

Bestuursdienst  
Volgvel 0



Telefoon (050) 367 8316/ Diane Groeneweg  
Onderwerp Presentatie uitkomsten ETIN- onderzoek

<b>GRIFFIE</b>	
reg.nr.	gR008 173 1329
ingek.	25 SEP 2008
class.	-20751
te beh. door:	gr
kople gez. aan:	dapma (25/9)

De leden van de raad van de  
gemeente Groningen  
te  
GRONINGEN

Datum 25 SEP 2008

Bijlage(n) 1

Ons RO08.1678367

Uw brief van

Uw kenmerk

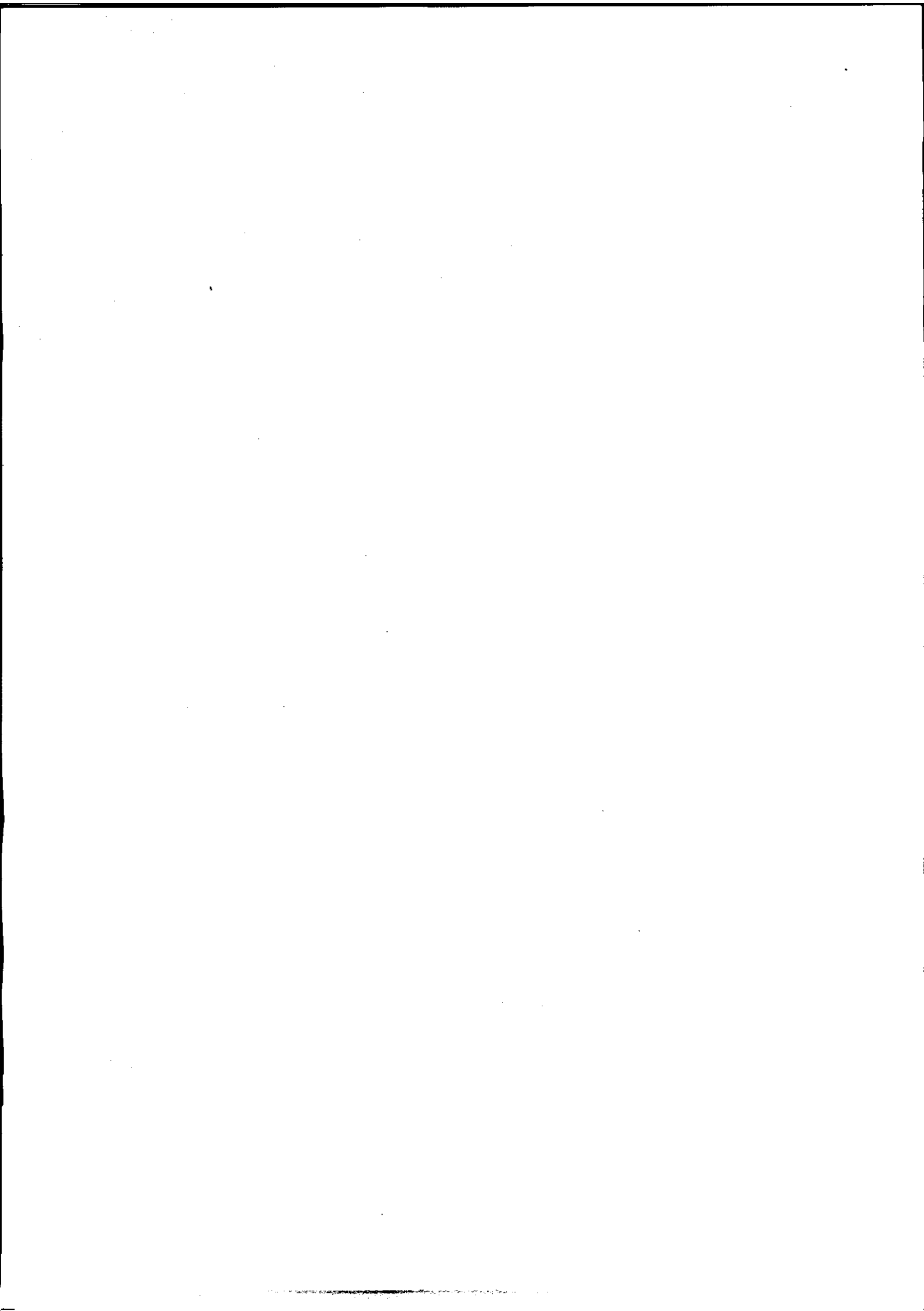
Geachte heer/mevrouw,

In onze beleidsbrief "Creatieve stad; Groningen is innovatief", door uw raad vastgesteld in maart 2007, geeft de gemeente Groningen haar ambities en de contouren van het programma creatieve/innovatieve stad aan. Een creatieve stad wordt gekenmerkt door een aantrekkelijk vestigingsklimaat en een wervend en stimulerend klimaat voor kunstproducenten, innovatieve bedrijven, voor creatievelingen en talenten.

