

Bestuursdienst



Directie BST/COM/Ferwerda

Onderwerp Projectplan wijkcommunicatie II 2012

Bezoekadres  
Waagstraat 1

Postadres  
Postbus 20001  
9700 PB Groningen

Wij zijn met het openbaar  
vervoer bereikbaar,  
buslijnen  
1, 2, 3, 5, 6, 11, 13, 16

Informatie over  
vertrektijden krijgt u via  
0900-92 92

De leden van de raad van de gemeente Groningen  
te  
GRONINGEN

Telefoon 050 367 77 20

Bijlage(n) 1

Ons kenmerk BD 11.2863499

In uw antwoord graag datum  
en kenmerk vermelden.

Datum **1 2 DEC 2011** Uw brief van

Uw kenmerk

E-mailadres  
bestuursdienst@bsd.  
groningen.nl

Website  
www.groningen.nl

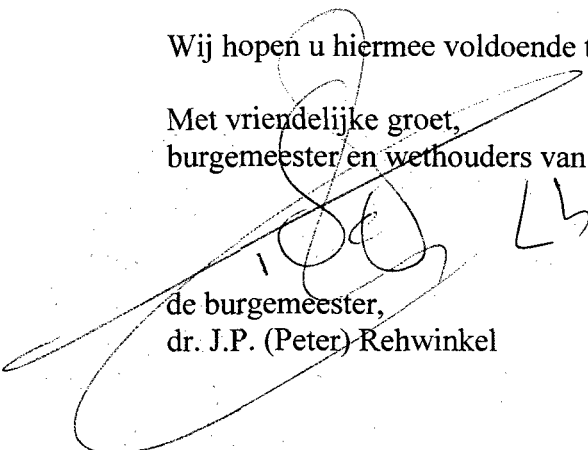
Geachte mevrouw/heer,

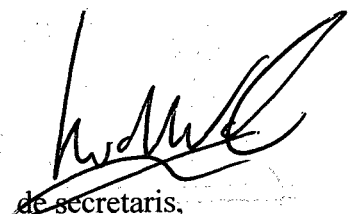
Hierbij ontvangt u ter kennisname het projectplan Wijkcommunicatie II 2012 dat is vastgesteld in de collegevergadering van 6 december 2011.

Met dit projectplan wordt u geïnformeerd over de planning en de te nemen stappen om burgers online beter te betrekken en te informeren over wijkgebonden projecten en plannen.

Wij hopen u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd.

Met vriendelijke groet,  
burgemeester en wethouders van Groningen,

  
de burgemeester,  
dr. J.P. (Peter) Rehwinkel

  
de secretaris,  
drs. M.A. (Maarten) Ruys

# Projectplan Wijkcommunicatie II 2012 'Mijn Wijk'



**Projectplan:** Wijkcommunicatie II [Gemeente.groningen.nl/mijnwijk](http://Gemeente.groningen.nl/mijnwijk)  
**Opdrachtgever:** afdeling Stadsdeelcoördinatie  
**Projectleider:** Rolinda Ferwerda

<b>Inhoud</b>	<b>pagina</b>
1. Samenvatting en projectdefinitie	3
1.1 aanleiding	
1.2 achtergrond	
1.3 probleemstelling	
1.4 doelstelling	
1.5 randvoorwaarden	
1.6 risico's	
1.7 projectopdracht	
2. Planning	7
3. Beheerplan	8
3.1 financiën	
3.2 kwaliteitseisen	
3.3 organisatie	
3.4 raakvlakken met andere beleidsontwikkelingen	
4. Communicatie	11
4.1 interne communicatie	
4.2 externe communicatie	

# 1. Samenvatting en projectdefinitie

## 1.1 Aanleiding

Op 19 februari 2008 is in het convenant tussen wijkorganisaties en gemeentebestuur vastgelegd dat wijkorganisaties adviesrecht hebben op beleidszaken op wijkniveau. De gemeente heeft zich hiermee verplicht om in een zo vroeg mogelijk stadium de burger te informeren over wijkgebonden plannen en beleid. Zonder informatie kan de burger zich immers geen mening vormen, vindt er geen controle plaats en blijft de invloed van de burger beperkt.

