

Afdeling Zorg, Welzijn en Integratie
Steller I. Rozema
Onderwerp Rapport Kijk- en Luisteronderzoek OOG 2011

De leden van de raad van de gemeente Groningen
te
GRONINGEN

Telefoon (050) 367 61 95 Bijlage(n) 1

Ons kenmerk OS 12.2941256

Datum **22 MRT 2012** Uw brief van -

Uw kenmerk -

Geachte heer, mevrouw,

Eenmaal in de twee jaar laat de gemeente Groningen onderzoek uitvoeren naar het bereik en de waardering van de programma's van OOG radio en TV. Radiocall BV heeft dit kijk- en luisteronderzoek uitgevoerd. Het vorige onderzoek vond plaats in 2009.

Het kijk- en luisteronderzoek is gebaseerd op de afspraken die in de omroepnota Mediabeleid 2011-2015 staan.

Doelstellingen uit de omroepnota Mediabeleid 2011-2015

Eén van de doelstellingen uit de omroepnota Mediabeleid 2011-2015 is dat OOG een groter bereik heeft onder jongeren dan in 2009. Daarnaast hebben wij afspraken gemaakt over het bereik en de waardering van OOG. Voor OOG TV en OOG Radio geldt dat zij bij tenminste 89 % (TV) en 63 % (Radio) van de Stadgers bekend zijn. Qua kijk- en luistergedrag gaat het om de volgende streefgetallen:

- Tenminste 31% van de Groningers van 13 jaar en ouder wekelijks en 9% dagelijks naar OOG TV kijkt.
- Tenminste 7% van de Groningers van 13 jaar en ouder wekelijks en 3% dagelijks naar OOG Radio luistert.

Voor de website van OOG geldt dat tenminste 7% van de Groningers van 13 jaar en ouder deze bezoekt. Hierbij dient in ieder geval 51% daarvan de televisie-uitzendingen van OOG TV wel eens via de website te bekijken.

Deze streefgetallen moeten uiteindelijk leiden tot een gemiddeld rapportcijfer van 6,6 of hoger voor de TV –programma's en 6,2 of hoger voor de radioprogramma's.



Resultaten

De bekendheid van OOG TV is hoog en is de afgelopen 2 jaren met 5% gestegen in vergelijking met 2009. OOG-Radio is wat minder bekend dan OOG TV, maar ook hiervoor geldt dat er sprake is van een stijging van 5 %.

Bekendheid in cijfers

	2011	2009
OOG TV	94%	89%
OOG Radio	68%	63%

Totaalbereik

Voor OOG TV geldt dat 79 % van de Stadgers aangeeft wel eens te kijken naar dit medium. De leeftijdsgroep 13-29 jaar laat een sterke stijging zien van 12 % (totaal 69%) . Gemiddeld kijkt 8 % van de Stadgers dagelijks en 34 % wekelijks naar OOG TV. Het absolute aantal dagelijkse kijkers is gelijk gebleven aan 2009 terwijl het aantal wekelijkse kijkers is gestegen.

OOG Radio scoort met een totaalbereik van 26 % ook aanzienlijk beter ten opzichte van 2009. Gemiddeld luistert 4% van de Stadgers dagelijks en 9 % wekelijks naar OOG radio.

Over het algemeen kijken met name Stadgers van 50 jaar en ouder dagelijks naar OOG TV. De dagelijkse en wekelijkse kijkers zijn vaak ook de luisteraars van OOG Radio. Gemiddeld zijn de luisteraars 30 jaar of ouder en zijn er meer mannen dan vrouwen die afstemmen op OOG Radio.

Totaalbereik in cijfers

	2011	2009
OOG TV	79%	67%
OOG Radio	26%	18%

TekstTV

De daling van het aantal kijkers naar Tekst TV van OOG TV zet zich ook in 2011 voort. Deze daling is minder sterk dan op basis van de cijfers van voorgaande jaren te verwachten was. Van alle Stadgers van 13 jaar en ouder kijkt 7% wel eens naar de teletekstpagina's met informatie van de gemeente Groningen. 94% van deze doelgroep vindt de informatie enigszins of zeer de moeite waard.

TekstTV in cijfers

	2011	2009	2007
TekstTV	23%	25%	38%



Website

Meer dan een kwart van de Stadgers weet dat OOG een eigen website heeft. Dit is gelijk aan 2009. 68% van deze Stadgers heeft de website wel eens bezocht. Bijna driekwart van de websitebezoekers weet dat de tv-uitzendingen ook via de website te bekijken zijn. Hiervan heeft circa 50% van de ondervraagden wel eens een OOG TV-uitzending via de website bekeken. Dit was in 2009 ruim de helft.

Website in cijfers

	2011	2009
Bekendheid algemeen	29%	28%
Bekijken TV-uitzending via website	46%	51%
Bekendheid uitzending Raadsvergadering via website	20 %	34%

Waardering kijkers en luisteraars

Kijkers naar OOG TV gaven tijdens het onderzoek een gemiddeld cijfer van 6,4. Luisteraars naar OOG Radio gaven een 6,5 als waardering. Respectievelijk 50% en 51% van de kijkers en luisteraars geeft aan de programma's van OOG TV en OOG Radio de moeite waard te vinden.

Waardering in rapportcijfers

	2011	2009
OOG TV	6,4	6,6
OOG Radio	6,5	6,2

Conclusies

OOG presteert over het algemeen genomen goed tot zeer goed. Bijna alle in de Omroepnota Mediabeleid 2011-2015 opgenomen resultaten zijn behaald. Alleen het rapportcijfer van 6,4 voor OOG TV blijft iets achter bij het streefcijfer van 6,6. Dit kan te maken hebben met de wijziging van de onderzoeksmethodiek. De bekendheid van OOG TV en OOG Radio en ook het aantal kijkers en luisteraars is toegenomen ten opzichte van 2009.

Eén van de doelstellingen uit de Omroepnota Mediabeleid 2011-2015 is dat OOG een groter bereik heeft onder jongeren dan in 2009. Voor OOG TV is dit gelukt. In 2009 was het totaalbereik van OOG TV onder de doelgroep 13-29 jaar 57%. In 2011 69%.

Het bereik van OOG Radio onder dezelfde doelgroep is sinds 2009 afgenomen van 16% naar 12%. Dit past in de trend dat het aantal luisteraars uit deze leeftijdsgroep vanaf 2004 jaarlijks gestaag afneemt. Een reden



hiervoor kan zijn dat de leeftijdsgroep 13-29 jaar door de opkomst van internet minder belang hecht aan het medium radio.

De conclusies uit het Kijk en Luisteronderzoek 2011 komen aan de orde in het eerstvolgende bestuurlijke overleg met OOG in 2012.

Wijziging onderzoeksmethodiek

Tijdens het kijk- en luisteronderzoek 2011 is voor het eerst gebruik gemaakt van online ondervraging. Voorheen werd het onderzoek telefonisch afgenomen. Hierdoor kan sprake zijn van een trendbreuk. Wij hebben voor deze nieuwe methodiek gekozen omdat deze goedkoper is dan een telefonisch onderzoek en een beter bereik heeft onder jeugdige doelgroepen. Bovendien zorgt online ondervraging naar de toekomst toe voor een verantwoorde representativiteit onder alle doelgroepen.

Het Kijk- en Luisteronderzoek OOG 2011 is ter informatie bijgevoegd.

Met vriendelijke groet,
burgemeester en wethouders van Groningen,

de burgemeester,
dr. J.P. (Peter) Rehwinkel

de secretaris,
drs. M.A. (Maarten) Ruys

**ONDERZOEK OOG
DECEMBER 2011**

**Online onderzoek uitgevoerd door
Radiocall te Hilversum**

in opdracht van

**Gemeente Groningen dienst OCSW
Groningen**

**Hilversum, januari 2012
OK/IM/28337**



© **Auteursrecht voorbehouden**

Niets uit dit rapport mag worden veelevoudigd en/of openbaar gemaakt door middel van druk, fotokopie, digitale verwerking of anderszins, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de hiervoor genoemde instanties.

INHOUD

		Pagina
	SAMENVATTING EN CONCLUSIES	4
HOOFDSTUK	1. INLEIDING	8
	1.1 Achtergrond en doel van het onderzoek	8
	1.2 Opzet en uitvoering van het onderzoek	8
	1.3 Responsverantwoording	8
	1.4 Steekproefsamenstelling	9
	1.5 Rapportage	9
HOOFDSTUK	2. RESULTATEN	10
	2.1 Bekendheid OOG TV	11
	2.2 Kijkgedrag OOG TV	11
	2.3 Waardering uitzendingen OOG TV	14
	2.4 Tekst TV en informatie van de gemeente Groningen	15
	2.5 Teletekst en informatie van de gemeente Groningen	16
	2.6 Bekendheid OOG Radio	17
	2.7 Bereik OOG Radio	18
	2.8 Wijze van luisteren	21
	2.9 Waardering uitzendingen OOG Radio	22
	2.10 Andere nieuwsbronnen	22

Bijlage: vragenlijst

SAMENVATTING EN CONCLUSIES

In opdracht van de gemeente Groningen heeft RadioCall een online onderzoek uitgevoerd onder de Groningse bevolking van 13 jaar en ouder naar de lokale omroep OOG.

Bekendheid

De totale bekendheid van OOG TV is hoog bij het Groningse publiek: 94 procent van alle Groningers heeft weleens van OOG TV gehoord. Dit is een stijging ten opzichte van vorig jaar. In 2009 was de totale bekendheid van OOG TV 89% (in 2007: 95%, in 2005: 95%, in 2004: 96%). Ook de spontane bekendheid van OOG TV is met 74% in 2011 toegenomen ten opzichte van de vorige meting in 2009 (in 2009: 61%, in 2007: 65% in 2005: 69%, in 2004: 76%).

OOG Radio is bekend bij 68% van de Groningers. Deze totale bekendheid is met 68 procent in 2011 gestegen ten opzichte van 2009. Toen kende 63 procent van de Groningers OOG Radio van naam (in 2007: 70%, in 2005: 69%, in 2004: 76%). Ruim een derde (34%) van de Groningers noemt OOG Radio spontaan. De spontane bekendheid van OOG Radio is hiermee gestegen ten opzichte van 2009 (in 2009: 25%, in 2007: 29%, in 2005: 35%, in 2004: 41%).

Kijk- en luistergedrag

Het totaalbereik (wel eens kijken) van OOG TV bedraagt 79% en is toegenomen ten opzichte van de vorige meting in 2009 (in 2009: 67%, in 2007: 75%, in 2005: 78%, in 2004: 79%).