In de beleidsbrief wordt verwezen naar Richard Florida die de aandacht op creativiteit als economisch belangrijke factor heeft gevestigd. Centraal in de benadering van Florida staan de drie T's; Talent, Tolerantie en Technologie. Groningen scoort goed op deze drie factoren. We hebben in de brief ook onze ambities uitgesproken: onder andere dat we binnen een aantal jaren tot de top-5 van meest creatieve steden in Nederland willen behoren. Dat we de werkgelegenheid in en rondom de zogenoemde creatieve industrie willen laten stijgen en dat Groningen de fysieke ruimte en aantrekkingskracht voor creativiteit en ondernemerschap biedt.

Om de progressie die de stad (in het streven naar de bovengemelde ambities) maakt, te monitoren is begin dit jaar een onderzoek door de afdeling DIA/statistiek in samenwerking met een extern advies- en onderzoeksbureau uitgevoerd. De resultaten van het onderzoek worden verkort in deze notitie weergegeven en kunnen uitgebreid nagelezen worden in het als bijlage toegevoegde rapport van ETIN. De gegevens van de DIA, afdeling statistiek zijn hierin verwerkt.

bijlage  
via W+I



Het onderzoeksrapport kan gezien worden als 0-meting. Om de positie van Groningen ten opzichte van andere steden te analyseren en te volgen wordt jaarlijks via het landelijke vestigingenregister (LISA) de ontwikkeling van het aantal vestigingen en van de werkgelegenheid in de creatieve sector gemonitord.

### **Afbakening onderzoek**

In het onderzoek van ETIN is vooral ingezoomd op het huisvestingsvraagstuk van de creatieve bedrijvigheid<sup>1</sup>. Voor het onderzoek zijn gegevens gebruikt uit het Vestigingenregister gemeente Groningen 2006 en er zijn meer dan 1400 enquêtes verstuurd naar creatieve bedrijven in Groningen.

#### *Doelstelling van het onderzoek*

Het verkrijgen van inzicht in de omvang en (potentiële) ontwikkeling van de creatieve bedrijvigheid, de toegevoegde waarde van de creatieve bedrijvigheid en de vraag naar huisvesting(milieus) vanuit de creatieve bedrijvigheid.

#### *De onderzoeksvragen zijn als volgt geformuleerd*

1. Hoe omvangrijk is de creatieve industrie;
2. Hoe heeft de sector (hebben de deelsectoren) zich ontwikkeld;
3. Hoeveel mensen werken bij de diverse bedrijven;
4. Waar in de stad zijn de bedrijven gevestigd;
5. Hoe is Groningen als creatieve stad gepositioneerd in Nederland;
6. Hoe groot is de creatieve sector t.o.v. andere steden;
7. Hoe heeft de sector zich in Groningen ontwikkeld en op welke sector binnen de creatieve sector is Groningen sterk gefocust;
8. Hoe ziet de Groninger vraag naar bedrijfshuisvesting in de creatieve sector er uit.

### **Belangrijkste resultaten uit het onderzoek**

#### *Toegevoegde waarde*

Om inzicht te krijgen in de relevantie van de creatieve sector voor de economische ontwikkeling van de stad is gekeken naar de ontwikkeling van de werkgelegenheid tussen 2003 en 2007 en naar de toegevoegde waarde van de creatieve industrie in het jaar 2005. Qua werkgelegenheid is in voornoemde periode het aantal arbeidsplaatsen

---

<sup>1</sup> Voor de definitie van creatieve bedrijvigheid is aansluiting gezocht bij de definitie die wordt gehanteerd in 'Ons creatieve vermogen', een gezamenlijke publicatie van de ministeries van Economische Zaken en Onderwijs, Cultuur en Wetenschap.

1000

1000

1000

1000

met ruim 4.000 toegenomen. De toegevoegde<sup>2</sup> waarde in 2005 bedroeg in de totale creatieve industrie (toegepaste kunsten, media en entertainment en creatieve zakelijke dienstverlening) € 234 miljoen.

#### *Geografische spreiding creatieve bedrijvigheid*

De creatieve bedrijvigheid is over het algemeen gevestigd in het centrum en in de woonwijken eromheen. De bedrijven in de kunstensector zijn relatief gezien het meest in het centrum gevestigd. Bedrijvigheid in de media- en entertainmentsector zijn juist het meest gespreid over de hele stad gevestigd. Deze bedrijven zijn vaak veel minder afhankelijk van de locatie. De bedrijven in de sector creatieve zakelijke dienstverlening zijn veelal in het centrum en aan de randen van de stad te vinden.