Betrokken Stad is in het collegeprogramma 2010 - 2014 als een belangrijk thema opgevoerd voor meer zeggenschap en merkbare invloed van burgers. Met het project [gemeente.groningen.nl/mijnwijk](http://gemeente.groningen.nl/mijnwijk) kunnen wijkbewoners digitaal worden geïnformeerd, worden betrokken bij beleid en plannen en kan er volop interactie plaatsvinden.

## 1.2 Achtergrond

### Evaluatie wijkcommunicatie 2007 - 2010

Het 'Stad & Stadhuisproject Wijkcommunicatie' is in december 2010 geëvalueerd. De evaluatie is vastgesteld in de collegevergadering van 28 juni 2011 en is op 13 juli 2011 besproken in de raadscommissievergadering cultuurverandering. De aanbevelingen en conclusies zijn verwerkt in dit projectplan wijkcommunicatie 2012.

#### 1.2.1 *Gemeente.groningen.nl/mijnwijk*

Met het project 'Wijkcommunicatie 2007 – 2010' van Stad & Stadhuis is de digitale infrastructuur [gemeente.groningen.nl/mijnwijk](http://gemeente.groningen.nl/mijnwijk) ontwikkeld. Deze is klaar en kan nu gevuld worden met online communicatiedossiers van wijkgerelateerde projecten en beleid. Een online communicatiedossier is een projectdossier in een 'notendop'. Het bevat een aantal vaste basisonderdelen zoals: samenvatting, actueel tijdpad en procedure, relevante stukken, verslagen, foto's, filmpjes, 3D- of artist impressions en een reactieformulier. Dit biedt de burger in één oogopslag de context om zich het onderwerp eigen te maken, om zich er een mening over te kunnen vormen en er online op te kunnen reageren.

In de wijk Paddepoel is hiermee proefgedraaid. De bevindingen zijn over het algemeen positief. Dat vinden zowel de wijkbewoners als de projectleiders en publicisten<sup>1</sup>. Projectleiders en publicisten zien veel voordelen in deze manier van communiceren over hun project. Bewoners komen beter geïnformeerd op bijeenkomsten en het vertrouwen en de betrokkenheid zijn groter. Er is nog wel een aantal noodzakelijke verbeter- en ontwikkelpunten op het gebied van cultuur, techniek en organisatie om ook de andere 41 wijken en buurten te kunnen voorzien van de basisinformatie via [gemeente.groningen.nl/mijnwijk](http://gemeente.groningen.nl/mijnwijk).

#### 1.2.2 *Nieuwe fase*

Met de digitale infrastructuur van 'Mijnwijk' voor alle wijken komen we in een nieuwe fase. Met dit projectplan worden concrete vervolgstappen voorgesteld om de wijkcommunicatie verder te ontwikkelen voor alle 42 wijken en buurten in Groningen. Dit gaan we doen met

---

<sup>1</sup> Een publicist plaatst informatie op de gemeentelijke website vanuit het project.

behulp van de gemeentelijke infrastructuur van [gemeente.groningen.nl/mijnwijk](http://gemeente.groningen.nl/mijnwijk) in combinatie met het netwerk van 42 wijkwebsites.

De wijkcommunicatie wordt aangestuurd vanuit het programma Wijkgericht werken. We zijn nu in de fase beland dat alle diensten hun werkwijze moeten gaan aanpassen op het leveren van wijkrelevante content aan 'Mijnwijk' ten dienste van het wijkgericht werken. Dat betekent dat de content-werkzaamheden binnen het reguliere takenpakket van de betrokken afdelingen moeten worden opgenomen. De afdeling Concerncommunicatie zal waar mogelijk en gewenst de diensten daarbij blijven(d) in de 1<sup>e</sup> lijn faciliteren en ondersteunen met technisch doorontwikkelen, instructie en trainingen.