Gemiddeld kijkt 8% van de Groningers dagelijks naar OOG TV (in 2009: 9%, in 2007: 8%, in 2005: 11%, in 2004: 14%). Ruim een derde (34%) van de Groningers kijkt wekelijks naar de zender (in 2009: 31%, in 2007: 35%, in 2005: 45%, in 2004: 50%). Het aantal dagelijkse kijkers is gelijk gebleven aan 2009 terwijl het aantal wekelijkse kijkers is gestegen.

Net als in 2009 kijken over het algemeen Groningers van 50 jaar of ouder dagelijks naar OOG TV. Dagelijkse en wekelijkse kijkers van OOG TV blijken veelal ook luisteraars te zijn van OOG Radio. Wekelijkse kijkers van OOG TV lezen tevens vaker (regelmatig) de krant.

Gebaseerd op de totale luistercijfers (dus zowel via radio als via Tekst TV) blijkt uit de huidige meting dat 31% van de Groningers wel eens naar OOG Radio luistert. In 2009 was dit 18% (in 2007: 28%, in 2005: 41%, in 2004: 43%).

Gemiddeld luistert 4% van de Groningers dagelijks naar OOG Radio (in 2009: 3%, in 2007: 3%, in 2005: 5%, in 2004: 4%). Wekelijks luistert gemiddeld 9% van de Groningers naar de zender (in 2009: 7%, in 2007: 10%, in 2005: 14% in 2004: 14%).

Luisteraars van OOG Radio zijn over het algemeen Groningers van 30 jaar en ouder die vaak een krant lezen. Ook blijken mannen vaker dan vrouwen OOG Radio te luisteren.

Waardering

De helft van OOG TV kijkers geeft aan de uitzendingen van deze zender de moeite waard te vinden. Het aandeel dat OOG TV de moeite waard vindt was in 2009 hoger, namelijk 67 procent. De programma's van OOG TV worden gewaardeerd met het rapportcijfer 6.4 (in 2009: 6.6, in 2007: 6.5, in 2005: 6.4, in 2004: 6.5).

Ruim de helft van OOG Radio luisteraars (51%) vindt de programma's van deze zender de moeite waard. Dit aandeel is hoger dan in 2009 (42%). De programma's van OOG Radio krijgen van de luisteraars het gemiddelde rapportcijfer 6.5 (in 2009: 6.2, in 2007: 6.5, in 2005: 6.2)

Tekst TV en informatie van de gemeente Groningen

Een kwart van de OOG TV kijkers kijkt ook wel eens naar Tekst TV van OOG TV. De daling van het aandeel Tekst TV kijkers zet ook in 2011 door. De daling ten opzichte van 2009 is echter minder groot dan ten opzichte van voorgaande jaren (in 2009: 28%, in 2007: 38%, in 2005: 42%, in 2004: 40%).

Er wordt gemiddeld 1,6 dagen per week naar Tekst TV gekeken en men kijkt dan gemiddeld 18 minuten.

Van de Tekst TV kijkers bekijkt 45% ook weleens de informatie van de gemeente Groningen (in 2009: 45%, in 2007: 48%, in 2005: 44%, in 2004: 52%). Gepercentageerd op alle Groningers van 13 jaar en ouder kijkt 11% weleens naar de informatie van de gemeente Groningen op Tekst TV, een stijging met 3% ten opzichte van 2009. De overgrote meerderheid van de kijkers naar de informatie van de gemeente Groningen, vindt deze informatie zeer of enigszins de moeite waard (95%). De waardering van de informatie van de Gemeente Groningen op Tekst TV is hiermee ongeveer gelijk aan de waardering in 2009.

Teletekst en informatie van de gemeente Groningen

Eén vijfde van de kijkers van OOG TV (20%) kijkt ook weleens naar Teletekstuitzendingen van OOG TV (in 2009: 25%, in 2007: 20%, in 2005: 25%, in 2004: 24%). Ruim één derde van deze Teletekstkijkers (34%) bekijkt weleens de pagina's met informatie van de gemeente Groningen (in 2009: 32%, in 2007: 40%, in 2005: 8%, in 2004: 7%).

Dit betekent dat 7% van alle Groningers van 13 jaar en ouder weleens naar de Teletekst pagina's met informatie van de gemeente kijkt. De overgrote meerderheid (94%) van de Groningers die weleens de Teletekst pagina's met informatie van de gemeente Groningen bekijken, vindt deze informatie zeer of enigszins de moeite waard.

Website van de zender OOG

Meer dan een kwart van de Groningers geeft aan te weten dat OOG een eigen website heeft (29%). Dit is ongeveer gelijk aan 2009 (28%). De bekendheid met de site is relatief hoog onder luisteraars naar OOG Radio (49%) en onder kijkers naar OOG TV (33%).

Ruim twee derde (68%) van de Groningers die bekend zijn met de website van OOG heeft deze weleens bezocht. Gepercentageerd op alle Groningers van 13 jaar en ouder blijkt 19% de website van OOG wel eens bezocht te hebben. De sterke stijging in website bezoek ten opzichte van 2009 komt tevens doordat de onderzoeksgroep nu enkel uit internetgebruikers bestaat.

Bijna driekwart (73%) van de websitebezoekers van OOG weet dat de tv-uitzendingen van OOG TV ook op de site te zien zijn. In 2009 waren meer Groningers hiervan op de hoogte namelijk, vier op de vijf websitebezoekers. Bijna de helft van de ondervraagden heeft wel eens een uitzending van OOG TV via het web gekeken (46%). Dit is een lichte daling ten opzichte van 2009 (51%).

Het aandeel dat op de hoogte is van de mogelijkheid om de gemeenteraadsvergadering via de site te volgen is in de huidige meting gedaald met 14%. Eén vijfde van de OOG website bezoekers weet dat de gemeenteraadsvergadering via de site live te volgen is. In 2009 was één derde hiervan op de hoogte. De meest bezochte nieuwswebsite onder Groningers die wel eens nieuws op het internet zoeken is nu.nl (71%), gevolgd door Nos.nl (31%) en Telegraaf.nl (21%). Net als in 2009 heeft bijna 87% van de Groningers wel eens een filmpje op YouTube bekeken. Bijna een kwart (23%) zet weleens berichten op het internet.

HOOFDSTUK 1

Inleiding

1. INLEIDING

1.1 Achtergrond en doel van het onderzoek

In opdracht van de gemeente Groningen heeft RadioCall een onderzoek uitgevoerd naar de lokale omroep OOG. In 1999, 2001, 2002, 2003, 2004, 2005, 2007 en 2009 is eveneens een dergelijk onderzoek uitgevoerd. In dit rapport worden de resultaten vanaf het jaar 2004 gerapporteerd, met de nadruk op de huidige meting in 2011 en de meting in 2009.

Doel van het onderzoek is inzicht te krijgen in de bekendheid, het kijk- en luistergedrag en de waardering van OOG TV en OOG Radio onder de inwoners van Groningen. Bovendien is gevraagd naar het gebruik van Tekst TV en Teletekst en het kijken naar en de waardering voor de informatie van de gemeente Groningen.

1.2 Opzet en uitvoering van het onderzoek

De metingen tot en met 2009 bestonden uit een telefonische enquête onder inwoners van de gemeente Groningen van 13 jaar en ouder. Het onderzoek is in 2011 voor het eerst via internet uitgevoerd. De steekproef hiervoor is getrokken uit het Intomart Online panel. Daarbij zijn de volgende selecties aangehouden:

- * woonachtig in de gemeente Groningen
- * minimaal 13 jaar oud

De vraagpunten werden in nauw overleg met de opdrachtgever geoperationaliseerd in een vragenlijst. Deze is van tevoren uitvoerig getest door Intomart GfK.

Het onderzoek is uitgevoerd door middel van een online vragenlijst (CAWI). De respondent krijgt via e-mail een uitnodiging voor het onderzoek, in de e-mail is een link opgenomen naar de vragenlijst. Door op de link te klikken opent het onderzoek automatisch en kan de respondent zelf via de computer de vragenlijst invullen. Deze CAWI-benadering biedt het voordeel dat het doorlopen van de vragenlijst door het systeem wordt geregeld. In dit systeem zijn tevens mogelijkheden opgenomen om de vragenlijst te controleren op interne consistentie.

Het veldwerk voor dit onderzoek werd uitgevoerd in de periode 12-12-2011 t/m 19-12-2011. De gemiddelde invulduur van de vragenlijst bedroeg 8 minuten. Gedurende 7 dagen werden dagelijks ongeveer 70 personen ondervraagd over hun kijk- en luistergedrag. In totaal zijn 517 respondenten ondervraagd.

1.3 Steekproefsamenstelling:

De steekproef is, uitgesplitst naar enkele achtergrondkenmerken, als volgt samengesteld:

Steekproef n=517	ongewogen	gewogen
Geslacht		
man	48%	49%
vrouw	52%	51%
Leeftijd		
13-29 jaar	39%	40%
30-49 jaar	30%	30%
50 jaar en ouder	31%	30%
Opleiding		
laag	5%	15%
middelbaar	41%	42%
hoog	54%	53%

1.5 Rapportage

In dit rapport staan de belangrijkste bevindingen van het onderzoek. De bijlage bevat de resultaten in tabelvorm, alsmede een responsverantwoording en steekproefsamenstelling. In de tabellen staan de resultaten uitgesplitst naar geslacht, leeftijd, opleiding en kijkgedrag OOG TV en luistergedrag OOG Radio. De belangrijkste statistisch significante verschillen tussen deze groepen worden in het rapport vermeld. In een aantal gevallen worden de resultaten vergeleken met die uit 2004, 2005, 2007 en 2009. De resultaten in de huidige meting kunnen ook verschillen bevatten ten opzichte van voorgaande jaren door de gewijzigde onderzoeksmethode (van telefonisch onderzoek naar online onderzoek). In de huidige meting worden immers alleen respondenten meegenomen die behoren tot de groep 'internetters'.

Aangezien zowel de gebruikte methode als de steekproef afwijkend zijn van het door Intomart GfK uitgevoerde landelijke Continue LuisterOnderzoek (CLO) en Continu KijkOnderzoek (CKO), kunnen de uitkomsten van dit telefonische ad hoc onderzoek nimmer worden vergeleken met CLO- en CKO-resultaten.

RadioCall onderschrijft de ESOMAR-richtlijnen bij de uitvoering van het veldwerk.

