


Onderwerp Onderzoek cultuurparticipatie en beleving in de gemeente Groningen
ter informatie
Steller Marije van der Heide

De leden van de raad van de gemeente Groningen
te
GRONINGEN

Telefoon 77 22 Bijlage(n) 1 Ons kenmerk 44171-2023
Datum 15-02-2023 Uw brief van - Uw kenmerk - 

Geachte heer, mevrouw,

De gemeente Groningen heeft de afdeling Onderzoek, Informatie en Statistiek (OIS) gevraagd het inwonerspanel *Groningen Gehoord* te benaderen over cultuur in Groningen. Dit onderzoek werd eerder in 2018 uitgevoerd onder het voormalige Stadspanel. Met deze brief informeren wij u graag over de uitkomsten van dit onderzoek. De uitkomsten van het onderzoek biedt ons en het culturele veld, de mogelijkheid om beleid aan te scherpen.

Cultuurbeoefening

De respondenten kregen acht culturele activiteiten voorgelegd waarvan zij konden aangeven hoe vaak ze hier aan deelnamen in het afgelopen jaar. Drie kwart van hen neemt minstens enkele keren per jaar deel aan één of meer van de genoemde activiteiten. Het meest populair is fotograferen/filmen. Een kwart maakt minimaal één keer per maand muziek (zingen of instrument bespelen). We zien dat jongeren het actiefst zijn: 90% van de respondenten tussen 18 en 25 jaar beoefent minstens enkele keren per jaar één of meerdere activiteiten. In de oudste leeftijdscategorie (65-plus) is dat 75%.

Tevredenheid culturele aanbod

Respondenten geven gemiddeld een 6.9 voor de voorzieningen in de gemeente Groningen om zelf actief bezig te zijn op het culturele of kunstzinnige vlak. We vroegen ook naar de tevredenheid over het culturele aanbod in de gemeente Groningen. Dit wordt gewaardeerd met een 7.4.

Belemmeringen zelf cultuur beoefenen

Van de respondenten die vaker cultureel bezig zouden willen zijn, zegt 61% dat tijd een belemmering voor hen is. Voor bijna een derde is de prijs een drempel. Een kwart van de respondenten geeft aan dat zij vaker culturele activiteiten zouden beoefenen als zij beter zouden weten wat er te doen is.

Cultuurbezoek

Respondenten kregen twaalf culturele evenementen, activiteiten en plekken voorgelegd waarvan zij konden aangeven hoe vaak ze deze bezochten in het afgelopen jaar. Ruim 90% bezoekt minstens enkele keren per jaar één of meer van de genoemde activiteiten. Voor drie kwart geldt dat zijn minstens drie van de genoemde activiteiten bezoeken. De respondenten bezoeken het vaakst een bibliotheek. Kijken we naar het bezoek gedurende een jaar, dan bezoeken ze vooral musea, de bioscoop en concerten.

Reden en belemmeringen cultuurbezoek

Plezier is voor 82% van de respondenten de voornaamste reden om culturele activiteiten te ondernemen en/of te bezoeken. Voor zes van de tien respondenten is ontspanning een reden. Ruim de helft geeft aan dat zij het leuk vinden om iets nieuws te leren of te ontdekken. Van de respondenten die vaker culturele activiteiten willen bezoeken, zegt bijna de helft dat tijd een belemmering voor hen is. Ruim 40% zou vaker culturele activiteiten bezoeken als het goedkoper zou zijn. Een kwart zou vaker culturele activiteiten bezoeken als er meer aanbod zou zijn waar zij in geïnteresseerd zijn. Nog eens een kwart loopt er tegenaan dat zij niet goed weten wat er te doen is.

Verschil na corona

We vroegen de respondenten of er verschil zit tussen de mate waarin zij nu deelnemen aan culturele activiteiten en dat vóór de coronapandemie deden. De helft geeft hierbij aan dat er geen verschil is, 12% zegt nu meer culturele activiteiten te ondernemen en 31% minder.

Belang cultuur in de gemeente Groningen

Drie kwart van de respondenten geeft aan dat cultuur belangrijk voor hen is. De meeste respondenten (91%) vinden een ruim cultureel aanbod belangrijk voor Groningen. Iets minder respondenten vinden dat Groningen ook daadwerkelijk een ruim cultureel aanbod heeft (82%). Ondanks dat een grote meerderheid vindt dat Groningen een ruim cultureel aanbod heeft, zegt een veel kleinere groep dat het culturele aanbod in Groningen aansluit op zijn/haar wensen (60%).