### **1.2.3 Wijkwebsites**

Alle 42 Groninger wijken en buurten hebben hun eigen wijkwebsite. Een deel gaf aan hulp te willen van de gemeente. Er zijn 26 wijken geholpen en gefaciliteerd met een eigen gebruikersvriendelijke wijkwebsite. Omdat vrijwilligers de sites 'runnen' bestaat het risico dat kennis weglekt als mensen ermee stoppen. Om de continuïteit van de wijkredacties en de kennis onder deze groep te behouden is de community [www.wijkredacties.groningen.nl](http://www.wijkredacties.groningen.nl) beschikbaar gesteld voor het netwerk van alle 42 wijkredacties. Hier kunnen collega-redactieleden om advies of ondersteuning vragen, maar ook kennis delen en ervaringen uitwisselen. Het doel is dat wijkredacties, onafhankelijk van de steun van de gemeente, hun eigen webbeheer kunnen verzorgen. De gemeente beheert en faciliteert deze community.

## **1.3 Probleemstelling**

### **1.3.1 *Gemeente.groningen.nl/mijnwijk***

De wijkrelevante content, in de vorm van online communicatiedossiers van projecten en plannen, is nog niet in alle gevallen gepubliceerd. Oorzaak is dat alle medewerkers dit nog niet zien als onderdeel van hun taak. Het gevoel 'het er erbij moeten doen' leeft sterk en legt werk- en tijdsdruk op de ambtenaar. De rollen en verantwoordelijkheden zijn niet goed belegd omdat er geen contentbeheerorganisatie is voor de gemeentelijke website. Daardoor kan er niet goed gestuurd en geprioriteerd worden door het management.

Ook zijn er te weinig medewerkers die beschikken over technische kennis om te publiceren. Er is geen gerichte opleiding die maatwerk biedt om online communicatiedossiers te vullen en actueel te houden.

### **1.3.2 *Wijkwebsites***

De vrijwilligers in de wijken zijn geholpen met een gebruikersvriendelijke wijkwebsite. Maar sommigen slagen er nog onvoldoende in om de site en de basiskennis op niveau te houden. Ze maken nog onvoldoende gebruik van elkaars expertise en de functionaliteiten die de wijkwebsite biedt.

## **1.4 Doelstelling**

### **1.4.1 *Gemeente.groningen.nl/mijnwijk***

Het doel is om alle wijkpagina's te voorzien van online communicatiedossiers met wijkrelevante informatie over projecten en plannen met behulp van het standaard sjabloon. Wijkbewoners worden zo betrokken bij plannen en beleid in een zo vroeg mogelijk stadium door ze te voorzien van de basisinformatie. Zij kunnen eventueel rechtstreeks reageren bij de verantwoordelijke ambtenaar.

### **1.4.2 Wijkwebsites**

Het doel is dat wijkredacties, onafhankelijk van de steun van de gemeente, hun eigen website blijven onderhouden. Zij wisselen daarvoor ervaringen uit en helpen elkaar via de community [www.wijkredacties.groningen.nl](http://www.wijkredacties.groningen.nl). Nog niet alle functionaliteiten van de wijkwebsites worden benut, zij kunnen elkaar helpen om deze technisch door te ontwikkelen.