HOOFDSTUK 2

Resultaten

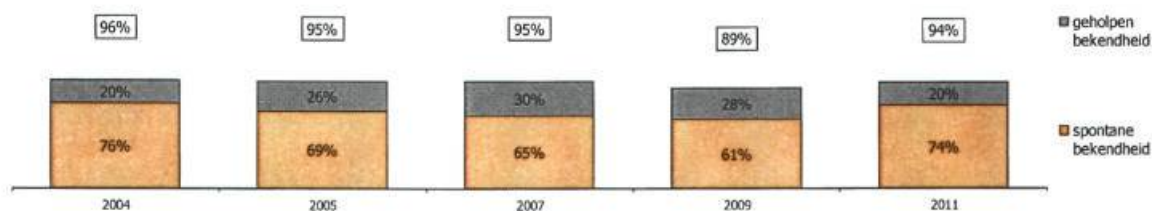
2. RESULTATEN

2.1 Bekendheid OOG TV

Gevraagd naar de spontane bekendheid van tv zenders, die zich op de regio richten, scoort TV Noord hoger dan OOG TV: 92% van de Groningers noemt TV Noord spontaan terwijl OOG TV door 74% spontaan wordt genoemd. Andere zenders die genoemd worden zijn onder andere TV Drenthe (8%) en TV Friesland (6%).

De spontane bekendheid van OOG TV bedraagt nu 74%; dit is relatief hoger dan de voorafgaande jaren (in 2009: 61%; 2007: 65%, 2005: 69%; 2004: 76%). De totale bekendheid van OOG TV bij het Groningse publiek is ook relatief hoger dan de voorafgaande jaren: 94% van de ondervraagde Groningers heeft weleens van deze zender gehoord.

Figuur 2.1: Bekendheid OOG TV



De spontane bekendheid van OOG TV laat verschillen zien in enkele leeftijdsgroepen. OOG TV wordt vaker spontaan opgenoemd door Groningers in de leeftijd 30-49 (84%) en 50 plus (77%) dan door Groningers in de leeftijd 13-29 (64%). Groningers die regelmatig de krant lezen (81%) noemen OOG TV ook vaker spontaan op dan Groningers die nooit de krant lezen (60%).

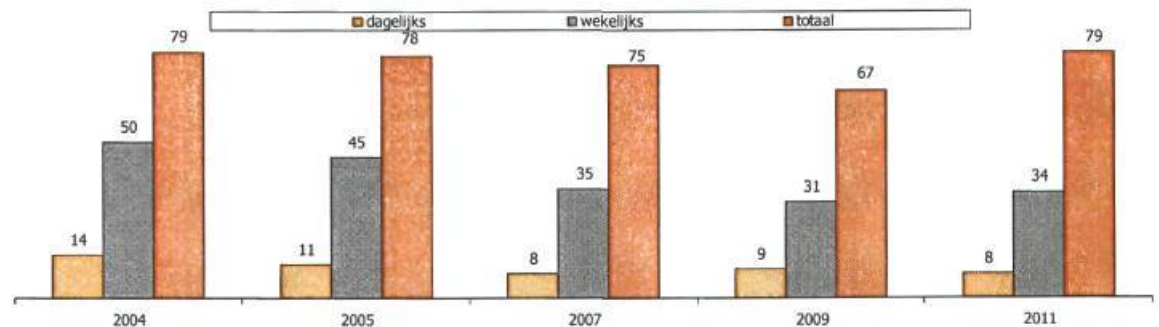
Ook de totale bekendheid van OOG TV (94%) laat naar leeftijd en de mate waarin kranten worden gelezen verschillen zien; de totale bekendheid is in de leeftijd 30 - 49 en 50+ (98%) hoger dan in de leeftijd 13 - 29 (89%). Regelmatige lezers (98%) van kranten scoren eveneens hoger op totale bekendheid dan Groningers die soms (93%) of nooit (85%) de krant lezen.

2.2 Kijkgedrag OOG TV

Van alle Groningers heeft 79% wel eens naar de tv-uitzendingen van OOG gekeken. Gemiddeld kijkt 8% van alle Groningers van 13 jaar en ouder dagelijks naar OOG TV. Ruim een derde van de Groningers (34%) kijkt gemiddeld wekelijks naar de zender. Ten opzichte

van 2009 zijn het totaalbereik en het weekbereik toegenomen, het dagbereik is vrijwel gelijk gebleven.

Figuur 2.2: Kijkgedrag OOG TV



Binnen de ondervraagde huishoudens is de wijze van ontvangst van televisie - en radiosignalen als volgt:

- Kabel 60%
- Digitaal 52%
- Internet 15%
- Satelliet 3%

OOG TV is sinds november 2008 digitaal te ontvangen. Het is daarom interessant om na te gaan of er binnen huishoudens met digitale ontvangst naar OOG TV wordt gekeken.

In de onderstaande tabel zijn de kijkers van OOG TV uitsplitst naar de manier waarop zij televisie ontvangen, in percentages:

Kijkers OOG TV:	Totaal (n=517)	Wijze Televisie kijken	
		kabel	digitaal
Dagelijks	8	11	8
Wekelijks	34	41	29
Totaal	79	81	80

Kabelkijkers scoren hoger in dagbereik en weekbereik dan digitale kijkers.

In de volgende tabel worden kabelkijkers en digitale kijkers met elkaar vergeleken met betrekking tot het kijken naar Tekst TV en naar OOG Teletekst.

Kijkers OOG TV:	Totaal	Wijze Televisie kijken	
	(n=487)	kabel	digitaal
Kijkt wel eens Tekst TV	25	26	27
Kijkt wel eens Teletekst van OOG:	20	23	21

Er is vrijwel geen verschil in het kijken naar Tekst TV en naar OOG Teletekst tussen kabelkijkers en digitale kijkers.

In het volgende overzicht is voor de laatste 5 metingen het kijkgedrag weergegeven per doelgroep op dagelijks, wekelijks en totaal niveau, in percentages:

	Dagelijks				
	2004	2005	2007	2009	2011
Geslacht					
Man	17	15	8	11	8
Vrouw	12	7	9	8	9
Leeftijd					
13-29	6	4	2	6	2
30-49	15	13	7	8	7
50+	24	17	17	15	18
Opleiding					
laag	21	14	11	7	23
middelbaar	14	10	8	11	10
hoog	12	11	7	9	6
Allen	14	11	8	9	8

	Wekelijks				
	2004	2005	2007	2009	2011
Geslacht					
Man	57	47	36	32	38
Vrouw	42	43	34	29	30
Leeftijd					
13-29	43	32	23	21	18
30-49	55	51	38	34	39
50+	53	55	46	40	48
Opleiding					
laag	54	41	31	28	65
middelbaar	49	43	35	34	38
hoog	49	48	35	29	27
Allen	50	45	35	31	34

	Totaal				
	2004	2005	2007	2009	2011
Geslacht					
Man	83	78	74	66	81
Vrouw	74	77	75	67	78
Leeftijd					
13-29	76	73	68	57	69
30-49	83	83	80	74	88
50+	77	78	79	72	84
Opleiding					
laag	82	66	76	68	91
middelbaar	79	79	71	68	79
hoog	77	80	78	66	78
Allen	79	78	75	67	79

Vergelijkbaar met voorgaande metingen is ook deze meting een verschil merkbaar in het kijkgedrag naar OOG TV per leeftijdsgroep. Ondervraagden van 50 jaar of ouder kijken gemiddeld vaker dagelijks naar OOG TV (18%) dan de mensen in de leeftijdsgroepen 13 – 29 en 30 – 49 (respectievelijk 2% en 7%). Het wekelijks kijken naar OOG TV is relatief laag onder de 13 – 29 jarigen, 18% kijkt gemiddeld wekelijks naar OOG TV. Onder 30 - 49 jarigen ligt dit percentage aanzienlijk hoger (39%), en onder mensen van 50 jaar of ouder nog hoger (48%).

2.3 Waardering uitzendingen OOG TV

De OOG TV kijkers (n=410) geven gemiddeld het rapportcijfer 6.4 voor de programma's van OOG TV als geheel. Dit cijfer ligt iets lager dan het rapportcijfer uit 2009 (6.6). De waardering loopt uiteen: 14% geeft een onvoldoende (een 5 of lager), 26% geeft een 6, 49% een 7 of hoger.

Ook in 2011 geven vrouwen gemiddeld een hoger rapportcijfer dan mannen (6.5 versus 6.3). Kijkers in de leeftijdsgroep 50 jaar of ouder geven vaker een hoger cijfer (gemiddeld een 6.7) dan 30 - 49 jarigen en 13 – 29 jarigen (respectievelijk gemiddeld een 6.6 en 5.9).

Vervolgens hebben de kijkers aangegeven in hoeverre zij de uitzendingen van OOG de moeite waard vinden. In onderstaande tabel staan de resultaten, in percentages:

Uitzendingen van OOG TV zijn...	2004	2005	2007	2009	2011
zeer de moeite waard	7	9	6	8	7
de moeite waard	61	57	59	59	43
niet de moeite waard	20	21	23	20	35
helemaal niet de moeite waard	3	5	3	4	4
weet niet/geen mening	8	8	9	9	11

De helft van de kijkers vindt de uitzendingen over het algemeen (zeer) de moeite waard. Oudere kijkers (50+) vinden de uitzendingen van OOG TV over het algemeen meer (zeer) de moeite waard dan 13-29 en 30-49 jarigen (respectievelijk 61% versus 36% en 54%).

Bekendheid programma's OOG TV

Drievijfde van de OOG kijkers (59%) weet geen enkel programma spontaan bij naam te noemen. Aan ondervraagden die wel minimaal één OOG programma kennen (n=318) is vervolgens gevraagd of zij weleens kijken naar deze programma's. In de tabel hieronder is weergegeven hoe de spontane en totale bekendheid zich verhoudt tot het kijken naar OOG programma's. De tabel is gebaseerd op het totaal aantal kijkers naar OOG TV (n=410), in percentages:

Programma	Spontane bekendheid n=410	Totale bekendheid n=410	Gezien n=410
Nieuws	30	56	50
Herestraat Helemaal	8	45	36
OOGSport	10	36	27
Week overzicht	0	28	23
Stug	11	27	24
Kunzt	7	23	17
Van geen Wijken Weten	2	14	13
StadjersTVToppers	2	12	8
Achter de Rooilijn	1	6	4
Uurtje Waterloo	0	5	3
OOGvoorSenioren	0	4	3
Geen van deze	59	22	4

2.4 Tekst TV en informatie van de gemeente Groningen

Een kwart (25%) van de kenners van OOG TV kijkt ook weleens naar Tekst TV van OOG TV. In 2009 was dit 28%, in 2007 38%, in 2005 42%. Gemiddeld kijken de Tekst TV kijkers 1.6 dagen per week naar Tekst TV en op de dagen dat deze Groningers kijken, kijkt het overgrote deel niet langer dan 30 minuten naar Tekst TV.