Tot slot vroegen we of respondenten iets missen in het culturele aanbod in Groningen en wat de gemeente zou moeten verbeteren op het gebied van cultuur. Hier werd een breed scala aan antwoorden gegeven. Er werd vooral vaak genoemd dat het culturele aanbod in Groningen betaalbaar en toegankelijk moet zijn voor alle inwoners, dit is vergelijkbaar met de uitkomsten van het onderzoek van 2018.

Hoe stimuleren we het betaalbaar en toegankelijk maken van cultureel aanbod?

Het werken aan betaalbaarheid en toegankelijkheid is een belangrijk aandachtspunt in onze cultuurnota *Kunst en cultuur voor iedereen 2021 -2024*. Een groot deel van de culturele instellingen draagt op verschillende manieren bij aan het verbreden en vernieuwen van programma's voor een divers publiek.

Activiteiten vinden zowel plaats in de instellingen (vaak in de binnenstad) als in de wijken. Het uitgangspunt voor goed aanbod in de wijken is, om de behoefte van bewoners in de wijk op te halen en hier met ondersteuning van een cultuurcoach, tot passend aanbod te komen. Met programma's zoals *De Wijk de Wereld*, *Vrijdag in de Buurt* en het *wijkenprogramma* van het Groninger Museum proberen de instellingen de inwoners dicht bij huis, te betrekken bij culturele projecten. En door met

Volgvel 2

activiteiten in te spelen op maatschappelijk opgaven, zoals het versterken van sociale cohesie, armoede bespreekbaar maken of eenzaamheid versus ontmoeting, ontstaan bijvoorbeeld voorstellingen zoals van Het Houten Huis '*Als het anders loopt*'. Daarnaast hebben we verschillende mogelijkheden zoals de Stadjerspas, Jeugd- en volwassenfonds sport en cultuur om financiële drempels te verlagen. En bieden diverse instellingen bijvoorbeeld de mogelijkheid om kaartjes te kopen voor anderen. Daarnaast kunnen jongeren laagdrempelig kennis maken met culturele activiteiten met de cultuurhopper. Ook zetten de grote instellingen marketinginstrumenten in om inzicht te krijgen in publieksbereik om hier vervolgens passend aanbod voor te maken. Een onderzoek als dit draagt daar ook aan bij.

Cultuurdeelname jongeren

Met de nieuwe regeling *jongeren impuls cultuur*, starten we vanaf 2023 met verschillende projecten om een extra impuls te geven aan lokale plekken en initiatieven voor en door jongeren om zich creatief te ontwikkelen. Preventie en een goede sociale basis voor onze jongeren vormt hierbij het uitgangspunt. Jongeren gaan op verschillende locaties in de stad en in wijken de mogelijkheid krijgen om in 'inloopateliers' o.a. muziek, dans en poëzie workshops te doen. Door dicht bij de plekken waar jongeren elkaar ontmoeten ateliers te organiseren, vergroten we de mogelijkheid om deel te nemen aan culturele activiteiten die aansluiten bij de belevingswereld.

Cultuurcampagne

We vragen Marketing Groningen te komen met een campagne om de zichtbaarheid en vindbaarheid van het culturele aanbod te vergroten. Hiervoor zijn middelen gereserveerd in het Corona herstellepakket (651813-2022). De uitkomsten van dit onderzoek nemen we mee om deze campagne vorm te geven. De voorkeur gaat uit naar een campagne waarin de nadruk ligt op het prikkelen van je nieuwsgierigheid en het ontdekken van nieuw cultureel talent, het ontdekken van het onbekende en experimentele aanbod. Een campagne die jonge bezoekers aanspreekt en hen helpt de weg te vinden in bruisend cultureel Groningen.

Om inwoners te helpen om het aanbod in Groningen te ontdekken wordt er daarnaast een cultuursite ingericht op de website van visitgroningen.nl waar het aanbod makkelijk te vinden is.

De campagne moet bewustwording van de positieve invloed die kunst en cultuur hebben op leefbaarheid in de stad, het welzijn van de bewoners en de bijdrage aan onze maatschappelijke opgaven, vergroten.

Wij vertrouwen er op u hiermee voldoende hebben geïnformeerd.

Met vriendelijke groet,

burgemeester en wethouders van Groningen,

burgemeester,
Koen Schuiling

secretaris,
Christien Bronda

Deze brief is elektronisch aangemaakt en daarom niet ondertekend.