## **1.5 Randvoorwaarden**

### **1.5.1 Aansturing en facilitering**

- het management op alle niveaus in de organisatie, geeft sturing en prioriteit aan het publiceren van projecten en beleid op de gemeentelijke website en stimuleren hun medewerkers om het trainingsprogramma hiervoor te volgen;
- alle informatie-eigenaren van wijkrelevante (projectleiders en beleidsmedewerkers) plaatsen hun project op [gemeente.groningen.nl/mijnwijk](http://gemeente.groningen.nl/mijnwijk) met behulp van het online communicatiedossier;
- assistenten/publicisten worden opgeleid om de online communicatiedossiers te vullen en actueel te houden;
- de dienstafdelingen communicatie ondersteunen en faciliteren bij het klaarzetten van een online communicatiedossier;
- medewerkers worden gefaciliteerd en getraind in het gebruik van social media.
- de afdeling Concerncommunicatie voert het functionele webbeheer uit van [gemeente.groningen.nl/mijnwijk](http://gemeente.groningen.nl/mijnwijk). Een contentbeheerorganisatie is daarbij een noodzakelijk beheersinstrument;
- onder een relevante groep burgers gaan we onderzoeken of zij met 'Mijnwijk' digitaal voldoende worden geïnformeerd over over projecten en beleid in hun wijk en of zij zich daarbij betrokken voelen.

### **1.5.2 Wijkwebsites**

De adviseur wijkcommunicatie voert het webbeheer uit van de community [www.wijkredacties.groningen.nl](http://www.wijkredacties.groningen.nl).

## **1.6 Risico's**

### **1.6.1 Tijdpad**

Als het management niet stuurt en prioriteert op het publiceren van online communicatiedossiers, wordt het tijdpad uit hoofdstuk 2 niet gehaald. Door diverse veranderingen in de organisatie en verplichte opleidingstrajecten, moet er veel extra werk worden verricht. Dit legt extra werk- en tijdsdruk op medewerkers.

### **1.6.2 Digitale dossiervorming**

Op termijn moeten concernbreed alle informatie en stukken over projecten en plannen in één digitaal dossier worden opgeslagen (zie hoofdstuk 3.4.2 Stad en Stadhuis 'Digitale dossiervorming'). Dit online dossier moet veel verschillende bestanden vervangen die nu bij de diensten worden bijgehouden. Als dit niet gebeurt, blijft dit een knelpunt om alle projectinformatie online te publiceren en actueel te houden op de website.

### **1.6.3 Contentbeheerorganisatie**

Door het ontbreken van een contentbeheerorganisatie zijn de rollen en verantwoordelijkheden voor het publiceren op de gemeentelijke website niet belegd. Daardoor kan er niet goed worden gemonitord en gestuurd op de inhoud en kwaliteit van de content.

## **1.7 Projectopdracht**

### **1.7.1 Doorontwikkeling [Gemeente.groningen.nl/mijnwijk](http://Gemeente.groningen.nl/mijnwijk)**

Zorg dat [gemeente.groningen.nl/mijnwijk](http://gemeente.groningen.nl/mijnwijk) dé plek is waar (wijk)bewoners als vanzelf naar toe gaan om kennis te nemen van en betrokken te worden bij plannen en beleid van de gemeente in hun wijk. De wijkpagina's moeten aantrekkelijk zijn vormgegeven, overzichtelijk zijn en men moet in één oogopslag alle projecten van de gemeente per wijk in beeld hebben. De online communicatiedossiers bevatten alle onderdelen volgens het standaard sjabloon. Dit sjabloon wordt continu doorontwikkeld en geprofessionaliseerd. Met name de planning en procedure moeten hierin een belangrijke plek hebben voor de statusherkenning van het project. Bij de vaststelling van de Kadernota Burgerparticipatie in de raadscommissie Cultuurverandering op 19 januari 2011, heeft burgemeester Rehwinkel toegezegd dat 'Track en Trace' (online kunnen volgen van procedure en status van het project) wordt meegenomen bij de publicatie van projecten en beleid. Hierin voorziet op termijn het project Digitale dossiervorming van Stad & Stadhuis (zie hoofdstuk 3.4.3) dat ervoor zorgt dat via de gemeentelijke website de officiële planning van projecten en plannen gevolgd kan worden. Vooralsnog wordt de planning handmatig op de website gepubliceerd.

