

Onderwerp Opzet evaluatie 'De levendige stad, ook op zondagen'



Steller Juliette Tempel

De leden van de raad van de gemeente Groningen
te
GRONINGEN

Telefoon (050) 367 83 24 Bijlage(n) - Ons kenmerk 5020069

Datum 27-05-2017 Uw brief van - Uw kenmerk -

Geachte heer, mevrouw,

Bij de behandeling van het raadsvoorstel 'De levendige stad, ook op zondagen' heeft wethouder Van Keulen toegezegd u te betrekken bij de opzet van de evaluatie. In deze brief vindt u een schets van de verschillende mogelijkheden. Graag verneemt ons college welke wensen u precies heeft.

Aanleiding

Op 29 oktober 2014 heeft uw raad ingestemd met de nota 'De levendige stad, ook op zondagen'. In de nota werd aangegeven dat een levendige en aantrekkelijke stad belangrijk is voor de economische positie van de stad. Naast het stimuleren van meer evenementen en activiteiten van initiatiefnemers, heeft u winkeliers de mogelijkheid gegeven iedere zondag en de meeste feestdagen open te zijn tussen 12.00 tot 22.00 uur. U heeft aangegeven de nieuwe regeling na een jaar te willen evalueren.

Onderzoeksvraag

We stellen voor de evaluatie te laten opzetten en uitvoeren door een extern bureau dat ervaring heeft met deze onderzoeken. De volgende onderzoeksvraag kan daarbij leidend zijn:

Wat zijn de bevindingen van bewoners, winkeliers, stadbezoekers en andere belangenpartijen ten aanzien van de ontwikkeling van de levendigheid in de stad?

Onderzoeksmethodiek

U zou aan de volgende onderzoeksmethodieken kunnen denken:

1. Internetenquête onder alle ondernemers in de detailhandel en horeca.
Welke thema's wilt u graag onderzocht zien? U kunt bijvoorbeeld denken aan beleving ondernemers, frequentie zondagopening, mate van deelname aan activiteiten, betekenis voor omzet/economische effecten, wensen van ondernemers.

Ook vernemen wij graag of u uitsplitsingen van de onderzoeksresultaten wenst zoals naar winkelgebied, branche, omvang van de winkels (aantal personeel) en/of zelfstandigen versus filiaalbedrijven.

2. Telefonisch onderzoek onder inwoners (steekproeftrekking).
Welke thema's wilt u graag onderzocht zien? Het is daarbij overigens mogelijk specifieke vragen op te nemen voor omwonenden van de winkelgebieden.
Thema's kunnen dan bijvoorbeeld zijn: beleving omwonenden, leefbaarheid, veiligheid, reiniging/zwerfvuil, parkeerbeleid, wensen van bewoners.
3. Telefonische interviews onder overige belangenorganisaties.
Welke belangenorganisaties wilt u consulteren en waarover? Bij eerdere onderzoeken naar de winkeltijden zijn bijvoorbeeld betrokken geweest: Bewonersorganisatie A-Kwartier, bewonersorganisatie Binnenstad-Oost, MKB Noord, Groningen City Club, Marketing Groningen, Koninklijke Horeca Nederland Groningen, Hoofdbedrijfschap Detailhandel, Centrale Vereniging voor de Ambulante Handel (CVAH), CBW-Mitex, Politie en de vakcentrales FNV en CNV.
4. Enquête onder bezoekers aan de stad en/of winkelend publiek (steekproeftrekking). De gedachte achter het verhogen van de levendigheid is meer mensen aantrekken die onze stad bezoeken. U kunt bijvoorbeeld laten onderzoeken wat de bevindingen en wensen zijn van de stadbezoeker.

Rapportage

Aan de hand van de gevolgde onderzoeksmethoden wordt een rapportage opgesteld.

Deze zou uit de volgende onderdelen kunnen bestaan:

- Een bondige rapportage met de belangrijkste onderzoeksresultaten.
- Nadere uitwerking in tabellen van de resultaten van het ondernemersonderzoek.
- Nadere uitwerking in tabellen van de resultaten van het inwonersonderzoek.
- Nadere uitwerking in tabellen van de resultaten van het bezoekersonderzoek.
- Gespreksverslagen van de interviews met de gekozen belangenorganisaties.

Heeft u andere ideeën over de gewenste rapportage, dan horen wij dat graag.

Kostenindicatie

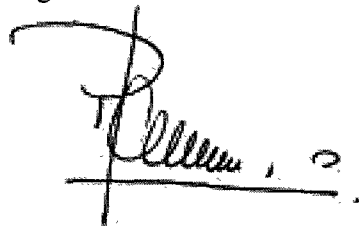
De kosten voor het onderzoek zijn afhankelijk van de vraag wat u precies onderzocht en gerapporteerd wilt zien. Om u toch een idee te geven, verwijzen we naar het draagvlakonderzoek voor de koopzondagen dat bureau Goudappel Coffeng in 2012 heeft uitgevoerd. Dit onderzoek was opgenomen als bijlage bij het voorstel 'Verruiming zondagopenstelling winkels' voor uw vergadering van 27 juni 2012. Wenst u een onderzoek van vergelijkbare omvang, dan bedragen de kosten tussen de 15 en 20 duizend euro. Het enquêteren van stadbezoekers maakte geen deel uit van dit onderzoek.

Het vervolg

We zullen uw wensen ten aanzien van de evaluatie verwerken in een definitieve onderzoeksopzet. Vanwege de vroege zomervakantie voor regio Noord dit jaar, lijkt het ons realistisch na de zomer met de uitvoering van het onderzoek te kunnen beginnen. We vragen het onderzoeksbureau de rapportage eind 2015 op te leveren.

Wij kijken met belangstelling uit naar uw wensen en ideeën over de evaluatie van 'De levendige stad, ook op zondagen'.

Met vriendelijke groet,
burgemeester en wethouders van Groningen,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Peter den Oudsten', with a horizontal line underneath.

de burgemeester,
Peter den Oudsten

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Peter Teesink', with a horizontal line underneath.

de secretaris,
Peter Teesink