



Telefoon (06) 502 602 05/ M. de Gier
Onderwerp Organisatie Aanbodversterking Binnenstad

Leden van de raad van de gemeente
Groningen
te
GRONINGEN

Datum - 9 JUL 2010

Bijlage(n) 1

Ons kenmerk RO.10 2288448

Uw brief van

Uw kenmerk

Geachte heer, mevrouw,

In uw vergadering van 11 november 2009 heeft u een motie aangenomen met daarin het verzoek aan ons college om, in overleg met de partijen betrokken bij 'Organisatie Aanbodversterking Binnenstad' (OAB), een nieuw voorstel te maken om leegstand van winkelpanden zoveel mogelijk te voorkomen. Op 17 februari 2010 heeft uw raad besloten het 'Werkgelegenheidsonderzoek Binnenstad Groningen' vast te stellen en in te stemmen met het bestedingsvoorstel in het onderzoek.

Wij willen u informeren over ons collegebesluit 'Nieuwe invulling Organisatie Aanbodversterking Binnenstad' van 6 juli 2010, dat als doel heeft OAB een nieuwe impuls te geven via een project Winkelstraatmanagement (WSM) en daarmee invulling te geven aan onze toezegging. Dit project zal tegelijkertijd drie van de zes aanbevelingen uit het Werkgelegenheidsonderzoek Binnenstad uitwerken.

WSM bestaat uit de inzet van een aantal gerichte instrumenten om de winkelgebieden een impuls te geven. Gerichte acquisitie, financiële stimuleringsmaatregelen, leegstandbeperking, verhoging van de veiligheid, gezamenlijke promotie en marketing en versterking van de openbare ruimte zijn deze maatregelen. Essentieel is dat de winkelstraatmanager al deze instrumenten inzet in nauw overleg met de ondernemers in de winkelgebieden.

Wij zullen WSM in drie gebieden introduceren: het Ebbingekwartier, de Nieuweweg e.o. (inclusief Damsterdiep) en een selectie van straten in de binnenstad.

Na de aanbesteding tijdens de zomerperiode verwachten wij dat de winkelstraatmanager uiterlijk 1 januari 2011 aan de slag kan.

De kosten voor het twee jaar durende project Winkelstraatmanagement zijn in totaal begroot op 520 duizend euro.

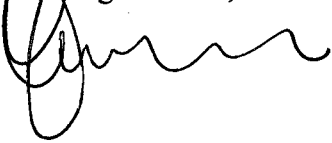
Wij willen deze kosten dekken vanuit drie bronnen:

- 1) het Werkgelegenheidsonderzoek Binnenstad, waar in totaal 500.000 euro is vastgesteld voor versterking en verbreding Organisatie Aanbodversterking Binnenstad, verdere impuls Ebbingekwartier en functionele en ruimtelijke herwaardering Binnenstad-Oost. 350.0000 duizend euro zetten wij in voor winkelstraatmanagement.
- 2) de voor OAB aangemerkte middelen uit het besluit verkenning Winkelstraatmanagement Ebbingekwartier c.a. (50.000 euro);
- 3) de subsidie winkelstraatmanagement van het Ministerie EZ (120.000 euro).

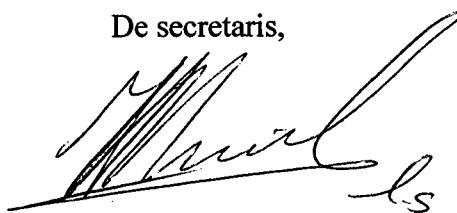
Hiermee is de financiering voor de projectperiode van twee jaar gedekt. Echter, de dekking is volledig gefinancierd met incidentele middelen. Indien WSM na twee jaar een succes blijkt te zijn en het verdient doorgezet te worden, bestaat er de opgave om structurele dekking te regelen in de gemeentebegroting. Wij gaan er vooralsnog van uit dat voor een voortzetting na de projectperiode samen met de belanghebbenden een co-financieringsconstructie moet worden gevonden.

Burgemeester en wethouders
van Groningen,

De burgemeester,



De secretaris,



Toelichting

Nieuwe invulling Organisatie Aanbodversterking Binnenstad (OAB)

Op 11 november 2009 heeft de gemeenteraad de motie 'Aanbodversterking Binnenstad' aangenomen. Bij de beantwoording van de motie heeft ons college aangegeven een nieuw voorstel te maken in overleg met de bij OAB betrokken partijen. Met deze nota wordt deze toezegging uitgewerkt. Daarnaast werken wij drie van de zes aanbevelingen uit het door de raad vastgestelde Werkgelegenheidsonderzoek Binnenstad uit.

We stellen voor het project OAB te vervangen door het project winkelstraatmanagement (WSM). In deze methodiek wordt aan een winkelstraatmanager de opdracht gegeven in een aantal minder goed functionerende winkelgebieden een verbetering te bewerkstelligen en het gebied aantrekkelijker te maken voor de ondernemer en de consument. De winkelstraatmanager krijgt hiertoe een aantal doelstellingen en speerpunten aangereikt. De winkelstraatmanager kan daarnaast nog twee subsidieregelingen inzetten. We willen WSM in drie gebieden introduceren: Ebbingekwartier, Nieuweweg e.o. (inclusief Damsterdiep) en een selectie van straten in de binnenstad.

Het primaire doel dat we met dit voorstel beogen is het aantrekkelijk houden van de binnenstad en aanloopgebieden rond de binnenstad voor bezoekers en ondernemers. We gaan specifieke winkelgebieden gericht stimuleren, samenwerking tussen verschillende partijen bevorderen en gaan leegstand van winkelpanden tegen. Ook willen wij met ons voorstel duurzame investeringen op basis van actieve participatie van zowel ondernemers als vastgoedeigenaren stimuleren. In onderstaande en de bijlagen beschrijven we de gemeentelijke beleidskaders waarin WSM past (bijlage 1), de keuze voor WSM en geselecteerde gebieden (Bijlage 2), speerpunten van het project, werkwijze (bijlage 3), risico's, begroting en dekking.

1. Van OAB naar winkelstraatmanagement

In deze paragraaf zetten we uiteen waarom WSM een waardige opvolger zou zijn van het bestaande project Organisatie Aanbodversterking Binnenstad:

Groningen kent als vele andere gemeenten in Nederland een hiërarchie tussen diverse winkelgebieden; de onderverdeling in zogenaamde A-, B-, en C-milieus. De A-milieus zijn populaire winkelstraten zoals de Herestraat, waar de hoogste vierkante meterprijs betaald moet worden. B-milieus zijn vaak vlakbij deze A-milieu's gelegen en kennen een iets lagere vierkante meterprijs. De C-milieus zijn de winkelgebieden die zich zowel binnen de Diepenring als net daarbuiten bevinden en die niet optimaal functioneren. Op deze winkelgebieden richt ons voorstel voor WSM zich. In deze C-milieus is sprake van leegstand; de samenwerking onderling en tussen ondernemers, vastgoedeigenaren en gemeente verloopt niet optimaal; de openbare ruimte is van onvoldoende niveau en in sommige gevallen is zelfs sprake van onveiligheid. Voor consumenten is niet duidelijk waarom zij een bezoek aan deze winkelstraten zouden moeten brengen. Er is sprake van zeer wisselende kwaliteit in de aanwezige detailhandel, horeca en dienstverlening. Het gevolg is een rommelig profiel zonder aantrekkingskracht.