Van degenen die naar Tekst TV kijken (n=121), kijkt 45 procent ook weleens naar de informatie van de gemeente Groningen. Van alle Groningers van 13 jaar en ouder kijkt 11% weleens naar de informatie van de gemeente Groningen op Tekst TV (in 2009: 8%, in 2007: 13%, 2005: 14%, in 2004: 16%).

De overgrote meerderheid van de kijkers die naar de informatie van de gemeente Groningen op Tekst TV heeft gekeken, vindt deze informatie zeer of enigszins de moeite waard (95%).

De informatie van de gemeente Groningen op Tekst TV is ...	2004	2005	2007	2009	2011
zeer de moeite waard	15	18	18	21	22
de moeite waard	70	68	68	71	73
niet de moeite waard	14	10	9	7	5
weet niet/geen mening	1	4	5	1	0

Van de Groningers die nooit naar OOG TV kijken, maar OOG TV wel kennen (n=70), is één op de zes (16%) er wel van op de hoogte dat op het kanaal van OOG TV ook informatie van de gemeente Groningen wordt uitgezonden.

2.5 Teletekst en informatie van de gemeente Groningen

Een vijfde van de OOG TV kijkers (20%) kijkt weleens naar OOG TV Teletekst. In 2009 was dit 25%, in 2007 20%, in 2005 25%, in 2004 24%. Gemiddeld kijken de Teletekst kijkers 2.3 dagen per week naar Teletekst van OOG TV (gemiddelde iets meer dan in 2009: 2.1 dagen). Op de dagen dat deze Groningers kijken, kijkt het overgrote deel niet langer dan 30 minuten naar Teletekst van OOG TV.

Van de Teletekstkijkers (n=99) bekijkt een derde deel (34%) weleens pagina's met informatie van de gemeente Groningen. Dat betekent dat 7% van alle Groningers van 13 jaar een ouder wel eens de Teletekst pagina's met informatie van de gemeente bekijkt. Dit is hoger dan de score in 2009 namelijk 5% (in 2009: 5%, in 2005: 8%, in 2004: 7%)

Groningers die wel eens naar de gemeente-informatie via Teletekst van OOG TV kijken, doen dit gemiddeld 2.2 dagen per week. Dit is vaker dan in 2009 (1.4). Op de dagen dat deze Groningers kijken, kijkt men kijkt het overgrote deel hier niet langer dan 30 minuten naar.

In de onderstaande tabel is af te lezen in hoeverre men de informatie van de gemeente Groningen op Teletekst doorgaans de moeite waard vindt, in percentages:

De informatie van de gemeente Groningen op teletekst van OOG tv is ...	2004	2005	2007	2009	2011
zeer de moeite waard	15	18	16	25	26
enigszins de moeite waard	69	69	61	66	68
niet de moeite waard	16	13	17	3	3
weet niet/geen mening	0	0	6	7	3

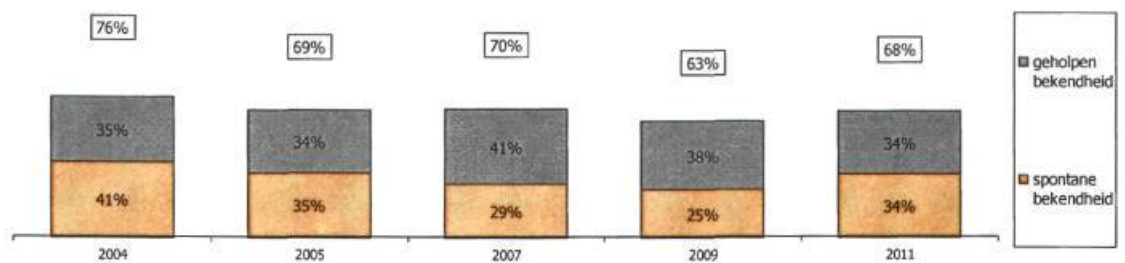
Van de Groningers die naar de informatie van gemeente Groningen op Teletekst kijken vindt 94% deze informatie zeer of enigszins de moeite waard. Dit was in 2009 90%.

2.6 Bekendheid OOG Radio

Vergelijkbaar met voorgaande jaren zien we ook in 2011 dat van de radiozenders, die zich op de regio richten, de spontane bekendheid van Radio Noord verreweg het hoogst is: 71% van de Groningers noemt deze zender (in 2009: 58% en in 2007: 59%). OOG Radio wordt door 34% spontaan genoemd. Andere zenders die spontaan genoemd worden zijn: Radio Drenthe (3%), Radio Friesland (1%) en City FM (voorheen Radio Rebecca) (1%). Van de ondervraagden weet 16% geen lokale of regionale radiozender te noemen. Dit is lager dan in 2009 (34%).

De spontane bekendheid van OOG Radio bedraagt in 2011 34%; dit is hoger dan in 2009, maar ongeveer op hetzelfde niveau als in 2005. De totale bekendheid van OOG Radio is 68%. Dit is hoger dan in 2009 maar wel vergelijkbaar met voorgaande jaren (in 2007: 70%, in 2005: 69%, in 2004: 76%).

Figuur 2.3: Bekendheid OOG Radio



OOG Radio wordt het meest spontaan genoemd door 30-49 jarigen (54%), gevolgd door 50-plussers (27%). Van de 13-29 jarigen noemt 24% spontaan OOG Radio. Van de hoger opgeleiden noemt 38 procent OOG Radio spontaan. Groningers die regelmatig een krant lezen (41%) noemen OOG Radio vaker spontaan dan Groningers die soms een krant lezen (26%).

2.7 Bereik OOG Radio

Het geluid van OOG Radio wordt ook uitgezonden via Tekst TV (op OOG TV). Dat is de reden dat de volgende definitie van bereik gehanteerd wordt:

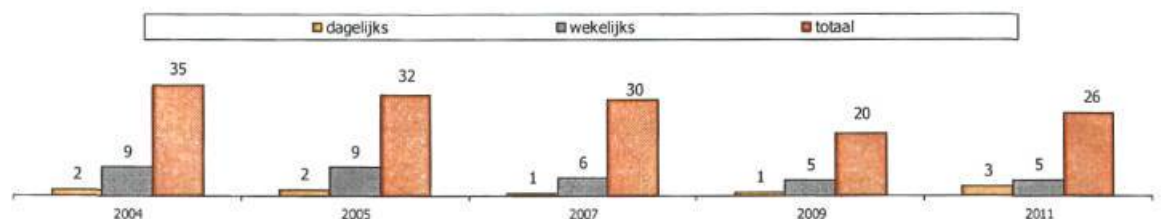
Het bereik van OOG Radio wordt bepaald door het aantal luisteraars naar het radiosignaal van OOG, dat te beluisteren is via een radiotoestel of via een tv toestel (afgestemd op Tekst TV).

In de volgende paragraaf wordt het bereik op beide manieren afzonderlijk gepresenteerd, evenals het bereik volgens bovenstaande definitie.

Bereik via radiotoestel

Van alle Groningers van 13 jaar en ouder heeft 26% wel eens via het radiotoestel naar de uitzendingen van OOG Radio geluisterd. Dit is een stijging ten opzichte van 2007 en 2009. OOG Radio bereikt dagelijks gemiddeld 3% van de Groningers van 13 jaar en ouder, vergelijkbaar met voorgaande metingen. Gemiddeld 5% van de Groningers luistert wekelijks naar OOG Radio; dit is gelijk aan 2009, maar minder dan in 2005 (9%).

Figuur 2.4: Bereik OOG Radio via radiotoestel



In de volgende tabellen is het bereik via het radiotoestel weergegeven per doelgroep per jaar, op dagelijks, wekelijks en totaalniveau in percentages:

	Dagelijks				
	2004	2005	2007	2009	2011
Geslacht					
Man	2	3	1	1	3
Vrouw	3	1	1	1	3
Leeftijd					
13-29	2	1	0	1	1
30-49	3	3	1	1	4
50+	2	3	2	2	4
Opleiding					
laag	2	3	1	0	8
middelbaar	3	2	1	2	3
hoog	2	2	1	1	2
Allen	2	2	1	1	3

	Wekelijks				
	2004	2005	2007	2009	2011
Geslacht					
Man	13	13	7	6	6
Vrouw	6	5	4	4	5
Leeftijd					
13-29	7	7	4	4	1
30-49	12	9	6	6	8
50+	10	11	8	6	8
Opleiding					
laag	14	7	7	6	12
middelbaar	9	9	7	6	7
hoog	8	10	4	4	4
Allen	9	9	6	5	5

	Totaal				
	2004	2005	2007	2009	2011
Geslacht					
Man	39	38	35	21	30
Vrouw	31	26	26	19	22
Leeftijd					
13-29	35	27	25	16	12
30-49	41	40	40	23	40
50+	27	29	27	21	30
Opleiding					
laag	33	17	24	18	20
middelbaar	34	31	33	17	28
hoog	36	37	30	22	25
Allen	35	32	30	20	26

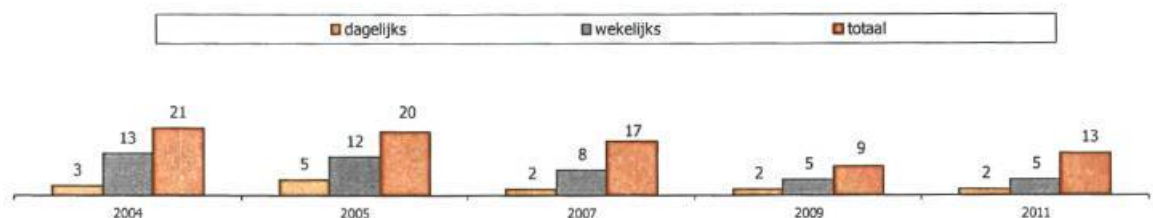
In tegenstelling tot 2009 zijn er in 2011 wel verschillen wat betreft het totaalbereik van OOG Radio via het radiotoestel. 30-49 jarigen (40%) en 50-plussers (30%) luisteren vaker dan 13-29 jarigen (12%) naar OOG Radio (op totaalniveau). Ook mannen blijken vaker dan vrouwen naar OOG Radio te luisteren (30% vs. 22%).

Bereik OOG Radio via Tekst TV

Omdat het geluid van OOG Radio ook wordt uitgezonden via Tekst TV (op OOG TV), is ook gevraagd naar de beluistering via dit medium. De vragen met betrekking tot de beluistering van OOG radio via dit medium zijn gesteld aan personen die weleens naar Tekst TV kijken (n=116).

Van alle Groningers van 13 jaar en ouder luistert 13% wel eens naar de radio-uitzendingen van OOG via Tekst TV. In 2009 was dit lager, namelijk 9%. Via Tekst TV bereikt OOG Radio dagelijks gemiddeld 2% en wekelijks gemiddeld 5% van de Groningers. Het dagelijks en wekelijks bereik is ten opzichte van 2009 gelijk gebleven.

