



Onderwerp Let's Gro 2016

Steller Annette Stikkelorum

De leden van de raad van de gemeente Groningen
te
GRONINGEN

Telefoon 367 8434

Bijlage(n) 1

Ons kenmerk 5711907

Datum 14-07-2016

Uw brief van

Uw kenmerk

Geachte heer, mevrouw,

Met deze brief informeren wij u over Let's Gro 2016. Na drie succesvolle edities in eerdere jaren vindt van 8 t/m 12 november de vierde editie van dit inspiratiefestival plaats. In onze beleving raakt Let's Gro aan de kern hoe wij onze rol in de samenleving anno nu zien. We faciliteren een podium waarop de stad haar ideeën over de toekomst kan laten zien. We werken daarbij samen met iedereen die betrokken is bij de toekomst van stad en regio. In deze brief gaan we specifiek in op de samenwerking met The Holland Web Week Groningen (THWWG) die wat ons betreft mooi past in wat wij beogen met Let's Gro.

Let's Gro 2016 zal net als de eerdere edities het festival zijn waarbij iedereen zijn ideeën kan inbrengen: bottom up, zonder scheidsrechter die bepaalt of je mee mag doen. Zolang het maar over de toekomst van stad en regio gaat. Wel voeren we op basis van de evaluatie 2015 een aantal aanpassingen door. Deze hebben vooral te maken met de ervaring dat er zoveel programmaonderdelen waren (153) op zoveel locaties (40) dat men door de bomen het bos niet meer kon zien. We plaatsen in 2016 minder podia op de timetable en gaan werken met een helderder te communiceren programmering. Dit doen we door de programmaonderdelen te rubriceren in drie herkenbare hoofdthema's, zoveel mogelijk geclusterd geprogrammeerd qua tijdstip en locatie.

De kern van het festival zal plaatsvinden van 9 t/m 11 november, op en rond de Grote Markt. De aftrap vindt plaats op dinsdagavond 8 november, nog nader in te vullen. Zaterdag 12 november is de publieksdag. Het publiek dat doordeweeks niet kon, krijgt dan de gelegenheid een soort van 'best of' te zien.

We proberen de woensdag, donderdag en vrijdag zoveel mogelijk te wijden aan drie verschillende thema's. Een dag rondom het thema IT/ next economy, een dag rondom het thema sociale innovatie (zorg, welzijn, participatie) en een dag rondom de thema's Next City (ruimtelijke economie, energietransitie).

We hebben het persbericht van 20 juni jl. over de samenwerking met The Holland Web Week Groningen (THWWG) bijgevoegd. Omdat THWWG overlap heeft met Let's Gro in thematiek en visie zijn beide organisaties met elkaar in gesprek gegaan en hebben besloten de krachten te bundelen. Het beste van beide werelden is bij elkaar gebracht en beide organisaties gaan verder onder de naam Let's Gro met als gemene deler en ondertitel: 'Tomorrow's way of life', het Groningen van morgen.

Let's Gro en uw raad

In de aanloop naar de eerste editie van Let's Gro in 2013 is aan uw raad gevraagd wat het Let's Gro festival volgens u zou moeten opleveren. Geantwoord werd:

- Als jongeren geïnspireerd raken om een vervolg aan Let's Gro te geven.
- Als verschillende doelgroepen zijn bereikt.
- Betrokken Stadgers en bedrijven.
- Voor iedereen een beter beeld van wat we met elkaar kunnen doen.
- Controverse en dat er iets te kiezen is.
- Versterking van het idee dat we het "met elkaar" moeten doen.
- Leefbare, gezonde, stimulerende, creatieve en samenwerkende stad.

Ons college is benieuwd naar uw beeld na drie edities Let's Gro. Zijn we op de goede weg? Mist u zaken, meer/minder focus? We willen hierover graag met u in gesprek.

Ook over uw (en onze) rol. Let's Gro past in het rijtje activiteiten en bewegingen waaruit blijkt dat de rollen van stad(jer), gemeente, bestuur en raad aan het veranderen zijn. Niet de gemeente die het alleen bepaalt, maar minimaal samen en steeds meer vanuit de samenleving. Dat uit zich bij Let's Gro dat we vooral luisteren en niet zelf het podium pakken. Echter, zoals ook door uw raad werd gevraagd gebruiken we Let's Gro ook steeds meer om gemeentelijke onderwerpen te agenderen. Wij vonden Let's Gro een ideaal podium om de mening van de stad te horen over Next City. Wat ons betreft trekken we deze lijn door en zal bijvoorbeeld Next City ook nu weer een podium krijgen.

Graag blijven we met u in gesprek over deze thema's, bijvoorbeeld naar aanleiding van deze brief. Maar u bent ook altijd welkom bij de organisatie van Let's Gro: om mee te denken, initiatieven in te brengen, of inspirerende sprekers aan te dragen. U bent welkom op Poelestraat 2.