### **1.7.2 Maatwerk opleiden publicisten**

Leid publicisten op om met behulp van het standaard sjabloon, voor online communicatiedossiers, projecten en beleid te publiceren. Dit houdt in dat zij worden getraind op de volgende vier vaardigheden:

- plaatsen van informatie op de gemeentelijke website;
- schrijven voor het web;
- optimaliseren van de zoekfunctie (SEO);
- het 'werken met social media'.

### **1.7.3 Management terugkoppeling**

Onderzoek hoeveel wijkgerichte projecten er binnen de gemeente moeten worden gepubliceerd. Het management wordt vervolgens geïnformeerd hoeveel wijkgerichte projecten online staan en op welke dossiers er nog actie moet worden ondernomen.

### **1.7.4 Community voor wijkredacties**

Zorg dat de wijkredactieleden lid worden van de community [www.wijkredacties.groningen.nl](http://www.wijkredacties.groningen.nl) zodat zij via dit platform elkaar kunnen ondersteunen en helpen. Bijvoorbeeld door alle functionaliteiten die de website biedt te benutten.

Bied workshops en bijeenkomsten aan om nieuwe vrijwilligers te trainen om te voorkomen dat ervaring en know-how weglekt uit de wijken.

## 2. Planning activiteiten

Activiteit	Tijdpad
Opleidingstraject ondersteuners/publicisten	December 2011
Onderzoek: nulmeting wat is aantal wijkgerichte projecten & hoeveel online	December 2011
Doorontwikkeling 'Mijnwijk' en online communicatiedossier (sjabloon)	Januari
*Publiceren projecten online (1 <sup>e</sup> prioritering) op alle 42 wijkpagina's	September 2011/ januari 2012
Interne communicatie	November 2011 / januari 2012
Externe communicatiecampagne Mijn Wijk	Februari 2012
**Publiceren projecten (2 <sup>e</sup> prioritering) completeren alle 42 wijkpagina's	Maart / mei 2012
Opleidingstraject 2 <sup>e</sup> lichting	Maart / april 2012
Onderzoek: managementinformatie percentage aantal projecten online	September / oktober 2012
Bijstelling uitvoering wijkcommunicatie	November / december 2012
Afronding implementatie / Evaluatie project	December 2012

\* 1<sup>e</sup> prioritering houdt in: de voor de burger en stadsdeelcoördinatoren/gebiedmanagers meest belangrijke en in het oog springende projecten met voelbare en zichtbare impact in de wijken en de onderwerpen die de bewonersorganisaties aanmelden als belangrijk voor hun wijk.

\*\* 2<sup>e</sup> prioritering houdt in: alle projecten die vanuit de gemeente zeer wenselijk zijn om burgers bij te betrekken. Maar ook onderwerpen die op verzoek van burgers binnenkomen als reactie op de publiciteitscampagne 'Mijnwijk' (zie hoofdstuk 4.2).



### 3. Beheerplan

#### 3.1 Financiën 2012

Onderstaande inschatting van de kosten, voor 2012, zijn exclusief de uren die medewerkers op de diensten besteden aan training en publiceren van projecten en plannen op de website. De kosten worden gedekt uit de knelpuntenverdeling en is vastgesteld in de B&W-begrotingsvergadering op 4 en 5 oktober 2011.

Middelen	Budget	Uitvoering door
1. Projectleider 'Mijnwijk' 0,4 fte Salaris + overhead	42.500	Stadsdeelcoördinatie/ Concerncommunicatie
2. Training publicisten	pm	eBureau
3. Externe communicatie 'MijnWijk'	3.000	Concerncommunicatie
4. Onderzoek effect wijkcommunicatie	1.000	Bureau Onderzoek
5. Doorontwikkeling/op niveau houden van redacties wijkwebsites / community	2.500	Concerncommunicatie
Totaal	<b>50.000</b>	