Met dit probleem in gedachten is in het verleden het project OAB gelanceerd; een samenwerking tussen de gemeente, Groningen City Club (GCC), de Kamer van Koophandel en verschillende bedrijfsmakelaars¹. Via OAB is inzet gepleegd om de neergaande tendens in geselecteerde straten om te buigen, de vestigingsvoorwaarden voor nieuwe ondernemers te verbeteren en maatregelen te nemen om de negatieve effecten van leegstand tegen te gaan. Instrumenten die hierbij gehanteerd konden worden: informatieuitwisseling tussen partijen, profilering van winkelstraten, aankleding van leegstaande panden en een courtageregeling waarbij bedrijfsmakelaars onderling klanten overdragen en daarvoor gecompenseerd worden. De laatste jaren is gebleken dat de courtageregeling en het aankleden van leegstaande panden maar mondjesmaat gebruikt worden. Daarnaast was binnen OAB een aantal straten geselecteerd die inmiddels goed functioneren. Als voorbeeld noemen we de Folkingestraat en Zwanestraat. Geconstateerd is eveneens dat het ontbrak aan focus binnen OAB.

¹ Bij aanvang van OAB waren ook banken betrokken voor het verstrekken van startersleningen tegen gunstige voorwaarden. Al snel bleek dat de landelijke lijn voor bancaire leningen aan ondernemers onverkort werd gehandhaafd. Daarmee was de betrokkenheid van de banken bij OAB beduidend minder interessant geworden.

In overleg met de GCC, bedrijfsmakelaars, ondernemers in de betrokken gebieden en het Hoofdbedrijfsschap Detailhandel is dan ook vastgesteld dat OAB niet langer hét project is om de aantrekkelijkheid van de gebieden op te waarderen. Met diezelfde partijen zijn we tot de conclusie gekomen dat WSM een geschikte en waardige opvolger van OAB zou zijn en dat er een nieuwe selectie van gebieden zou moeten komen, waarbij van een duidelijke focusering sprake moet zijn.

2. Doelstellingen en speerpunten van WSM

2.1. Doelstellingen.

Zoals eerder aangegeven verstaan we onder WSM: “Het in gezamenlijkheid met partijen zoals vastgoedeigenaren, ondernemers en gemeente structureel verbeteren van het economisch functioneren, het ondernemersklimaat, investeringsklimaat en de leefbaarheid van de profielgebieden in Groningen”.

2.2. Speerpunten.

In het project wordt aan een winkelstraatmanager de opdracht gegeven om onafhankelijk als een ‘aanjager’ voor een winkelgebied te fungeren. De winkelstraatmanager handelt feitelijk op verzoek van ondernemers(verenigingen), maar onderhoudt ook nauwe banden met gemeente (afdeling Economische Zaken), de veiligheidsdiensten en andere stakeholders. De winkelstraatmanager zal zich gedurende de projectperiode richten op de volgende speerpunten:

1- Het profileren en positioneren van een winkelgebied

Om een gebied te verbeteren is het karakter of mogelijke karakter van de straat van belang. Niet elke straat kan of hoeft een tweede Herestraat of Folklingestraat worden. Maar door een straat gericht te profileren krijgt deze een volwaardige plaats krijgt in de winkelstad Groningen. De winkelstraatmanager zal zich bij het opstellen van gebiedsprofielen laten bijstaan door het Hoofdbedrijfsschap Detailhandel.

2- Het stimuleren van ondernemersverenigingen

In zowel het Ebbingekwartier als in Nieuweweg e.o. is een ondernemersvereniging aanwezig. De bestaande verenigingen zijn op dit moment alleen niet krachtig genoeg om bestaande problematiek aan te pakken of om op te treden als volwaardig partner tegenover gemeente en politie. Eén taak van de toekomstige winkelstraatmanager is dan ook het versterken van de bestaande verenigingen. Dit moet leiden tot voldoende structuur, kennis, ervaring en middelen bij de verenigingen, zodat zij de geïnitieerde activiteiten na afloop van het project succesvol kunnen voortzetten. Uiteraard ligt de situatie anders in de binnenstad, waar de GCC wel degelijk een krachtige positie heeft.

3- Gezamenlijke promotie en marketing

De winkelstraatmanager zal een promotie- en marketingplan opstellen aan de hand van het geïdentificeerde profiel van het gebied. Dit plan zal moeten leiden tot een verbeterde identiteit en een grotere aantrekkingskracht van het gebied.

4- Het creëren van een vastgoedplatform

Het is cruciaal contacten te leggen en te onderhouden met vastgoedeigenaren in de profielgebieden. In veel overlegstructuren en stimuleringsmaatregelen wordt de eigenaar niet meegenomen. De eigenaar heeft echter belang bij en veel invloed op de uitstraling van het vastgoed in het gebied. Een speerpunt van WSM is dan ook het betrekken van vastgoedeigenaren bij de opwaardering van de profielgebieden en ervoor te zorgen dat eigenaren, bewoners en exploitanten in overleg treden.

5- Nauwe samenwerking met politie.

Zowel het Ebbingekwartier als de Nieuweweg e.o. grenzen aan het gebied waarbinnen het zogenaamde Keurmerk Veilig Ondernemen-Binnenstad (KVO) geldt. Speerpunt van WSM is om beide gebieden aan te sluiten op het bestaande KVO-programma. WSM zal ondernemers in de gebieden stimuleren om veiligheidsinstrumenten te gebruiken, zoals veiligheidsscans, collectief winkelverbod, overlastdonatie te gebruiken. Ook zal de winkelstraatmanager een nauwere samenwerking tussen politie en ondernemers opzetten, specifiek via wijkagenten. Doel is de criminaliteit te verlagen en de veiligheid te verhogen.

6- Gerichte acquisitie en tegengaan leegstand

In samenwerking met eigenaren, bedrijfsmakelaars en de ondernemersvereniging zal de winkelstraatmanager actief op zoek moeten naar nieuwe winkelformules voor (toekomstige) leegstaande panden. De identiteit en het opgestelde profiel van het gebied spelen een doorslaggevende rol in de acquisitie van specifieke formules. Ook zal gezocht moeten worden naar de juiste mix van zelfstandigen en filiaalbedrijven, horeca en detailhandel. De gerichte acquisitie moet leiden tot minder leegstand en een beter winkelaanbod (branchering). Om actuele leegstand tegen te gaan zal de winkelstraatmanager actief op zoek gaan naar tijdelijke oplossingen. Een mogelijkheid is het tijdelijk inrichten van kunstateliers, vrij te bezoeken zijn door het passerende publiek.

