



Onderwerp Motie Vrijwilligers in de spotlights voor iedereen

Steller J.H.M. Rake

De leden van de raad van de gemeente Groningen
te
GRONINGEN

Telefoon (050) 367 61 84 Bijlage(n) 1

Ons kenmerk 5419407

Datum 16-12-2015 Uw brief van

Uw kenmerk

Geachte heer, mevrouw,

Uw raad heeft op 25 juni 2015 de motie “Vrijwilligers in de spotlights voor iedereen” aangenomen (zie bijlage). U verzocht het college:

1. in samenwerking met betrokken organisaties een campagne te organiseren waarbij vrijwilligerswerk bij lokale projecten in de spotlights wordt gezet als onderdeel van het gebiedsgerichte werken;
2. deze campagne niet primair te richten op werkzoekenden, m.a.w. juist het belang van vrijwilligerswerk voor iedereen te benadrukken;
3. hierbij gerichte communicatie in te zetten en gebruik te maken van de doelgroep zelf.

We willen u hierbij informeren over de stand van zaken. Net als u vinden we het belangrijk dat vrijwillige inzet van alle stadgers gestimuleerd en gewaardeerd wordt. Daarover hebben we regulier overleg met veel organisaties die werken met de inzet van vrijwilligers.

Duizenden mensen in Groningen doen vrijwilligerswerk. Een aantal organisaties heeft daarin een coördinerende en stimulerende rol, zoals Humanitas, de MJD, We Helpen, het Rode Kruis en de gezamenlijke kerken. Deze organisaties hebben in het algemeen zelf aandacht voor hun vrijwilligers (waardering, betrokkenheid, dagje uit, cursussen en scholing). Dat geldt ook voor de talloze andere organisaties waar vrijwilligers actief zijn: buurt- en clubhuizen, burgerinitiatieven, zorg- en welzijnsinstellingen, sportverenigingen en culturele instellingen.

De PR voor vrijwillige inzet en de coaching en waardering van vrijwilligers is meestal onderdeel van de reguliere subsidiëring. Eigenlijk organiseren de verschillende organisaties dus hun eigen kleinere vaak specifieke campagnes.

We geven een aantal voorbeelden van stimulering en waardering van vrijwilligerswerk.

- De vrijwilligersvacaturebank: vraag en aanbod, fysieke plek voor bezoekers. Ook in de STIPs -die onderdeel zijn/worden van de Wijteams- is informatie te vinden over vacatures in de wijk en de hele stad.
- Link050: de winkel voor actief burgerschap. Link050 begon in november 2015 in het pand Ebbingestraat 55. Het is vooral een verbindende werkwijze. Iedereen met vragen of ideeën over vrijwilligerswerk of bewonersinitiatieven is welkom. De vrijwilligersvacaturebank heeft haar hoofdvestiging in het pand van Link050. Momenteel hangen overal in de stad posters van Link050.

- Jong Goud: het succesvolle project waarin jongeren vrijwilligerswerk doen en dat ook uitdragen. Jaarlijkse uitreiking van de Jong Goud Awards of een andere vorm van waardering door de wethouder van jeugdzaken. In november nam de wethouder het magazine Kroon in ontvangst, waarin prachtige voorbeelden staan van jongeren die vrijwilligerswerk doen.
- NLdoet. De jaarlijkse vrijwilligersdagen in maart, georganiseerd door het Oranjefonds. Duizenden vrijwilligers zetten zich een dag(deel) in bij zorgcentra, buurthuizen, speeltuinen en sportclubs.
- Extra ondersteuning vrijwilligers op de werkvloer voor het vinden of behouden van vrijwilligerswerk met hulp van een vrijwillige mentor, project Goud Veur Joe.
- Bezoek wethouder jeugdzaken in augustus aan de vrijwilligers van daklozenopvang De Kosterij.
- Maatschappelijk Betrokken Ondernemen. Dit heeft dit jaar een nieuwe vorm gekregen: de Groningse Uitdaging. De Groningse Uitdaging brengt vragen van maatschappelijke instellingen en aanbod van bedrijven bij elkaar, met gesloten beurs. Dat kan gaan om gratis inzet van menskracht door de ondernemer of het aanbieden van materialen of vervoer. De Groningse Uitdaging is elke vrijdag aanwezig in Link050.
- Bezoek van raadsleden met vrijwilligers uit verschillende sectoren aan wedstrijd FC Groningen-Slovan Liberec in de skybox van de Euroborg.
- De gemeente heeft voor alle vrijwilligers een collectieve vrijwilligersverzekering afgesloten. Iedere vrijwilliger is tijdens het werk als vrijwilliger automatisch verzekerd voor aansprakelijkheid, ongevallen, persoonlijke eigendommen, deelname aan het verkeer en rechtsbijstand.
- De maandelijkse Alvast Bedankt-advertenties in de Gezinsbode waar gezamenlijke zorginstellingen vrijwilligers zoeken voor mensen die een heel specifieke vraag hebben. Humanitas coördineert deze actie.
- De kerken ontwikkelen een nieuwe website waarin zij de activiteiten en klussen voor vrijwillige inzet bij de verschillende geloofsgemeenschappen onderling delen en bekend maken.
- De campagne van Humanitas voor vrijwilligers die mensen willen bezoeken die eenzaam zijn en daar activiteiten mee ondernemen.
- In een groot deel van de stad hebben we in het kader van maatschappelijke participatie wijkactiviteiten georganiseerd: de pilot wijkwerken (van Werkpro, Novo en Lentis) in SPT, Beijum, Oosterpark en Hoogkerk, een pilot van Saaksumborg in Vinkhuizen, een pilot van Radar in de Wijert en Helpman en een pilot van het Leger des Heils in Lewenborg. In de Korreweg starten we binnenkort met het Floeshuis als partner. Naast bijstandsgerechtigden kunnen ook andere vrijwilligers/burgers deelnemen aan deze activiteiten. We zoeken in deze activiteiten nadrukkelijk de verbinding met andere doelgroepen en kijken hoe we verschillende beleidsterreinen en doelen met elkaar kunnen verbinden.