#### 3.2 Kwaliteitseisen

##### 3.2.1 *Gemeente.groningen.nl/mijnwijk*

- 'Mijnwijk' is makkelijk vindbaar via internet en op de gemeentelijke website;
- startpagina 'Mijnwijk' is uitnodigend en bevat weinig tekst. Is overzichtelijk en aantrekkelijk ingedeeld;
- de wijkpagina's zijn overzichtelijk en tonen alle projecten, plannen en informatie van de gemeente Groningen in één oogopslag;
- de online communicatiedossiers hebben een vaste vormgeving volgens het standaard sjabloon. Hierin is vastgelegd:
  - Samenvatting project of (beleids)plan. Wat, waarom, wie en wanneer;
  - planning / procedure, status: hiervoor wordt een standaardmodule ontwikkeld;
  - de houdbaarheidsdatum (start en einddatum) en rappelsysteem voor de informatie-eigenaren;
  - gebruikersvriendelijkheid;
  - aantrekkelijke vormgeving.

### **3.2.2 Community voor wijkredacties**

De community voor wijkredacteuren en webmasters is een platform waar zij, zonder tussenkomst van de gemeente, ervaringen kunnen delen, vragen kunnen stellen en problemen neer kunnen leggen. Als er een vraag, probleem of ervaring wordt geplaatst, worden alle deelnemers daarvan via een e-mail in kennis gesteld. Via een link in de e-mail worden zij rechtstreeks doorgekoppeld naar het bericht dat op de community is geplaatst.

Op deze community is ook de handleiding van Joomla! gepubliceerd volgens het 'Groningse model'. De webmasters kunnen deze handleiding zelf up-to-date houden.

## **3.3 Organisatie**

### **3.3.1 Opdrachtgever**

De opdrachtgever is het hoofd van de afdeling Stadsdeelcoördinatie van de dienst RO/EZ. De opdrachtnemer is de afdeling Concerncommunicatie van de Bestuursdienst. De aansturing gebeurt onder verantwoordelijkheid van het afdelingshoofd Stadsdeelcoördinatie. Zij legt verantwoording af aan de concredirecteur van het programma Wijkgericht werken. De portefeuillehouder Wijkgericht werken en communiceren is wethouder De Vries.

### **3.3.2 Werkgroep wijkcommunicatie**

Voor de werkgroep wijkcommunicatie heeft iedere dienst van de afdeling communicatie een werkgroep lid benoemd. Gezamenlijk ontwikkelen zij een werkwijze om de wijkcommunicatie binnen hun dienst te ondersteunen en te faciliteren.

Vooruitlopend op deze werkvorm is de projectleider van 'Van Wijken Weten' van de dienst RO/EZ inmiddels gestart met een trainingsprogramma. Dit programma is ontwikkeld voor projectassistenten, maar heeft tevens tot doel om tot een concernbreed trainingsprogramma te komen voor publicisten bij alle gemeentelijke diensten.

### **3.3.3 Wijkredacties wijkwebsites**

De gemeente kan de ontwikkelingen van de wijkredacties volgen door ook deel te nemen aan de community [www.wijkredacties.groningen.nl](http://www.wijkredacties.groningen.nl). Van hun ontwikkelingen kan de gemeente leren of zij elkaar op een adequate manier kunnen ondersteunen. Door met ze in gesprek te blijven door bijeenkomsten te organiseren, dienen de wijkredacties tevens als klankbordgroep - als extra toets - om te checken of de gepubliceerde informatie op [gemeente.groningen.nl/mijnwijk](http://gemeente.groningen.nl/mijnwijk) voldoet aan de wensen.

## **3.4 Raakvlakken met andere beleidsontwikkelingen**

De wijkcommunicatie hangt nauw samen met en is deels afhankelijk van andere beleidsontwikkelingen. Dat zijn de Kadernota Burgerparticipatie, Wijkgericht werken, Digitalisering bestuurlijke dienstverlening, Digitale dossiervorming en Social Media. Hieronder worden de raakvlakken met deze ontwikkelingen in het kader van de wijkcommunicatie beschreven. Er wordt afgestemd met deze beleidsvelden.