7- Investerings uitlokken door de inzet van stimuleringsmaatregelen

De winkelstraatmanager zal vastgoedeigenaren stimuleren hun panden op te knappen en ondernemers stimuleren zich te vestigen of uit te breiden. Daartoe willen we exclusief voor de WPG-gebieden twee stimuleringsmaatregelen introduceren. Beide regelingen hebben een positief effect op de uitstraling in het gebied en vormen zo een krachtig instrument voor de winkelstraatmanager om daadwerkelijk resultaten te behalen.

De eerste stimuleringsregeling is een *vastgoedregeling*. Voor vastgoedeigenaren willen wij een investeringssubsidieregeling openstellen ten behoeve van gevelverbetering. De regeling omvat een subsidie van 25% met een maximum van 10 duizend euro per pand per vijf jaar. Uiteraard Plannen dienen afgestemd te worden met Welstand en moeten passen in het eerder genoemde gebiedsprofiel (speerpunt 1). Als subsidieplafond richten wij ons op een bedrag van 150 duizend euro per twee jaar; bij de begroting stelt de Raad dit plafond per jaar vast. Zie bijlage 5.

Daarnaast willen we een *ondernemersregeling* in het leven roepen. Voor de ondernemers willen wij een investeringssubsidieregeling ontwikkelen, waarbij, indien passend in de gebiedsprofielen en branchering, een subsidie kan worden toegekend van maximaal 30% van de investering met een maximum van vijf duizend euro per bedrijf. De te subsidiëren investering dient te worden gepleegd in inventaris of aanvangsvoorraad. Wij richten ons op een subsidieplafond van 75 duizend euro per twee jaar; ook hier stelt de Raad bij de begroting dit plafond per jaar vast. Zie bijlage 6.

8- Inventarisatie mogelijke verbeteringen openbare ruimte

De winkelstraatmanager zal in samenwerking met betrokkenen onderzoeken of er eenvoudige ingrepen in de openbare ruimte mogelijk zijn die het winkelgebied een positieve impuls kunnen geven. Dit is in lijn met de aanbevelingen uit het Werkgelegenheidsonderzoek Binnenstad en stimuleert participatie van ondernemers in het gebied. De uitvoering van dergelijke ingrepen zullen worden afgestemd met de afdeling Ruimtelijke Plannen en Stadsbeheer. Voor de uitvoering van dergelijke ingrepen is 75.000 euro beschikbaar over de periode van twee jaar. Wij stellen een verdeling over de WPG gebieden voor van:

Ebbingekwartier 30.000

Nieuweweg e.o. 25.000

Binnenstad 20.000

Wij kiezen voor deze verdeling op grond van de grootte van de gebieden, de huidige uitstraling en het uitzicht op aanstaande projecten. (Gelkingestraat)

3. Juridische risicoparagraaf

Staatssteun boven toegestane grenzen van de EG kan worden ondervangen door de ondernemer een zogenaamde 'de-minimis-verklaring' te laten invullen. Hiermee geeft de ondernemer de zekerheid aan de gemeente dat hij geen bovenmatige staatssteun heeft ontvangen in de geldende periode van drie belastingjaren. (bijlage 8)

4. Begroting en dekkingsvoorstel.

De kosten voor het twee jaar durende project zijn in totaal begroot op 520 duizend euro:

Kostenpost	Bedrag in €	Toelichting
Loonkosten winkelstraatmanager	125.000	3 dagen per week
Secretariaatskosten, huisvesting	20.000	Gedeeld met Open Lab Ebbinge/Creatieve Stad
Werkbudget, marketing promotie, opstellen profielgebieden	50.000	
Budget leegstandsbeheersing	25.000	Tegengaan acute leegstand d.m.v. tijdelijke inrichting

Stimuleringsmaatregelen	225.000	Vastgoed- en ondernemersregeling
Verbetering Openbare ruimte	75.000	
Totaal	520.000	

We stellen voor dit bedrag als volgt te dekken:

1. Vanuit de Werkgelegenheidsonderzoek Binnenstad is in totaal 500 duizend euro beschikbaar voor versterking en verbreding Organisatie Aanbodversterking Binnenstad (200.000 euro), verdere impuls Ebbingekwartier (200.000 euro) en functionele en ruimtelijke herwaardering Binnenstad-Oost (Nieuweweg e.o.) (100.000 euro). De middelen zijn opgenomen in productgroep 7.12 van de begroting 2010 (ROEZ). Omdat met name ook Ebbingekwartier valt onder de werking van de winkelstraatmanager zullen 50.000 uit het budget voor continuering van het beleid in het Ebbingekwartier in 2011 inzetten voor winkelstraatmanagement. Het resterend budget van 150.000 euro zal ingezet worden in het jaarplan 2011 Ebbingekwartier.
2. Vanuit het besluit Winkelstraatmanagement Ebbingekwartier is 50.000 euro beschikbaar. De middelen zijn opgenomen in productgroep 7.12 van de begroting 2010 (ROEZ).
3. We bereiden een subsidieaanvraag voor ter hoogte van maximaal 120 duizend euro voor de regeling WSM van het Ministerie van Economische Zaken. Het ministerie is enthousiast over onze plannen en heeft reeds groen licht gegeven aan de hand van onze conceptplannen. Voormalig staatssecretaris Frank Heemskerk heeft de subsidie bovendien toegezegd tijdens zijn bezoek aan het Ebbingekwartier in januari 2010.

Samengevat ziet de dekking er als volgt uit:

Bron	Bedrag in €
Werkgelegenheidsimpuls binnenstad	350.000
WSM Ebbingekwartier	50.000
Subsidie Winkelstraatmanagement Ministerie EZ	120.000
Totaal	520.000

Er is volledige dekking voor de projectperiode van twee jaar. Echter, de dekking is volledig gefinancierd met incidentele middelen. Indien WSM na twee jaar een succes blijkt te zijn en het verdient doorgezet te worden, is er de opgave om vanaf dat moment meer structurele dekking te vinden. Wij gaan er voorsnog van uit dat voor een voortzetting na de projectperiode samen met de belanghebbenden een co-financieringsconstructie moet worden gevonden.

