



Onderwerp Plan van aanpak laaggeletterdheid 2020-2024

Steller G.P. de Jong

De leden van de raad van de gemeente Groningen
te
GRONINGEN

Telefoon (050) 367 62 96 Bijlage(n) 2

Ons kenmerk



Datum 29-10-2020 Uw brief van

Uw kenmerk -

Geachte heer, mevrouw,

Met genoegen presenteren wij u het regionaal Plan van aanpak laaggeletterdheid 2020-2024. In het plan van aanpak schetsen we hoe wij in de arbeidsmarktregio Groningen de aanpak van laaggeletterdheid de komende jaren een extra impuls willen geven. Ook geven we aan hoe we de extra middelen die hiervoor door het Rijk beschikbaar zijn gesteld, willen inzetten. Met het regionaal Plan van aanpak laaggeletterdheid 2020-2024 geven we uitvoering aan de bestuurlijke afspraak tussen Rijk en gemeenten over de aanpak van laaggeletterdheid.

Laaggeletterdheid is een groot maatschappelijk probleem. Gebrekkige beheersing van de basisvaardigheden maakt het moeilijk volwaardig mee te doen in de samenleving. Een brede coalitie van organisaties zet zich daarom in om laaggeletterdheid tegen te gaan.

Het plan van aanpak laaggeletterdheid is tot stand gekomen in samenspraak met vertegenwoordigers van gemeenten in de arbeidsmarktregio (Westerwolde, Assen, Westerkwartier, het Hogeland en Groningen) en vertegenwoordigers van de ROC's, Biblionet, Forum Groningen, Stichting Lezen en Schrijven en de GGD.

Uitgangspunten

Uitgangspunt is dat laaggeletterdheid het best aan de basis, en dus op lokaal niveau, kan worden aangepakt. De lokale aanpak kan worden versterkt door samenwerking op regionaal niveau op gemeente-overstijgende onderwerpen.

Het regionaal Plan van aanpak laaggeletterdheid 2020-2024 schetst een breed kader voor de aanpak van laaggeletterdheid, dat lokaal verder kan worden ingevuld en ingekleurd. In het plan van aanpak ligt de nadruk op die zaken die we gemeente-overstijgend willen aanpakken zoals zoals de werkgeversbenadering, de opzet en uitvoering van monitoring, certificering van de taalhuizen en de inzet van publiciteitscampagnes.

Daarbij geven we aan hoe we de extra middelen voor de aanpak van laaggeletterdheid, een bedrag van € 158.000,- euro per jaar voor de gehele arbeidsmarktregio, de komende jaren willen inzetten. Deze middelen zijn aanvullend op de middelen, ruim twee miljoen euro per jaar voor de gehele arbeidsmarktregio, die wij ontvangen voor uitvoering van de Wet educatie en beroepsopleidingen (WEB). De extra middelen mogen gebruikt worden voor doelen zoals werving van deelnemers en communicatie, waar de WEB-middelen niet voor ingezet mogen worden.

Doelen

In de periode 2020-2024 willen we een merkbare verbetering realiseren in het bereik van de verschillende groepen laaggeletterden. Samen met taalambassadeurs, vrijwilligers, taalhuiscoördinatoren en medewerkers van de bibliotheken en onderwijsinstellingen willen we de komende jaren zoveel mogelijk laaggeletterden bereiken en zorgen voor adequate toeleiding naar een passend formeel of informeel (cursus)aanbod. Daarmee willen we ervoor zorgen dat laaggeletterden hun basisvaardigheden op het gebied van taal, rekenen en digitale vaardigheden kunnen verbeteren.

Met deze doelen sluiten we aan op de bestuurlijke afspraak tussen Rijk en gemeenten over de aanpak van laaggeletterdheid, te weten:

- we willen dat meer mensen aan de slag gaan met hun basisvaardigheden, met speciale aandacht voor mensen met Nederlands als moedertaal;
- we willen weten wat werkt, dus gaan we monitoren;
- we willen goede hulp bieden in elke gemeente, passend bij de lokale situatie en gebruik makend van de bestaande lokale en regionale infrastructuur (lokale werkgroepen, provinciale bondgenootschappen).

Activiteiten, middelen en instrumenten

Om te beginnen zetten we in op het voortzetten en versterken van activiteiten die in de periode 2016-2019 succesvol zijn gebleken. Dan gaat het onder meer om de ketenaanpak, de ontwikkeling van de taalhuizen en taalpunten, de inzet van taalambassadeur en de trainingen in het herkennen van laaggeletterdheid.