### **3.4.1 Kadernota Burgerparticipatie**

Op 26 januari heeft de gemeenteraad de Kadernota Burgerparticipatie vastgesteld. Daarin staat dat we gaan zorgen voor actieve, transparante informatieverstrekking als basis voor betrokkenheid van burgers met het bestuur van de stad. Informatieverstrekking is de eerste trede op de 'participatieladder'. De kadernota wordt uitgewerkt in een implementatieplan om

te komen tot vooraf bemeten kaders waarbinnen de inbreng van burgers, bedrijven en organisaties wenselijk is. En waar mogelijk de besluitvorming zelfs geheel aan direct belanghebbenden kan worden overgelaten. De gemeenteraad is en blijft eindverantwoordelijk.

### 3.4.2 Wijkgericht werken

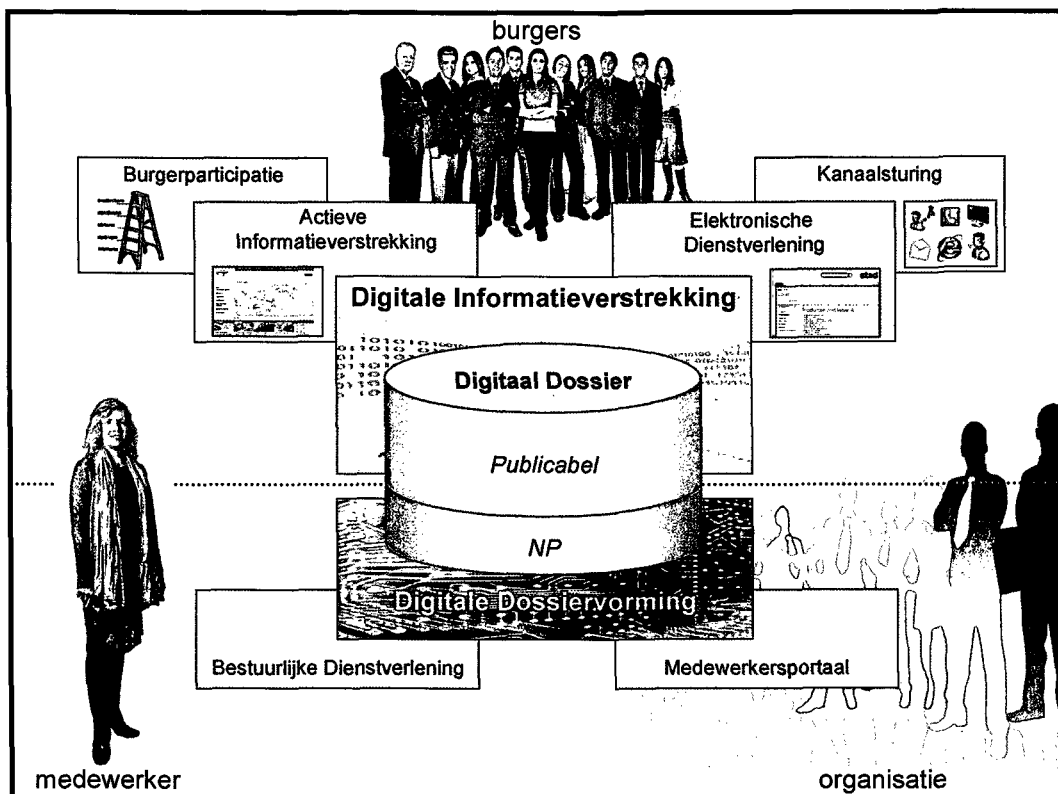
In het kader van het wijkgerichte werken zijn er gevorderde plannen om te komen tot één gebiedsregisseur. Deze regisseur krijgt op basis van integrale programmasturing de eindverantwoordelijkheid voor alle wijkgerichte plannen en/of beleid in zijn/haar stadsdeel. De wijkcommunicatie speelt daarin een belangrijke ondersteunende faciliterende rol.