Figuur 2.5: Bereik OOG Radio via Tekst TV



OOG Radio wordt vaker via Tekst TV beluisterd door Groningers die al naar OOG Radio luisteren (71%) dan Groningers die OOG Radio wel kennen, maar hier niet naar luisteren (34%).

Bereik OOG Radio via radio en/of Tekst TV

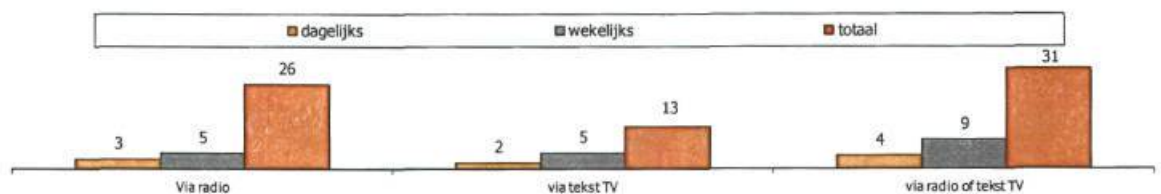
Luisteraars naar OOG Radio kunnen de zender beluisteren via het radiotoestel en/of via Tekst TV, dat het geluid van OOG Radio afspeelt.

Omdat er daarbij sprake zal zijn van dubbeltellingen, kunnen de bereikcijfers van 'luisteren via radio' en de bereikcijfers van 'luisteren via Tekst TV' kunnen niet bij elkaar worden opgeteld. Daarom zijn analyses uitgevoerd om het aantal 'dubbeltellingen' te achterhalen en te elimineren.

Bijna één derde (31%) van de Groningers van 13 jaar en ouder heeft wel eens naar OOG Radio (via OOG Radio en/of via Tekst TV) geluisterd.

Dit is een stijging met 13% vergeleken met 2009. Dagelijks luistert 4% van de Groningers naar OOG Radio. Dit is iets hoger dan in 2009 (3%). OOG Radio bereikt wekelijks gemiddeld 9% van de Groningers, een lichte stijging ten opzichte van 2009 (7%).

Figuur 2.6: Bereik OOG Radio via radio en/of Tekst TV



Vergelijkbaar met 2009 trekt OOG Radio, voor wat betreft het totaalbereik, relatief gezien voornamelijk een publiek tussen de 30 en 49 jaar. Net als in 2009 is er in 2011 ook weinig verschil te zien tussen mannen en vrouwen in het luistergedrag naar OOG Radio.

2.8 Wijze van beluistering

Aan de respondenten die weleens naar OOG Radio luisteren (n=133) is gevraagd op welke wijze zij normaal gesproken naar deze zender luisteren. In onderstaande tabel is dit weergegeven in percentages:

Beluistering via	Totaal
Kabel	34
Ether/antenne	27
Autoradio	21
internet	11
Tekst TV	4
Weet niet	3

Ruim één derde van de luisteraars luistert normaal gesproken via de kabel naar OOG Radio (in 2009 was dit 33%). De zender wordt ook goed beluisterd via de ether/antenne (27%). Meer Groningers geven in de huidige meting aan via het Internet te luisteren ten opzichte van 2009 (11% vs. 7%). Dit verschil is echter gedeeltelijk te verklaren doordat de huidige meting online is afgenomen in plaats van telefonisch. Autoradio en Tekst TV zijn ongeveer gelijk aan 2009.

2.9 Waardering uitzendingen OOG Radio

Ruim de helft van de luisteraars (51%) vindt de programma's van OOG Radio (zeer) de moeite waard. Dit percentage ligt op hetzelfde niveau als in 2009. Het gemiddelde rapportcijfer bedraagt 6.4, dat is iets hoger dan in 2009 (6.2).

Uitzendingen van Oog Radio zijn ...	2004	2005	2007	2009	2011
zeer de moeite waard	3	6	4	2	2
de moeite waard	48	44	37	40	49
niet de moeite waard	26	25	31	31	27
helemaal niet de moeite waard	3	5	1	8	0
weet niet/geen mening	20	21	26	19	21

Bekendheid van de programma's

Ruim de helft van de OOG luisteraars (55%) kan spontaan geen enkel programma noemen. De meest (spontaan) genoemde programma's zijn: "Nieuwsbulletins" (25%), "OOG Sport" (7%) en "De Wakkerradio" (3%).

De programma's waar het meest naar geluisterd wordt zijn: "OOG Sport" (34%), "Nieuwsbulletins" (32%) en "Dagdoorbraak" (18%).

2.10 Andere nieuwsbronnen

Dagbladen

Bijna de helft van alle ondervraagden (47%) leest regelmatig de krant, ruim één derde (37%) soms en 16% leest nooit de krant.

In de tabel hieronder staat welke kranten men weleens leest en op welke kranten men een abonnement heeft, in percentages:

Krant	Leest weleens n=437	Abonnement n=567
Dagblad van het Noorden	64	27
Volkskrant	33	15
Metro	33	-
Spits	30	-
Gezinsbode	28	-
DePers	24	-
Telegraaf	19	3
NRCHandelsblad	18	6
DeGroningerStadskrant	17	-
NRCNext	15	5
AlgemeenDagblad	13	4
DekrantvanGroningen	12	-
Trouw	9	2
NederlandsDagblad	5	2
FinancieelDagblad	4	0
ReformatorischDagblad	1	-
Parool	0	-
anders	6	1
weetniet/wilnietzeggen	-	47

Evenals in 2009 wordt het Dagblad van het Noorden het meest gelezen (64%) en is het tevens de krant waar de meeste Groningers een abonnement op hebben (27%).

Internet

Alle Groningers die hebben deelgenomen aan dit onderzoek maken ook gebruik van het internet (dit onderzoek is namelijk online afgenomen). Groningers internetten gemiddeld 6.7 dagen in de week (in 2009; 6.3; 2007: 6.1 dagen) en op de dagen dat zij internet gebruiken, doen zij gemiddeld ruim 3 uur (in 2009: 3.2 uur).

Bijna tweederde van de Groningers zoekt op het internet regelmatig het nieuws op (63%). Bijna één derde doet dit soms (31%) en slechts 6% zoekt nooit nieuws op het internet. In 2009 waren de percentages voor het internetgedrag als volgt: 45%, 25% en 29%. De verschillen in percentages met voorgaande jaren komen onder andere door de nieuwe onderzoeksmethode (online).

In onderstaande tabel staat het zoekgedrag naar nieuws op internet uitgesplitst naar geslacht, leeftijd en opleiding in percentages:

Zoekt nieuws op internet:	regelmatig n=279	soms n=150	nooit n=180
Geslacht			
man	70	26	4
vrouw	56	37	8
Leeftijd			
13-29 jaar	66	29	4
30-49 jaar	70	26	4
50+	51	39	10
Opleiding			
laag	27	58	15
midden	62	31	7
hoog	66	29	5
Allen	63	31	6

Net als in 2009 zoeken mannen vaker informatie op internet dan vrouwen. Ondervraagden in de leeftijdscategorieën 13 – 29 en 30 – 49 zoeken vaker informatie op internet dan 50-plussers en hoger en middelbaar opgeleiden vaker dan lager opgeleiden.

Website OOG

Vergelijkbaar met 2009 blijkt 29% bekend te zijn met de internetsite van OOG, www.OOGtv.nl. De website blijkt het meest bekend te zijn bij de mensen die weleens naar OOG Radio luisteren: Een derde van de OOG TV kijkers en 49% van luisteraars naar OOG Radio zegt van het bestaan van deze website af te weten. Deze percentages zijn vergelijkbaar met 2009 en 2007.

Vervolgens is aan de mensen die weten dat de zender OOG een eigen internetsite heeft (n=148), gevraagd of men deze website weleens bezoekt en, zo ja, hoe vaak. In de tabel hieronder zijn de resultaten uitgesplitst, in percentages:

Bezoek internetsite OOG :	Totaal n=148	Kijkt Oog TV n=134	Luistert Oog Radio n=65
ja, dagelijks	3	4	5
Ja, dagelijks	5	5	9
ja, enkele keren per maand	15	15	22
ja, minder vaak	28	29	29
nee, maar in het verleden wel	16	16	11
nee, nog nooit bezocht	32	31	25

In tegenstelling tot 2009, heeft slechts één derde van de mensen die bekend zijn met de website, de site nog nooit gezocht. In 2009 was dit bijna drie kwart (73%). Luisteraars van OOG Radio maken het meest gebruik van de internetsite: van de luisteraars die bekend zijn

met de site, bezoekt ruim een derde deel de website minimaal enkele keren per maand (35%).

In de volgende tabel zijn de resultaten nogmaals (ingedikt) weergegeven, waarbij de percentages zijn berekend over alle respondenten (n = 517).

Heeft internetsite OOG bezocht	Totaal n=517	Kijkt OOG TV n=410	Luistert OOG Radio n=133
ja en in het verleden			
	19	23	37
nee, nooit	9	10	12
niet bekend met site	72	67	51

Het bezoek van de website van OOG TV door Groningse internetgebruikers blijkt gestegen te zijn ten opzichte van 2009. Van alle Groningse internetgebruikers heeft 19% de website www.OOGtv.nl weleens bezocht. Bijna een kwart (23%) van OOG TV kijkers heeft deze website wel eens bezocht, in 2009 was dit 10%. Ruim één derde (37%) van de OOG Radio luisteraars heeft de website wel eens bezocht, in 2009 was dit 19%.

Aan de bezoekers van de OOG website (n=100) is vervolgens gevraagd of men weet dat de TV-uitzendingen van OOG via www.OOGtv.nl zijn terug te zien.

Bijna driekwart (73%) blijkt hiervan op de hoogte te zijn. Dit is lager dan in 2009 (80%). Aan degenen die weten dat de tv-uitzendingen van OOG via de website www.OOGtv.nl zijn terug te zien is gevraagd of men weleens via de website naar de uitzendingen van OOG kijkt. Bijna de helft (46%) geeft aan dit weleens te doen. In 2009 was dit iets hoger (51%).

Van de www.OOGtv.nl website bezoekers linkt 13% via deze website wel eens door naar andere websites. In 2009 was dit hoger namelijk 19%.

Vergelijkbaar met 2009 weet ruim één op de vijf bezoekers van de website van OOG-TV (21%) dat ook de gemeenteraad live te volgen is via www.OOGtv.nl. 50-plussers zijn hier vaker van op de hoogte dan 13 – 29 en 30 – 49 jarigen. Van alle ondervraagde Groningers blijkt 4% te weten dat de gemeenteraad live te volgen is via deze website. Ten opzichte van 2009 is dit gestegen met 2%.