Financiën

De kosten van Let's Gro zijn begroot op € 157.500,-, ingedeeld in communicatie, productie en programma. Als stelregel hebben we het uitgangspunt dat iedereen die iets organiseert het zelf betaalt, maar dat de gemeente zorgt voor de centrale communicatie en alle podia etc. Hiervoor zullen wij net als de jaren hiervoor een incidentele bijdrage leveren uit de reguliere, aan Let's Gro verwante budgetten.

De kosten voor dit jaar zijn als volgt te dekken:

1. G-Kwadraat € 20.000 (programma economie en werkgelegenheid);
2. Energie € 12.500 (paragraaf duurzaamheid);
3. Verkeer € 12.500 (programma verkeer en vervoer);
4. Wonen € 12.500 (programma wonen);
5. DMO onderzoek € 30.000 (programma welzijn, gezondheid, zorg en vernieuwing sociaal domein);
6. DMO overig: € 20.000; (10.000 programma sport en bewegen, 10.000 programma cultuur);
7. Organisatieontwikkeling (DOIB) (programma algemeen): € 20.000;
8. Gebiedsgericht werken : € 20.000;
9. Bestuurlijke Vernieuwing (programma college en raad) € 10.000.

Uw raad zal hierover formeel bij de begrotingswijzigingen van het derde kwartaal besluiten.

Overigens zullen we bij de evaluatie van Let's Gro 2016 bekijken of er toegewerkt moet worden naar een vastere plek van Let's Gro in de Groningse festivalagenda's. Nu bekijken we jaarlijks of het jaar erop weer Let's Gro gaat plaatsvinden. Als we langjarige afspraken over Let's Gro gaan maken, zullen we ook op zoek gaan naar structurele dekking.

Met vriendelijke groet,
burgemeester en wethouders van Groningen,



de burgemeester,
Peter den Oudsten



de secretaris,
Peter Teesink



Groningen, 20 juni 2016

Let's Gro en Holland WebWeek bundelen krachten 'Tomorrow's way of life' staat centraal

Van 8 tot en met 12 november vindt de vierde editie van Let's Gro plaats: het festival over de toekomst van Groningen (en regio). The Holland Webweek Groningen (THWWG) zou, na een succesvolle start in 2015, ook dit jaar weer worden georganiseerd. Omdat THWWG overlap heeft met Let's Gro in thematiek en visie zijn beide organisaties met elkaar in gesprek gegaan en hebben besloten de krachten te bundelen. Het beste van beide werelden is bij elkaar gebracht en beide organisaties gaan verder onder de naam Let's Gro met als gemene deler en ondertitel: 'Tomorrow's way of life'.

Het programma

Let's Gro 2016 gaat over het Groningen van morgen. Hoe zorgen we voor betaalbare zorg en de aansluiting tussen onderwijs en arbeidsmarkt? Hoe kan technologie bijdragen aan een stad waarin het nog beter toevoegen en ondernemen is? Waar liggen kansen en uitdagingen? Succesvolle onderdelen van de Holland WebWeek Groningen worden in het programma van Let's Gro geïntegreerd. The 'Battle of the Schools', waarin teams van MBO en HBO studenten 48 uur lang aan verschillende 'future proof' opdrachten werken. De publieksdag; 'IT's Saturday', een dag die jong en oud de leuke en spannende kanten van IT en online laten zien en natuurlijk de uitdagende themabijeenkomsten en inspirerende avondsessies. Hoe het programma er exact uit komt te zien, maakt de organisatie na de zomer bekend.

Ideeën vanuit de stad welkom

De organisatie biedt ruimte aan inspiratie en initiatieven van mensen en organisaties uit de stad en stelt zelf een programma samen rondom een aantal thema's. Voorwaarde voor het indienen van ideeën is dat het moet gaan over de stad van morgen. Centrale vraag is: hoe draagt jouw idee bij aan beter, mooier en slimmer Groningen en krijgt het na Let's Gro ook een vervolg? Op 12 augustus 2016 kunnen initiatiefnemers via een online inschrijfformulier op letsagro.nl hun ideeën en plannen indienen. Dat betekent dat mensen en organisaties in de zomer de tijd hebben om een idee uit te werken. Alle voorwaarden die zijn verbonden aan het indienen van een idee staan op www.letsagro.nl

Noot voor de redactie, niet voor publicatie:

*Voor meer info: bel met Sandrina Scholte, 06-29035030 of mail sandrina.woema@gmail.com
www.letsagro.nl, <https://twitter.com/letsagro050>, <https://www.facebook.com/letsagro>
Hoofdkwartier: Let's Gro-pand, Grote Markt/hoek Poelestraat*