### 3.4.3 Digitalisering bestuurlijke dienstverlening

Het digitale besluitvormingsproces, dat de papieren stukkenstroom gaat vervangen, zal in de toekomst deel uitmaken van het digitale dossier dat onder 3.4.4 wordt beschreven en wordt daarmee inzichtelijk voor burgers. Die kunnen de formele planning en het proces volgen van een project of plan in hun wijk.

### 3.4.4 Stad&Stadhuis: 'Digitale Dossiervorming'

Het project 'Digitale dossiers' geeft de mogelijkheid om met behulp van Open Source Open Standaard (OSOSS) project- en beleidsinformatie digitaal toegankelijk te maken. De publicabele informatie opgeslagen in de projectdossiers kan rechtstreeks worden ingezien via de gemeentelijke website (online communicatiedossiers). Deze informatie wordt ook meteen gearchiveerd in het archiefsysteem Hummingbird.



Bovenstaand plaatje verduidelijkt de werkvelden. [Gemeente.groningen.nl/mijnwijk](http://Gemeente.groningen.nl/mijnwijk) valt onder de actieve informatieverstrekking via de gemeentelijke website. Boven de stippellijn heeft de burger toegang tot alle publicabele projectinformatie. Onder de stippellijn staan de niet-publicabele stukken die alleen door middel van autorisatie toegankelijk zijn voor ambtenaren en het gemeentebestuur.

De techniek voor deze digitale dossiers is beschikbaar. Projectleiders kunnen, bijvoorbeeld als pilot, gebruik maken van deze techniek om hun dossier volledig digitaal te ontsluiten. Hierdoor kunnen andere interne systemen en bestanden bij diensten worden vervangen. Het digitale dossier vergemakkelijkt het publiceren van stukken op de gemeentelijke website met behulp van het online communicatiedossier.

#### **3.4.5 Kadernota Social Media**

De kadernota Social Media is in de collegevergadering van 26 juni vastgesteld en is op 13 juli behandeld in de raadscommissie Cultuurverandering. De nota biedt openingen voor hoe we ons actiever kunnen oriënteren op de kansen en mogelijkheden, maar ook op de valkuilen van social media. De social media maken het ons makkelijk over projecten te communiceren of ons 'oor te luisteren leggen' wat er zoal leeft in de online communities. Voorts kunnen ze ons helpen om burgers actief op te zoeken, vragen te stellen of inbreng en betrokkenheid te organiseren. De online communicatiedossiers van [gemeente.groningen.nl/mijnwijk](http://gemeente.groningen.nl/mijnwijk) zijn daarbij van groot belang. Hier kan naar worden verwezen als *de bron van alle gemeentelijke informatie* over projecten en beleid.

## **4. Communicatie**

### **4.1 Interne communicatie**

Interne communicatie bevordert de bewustwording en legt uit wat de noodzaak is van projecten publiceren op [gemeente.groningen.nl/mijnwijk](http://gemeente.groningen.nl/mijnwijk). De communicatie over de voortgang van het project [gemeente.groningen.nl/mijnwijk](http://gemeente.groningen.nl/mijnwijk), loopt via de lijnorganisatie, via intranet en andere kanalen van interne communicatie van gemeentelijke diensten.

### **4.2 Externe communicatie**

Zodra [gemeente.groningen.nl/mijnwijk](http://gemeente.groningen.nl/mijnwijk) substantieel is gevuld met communicatiedossiers over projecten en plannen in wijken en buurten, zal hierover zowel lokaal als in de vakpers (zoals Binnenlands Bestuur, Logeion etc.) een communicatiecampagne worden uitgerold. Groningen heeft een uniek concept ontwikkeld dat interessant kan zijn voor andere gemeenten. Officieel startmoment is gepland op 1 februari 2012.