We vinden het belangrijk dat vrijwilligerswerk op een positieve manier in beeld komt. En dat vrijwilligerswerk er voor iedereen is!

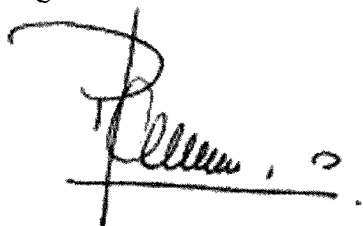
Er is een groot aanbod van vrijwilligers in de stad. In sommige sectoren is het aanbod zelfs groter dan de vraag. Dat geldt bijvoorbeeld voor het aantal mensen dat wil helpen in de noodopvang voor asielzoekers. Anderzijds is het moeilijker om vrijwilligers te vinden die willen helpen in het Hospice of maatje willen zijn voor een dementerende of voor iemand met een psychiatrische achtergrond.

Er is dus eigenlijk al sprake van een doorlopende campagne vanuit verschillende organisaties en gericht op vaak specifieke klussen of doelgroepen. De ervaring van de verschillende maatschappelijke organisaties leert ons dat dit werkt. Een campagne om vrijwilligers te werven en in de spotlights te zetten moet dan ook gericht zijn op specifieke sectoren, in overleg met de doelgroep en de betreffende organisatie.

U vraagt in uw motie om een campagne te organiseren waarbij vrijwilligerswerk in de spotlights wordt gezet. Gezien het bovenstaande vinden wij dat aan de motie meer dan is voldaan. Een aanvullende campagne zou zijn doel voorbij schieten.

We hopen u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd.

Met vriendelijke groet,
burgemeester en wethouders van Groningen,



de burgemeester,
Peter den Oudsten



de secretaris,
Peter Teesink

Bijlage**Motie “Vrijwilligers in de spotlights voor iedereen”.****GroenLinks****SP****PvdA**

De raad van de gemeente Groningen in vergadering bijeen op 25 juni 2015 besprekende het voorstel inzake de nota maatschappelijke participatie,

Overwegende dat:

- De nota maatschappelijke participatie zich vooral richt op participatie van mensen van een bijstandsuitkering, m.a.w. niet ingaat op het belang van vrijwilligerswerk in brede zin;
- Vrijwilligers een belangrijke bijdrage leveren aan de samenleving en veel organisaties draaien op vrijwilliger, zoals sportverenigingen of steun- en informatiepunten in de wijk;
- De bekendheid van deze projecten bij alle Stadjes kan worden vergroot door een offensief, zoals een campagne die aansluit op het wijkgericht werken, die niet alleen gericht is op werkzoekenden, maar juist ook bekendheid vergroot bij studenten en werkende mensen die naast een baan of studie maatschappelijk actief willen worden;
- Het van belang is een verbinding te leggen met verschillende initiatieven die er al zijn, zoals van het Oranjefonds, de MJD en de Vrijwilligersprijs;

verzoekt het college:

1. In samenwerking met betrokken organisaties een campagne te organiseren waarbij vrijwilligerswerk bij lokale projecten in de spotlights wordt gezet als onderdeel van het gebiedsgericht werken;
2. Deze campagne niet primair te richten op werkzoekenden, maar juist het belang van vrijwilligerswerk voor iedereen te benadrukken;
3. Hierbij gerichte communicatie in te zetten en gebruik te maken van de doelgroep zelf.

en gaat over tot de orde van de dag.

Namens de fractie van de PvdA

SP

GroenLinks

C.E. Bloemhoff

R. van Gijlswijk

G. Chakor