Bijlagen:

1. Gemeentelijke beleidskaders
2. Keuze winkelgebieden, Ebbingekwartier, Nieuweweg e.o. en Binnenstad
3. Invoering winkelstraatmanagement: de werkwijze
4. Karakterisering profielgebieden
5. Subsidie gevelverbetering commercieel vastgoed in de Winkelstraatmanagement Profielgebieden Groningen
6. Subsidie gespecialiseerde ondernemers in de Winkelstraatmanagement Profielgebieden Groningen
7. Bekendmaking beleidsregels
8. Tekst De-minimis-verklaring

Bijlage 1, gemeentelijke beleidskaders

Het project WSM sluit aan bij verschillende gemeentelijke beleidskaders. De belangrijkste zijn:

- De structuurvisie 'Binnenstad.nu' waarin de binnenstad als één van de zes dynamo's wordt aangemerkt. Vernieuwing staat hier de komende jaren centraal en hier hoort ook een kwaliteitsimpuls bij.
- Met het project geven we gedeeltelijk invulling aan het raadsvoorstel Werkgelegenheidsonderzoek Binnenstad van februari 2010. In dat raadsvoorstel gaven we aan dat de raad in mei 2010 een uitwerking van de motie Aanbodversterking Binnenstad zou ontvangen. Onderdelen van dit voorstel zouden in elk geval een uitbreiding van het aantal profielgebieden en een uitbreiding van het instrumentarium zijn. Ook gaven we aan dat organisatie versterkt zou moeten worden. Een tweetal profielgebieden waarmee we in elk geval aan de slag willen gaan, zo gaven we aan, zijn het Ebbingekwartier (de Ebbingestraten) en Nieuweweg e.o. (inclusief Damsterdiep).
- Met WSM geven wij invulling aan het thema 'Aantrekkelijke binnenstad' uit het collegeprogramma 'Groningen progressief met energie; Stad voor iedereen'. Volgens dat programma heeft de binnenstad ook gebieden nodig "waar de mix van winkels, horeca en voorzieningen net even anders zijn. Zo ontstaan gebieden met een eigen identiteit." Marktinitiatieven zoals het Ebbingekwartier worden gestimuleerd en gefaciliteerd.
- Ook geven wij invulling aan het thema 'Betrokken stad' uit het collegeprogramma. In het project is duidelijk sprake van zeggenschap en merkbare invloed van ondernemers op hun winkelgebied, in een structuur van samenwerking.
- Het project sluit aan bij het economische meerjarenprogramma 'G-kracht', meer specifiek het deelprogramma 'Gastvrij Groningen'. Volgens het programma dienen gebieden net buiten de Diepenring, zoals het Ebbingekwartier en Nieuweweg e.o., bij te dragen aan de positie van de binnenstad.
- Tot slot heeft de raad de Gemeentebegroting 2010 op enkele punten gewijzigd. Eén van deze punten was het toekennen van extra geld voor het Ebbingekwartier voor het ondersteunen van projecten en initiatieven in de creatieve economie. WSM zal de initiatieven in de creatieve sector ondersteunen en ook deze sector zal hiervan profiteren.

Overigens willen we met het project WSM aansluiten bij de beleidsagenda van het Ministerie van Economische Zaken. Eind 2009 heeft het ministerie een regeling in het leven geroepen om projecten op het gebied van WSM te stimuleren. In overleg met dit ministerie bereiden wij een subsidieaanvraag voor. Zie ook: Begroting en dekkingsvoorstel.

Bijlage 2 , keuze winkelgebieden; Ebbingekwartier, Nieuweweg e.o. en Binnenstad

In het raadsvoorstel Werkgelegenheidsonderzoek Binnenstad wordt benadrukt dat de noord- en oostschillen rond de binnenstad extra aandacht verdienen. In beide gebieden is sprake van stagnatie dan wel achteruitgang in economisch functioneren. Van oudsher fungeren deze als aanloopgebieden voor de binnenstad. De gebieden kenmerken zich door de aanwezigheid van een groot aandeel commercieel vastgoed in relatie tot het totale bebouwde volume. Het betreft hier niet de winkelstraten waar de grote ketens zich vestigen; het zijn veeleer de vindplaatsen van speciaalzaken met een specifiek Gronings karakter en een broedplaats voor startend ondernemerschap.

Een onduidelijk winkelprofiel, leegstand, verpaupering en een toenemend gevoel van onveiligheid zorgen ervoor dat de gebieden slecht functioneren. In beide gebieden bestaan echter ook nieuwe kansen voor de detailhandel. Voorbeelden zijn de oplevering van Boterdiep- en Damsterdiepgarage en de ontwikkelingen rondom het Open Lab. Het verzilveren van die kansen gebeurt echter niet vanzelf. Er is gerichte aandacht voor de winkelgebieden nodig en dit willen we bereiken via WSM. Voor het Ebbingekwartier geldt specifiek dat wij hier ook de creatieve sector ruimte willen bieden en willen stimuleren. WSM moet in dit gebied dan ook mede gericht te zijn op het bereiken van dit laatste doel.

Ook voor de binnenstad geldt dat er straten zijn die problematisch functioneren als winkelmilieu. Met de GCC, het Hoofdbedrijfsschap Detailhandel en de bedrijfsmakelaars zijn wij tot een inventarisatie gekomen van straten die aandacht verdienen. Het gaat om de Oude Ebbingestraat, Gelkingestraat, Oosterstraat, Steentilstraat, Herestraat-Zuidzijde en de Carolieweg. Tegelijkertijd willen we de detailhandelsontwikkelingen in de Poelestraat nauwgezet blijven volgen; zonodig zullen we ook hier WSM inzetten.

De aangewezen straten in de Binnenstad, het Ebbingekwartier en Nieuweweg e.o. zullen we gezamenlijk aanduiden als 'Winkelstraatmanagement Profielgebieden Groningen', verder afgekort tot WPG-gebieden. In bijlage 4 vindt u een korte karakterisering van alle profielgebieden.

Met de keuze van Ebbingekwartier, Nieuweweg e.o. en een zeer beperkt aantal straten in de binnenstad brengen we focus aan op basis van de kansen die de aanwezigheid van de nieuwe parkeergarages (gaan) bieden en de kansen en bedreigingen die de aanleg van de grote infrastructurele werken de komende jaren met zich mee gaat brengen.

Bijlage 3, invoering winkelstraatmanagement: de werkwijze

In deze paragraaf gaan we in op een aantal aspecten die van belang zijn bij de invoering van WSM, mede gebaseerd op de ervaringen die we met OAB hebben opgedaan. Centraal uitgangspunt is daarbij "voor en door ondernemers". Bij iedere stap zal zoveel mogelijk de participatie van ondernemers, vastgoedeigenaren, branche-organisaties, makelaars en andere belanghebbenden doorslaggevend zijn voor het resultaat:

3.1. Nulmeting.

Met de ondernemersverenigingen in het Ebbingekwartier en Nieuweweg e.o. is afgesproken dat een definitief werkplan winkelstraatmanagement wordt opgesteld aan de hand van een nulmeting. Hiervoor is het Hoofdbedrijfsschap Detailhandel ingeschakeld. Deze nulmeting heeft twee componenten: een veiligheidsanalyse en een ruimtelijk-economische analyse. De analyses moeten kansen en knelpunten aan het licht brengen. De analyse zal de basis vormen voor de profielvorming van de winkelgebieden en is de uiteindelijke input voor het werkplan van de winkelstraatmanager. Daarnaast is een nulmeting een harde eis van het Ministerie van Economische Zaken om in aanmerking te komen voor WSM-subsidie.