Daar bovenop richten we ons op het ontwikkelen van nieuwe activiteiten met als doel het taalaanbod onder de aandacht te brengen van tot nu toe moeilijk bereikbare doelgroepen. Daarbij willen we ook het bedrijfsleven (via de werkgeversbenadering) en gezondheidsorganisaties (GGD) nauwer betrekken.

Taalhuizen en taalpunten

We beschouwen de taalhuizen en taalpunten als de lokale spil in de aanpak van laaggeletterdheid. Het zijn laagdrempelige voorzieningen waar mensen op eenvoudige wijze bekend raken met het beschikbare aanbod op het gebied van de basisvaardigheden. Om de kwaliteit van de taalhuizen te borgen, nemen we deel aan het landelijke aangeboden certificeringstraject.

Certificering vergt inzet van de taalhuiscoördinatoren. Daarom stellen we hiervoor extra uren beschikbaar.

Met de samenwerkingspartners werken we plannen uit voor het versterken van de taalhuizen en verbeteren van de bekendheid van de taalhuiscoördinatoren.

Herkennen van laaggeletterdheid

Het trainen van medewerkers in het herkennen van laaggeletterdheid in relevante organisaties waarmee de doelgroep in aanraking komt, willen we uitbreiden. Zo willen we zorgen voor training van alle jeugdgezondheidsmedewerkers in het herkennen van laaggeletterdheid en het gesprek daarover aan te gaan. Met als doel aan de slag te gaan met taal, rekenen en/of digitale vaardigheden.

Werkgeversbenadering

We willen de mogelijkheden nagaan om werkzoekende via het werkplein of het UWV een aanbod te doen te gaan werken aan de basisvaardigheden. Ook bij werkgevers willen de aanpak van laaggeletterdheid nadrukkelijk onder de aandacht brengen. Het is belangrijk hiervoor een netwerk van contacten op te bouwen. Daarom willen we vanaf 2021 een regionaal consulent voor de werkgeversbenadering aanstellen.

Inzicht in actueel educatieaanbod

Er is in de regio een divers aanbod aan formele en non-formele educatie, aangeboden via de drie ROC's. Ook bestaat er een uitgebreid informeel aanbod. Waar het nog aan ontbreekt is een goed overzicht van het totale actuele aanbod aan educatie.

Daarom investeren we in de ontwikkeling van een online platform om dit aanbod beter zichtbaar te maken en zo bij te dragen aan een betere toeleiding naar de beschikbare vormen van educatie. Daarbij is het zaak het platform continu up-to-date te houden.

Communicatie

We willen ervoor zorgdragen dat het probleem van laaggeletterdheid voor een brede doelgroep lokaal en regionaal onder de aandacht wordt gebracht.

Lokaal is het belangrijk dat de taalhuizen en de taalhuiscoördinator meer in beeld komen en zichtbaar en herkenbaar worden. Hiertoe willen we een breed palet aan communicatiemiddelen inzetten, zowel gericht op laagtaalvaardige mensen zelf, als ook op de organisaties die met de doelgroep in contact staan.



Daarbij sluiten we waar mogelijk aan op landelijke campagnes zoals de Week van lezen en schrijven.

Monitoring

We willen weten wat werkt en dus gaan we volgen wat de resultaten zijn van de inzet van de verschillende vormen van educatie. Het opzetten en uitvoeren van een monitor is een vereiste die voortvloeit uit de bestuurlijke afspraak tussen gemeenten en Rijk over de aanpak van laaggeletterdheid.

Voor de uitvoering van de monitor maken we gebruik van een recent ontwikkeld instrument dat ook in een aantal andere regio's in Nederland zal worden toegepast.

Ondersteuning stichting Lezen en Schrijven

Stichting Lezen en Schrijven biedt ondersteuning bij de uitvoering van het regionaal Plan van aanpak laaggeletterdheid. Deze ondersteuning is onder meer gericht op het borgen van de inzet van taalambassadeurs, het aanbieden van trainingen in het herkennen van laaggeletterdheid en het helpen ontwikkelen van publiciteitscampagnes.

Afspraken over de inzet van stichting Lezen en Schrijven zijn vastgelegd in een samenwerkingsafpraak. Deze is als bijlage bij het plan van aanpak gevoegd.

We vertrouwen erop u hiermee voldoende geïnformeerd te hebben.

Met vriendelijke groet,
burgemeester en wethouders van Groningen,

burgemeester,
Koen Schuiling

loco-secretaris,
Bert Popken

Deze brief is elektronisch aangemaakt en daarom niet ondertekend.