#### *Benchmark*

Wanneer wordt gekeken naar het aandeel van het aantal vestigingen in de creatieve industrie in het totaal van het aantal vestigingen, neemt Groningen een 4<sup>e</sup> positie in. Ook wanneer naar het absolute aantal van vestigingen in deze sector wordt gekeken, scoort Groningen goed: Groningen staat dan op de 5<sup>e</sup> plaats na Amsterdam, Utrecht, Rotterdam en Eindhoven.

Qua aandeel in de werkgelegenheid scoort Groningen goed met een 6<sup>e</sup> plaats.

Groningen heeft bijvoorbeeld een relatief groter aandeel werkgelegenheid in de creatieve sector dan grotere steden als Den Haag en Rotterdam.

Kijken we naar de absolute aantallen (totaal aantal banen in de creatieve sector), dan bezet Groningen een 7<sup>e</sup> plaats.

#### **Aanbevelingen voor de toekomst**

De aanbevelingen uit het onderzoeksrapport spitsen zich met name toe op de huisvesting van de creatieve sector.

- *De vraag naar huisvesting, zowel kwantitatief als kwalitatief als geografisch is in kaart gebracht.*

De volgende stap betreft het in kaart brengen van de aanbodkant. Gedeeltelijk hebben wij dit al in beeld. Wij hebben natuurlijk inzicht in onze eigen eigendommen en hebben regelmatig contact met diverse makelaars. Uit de vragen die bij ons en bij de makelaars binnenkomen, blijkt al vaak dat er een mismatch bestaat tussen de aangeboden objecten en de vraag bij de mogelijke gebruikers.

Wij willen nader inzoomen op deze mismatch en kijken naar de rol die de gemeente kan en wil spelen.

- *Om aan de specifieke ruimtevraag van de creatieve sector (uit het onderzoek kwam naar voren dat er een grote verhuisgeneigdheid onder creatieve ondernemers bestaat) te kunnen voldoen dient de gemeente zowel intern als extern goed samen te werken.*

---

<sup>2</sup> De toegevoegde waarde tegen basisprijzen per bedrijfsklasse is gelijk aan het verschil tussen de productie (basisprijzen) en het intermediair verbruik (aankooprijzen). Bruto wil zeggen inclusief afschrijvingen.

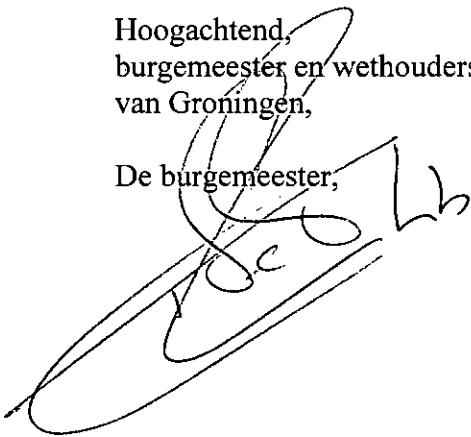


De afdelingen Vastgoed van de diensten RO/EZ en OCSW nemen samen met de afdelingen Beleidsontwikkeling, Cultuur en Economische Zaken de vragen die vanuit de markt op de gemeente afkomen, regelmatig door. Ook in deze gesprekken blijkt dat er sprake is van de hiervoor genoemde mismatch.

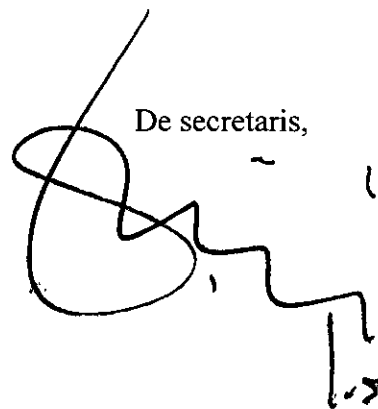
In het nieuw op te stellen economisch plan zal specifieke aandacht aan de huisvesting van deze ondernemers worden besteed. Hierbij kan gedacht worden aan het ontwikkelen van een nieuw bedrijfsverzamelgebouw zoals de Puddingfabriek en de Mediacentrale.

Hoogachtend,  
burgemeester en wethouders  
van Groningen,

De burgemeester,

A large, stylized handwritten signature in black ink, written over the text 'De burgemeester,'.

De secretaris,

A large, stylized handwritten signature in black ink, written over the text 'De secretaris,'.