3.2. Profiel winkelstraatmanager.

Voor een goede winkelstraatmanager is het van belang affiniteit met ondernemerschap en kennis van de retail- en vastgoedwereld te hebben, maar ook inzicht in gemeentelijke procedures is cruciaal. Werving zal daarom zorgvuldig moeten gebeuren. Op dit moment schatten wij in dat de winkelstraatmanager gemiddeld ongeveer drie dagen in de week actief zal moeten zijn op het moment dat het project WSM in alle gebieden is opgestart. De winkelstraatmanager zal zowel tactisch-strategisch als operationeel opereren. Op tactisch-strategisch niveau zal hij regelmatig in contact zijn met een aanspreekpunt bij de afdeling Economische Zaken van de Gemeente Groningen.

3.3. Quick-wins.

Voor het creëren van betrokkenheid en draagvlak is het van belang op een aantal gebieden snel winst te behalen en zichtbare verbeteringen door te voeren. Daarbij valt te denken aan het bestrijden van actuele leegstand (speerpunt 6), het oprichten van een vastgoedplatform (speerpunt 4) en het aanbieden van concrete veiligheidsinstrumenten (speerpunt 5).

3.4. Draagvlak en communicatie.

Om WSM te laten slagen is draagvlak bij alle partijen cruciaal. De winkelstraatmanager zal relevante actoren daarom in een vroeg stadium betrekken in zijn planning en activiteiten. Het al bestaande enthousiasme bij ondernemersverenigingen is hierbij slechts een eerste stap. Andere geïdentificeerde actoren in het project zijn individuele ondernemers, vastgoedeigenaren, makelaars, bewoners, gemeente en politie. Een aantal partijen heeft al met belangstelling kennisgenomen van het initiatief. Communicatie met de diverse partijen zal via verschillende verschillende kanalen tot stand moeten komen: via regulier overleg met de ondernemersvereniging, gemeente en politie, via persoonlijke gesprekken met vastgoedeigenaren en ondernemers en via een nieuwsbrief naar alle betrokkenen. Ook zal gebruik worden gemaakt van reguliere mediakanalen om zo de bekendheid van WSM en de stimuleringsmaatregelen te vergroten.

3.5. Ambtelijke ondersteuning

De winkelstraatmanager moet binnen de ambtelijke organisatie een centraal aanspreekpunt hebben om daar waar nodig gemeentelijke procedures in gang te zetten. Dit zal in ieder geval nodig zijn met betrekking tot het budget voor fysieke maatregelen maar ook de uitvoering van de stimuleringsmaatregelen zal lean and mean vorm worden gegeven. Voor dit laatste zal een gestandaardiseerd werkproces worden gevolgd dat zowel voor aanvrager als beoordelaar zo min mogelijk tijd kost.

3.6. Duur en evaluatie.

Ons voorstel is om het project gedurende een periode van twee jaar in te zetten in de geselecteerde WPG-gebieden. In deze periode moet het in ieder geval mogelijk zijn de speerpunten 1 t/m 7 te realiseren. Voor alle speerpunten zullen SMART-doelstellingen in het werkplan worden opgesteld teneinde de effectiviteit te kunnen meten. Aan het eind van de periode zal een evaluatie plaatsvinden via een sessie met relevante actoren en de Taskforce Veilig Ondernemen van het Ministerie EZ (dit is een eis bij verlening van de WSM-subsidie).

Bijlage 4: Karakterisering profielgebieden

Ebbingekwartier

Met de term 'Ebbingekwartier' wordt de Nieuwe Ebbingestraat, het Boterdiep en de aanliggende straten aangeduid. De Nieuwe Ebbingestraat herbergt op dit moment ruim 50 winkels, ongeveer 20 horecaondernemingen en nog eens 20 dienstverleners. Ook op het Boterdiep is een ruime hoeveelheid winkels, horeca en dienstverleners aanwezig. Het Ebbingekwartier is een noordelijk aanloopgebied naar de binnenstad.

Het Ebbingekwartier is al jaren een aandachtsgebied in Groningen. Vroeger was de Nieuwe Ebbingestraat de belangrijkste noordelijke toegangsweg naar de binnenstad. Echter, na verkeersingrepen en met het ontbreken van een bronpunt is de levendigheid en uitstraling van de straat sterk afgenomen. Leegstand (ongeveer 20%), (te) snelle doorstroom van ondernemers en gebrekkige branchering zijn een groot probleem. Zeker in de avonduren zijn de Nieuwe Ebbingestraat en het Boterdiep verlaten en heerst er een gevoel van onveiligheid bij passanten, bewoners en ondernemers. Al met al nodigt de Nieuwe Ebbingestraat op dit moment niet uit tot winkelen. De recente ontwikkelingen in het Ebbingekwartier, met name de activiteiten rond het zogenaamde 'Open Lab', het culturele werk- en wooncentrum Het Paleis en de nieuwe Boterdiep-parkeergarage bieden kansen voor de Nieuwe Ebbingestraat en omliggende straten. Detailhandel, horeca en het winkelgebied als geheel kunnen hiervan profiteren. Dit gaat niet vanzelf. Huidige leden van de ondernemersvereniging Ebbingekwartier zijn enthousiast en willen zich inzetten voor de opwaardering van hun gebied. Hulp kunnen ze daarbij goed gebruiken. Overigens is tot op heden in het Ebbingekwartier nog geen Keurmerk Veilig Ondernemen ingezet, al hebben de ondernemers wel individueel de mogelijkheid aansluiting te zoeken bij de activiteiten rond KVO-Binnenstad.

Nieuweweg e.o.

Nieuweweg e.o. is zuidelijke gebied van Binnenstad-Oost. Detailhandel in het gebied concentreert zich rond het Damsterdiep en de Nieuweweg. Horeca concentreert zich rond het Damsterdiep, de Nieuweweg en vooral het zuidelijke deel van het Schuitendiep, waar de verbinding met het uitgaanscentrum rond het Poeplein gemaakt wordt. De horeca-activiteiten rond het Schuitendiep floreren in de huidige situatie, voornamelijk door hun verbinding met het stadscentrum. De achterliggende Nieuweweg wordt gekenmerkt door een enigszins verpauperd binnenstadsmilieu, dat niet aantrekkelijk is voor de consument, hoewel er wel degelijk interessante detailhandel te vinden is. Onveiligheid is een probleem, net als de uitstraling van gevels. Er is op dit moment een actieve winkeliersvereniging aanwezig aan de Nieuweweg; deze is echter niet krachtig genoeg om de geïdentificeerde problematiek aan te pakken. Er is tot op heden nog geen Keurmerk Veilig Ondernemen ingezet, al hebben de ondernemers wel individueel de mogelijkheid aansluiting te zoeken bij de activiteiten rond KVO-Binnenstad.

Rond het Damsterdiep vinden al enkele jaren bouwwerkzaamheden plaats. Naar verwachting worden deze in 2012 afgerond met de oplevering van de Damsterdiepgarage, het kantoorgebouw en het plein. De verwachting is dat in de toekomstige situatie het Damsterdiep, en mogelijk de Nieuweweg, zullen gaan fungeren als een bronpunt en primaire aanlooproute aan de oostkant van de stad. Detailhandel en horeca rond het Damsterdiep, de Nieuweweg en het Schuitendiep zullen van deze toenemende passantenbewegingen kunnen profiteren, mits zij zich op de juiste manier kunnen presenteren aan de consument. Onder de huidige omstandigheden zullen deze gebieden echter niet het maximale rendement uit het toekomstige bronpunt kunnen halen.