Nieuwssites

Aan de respondenten die wel eens nieuws op internet zoeken (n=486) is gevraagd welke nieuwssites men regelmatig bezoekt. Net als in 2009 is www.nu.nl de meest geraadpleegde nieuwssite (71%). Dit was in 2009 55%. De website www.OOGtv.nl wordt in 2011 door meer Groningers genoemd zijnde een nieuwssite die men regelmatig bezoekt (5%) dan in 2009 (2%).

Nieuwssites regelmatig bezoek in percentages:	Totaal n=486
Nu.nl	71
Nos.nl; rtl.nl	31
Rtvnoord.nl	30
Teletekst.nos.nl	26
Telegraaf.nl	21
Volkskrant.nl	15
Nrc.nl	13
Ad.nl	9
Gic.nl (Groninger internetcourant	7
Oogtv.nl	5
Dsq.nl	1
anders	20

YouTube

De website van YouTube wordt door 87% van de Groningers wel eens bekeken. Dit is een stijging ten opzichte van 2009, toen bezocht bijna drie kwart van de Groningers YouTube wel eens. In onderstaande tabel is het gebruik van YouTube door internetgebruikers uitgesplitst naar geslacht, leeftijd en opleiding in percentages:

Kijkt wel eens naar YouTube:	Totaal n=517
Geslacht	
man	89
vrouw	85
Leeftijd	
13-29 jaar	97
30-49 jaar	92
50+	68
Opleiding	
laag	66
midden	88
hoog	89
Allen	87

Net als in 2009 is er in 2011 vrijwel geen verschil te zien tussen mannen en vrouwen in de mate waarin zij YouTube bezoeken. Groningers in de leeftijd 13-29 en 30-49 kijken vaker naar YouTube (97% en 92%) dan 50-plussers (68%). Middelbaar (88%) en hoger (89%) opgeleiden blijken tevens vaker naar YouTube te kijken dan lager opgeleide Groningers (66%). In tegenstelling tot 2009 zijn er in 2011 geen verschillen in het bezoek van YouTube tussen Groningers die wel of niet naar OOG Radio luisteren.

Weblogs

Tenslotte is er aan Groningers gevraagd of men zelf weleens berichten (weblog of film) op het internet zet. Bijna een kwart (23%) geeft aan dat weleens te doen. Dit is iets lager dan in 2009 (28%).

In onderstaande tabel is het plaatsen van berichten op internet uitgesplitst naar geslacht, leeftijd en opleiding in percentages:

Zet wel eens berichten op internet:	Totaal n=517
Geslacht	
man	28
vrouw	19
Leeftijd	
13-29 jaar	27
30-49 jaar	29
50+	12
Opleiding	
laag	24
midden	26
hoog	21
Allen	23

Vergelijkbaar met 2009 zijn er voornamelijk jongeren in de leeftijdscategorie 13 – 29 die vaker berichten op het internet plaatsen dan Groningers in de andere leeftijdsgroepen. Opleidingsniveau blijkt in 2011 geen rol te spelen in de mate waarin Groningers berichten op het internet plaatsen.

Bijlage
Vragenlijst

OOG December 2011 (CAWI) 28337
Versie 1

A Vragenlijst

Allen

3a Hoe wordt er in uw huishouden televisie gekeken? Is dat via de kabel, een satelliet, internet of een digitaal systeem (zoals digitale televisie)? Meerdere antwoorden mogelijk. [M]

1. kabel
2. satelliet
3. internet
4. digitaal systeem (digitale televisie)
7. weet niet

Allen

3b Is er in uw huishouden een radio toestel of ander apparaat aanwezig waarmee u radio kan luisteren? [S]

1. ja
2. nee
7. weet niet

Allen

4 Dan volgen nu enkele vragen over televisiekijken. Hoeveel dagen per week kijkt u gemiddeld televisie? [S]

1. 1 dag
2. 2 dagen
3. 3 dagen
4. 4 dagen
5. 5 dagen
6. 6 dagen
7. 7 dagen
8. Minder dan 1 dag per week
9. Ik kijk nooit naar televisie
97. weet niet/wisselt sterk

Indien kijkt wel eens tv, (v4=code 1 t/m 8 | 97)

5 En op de dagen dat u televisie kijkt, hoe lang kijkt u dan gemiddeld per dag? Als u het niet precies weet, probeer dan toch een inschatting te maken. [Q]

- | | |
|-------------|--------------------------|
| ... uren | [Instructie: max. 23] |
| ... minuten | [Instructie: minimaal 1] |
| Weet niet | [code -1] |

Allen

6a In uw omgeving kunt u naast landelijke televisiezenders ook enkele, speciaal op de regio en de stad Groningen gerichte televisiezenders ontvangen. Kunt u de namen van deze zenders noemen? [O]

.... [Instructie: 10 invulvakken]

[Instructie nacodering:

1. TV Noord
2. OOG TV
3. Kabelkrant
4. Nieuws TV
5. TV Drenthe
6. TV Friesland
96. andere zender
97. weet niet/ geen antwoord]

Allen

6b In uw omgeving kunt u naast landelijke radiozenders ook enkele, speciaal op de regio en de stad Groningen gerichte radiozenders ontvangen. Kunt u de namen van deze zenders noemen? [O]

.... Instructie: 10 invulvakken

[Instructie nacodering:

1. Radio Noord
2. OOG Radio
3. City FM
4. Radio Drenthe
5. Radio Friesland
6. Regionale Seniorenroep (RSO)
96. andere zender
97. weet niet/ geen antwoord]

Allen

6c Hieronder staan enkele TELEVISIEZENDERS. Kunt u aangeven of u deze kent, al is het alleen maar van naam? Klik hier ook de televisiezenders aan die u bij de eerdere vraag zelf al had ingevuld. [M]

[random]

1. TV Noord
2. OOG TV
3. Kabelkrant
4. Nieuws TV
5. TV Drenthe
6. TV Friesland
7. geen van deze [S, vaste plek]

Allen

6d Ik noem u enkele RADIOZENDERS. Kunt u aangeven of u deze kent, al is het alleen maar van naam? Klik hier ook de radiozenders aan die u bij de eerdere vraag zelf al had ingevuld. [M]

[random]

1. Radio Noord
2. OOG Radio
3. City FM
4. Radio Drenthe
5. Radio Friesland
6. Regionale Seniorenroep (SRO)
7. geen van deze [S, vaste plek]

Indien kijkt wel eens tv, (v4=code 1 t/m 8 | 97)

7 Hieronder ziet u een aantal televisiezenders. Naar welke zender(s) heeft u GISTEREN gekeken, al was het maar even? Het maakt niet uit via welk apparaat u naar de zender heeft gekeken. Meerdere antwoorden mogelijk. [M]

1. Nederland 1
2. Nederland 2
3. Nederland 3
4. RTL 4
5. RTL 5
6. SBS 6
7. RTL 7
8. RTL8
9. Veronica
10. Net 5
11. TV Noord [checken script CATI: alleen tonen indien kent zender, V6c=1?]
12. OOG TV (ook Tekst TV en Teletekst op zaterdag overdag en om de week op zondag telt als televisie kijken) [checken script CATI: alleen tonen indien kent zender, V6c=2?]
13. andere zender dan bovenstaande
14. ik heb geen televisie gekeken gisteren [S]
97. weet niet [S]

Indien gister naar OOG TV gekeken (v7=code 12)

Extra 1 Hoe heeft u gisteren naar OOG TV gekeken? Was dit via.. [M]

1. televisietoestel
2. live uitzending via internet
3. uitzending gemist via internet
4. Youtube via internet
5. Anders, namelijk...[O]
1. Weet niet

Indien kent OOG TV en heeft gister niet naar OOG TV gekeken (v6c=2 EN v7≠code 12)

8 U bent bekend met OOG TV. Heeft u vanaf vandaag gerekend de afgelopen 7 dagen wel eens naar OOG TV gekeken, al was het maar even? [S]

1. ja
2. nee
7. weet niet/ geen antwoord

Indien kent OOG TV, heeft gister niet naar OOG TV gekeken (v8= 2 of 7)

9 Heeft u wel eens naar OOG TV gekeken, al was het maar even? [S]

1. ja
2. nee
7. weet niet/ geen antwoord

Kijkt wel eens naar OOG TV (v7=12 of v8=1 of v9=1)

11 In hoeverre vindt u de uitzendingen van OOG TV de moeite waard? Vindt u die: [S]

1. helemaal niet de moeite waard
2. niet zo de moeite waard
3. de moeite waard
4. zeer de moeite waard
7. weet niet / geen mening

Kijkt wel eens naar OOG TV (v7=12 of v8=1 of v9=1)

12a Indien u de programma's van OOG TV als geheel een rapportcijfer zou moeten geven, welk cijfer zou u dan geven? Hierbij is een 1 heel slecht en een 10 heel goed. [S]

1. 1
2. 2
3. 3
4. 4
5. 5
6. 6
7. 7
8. 8
9. 9
10. 10
97. Weet niet

Kijkt wel eens naar OOG TV (v7=12 of v8=1 of v9=1)

12d Welke OOG TV programma's kent u? [O]

.... [instructie: 11 invulvakken]

[Instructie nacodering:

1. Nieuws
2. OOG Sport
3. Herestraat Helemaal
4. Achter de Rooilijn
5. Van geen Wijken Weten

6. Stug
7. Kunzt
8. Weekoverzicht
9. StadjersTV Toppers
10. OOG voor Senioren
11. Uurtje Waterloo
12. Geen van deze]

Kijkt wel eens naar OOG TV (v7=12 of v8=1 of v9=1)

Extra 2 Welke van onderstaande programma's van OOG TV kent u, al is het alleen van naam?
Klik hier ook de programma's aan die u bij de eerdere vraag zelf al had ingevuld. [M]

[random]

1. Nieuws
2. OOG Sport
3. Herestraat Helemaal
4. Achter de Rooilijn
5. Van geen Wijken Weten
6. Stug
7. Kunzt
8. Weekoverzicht
9. StadjersTV Toppers
10. OOG voor Senioren
11. Uurtje Waterloo
12. Geen van deze [*S, vaste plek*]

Indien kent minimaal 1 programma (extra 2≠12)

12e Welke van onderstaande programma's heeft u wel eens gezien? [M]

[Instructie: random, *alleen programma's tonen die men kent bij extra2*]

1. Nieuws
2. OOG Sport
3. Herestraat Helemaal
4. Achter de Rooilijn
5. Van geen Wijken Weten
6. Stug
7. Kunzt
8. Weekoverzicht
9. StadjersTV Toppers
10. OOG voor Senioren
11. Uurtje Waterloo
12. Geen van deze [*S, vaste plek*]

Indien kijkt minimaal 1 programma (12e≠12)

