



Afdeling OCSW/Beleid en uitvoering
Onderwerp Motie gratis toegang New Attraction

Bezoekadres
Europaweg 8

Postadres
Postbus 268
9700 AG Groningen

E-mailadres
info@ocsw.groningen.nl

Website
www.groningen.nl

Aan de leden van de raad van de gemeente Groningen
te Groningen

Telefoon (050) 367 62 71 Bijlage(n)

Ons kenmerk OS 09. 1908649

Datum **25 MEI 2009** Uw brief van

Behandeld
door M Wechgelaer

Geachte dames en heren,

Op 25 juni 2008 verzocht u het college in een motie 'er zorg voor te dragen dat de subsidiëring van het festival NewAttraction voor 2009 zodanig wordt geregeld dat geen entree behoeft te worden geheven.' Wij hebben de mogelijkheden en financiële consequenties van de uitvoering van de motie onderzocht. In deze brief informeren wij u hierover.

Standpunten Stichting Urban House

De Stichting Urban House, organisator van New Attraction (NA), is gevraagd naar haar standpunt over het gratis toegankelijk maken van het festival. Zij reageert als volgt:

1. Het heffen van entree is een weloverwogen keuze. De toekomst van het festival is zonder de entreeopbrengsten niet te waarborgen.
2. Het publiek is na twee jaar gewend aan de (overigens lage) entree. Onderzoek wijst uit dat vooral de leeftijdsgroep tussen 12 en 20 jaar groeiende is ondanks, of misschien wel dankzij, de entree.
3. Inkomsten uit entree leveren NA fiscaal voordeel op. Dit vervalt met het instellen van gratis entree.
4. De productiekosten van NA stijgen dankzij groei van het festival, de steeds duurder wordende *urban acts* en normale prijsstijgingen. Tegelijkertijd dalen de inkomsten uit fondsen, die met name steunen in de opstartjaren. Voor 2009 heeft NA € 5 per kaartje begroot. Voorheen was dit € 3.
5. Urbanpubliek merkt dat een groeiend aantal activiteiten speciaal op haar is gericht en is hierdoor bereid ook zelf een bijdrage te leveren.
6. De verwachting is dat de kwaliteit van het festivalprogramma bezoekers de komende jaren stimuleert om ook betaald in steeds grotere getale het festival te (blijven) bezoeken.



Mogelijkheden voor gratis toegang New Attraction

1. Gratis entree door aanschaf van de Stadjerspas. Volgens een uitgebreide verkenning is dit financieel niet haalbaar:
 - a. NA moet alsnog worden gecompenseerd voor de entree-inkomsten.
 - b. Volgens NA investeert de doelgroep niet indien er pas later voordeel is. Het basisconcept van de Stadjerspas is: eerst betalen voor de pas, daarna er stapsgewijs voordeel mee halen.
 - c. Neutralisering van dit effect vereist verlaging van de aanschafprijs (€ 65 regulier, €45 voor scholieren). Werkbaar is bijvoorbeeld € 5, het huidige bodemtarief van de Stadjerspas. Dat leidt tot € 40 extra kosten per pas.
 - d. Volgens de begroting 2009 legt de gemeente Groningen gemiddeld € 35 toe op elke verkochte Stadjerspas. Bij aanschaf door 5.000 NA- bezoekers voor gratis entree levert dit een niet begrootte kostenpost op van € 175.000.
 - e. NA vraagt voor deze optie handlings- en promotiekosten. Dit kan oplopen tot € 10.000.
2. Verhoging van subsidie ter compensatie van wegvallende recette. Dit is echter geen wenselijke constructie:
 - a. Als NA geen entree-inkomsten meer kan opgeven loopt het fiscaal voordeel mis.
 - b. Om dit voordeel te behouden kan de gemeente de entreekaartjes opkopen van de stichting. De kosten hiervoor zijn fors, van minimaal € 20.000 in 2009 tot de komende jaren cumulatief € 50.000 per jaar. Er is in de cultuurnota geen ruimte gevonden een dergelijk bedrag vrij te maken.
 - c. De € 10.000 die de stichting structureel extra krijgt in de nieuwe cultuurnotaperiode is toegekend op basis van de kwaliteit van de programmering. Deze verhoging is niet bedoeld en zeker niet toereikend om ook de entree gratis te laten zijn.

Opstelling provincie

Zoals in haar cultuurnota *Stroomversnelling II* is te lezen, subsidieert de provincie Groningen NA in de periode 2009-2012 met € 30.000 per jaar. Aan de subsidie zijn geen voorwaarden verbonden die betrekking hebben op het heffen van entree. Wel wordt NA opgeroepen meer eigen inkomsten te genereren. Zoals NA aangeeft, heeft de recette hierin een prominent aandeel.

Conclusie



1. NA geeft een aantal goede en heldere argumenten tegen het invoeren van gratis entree.
2. De groeiende doelgroep is meer bereid tot het leveren van een eigen bijdrage.
3. Kosten van de genoemde mogelijkheden zijn aanzienlijk.

Wij willen het festival dan ook de ruimte te geven zich te ontwikkelen volgens de eigen ingezette weg. Dat betekent dat het publiek een (lage) entree betaalt. De professionaliteit van de organisatie, de kwaliteit van het programma en het toenemende zelfbewustzijn van het urban publiek geven ons alle vertrouwen dat New Attraction – ook als entreeheffend evenement - de komende jaren een goed bezocht festival blijft. Conclusie is dat we de motie niet kunnen uitvoeren.

Wij vertrouwen erop u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd.

Met vriendelijke groet,
burgemeester en wethouders van Groningen

de burgemeester

de secretaris