Binnenstad

Als werkingsgebied van WSM in de binnenstad kiezen we voor een beperkt gebied. Binnen OAB was een (te) groot aantal straten opgenomen en dat leidde tot een verminderde effectiviteit door een gebrek aan focus. In overleg met GCC en de verschillende bedrijfsmakelaars zijn we tot de conclusie gekomen dat we WSM willen toepassen in de volgende straten:

Gelkingestraat

De Gelkingestraat kent relatief veel en langdurige leegstand. Inmiddels is de eerste fase van het gemeentelijke project Gelkingestraat afgerond. In dat project zijn een aantal quick-wins gerealiseerd met betrekking tot fysieke zaken in de straat. Ook is de oprichting van een actieve ondernemersvereniging gestimuleerd, die meedenkt over de toekomst van de straat. Een winkelstraatmanager zal in deze straat het proces van vernieuwing en betrokkenheid op gang kunnen houden en bijdragen aan de toekomst van de

straat. De veranderende functie van de straat indien de tram wordt aangelegd biedt eveneens kansen voor de functionele ontwikkeling. Binnen WSM zullen we de voorwaarden trachten te scheppen om deze kansen te verzilveren.

Oosterstraat

De Oosterstraat zal indien de tram wordt aangelegd verkeerstechnisch een metamorfose ondergaan. Dat dit gevolgen zal hebben voor het economisch functioneren staat als een paal boven water. Door deze aanstaande veranderingen zijn ondernemers aarzelend om zich in vrijkomende panden in de straat te vestigen, wat zijn beslag heeft op het huidig economisch functioneren. Wat nu nog niet helder voor ogen staat is welke exacte gevolgen de aanleg van de tram heeft op het functioneren van het gebied. Het instrumentarium en de inzet van de winkelstraatmanager zal daarom naast een nulmeting ook van de definitieve planning rond de tram afhangen en daarop aangepast moeten worden. Dit wil overigens niet zeggen dat een project winkelstraatmanagement in de Oosterstraat qua planning afhankelijk is van de planning rond de tram. Door zijn structuur is het project flexibel genoeg om een optimaal antwoord te geven op veranderende omstandigheden.

Steentilstraat

De Steentilstraat heeft met de bouw van de Damsterdiegarage veel potentie om een belangrijke aanlooproute te worden naar de Binnenstad. Echter, voordat dit zover is kampt de straat met een negatief imago door de aanwezigheid van coffeeshops, belwinkels, growshops etc. Een functieprofiel met onderscheidende detailhandel is goed mogelijk op grond van aantallen bezoekers die na gereedstelling van de Damsterdiegarage worden verwacht. De inzet van stimuleringsmiddelen en WSM zullen verder bijdragen aan een karakterwijziging van de straat, een positief image en dito vestigingsklimaat.

Caroliweg

In de Caroliweg is niet zozeer een leegstandsprobleem, alswel het gegeven dat de straat te weinig Herestraatbezoekers verleidt. Een gebrekkig profiel is hier de belangrijkste reden van. Door actief in te zetten op opwaardering van de Gelkingestraat en de Caroliweg samen, ontstaat een U-vormige looproute voor de consument die uit de Herestraat komt.

Herestraat-zuidzijde

Met de ingebruikname van de Werkmanbrug in 1994 is de aanlooproute voor bezoekers vanaf het Hoofdstation verlegd van het Hereplein naar de Folkingestraat. Dit is een effect dat we niet om willen of kunnen keren. Meeste schade van deze ontwikkeling hebben winkels aan de Herestraat-zuidzijde (het gedeelte ten zuidoede van het Gedempte Zuiderdiep) ondervonden. In overleg met de OAB groep lijkt het verstandig de nu al zichtbare transformatie richting meer dienstverlening te faciliteren. WSM zal dit proces stimuleren en begeleiden.

Potentieel gebied voor winkelstraatmanagement

Poelestraat

De Poelestraat kent in de beeldvorming van bezoekers een horecaprofiel. Dit is echter maar ten dele waar. Met name de noordkant van de straat kent vanaf de Poelebrug gezien veel detailhandel. De hoeken van het Poeleplein, de ingang van de straat aan de Grote Marktzijde en diverse plekken in de straat zijn ingevuld door detailhandel. Gemeentelijk beleid is erop afgestemd het aandeel detailhandel intact te houden, om de Poelestraat ook overdag een aantrekkelijk gebied te laten blijven. Daar komt nog bij dat, met een mogelijke opwaardering van de Nieuweweg en gereedkomen van de Damsterdiegarage, de Poelestraat een duidelijke verbinding moet gaan vormen met het centrum. Hierbij past ruim aanbod van detailhandel.

Op dit moment is er in de Poelestraat geen probleem met leegstand. Echter door de overvloedige hoeveelheid horeca is de positie van detailhandel in de Poelestraat gevoelig. We willen de komende periode dan ook een duidelijke vinger aan de pols houden, om zo nodig in te grijpen via WSM.

Bijlage 5: Subsidie gevelverbetering commercieel vastgoed in de Winkelstraatmanagement Profielgebieden Groningen

Beleidsregels horende bij hoofdstuk 1 en hoofdstuk 5 afdeling 8 van de Algemene Subsidieverordening Gemeente Groningen 2002

Artikel 1 Doel van de subsidie en duur van de subsidie

1. Het college kan een subsidie toekennen aan de vastgoedeigenaar die een investering pleegt ten behoeve van gevelverbetering in de Winkelstraatmanagement Profielgebieden Groningen.
2. Het pand dient in gebruik te zijn of worden genomen passend binnen de branchering Winkelstraatmanagement Profielgebieden Groningen.
3. Deze subsidie treedt in werking op d.d. en is geldig tot d.d.

Artikel 2 Profielgebieden

Het gebied waar deze regeling van toepassing is omvat alle straten die vallen binnen de Winkelstraatmanagement Profielgebieden Groningen.

Artikel 3 Vereisten aanvrager

Aanvrager komt in aanmerking voor subsidie indien:

- a het pand gebruikt is of zal worden overeenkomstig het door de gemeente vastgestelde functieprofiel;
- b de vastgoedeigenaar initiatiefnemer is;
- c aan de vastgoedeigenaar de afgelopen 2 jaar niet eerder subsidie verstrekt is voor hetzelfde pand;
- d het pand binnen het profielgebied ligt;
- e het plan stedenbouwkundig en architectonisch voldoet aan de voorwaarden gesteld door de gemeente en Welstand;
- f de kosten worden gemaakt voor gevelverbetering;
- g het project een open / transparante begroting kent;
- h er geen bezwaren zijn voortvloeiend uit de wet BIBOB;
- i een de-minimis-verklaring wordt overgelegd.