12f Als u onderstaande programma(s) van OOG TV zou moeten beoordelen met een rapportcijfer, welk cijfer zou u dan geven? [S]

Grid, kolom:

- | | |
|----|---|
| 1. | 1 |
| 2. | 2 |
| 3. | 3 |

- 4. 4
- 5. 5
- 6. 6
- 7. 7
- 8. 8
- 9. 9
- 10. 10
- 97. Weet niet

Rij, random, *alleen programma's tonen die men kijkt bij 12e]*

- 1. Nieuws
- 2. OOG Sport
- 3. Herestraat Helemaal
- 4. Achter de Rooilijn
- 5. Van geen Wijken Weten
- 6. Stug
- 7. Kunzt
- 8. Weekoverzicht
- 9. StadgersTV Toppers
- 10. OOG voor Senioren
- 11. Uurtje Waterloo

Indien kent OOG TV (v6c=2)

13 OOG TV zendt behalve tv programma 's ook teksten zonder bewegend beeld uit, dit wordt ook wel Tekst TV genoemd. Kijkt u daar wel eens naar? (let op: dit is niet hetzelfde als Teletekst)[S]

- 1. ja
- 2. nee
- 7. weet niet/ geen antwoord

Indien kijkt wel eens naar Tekst TV (v13=1)

14 Hoeveel dagen per week kijkt u gemiddeld naar deze Tekst TV van OOG TV? [S]

- 1. 1 dag
- 2. 2 dagen
- 3. 3 dagen
- 4. 4 dagen
- 5. 5 dagen
- 6. 6 dagen
- 7. 7 dagen
- 8. minder dan 1 dag per week
- 97. weet niet/wisselt sterk

Indien kijkt wel eens naar Tekst TV (v13=1)

14a & b En op de dagen dat u kijkt, hoe lang kijkt u dan gemiddeld per dag naar deze Tekst TV van OOG TV? Als u het niet precies weet probeer dan toch een inschatting te maken. [Q]

[Instructie: vraag verdeeld over 14A (uren) en 14B (minuten)]

... uren [max. 23, v14a]
... minuten [min 1, v14b]
Weet niet [code -1]

Indien kijkt wel eens naar Tekst TV (v13=1)

15 Op Tekst TV van OOG TV staat ook informatie van de gemeente Groningen. Kijkt u daar wel eens naar? [S]

1. ja
2. nee
7. weet niet/ geen antwoord

Indien kijkt wel eens naar info van de gemeente Groningen (v15=1)

16 In hoeverre vindt u deze informatie van de gemeente op Tekst TV de moeite van het bekijken waard? [S]

1. zeer de moeite waard
2. enigszins de moeite waard
3. niet de moeite waard
7. weet niet / geen mening

Indien kent OOG TV (v6c=2)

17 OOG TV biedt behalve tv programma 's ook teletekst. Kijkt u daar wel eens naar? [S]

1. ja
2. nee
7. weet niet/ geen antwoord

Kijkt wel eens naar teletekst van OOG TV (v17=1)

18 Hoeveel dagen per week kijkt u gemiddeld naar teletekst van OOG TV? [S]

1. 1 dag
2. 2 dagen
3. 3 dagen
4. 4 dagen
5. 5 dagen
6. 6 dagen
7. 7 dagen
8. minder dan 1 dag per week
97. weet niet/wisselt sterk

Kijkt wel eens naar teletekst van OOG TV (v17=1)

19a & 19b En op de dagen dat u kijkt, hoe lang kijkt u dan gemiddeld per dag naar deze teletekstpagina van OOG TV? Als u het niet precies weet probeer dan toch een inschatting te maken. [Q]

[Instructie: vraag verdeeld over 19A (uren) en 19B (minuten)]

... uren [max. 23, v19a]
 ... minuten [min 1, v19b]
 Weet niet [code -1]

Kijkt wel eens naar teletekst van OOG TV (v17=1)

20 Op sommige teletekstpagina's van OOG TV staat informatie van de gemeente Groningen. Bekijkt u die pagina's wel eens? [S]

1. ja
2. nee
7. weet niet/ geen antwoord

Kijkt wel eens naar pagina's van de gemeente Groningen (v20=1)

21 Hoeveel dagen per week kijkt u gemiddeld naar deze teletekstpagina's van de gemeente? [S]

1. 1 dag
2. 2 dagen
3. 3 dagen
4. 4 dagen
5. 5 dagen
6. 6 dagen
7. 7 dagen
8. minder dan 1 dag per week
97. weet niet/wisselt sterk

Kijkt wel eens naar pagina's van de gemeente Groningen (v20=1)

22a & 22b En op de dagen dat u kijkt, hoe lang kijkt u dan gemiddeld per dag naar deze teletekstpagina's van de gemeente op OOG TV? Als u het niet precies weet probeer dan toch een inschatting te maken. [Q]

[Instructie: vraag verdeeld over 22A (uren) en 22B (minuten)]

... uren [max. 23, v22a]
 ... minuten [min 1, v22b]
 Weet niet [code -1]

Kijkt wel eens naar pagina's van de gemeente Groningen (v20=1)

23 In hoeverre vindt u deze informatie van de gemeente op teletekst (van OOG TV) de moeite van het bekijken waard? [S]

1. zeer de moeite waard
2. enigszins de moeite waard
3. niet de moeite waard
7. weet niet / geen mening

Kijkt nooit naar OOG TV (V9=2 of 97)

24 Op het kanaal van OOG TV wordt ook informatie van de gemeente Groningen uitgezonden. Bent u hiervan op de hoogte? [S]

1. ja
2. nee
7. weet niet/ geen antwoord

Allen

25 Dan nu enkele vragen over luisteren naar de radio. Hoeveel dagen per week luistert u gemiddeld naar de radio? [S]

1. 1 dag
2. 2 dagen
3. 3 dagen
4. 4 dagen
5. 5 dagen
6. 6 dagen
7. 7 dagen
8. minder dan 1 dag per week
9. ik luister nooit naar de radio
97. weet niet/wisselt sterk

Luistert wel eens naar de radio (v25= code 1 t/m 8 of 97)

26a & 26b En op de dagen dat u luistert, hoe lang luistert u dan gemiddeld? [Q]

[Instructie: vraag verdeeld over v26a (uren) en v26b (minuten)]

... uren [max. 23, v22a]

... minuten [min 1, v22b]

Weet niet [code -1]

Luistert wel eens naar de radio (v25= code 1 t/m 8 of 97)

28 Onderstaand ziet u een aantal radiozenders. Naar welke zender(s) heeft u GISTEREN geluisterd, al was het maar even? [M]

1. Radio 1
2. Radio 2
3. Radio 3FM
4. Radio 4
5. 747AM (Radio 5)
6. Sky Radio
7. Radio 10 Gold
8. Radio 538
9. Q-Music
10. CAZ! (voorheen Yorin FM)
11. Radio Noord [checken script CATI: alleen tonen indien kent zender, V6d=1?]
12. OOG Radio [checken script CATI: alleen tonen indien kent zender, V6d=2?]
13. City FM
14. Andere zender dan bovenstaande
15. ik heb niet naar de radio geluisterd gisteren [S]
97. weet niet [S]

Indien gister naar OOG Radio geluisterd (v28=code 12)

Extra 3 Hoe heeft u gisteren naar OOG Radio geluisterd? Was dit via.. [M]

1. radiotoestel
2. televisie (radiosignaal kabelkrant of digitaal)
3. via internet
4. Anders, namelijk...[O]
97. Weet niet

Indien kent OOG Radio EN heeft gister niet naar OOG Radio geluisterd (V6d=2 EN v28≠code 12)

29 U bent bekend met OOG Radio. Heeft u vanaf vandaag gerekend de afgelopen 7 dagen wel eens naar OOG Radio geluisterd, al was het maar even? [S]

1. ja
2. nee
7. weet niet/ geen antwoord

Indien niet naar OOG Radio geluisterd (v29=2 of 7)

30 Heeft u wel eens naar OOG Radio geluisterd, al was het maar even? [S]

1. ja
2. nee
7. weet niet/ geen antwoord

Luistert wel eens naar OOG Radio (v28= 12 OF v29=1 OF v30=1)

32 In hoeverre vindt u de uitzendingen van OOG Radio de moeite waard. Vindt u die: [S]

1. zeer de moeite waard
2. de moeite waard
3. niet de moeite waard
7. weet niet/geen mening

Luistert wel eens naar OOG Radio (v29= 2 OF v29=1 OF v30=1)

32a Hoe luistert u normaal gesproken naar OOG radio? [S]

1. via de ether/ antenne
2. via de kabel
3. via Text TV
4. via internet
5. via autoradio
7. weet niet

Luistert wel eens naar OOG Radio (v29= 2 OF v29=1 OF v30=1)

32b Welke OOG Radio programma's kent u? [O]

.... [instructie: 25 invulvakken]

[Instructie nacodering:

1. De Wakkerradio
2. Dagdoorbraak

3. Nieuwsbulletins
4. Happy Hour
5. Sugardaddy Radio
6. Radio Blauwe Maandag
7. Oorsmeer
8. Piekuur
9. Snappower.nl
10. Jazzoog
11. Break North
12. Edge
13. Mega Choice
14. Megabeat Club
15. OOG Forum
16. Scherpe Oren
17. Fast Forward
18. Uurtje Waterloo
19. Hielke Boersma
20. Schrikbewind
21. Yannick Mulder
22. Raoul Schram
23. Sieme.nl
24. Nan Di
25. Non-stop gewijde muziek
26. Je hoort er ook bij
27. Met het OOG op zondag
28. Dank U voor deze nieuwe morgen
29. In de schijnwerper
30. OOG voor Senioren
31. Anno 1900
32. OOG Sport
33. GM Radio
34. Malomat
35. Muziekmix
96. Andere dan bovenstaande
97. geen/weet niet]

Luistert wel eens naar OOG Radio (v29= 2 OF v29=1 OF v30=1)

Extra 4 Welke van onderstaande programma's van OOG Radio kent u, al is het alleen van naam? Klik hier ook de programma's aan die u bij de eerdere vraag zelf al had ingevuld. [M]

[random]

1. De Wakkerradio
2. Dagdoorbraak
3. Nieuwsbulletins
4. Happy Hour
5. Sugardaddy Radio
6. Radio Blauwe Maandag
7. Oorsmeer
8. Piekuur
9. Snappower.nl