Artikel 4 Subsidiehoogte

De subsidie bedraagt 30% van de in artikel 3 onder f genoemde kosten tot een maximum van € 10.000,- per pand.

Artikel 5 Subsidie plafond

1. Voor elk kalenderjaar is voor de toepassing van de regeling het bedrag beschikbaar zoals dat in de begroting voor het betreffende jaar is vastgesteld.
2. Wanneer voor enig kalenderjaar het totaalbedrag van de aanvragen het bedrag als bedoeld in lid 1 van de dit artikel overschrijdt, worden ten laste van dit bedrag de aanvragen toegekend op basis van de volgorde waarin de subsidie aanvragen bij de gemeente zijn binnengekomen.

Artikel 6 Citeertitel

Deze regeling kan worden aangehaald als: **“Beleidsregel subsidie gevelverbetering commercieel vastgoed in de Winkelstraatmanagement Profielgebieden Groningen”**.

Bijlage 6: Subsidie gespecialiseerde ondernemers in de Winkelstraatmanagement Profielgebieden Groningen

Beleidsregels houdende bij hoofdstuk 1 en hoofdstuk 5 afdeling 8 van de Algemene Subsidieverordening Gemeente Groningen 2002

Artikel 1 Doel van de subsidie en duur van de subsidie

1. Het college kan een subsidie toekennen aan de ondernemer die een investering pleegt in overeenstemming met de branchering binnen de Winkelstraatmanagement Profielgebieden Groningen.
2. Subsidie wordt niet verleend ten behoeve van een onderneming in de retailsector welke onderdeel uitmaakt van een franchise onderneming welke gefinancierd wordt vanuit de franchisegever.
3. Deze subsidie treedt in werking op d.d. en is geldig tot d.d.

Artikel 2 Profielgebieden

Het gebied waar deze regeling van toepassing is omvat alle straten die vallen binnen de Winkelstraatmanagement Profielgebieden Groningen.

Artikel 3 Vereisten aanvrager

Aanvrager komt in aanmerking voor subsidie indien:

- a de onderneming past in het door de gemeente vastgestelde functieprofiel;
- b de onderneming of organisatie initiatiefnemer is;
- c aan de onderneming de afgelopen 2 jaar niet eerder subsidie verstrekt is voor hetzelfde doel;
- d het project binnen het profielgebied ligt;
- e het project stedenbouwkundig en architectonisch voldoet aan de voorwaarden gesteld door de gemeente en Welstand;
- f de kosten worden gemaakt voor eenmalige inrichtings- en/of verbouwingkosten;
- g het project een open / transparante begroting kent;
- h er geen bezwaren zijn voortvloeiend uit de wet BIBOB;
- i een de-minimis-verklaring wordt overlegd.

Artikel 4 Subsidiehoogte

De subsidie bedraagt 30% van de in artikel 3 onder f genoemde kosten tot een maximum van € 5.000,- per onderneming en per pand.

Artikel 5 Subsidie plafond

1. Voor elk kalenderjaar is voor de toepassing van de regeling het bedrag beschikbaar zoals dat in de begroting voor het betreffende jaar is vastgesteld.
2. Wanneer voor enig kalenderjaar het totaalbedrag van de aanvragen het bedrag als bedoeld in lid 1 van de dit artikel overschrijdt, worden ten laste van dit bedrag de aanvragen toegekend op basis van de volgorde waarin de subsidie aanvragen bij de gemeente zijn binnengekomen.

Artikel 6 Citeertitel

Deze regeling kan worden aangehaald als “Beleidsregel subsidie gespecialiseerde ondernemers in de Winkelstraatmanagement Profielgebieden Groningen”.

Bijlage 7: Bekendmaking beleidsregels

Groninger Gezinsbode - Verplichte Mededelingen

RO/EZ

Plaatsing: Donderdag

(Balkje: Bekendmaking)

Het college van burgemeester en wethouders van Groningen maakt bekend:

dat het college in zijn vergadering van , besluitnummer , besloten heeft tot het vaststellen van een tweetal beleidsregels, te weten:

“Beleidsregel subsidie gevelverbetering commercieel vastgoed in de Winkelstraatmanagement Profielgebieden Groningen”

en

“Beleidsregel subsidie gespecialiseerde ondernemers in de Winkelstraatmanagement Profielgebieden Groningen”;

De eerste regeling is bedoeld voor eigenaren van commercieel vastgoed in de Winkelstraatmanagement Profielgebieden Groningen (WPG)-gebieden, en dient ter verbetering van de gevelkwaliteit van commercieel vastgoed in de WPG-gebieden. De investeringen dienen overeenkomst de daartoe opgestelde branchering in de WPG-gebieden te zijn.

De tweede regeling is bedoeld voor bestaande, danwel nieuwe ondernemers in de WPG-gebieden die een investering plegen in inventaris danwel aanvangsvoorraad. De onderneming dient overeenkomst de daartoe opgestelde branchering in de WPG-gebieden te zijn.

Deze besluiten zijn bekendgemaakt in het Gemeenteblad met het nummer , en treden in werking op de dagna deze publicatie.

Dit collegebesluit ligt vanaf vandaag voor iedereen ter inzage en is kosteloos verkrijgbaar bij het Gemeentelijk Informatiecentrum (GIC), Kreupelstraat 1 (De Prefectenhof) te Groningen: open op maandag van 13.00 tot 16.00 uur. Dinsdag tot en met vrijdag van 09.00 uur tot 16.00 uur, op donderdag ook van 18.00 uur tot 20.00 uur.

Groningen, d.d.

Bijlage 8: Tekst De-minimis-verklaring

Verklaring de-minimissteun

Versie: 9 januari 2008

Aanbevolen wordt om alvorens deze verklaring in te vullen eerst de toelichting in de bijlage van dit formulier te lezen!

Verklaring

Hierbij verklaart ondergetekende, dat aan de hierna genoemde onderneming, alsmede aan het eventuele gehele moederconcern waartoe de onderneming behoort,

geen de-minimissteun is verleend

Over de periode van(begindatum van het belastingjaar gelegen 2 jaar vóór de datum van ondertekening van deze verklaring) tot (datum van ondertekening van deze verklaring) is niet eerder de-minimissteun verleend.

beperkte de-minimissteun is verleend

Over de periode van.....(begindatum van het belastingjaar gelegen 2 jaar vóór de datum van ondertekening van deze verklaring) tot (datum van ondertekening van deze verklaring) is eerder de-minimissteun (in welke vorm of voor welk doel dan ook) verleend tot een totaal bedrag van €

Of deze de-minimissteun al daadwerkelijk is uitbetaald, doet niet ter zake.

Een kopie van gegevens waaruit het verlenen van de-minimissteun blijkt, wordt bijgaand verstrekt.

reeds andere steun voor dezelfde in aanmerking komende kosten is verleend

Voor dezelfde in aanmerking komende kosten is reeds staatssteun verleend tot een totaal bedrag van €..... Deze staatssteun is verleend op grond van een groepsvrijstellingsverordening of een besluit van de Europese Commissie op

Een kopie van gegevens waaruit het verlenen van staatssteun voor dezelfde in aanmerking komende kosten blijkt wordt bijgaand verstrekt.