10. Jazzoog
11. Break North
12. Edge
13. Mega Choice
14. Megabeat Club
15. OOG Forum
16. Scherpe Oren
17. Fast Forward
18. Uurtje Waterloo
19. Hielke Boersma
20. Schrikbewind
21. Yannick Mulder
22. Raoul Schram
23. Sieme.nl
24. Nan Di
25. Non-stop gewijde muziek
26. Je hoort er ook bij
27. Met het OOG op zondag
28. Dank U voor deze nieuwe morgen
29. In de schijnwerper
30. OOG voor Senioren
31. Anno 1900
32. OOG Sport
33. GM Radio
34. Malomat
35. Muziekmix
36. Geen van deze [S, vaste plek]

Kent minimaal 1 programma, (extra 4≠36)

32c Naar welk van de volgende programma's heeft u wel eens geluisterd? [M]

[Instructie: random, *alleen de programma's die men kent bij extra4 tonen*]

1. De Wakkerradio
2. Dagdoorbraak
3. Nieuwsbulletins
4. Happy Hour
5. Sugardaddy Radio
6. Radio Blauwe Maandag
7. Oorsmeer
8. Piekuur
9. Snappower.nl
10. Jazzoog
11. Break North
12. Edge
13. Mega Choice
14. Megabeat Club
15. OOG Forum
16. Scherpe Oren
17. Fast Forward
18. Uurtje Waterloo

19. Hielke Boersma
20. Schrikbewind
21. Yannick Mulder
22. Raoul Schram
23. Sieme.nl
24. Nan Di
25. Non-stop gewijde muziek
26. Je hoort er ook bij
27. Met het OOG op zondag
28. Dank U voor deze nieuwe morgen
29. In de schijnwerper
30. OOG voor Senioren
31. Anno 1900
32. OOG Sport
33. GM Radio
34. Malomat
35. Muziekmix
36. Geen van deze [S, vaste plek]

Luistert minimaal 1 programma, (32c#36)

32d Als u onderstaande programma(s) van OOG Radio zou moeten beoordelen met een rapportcijfer, welk cijfer zou u dan geven? [S]

[Grid, kolom:]

- | | |
|-----|-----------|
| 1. | 1 |
| 2. | 2 |
| 3. | 3 |
| 4. | 4 |
| 5. | 5 |
| 6. | 6 |
| 7. | 7 |
| 8. | 8 |
| 9. | 9 |
| 10. | 10 |
| 97. | Weet niet |

[Rij, random, *alleen programma's tonen die men luistert bij 32c*]

- a. De Wakkerradio
- b. Dagdoorbraak
- c. Nieuwsbulletins
- d. Happy Hour
- e. Sugardaddy Radio
- f. Radio Blauwe Maandag
- g. Oorsmeer
- h. Piekuur
- i. Snappower.nl
- j. Jazzoog
- k. Break North
- l. Edge
- m. Mega Choice
- n. Megabeat Club

- o. OOG Forum
- p. Scherpe Oren
- q. Fast Forward
- r. Uurtje Waterloo
- s. Hielke Boersma
- t. Schrikbewind
- u. Yannick Mulder
- v. Raoul Schram
- w. Sieme.nl
- x. Nan Di
- y. Non-stop gewijde muziek
- z. Je hoort er ook bij
- aa. Met het OOG op zondag
- bb. Dank U voor deze nieuwe morgen
- cc. In de schijnwerper
- dd. OOG voor Senioren
- ee. Anno 1900
- ff. OOG Sport
- gg. GM Radio
- hh. Malomat
- ii. Muziekmix

Luistert wel eens naar OOG Radio (v29= 2 OF v29=1 OF v30=1)

33 Indien u de programma's van OOG Radio als geheel een rapportcijfer zou moeten geven, welk cijfer zou u dan geven? Hierbij is een 1 heel slecht en een 10 heel goed. [S]

- 1. 1
- 2. 2
- 3. 3
- 4. 4
- 5. 5
- 6. 6
- 7. 7
- 8. 8
- 9. 9
- 10. 10
- 97. Weet niet

Kijkt wel eens naar OOG TV (v7=12 of v8=1 of v9=1) EN kijkt Tekst TV (V13=1)

34 Op momenten dat OOG tv geen programma's uitzendt (zaterdag, doordeweeks overdag en om de week op zondag), maar alleen teksten zonder bewegend beeld (Tekst TV) dan wordt het geluid van OOG Radio uitgezonden. Heeft u daar GISTEREN naar geluisterd, al was het maar even? [S]

- 1. ja
- 2. nee
- 7. weet niet/ geen antwoord

Heeft gisteren niet naar OOG Radio geluisterd via Tekst TV (v34=2 of 7)

35 Heeft u vanaf vandaag gerekend, de afgelopen 7 dagen wel eens naar het geluid van OOG Radio via Tekst TV geluisterd, al was het maar even? [S]

1. ja
2. nee
7. weet niet/ geen antwoord

Heeft afgelopen 7 dagen niet naar OOG Radio geluisterd via Tekst TV (v35=2 of 7)

36 Heeft u wel eens naar het geluid van OOG Radio via Tekst TV geluisterd, al was het maar even? [S]

1. ja
2. nee
7. weet niet/ geen antwoord

Heeft wel eens naar OOG Radio geluisterd via Tekst TV (v34=1 OF v35=1 OF v36=1)

36b Hoeveel dagen per week luistert u gemiddeld naar het geluid van OOG Radio via Tekst TV? [S]

1. 1 dag
2. 2 dagen
3. 3 dagen
4. 4 dagen
5. 5 dagen
6. 6 dagen
7. 7 dagen
8. minder dan 1 dag per week
97. weet niet/wisselt sterk

Heeft wel eens naar OOG Radio geluisterd via Tekst TV (v34=1 OF v35=1 OF v36=1)

36c & 36d En op de dagen dat u luistert, hoe lang luistert u dan gemiddeld naar het geluid van OOG Radio via Tekst TV? [Q]

[Instructie: vraag verdeeld over v36c (uren) en v36d (minuten)]

... uren [max. 23, v36c]

... minuten [min 1, v36d]

Weet niet [code -1]

Allen

37a De volgende vragen gaan over kranten. Hoe vaak leest u de krant? [S]

1. regelmatig
2. soms
3. nooit

Leest wel eens de krant (v37a=1 of 2)

37b Welk van onderstaande kranten leest u wel eens? [M]

1. Algemeen Dagblad
2. Financieele Dagblad
3. Metro
4. ~~De Dag~~
5. De Pers
6. Nederlands Dagblad
7. NRC Handelsblad

8. NRC Next
9. Parool
10. Reformatorisch Dagblad
11. Spits
12. Telegraaf
13. Trouw
14. Volkskrant
15. Gezinsbode
16. Dagblad van het Noorden
17. De krant van Groningen
18. De Groninger Stadskrant
96. Andere dan bovenstaande
97. weet niet / wil niet zeggen [S]

Leest wel eens de krant (v37b#97)

37c Op welk van deze krant(en) heeft u een abonnement? [M]

Instructie: tonen kranten die men wel eens leest bij 37b

1. Algemeen Dagblad
2. Financieele Dagblad
3. Nederlands Dagblad
4. NRC Handelsblad
5. NRC Next
6. Parool
7. Reformatorisch Dagblad
8. Telegraaf
9. Trouw
10. Volkskrant
11. dagblad van het Noorden
12. andere dan bovenstaande
96. weet niet / wil niet zeggen [S]

Allen

38b Hoeveel dagen per week maakt u gemiddeld gebruik van internet? [S]

1. 1 dag
2. 2 dagen
3. 3 dagen
4. 4 dagen
5. 5 dagen
6. 6 dagen
7. 7 dagen
8. minder dan 1 dag per week
97. weet niet/wisselt sterk

Allen

38c & 38d En op de dagen dat u internet gebruikt, hoe lang doet u dit dan gemiddeld? [Q]

[Instructie: vraag verdeeld over 38c (uren) en 38d (minuten)]

... uren [max. 23 uur, v38c]

... minuten [min. 1 minuut, v38d]

Weet niet meer [code -1]

Allen

38dd Hoe vaak zoekt u nieuws op het internet? [S]

1. regelmatig
2. soms
3. nooit
7. weet niet

Allen

38e Wist u dat de zender OOG een eigen internetsite heeft, namelijk www.OOGtv.nl?
Deze site is ook te bezoeken via www.OOGradio.nl. [S]

1. ja
2. nee

Is bekend met website OOG (v38e=1)

38f Bezoekt u deze site weleens en, zo ja, hoe vaak? [S]

1. ja, dagelijks
2. ja, enkele keren per week
3. ja, enkele keren per maand
4. ja, minder vaak
5. nee, maar in het verleden wel
6. nee, nog nooit bezocht

Heeft website OOG wel eens bezocht (v38f=1 t/m 5)

38g Hoe beoordeelt u de verschillende onderdelen van de website van OOG (www.OOGtv.nl)? [S]

Grid, kolom:

1. zeer goed
2. goed
3. neutraal
4. slecht
5. zeer slecht
6. weet niet

Rij, random:

- a. de inhoud (geboden informatie)
- b. de overzichtelijkheid van de website
- c. de vormgeving van de website
- d. het gemak om informatie terug te vinden

Heeft website OOG wel eens bezocht (v38f=1 t/m 5)

38h Heeft u nog suggesties ter verbetering van de website? [O]

... [OPEN]
Nee

Heeft website OOG wel eens bezocht (v38f=1 t/m 5)

39a Wist u dat tv-uitzendingen van OOG via www.OOGtv.nl zijn terug te zien? [S]

1. ja
2. nee

Is bekend met tv uitzendingen van OOG via website (v39a=1)

39b Kijkt u wel eens naar uitzendingen van OOG via de website? [S]

1. ja
2. nee

Heeft website OOG wel eens bezocht (v38f=1 t/m 5)

39c Linkt u via www.OOGtv.nl wel eens door naar andere sites? [S]

1. ja
2. nee

Heeft website OOG wel eens bezocht (v38f=1 t/m 5)

39d Wist u dat de gemeenteraad live te volgen is via www.OOGtv.nl? [S]

1. ja
2. nee

Zoekt wel een nieuws op internet (v38dd= 1, 2 of 7)

39dd Welke nieuwssites bezoekt u regelmatig? [M]

1. teletekst.nos.nl
2. rtvnoord.nl
3. nos.nl, rtl.nl
4. nu.nl
5. OOG.tv
6. dsg.nl
7. volkskrant.nl
8. nrc.nl
9. gic.nl (Groninger internetcourant)
10. telegraaf.nl
11. ad.nl
96. andere dan bovenstaande

Allen

39 e Kijkt u wel eens naar Youtube? [S]

1. Ja
2. nee

Allen

39f Zet u wel eens berichten op internet (weblog of film)? [S]

1. ja
2. nee

EINDE VRAGENLIJST

Meenemen uit BVL:

- geslacht
- leeftijd (13-29, 30-49, 50+)
- opleiding (hoogst voltooid)