Aldus volledig en naar waarheid ingevuld door:

.....(bedrijfsnaam)

.....(inschrijfnr. KvK)

.....(naam functionaris en functie)

.....(adres onderneming)

.....(postcode en plaatsnaam)

.....(datum).....(handtekening)

Zie toelichting hierna

Toelichting verklaring de-minimissteun

Deze toelichting dient als hulpmiddel bij het invullen van de de-minimisverklaring. Aan de toelichting kunnen geen rechten worden ontleend. De de-minimisverordening nr. 1998/2006 is bepalend.

De-minimisverordening en staatssteun

De staatssteunregels in het EG-verdrag (artikel 87 en 88) stellen beperkingen aan overheden als zij steun willen verlenen aan ondernemingen. Deze de-minimisverklaring is nodig voor de provincie/ gemeente/ het waterschap om na te gaan of het voordeel dat uw onderneming door deze de-minimissteun krijgt, past binnen de voorwaarden die de Europese staatssteunregels stellen.

In de de-minimisverordening heeft de Europese Commissie verklaard dat steunmaatregelen (zoals subsidieverlening) tot een bepaalde drempel het handelsverkeer tussen de lidstaten niet ongunstig beïnvloeden en de mededinging niet vervalsen en daarom niet beschouwd worden als staatssteun in de zin van het EG-verdrag. Deze drempel is gesteld op een bedrag van € 200.000,-- (€ 100.000,-- voor ondernemingen in de sector wegvervoer). Voor de visserijsector geldt een drempel van € 30.000,--. Voor de landbouwproductiesector is de drempel gesteld op € 7.500,--.

Dit bedrag geldt per onderneming over een periode van drie belastingjaren. Steun die genoemde drempelbedragen niet overschrijdt, wordt aangemerkt als 'de-minimissteun'.

De de-minimisvrijstelling is van toepassing op steun die aan ondernemingen wordt verleend in alle sectoren. De verwerking en afzet van landbouwproducten valt sinds 1 januari 2007 onder de 'gewone' de-minimisvrijstelling nr. 1998/2006. Van de-minimisregel zijn echter uitgezonderd: exportsteun en steun waardoor binnenlandse producten ten opzichte van ingevoerde producten worden bevoordeeld, steun aan ondernemingen die actief zijn in de kolenindustrie en steun verleend aan ondernemingen in moeilijkheden. Ook steun voor de aanschaf van vrachtwagens ('wegvervoermiddelen voor vracht door ondernemingen die vrachtvervoer voor rekening van derden uitvoeren') valt buiten de de-minimisvrijstelling. In deze gevallen dient steun aangemeld te worden bij de Europese Commissie. De aanmelding wordt gedaan door de provincie/ gemeente/ het waterschap.

Bedrag van de-minimissteun

Door middel van deze verklaring geeft u aan, dat met de huidige subsidieverlening voor uw onderneming alsmede het eventuele gehele moederconcern waartoe uw onderneming behoort, de de-minimisdrempel niet wordt overschreden. U moet daarom nagaan of gedurende het lopende en de twee voorafgaande belastingjaren enige vorm van de-minimissteun door een overheidsinstantie aan uw onderneming is verstrekt.

De de-minimissteun wordt geacht te zijn verleend op het tijdstip waarop uw onderneming een wettelijke aanspraak op de steun verwerft. Dit betekent concreet de datum waarop het besluit tot subsidieverlening (of verlening van een voordeel) aan uw onderneming is genomen.

Het de-minimisplafond van € 200.000,-- (respectievelijk € 100.000,--/ € 30.000,--/ € 7.500,--) wordt als subsidiebedrag uitgedrukt. Alle bedragen die dienen te worden gebruikt bij het invullen van de verklaring, zijn brutobedragen vóór aftrek van belastingen. Behalve om subsidieverlening kan het daarbij gaan om leningen tegen gunstige voorwaarden, de verkoop van grond tegen een lagere prijs dan de marktwaarde, vrijstellingen, verlagingen of kwijtschelding van directe of indirecte belastingen etc. Het gaat daarbij niet alleen om steun die u hebt ontvangen van de provincie/ gemeente/ waterschap, maar ook om steun die u heeft ontvangen van andere overheidsinstanties. Ook Europese subsidies dienen te worden meegerekend.

Het is belangrijk om zorgvuldig na te gaan of in uw geval de de-minimisdrempel niet wordt overschreden. Bij het bedrag van de onderhavige subsidieverlening dient u eventuele andere gedurende het lopende en de twee voorafgaande belastingjaren ontvangen de-minimissteun op te tellen. Immers bij overschrijding van de drempel dient de steun aangemeld te worden en kan geen beroep meer worden gedaan op de de-minimisregel. Handelen in strijd met de staatssteunregels uit het EG-verdrag kan in het ergste geval leiden tot terugvordering van de verleende steun!

Samenloop met reguliere staatssteun

Mogelijk heeft uw onderneming voor dezelfde kosten die in aanmerking komen voor de huidige de-minimissteun reeds staatssteun ontvangen, die door de Europese Commissie is goedgekeurd of binnen het toepassingsgebied van een groepsvrijstellingsverordening valt. Het totaalbedrag van de-minimissteun en deze staatssteun mag dan de maxima niet overschrijden die op basis van het relevante besluit van de Europese Commissie of groepsvrijstellingsverordening zijn toegestaan. In het geval bijvoorbeeld voor investeringskosten ten behoeve van het milieu een goedkeuringsbeschikking is gegeven om 30 % van de subsidiabele kosten te vergoeden, dan

mag bovenop deze steun voor deze zelfde kosten geen de-minimissteun worden verleend. Als u twijfelt of bepaalde steun die u heeft ontvangen goedgekeurde of vrijgestelde steun is, kunt u hierover het beste contact opnemen met de overheid of uitvoeringsinstantie van wie u de steun heeft ontvangen.

Het formulier heeft betrekking op drie situaties:

- uw onderneming alsmede het gehele eventuele moederconcern heeft gedurende het lopende en de twee voorafgaande belastingjaren in het geheel geen de-minimissteun ontvangen,
- uw onderneming alsmede het gehele eventuele moederconcern heeft gedurende het lopende en de twee voorafgaande belastingjaren de-minimissteun ontvangen. Opgeteld bij het bedrag van de huidige subsidieverlening wordt echter het bedrag van € 200.000,-- niet overschreden (respectievelijk € 100.000,--/ € 30.000,--/ € 7.500,--) of
- uw onderneming alsmede het gehele eventuele moederconcern heeft voor dezelfde kosten die in aanmerking komen voor de huidige subsidie reeds andere vormen van staatssteun ontvangen.

Uiteraard vult u alléén de rubriek(en) in die op uw situatie van toepassing is/zijn. Vergeet u vooral niet om de bijlage(n) bij te sluiten!

College van burgemeester en wethouders van Groningen