

Afdeling  
Steller Wout Veldstra  
Onderwerp Regionaal voedselbeleid

De leden van de raad van de gemeente Groningen  
te  
GRONINGEN

Telefoon (050) 367 83 14

Bijlage(n) 2

Ons kenmerk

Datum 26 APR 2012

Uw brief van -

Uw kenmerk -

Geachte heer, mevrouw,

Wij hebben u in onze brief van 10 december 2010 (nr. RO 10.2439954) op de hoogte gesteld van onze voornemens tot de ontwikkeling van een gemeentelijk voedselbeleid. Sindsdien hebben zich op dit gebied zeer veel ontwikkelingen voorgedaan. U kunt deze brief beschouwen als een tussenrapportage over deze ontwikkelingen met een voorstel voor een discussie over enkele aspecten daarvan. Later dit jaar zullen wij u onze conclusies voorleggen en voorstellen doen voor een gemeentelijke inzet ten aanzien van voedsel in beleidsmatige en programmatische zin.

Sinds onze vorige brief is veel duidelijker geworden, dat de ontwikkeling van een ander beleid op het gebied van voedsel zeer gewenst is. In de media wordt de laatste tijd vrijwel dagelijks over voedsel geschreven en gesproken. Er is over de problemen die zich rond onze huidige voedselproductie voordoen, een energieke maatschappelijke discussie ontstaan, terwijl er op allerlei plaatsen concrete initiatieven genomen worden met de bedoeling de situatie te veranderen. Deze ontwikkelingen doen zich veel sneller voor dan zich enkele jaren geleden liet aanzien, wat misschien een indicatie is voor de urgentie van de problematiek.

#### *Regionaal*

Wij hebben in 2010 de Britse schrijfster Carolyn Steel gevraagd de visie, die zij heeft ontwikkeld voor een op voedsel gebaseerde herbezinning van de relatie tussen de stad en de regio te vertalen naar lokale situatie van de Stad en de Ommelanden. Het resultaat, weergegeven in het boekje Foodtopia, hebben wij bij diverse gelegenheden gepresenteerd aan de provincie, de regio en stakeholders in de sector. Naar aanleiding daarvan heeft de Regio Groningen-Assen het thema voedsel als een speerpunt van de Regiopark-organisatie benoemd, wat heeft geresulteerd in een Regionale Voedselvisie, die in januari 2012 is vastgesteld.

Deze visie is, hoewel tactisch en strategisch van karakter, voldoende concreet om te dienen als beleidsmatig draagvlak voor de samenwerking van de betrokken overheden bij de verdere ontwikkelingen. Er is een taakverdeling voorgesteld, die voldoende duidelijkheid biedt voor alle betrokken partijen. De Regio informeert waar behoefte is aan kennis en informatie; verbindt voedsel met de regionale thema's en de ambities van de diverse programma's (wonen, landschap, recreatie, bedrijven). Daarbij wordt ook financieel bijgedragen, wanneer het projecten betreft die de regionale ambities mede waarmaken.

Om de gemeenten in de Regio bij de ontwikkeling van dit beleid te ondersteunen wordt een 'handwijzer' geproduceerd, die in mei zal verschijnen. Daarnaast wordt de inrichting van een website overwogen, waarop veel regionale voedselinformatie beschikbaar zal zijn. Alle

regionale producenten en verkooppunten van streekproducten zullen op een digitale kaart weergegeven worden. De kaart wordt op dit moment door de Natuur en Milieufederatie ontwikkeld.

#### *Provinciaal*

De provincie heeft de ontwikkeling van een regionaal voedselbeleid gekoppeld aan de verduurzaming van het landbouwbeleid. Door het stimuleren van de productie en omzet van duurzame streekproducten in een proces van professionalisering en opschaling wordt ook rechtstreeks ingezet op een meer lokaal georiënteerde plattelandsontwikkeling.

De provincie ondersteunt initiatiefnemers onder meer door het opzetten van logistieke netwerken en coöperaties en met concrete subsidies. Op dit niveau wordt ook de verbinding met het (europese) landbouwbeleid en de concrete uitwerking in de plattelandsontwikkeling gemaakt. De LEADER-regio's hebben inmiddels het thema voedsel op de agenda gezet; de Regio van de Smaak begint op diverse plaatsen al zichtbaar te worden. Het provinciale beleid zal naar verwachting in mei vastgesteld worden.

#### *Gemeentelijk*

Op het gemeentelijk niveau is vooral een faciliterende rol bij de ontwikkeling van het nieuwe beleid van belang. Lokale initiatieven kunnen concreet geholpen en ondersteund worden door planologische en juridische belemmeringen op te lossen, bijvoorbeeld voor lokale productie en verkoop. Vaak moet er letterlijk of figuurlijk ruimte gemaakt worden, in gebouwen, op braakliggende terreinen en bouwlocaties. Intussen zijn er al diverse initiatieven in de stad ontstaan. Het project de Eetbare Stad dat in 2009 in het kader van de groenparticipatie startte, heeft al op meer dan 40 lokaties geleid tot de uitvoering van bewonersinitiatieven met fruitbomen en ander eetbaar groen. De Natuur en Milieufederatie werkt in dit project zeer vruchtbaar samen met onze groenparticipatie-coördinator en diverse agrarische opleidingen in de regio stellen leerlingen beschikbaar, die de bewoners met raad en daad terzijde staan. Organisaties als Landschapsbeheer en Natuurmonumenten dragen ook bij in expertise en ondersteuning, waardoor de projecten veel winnen aan energie en draagvlak. De opening van de Stadsakker, een specialistische winkel voor de Groningse stadstuinders op de Dag van de Stadslandbouw (8 maart) is dan ook niet alleen symbolisch, maar moet ook zeker als een bevestiging worden gezien van het feit, dat steeds meer mensen in hun eigen leefomgeving gezamenlijk de handen uit de mouwen willen steken en daar ook graag zelf de vruchten van willen plukken.

#### *Praktijk*

In september 2011 hebben wij ter gelegenheid van de Week van de Smaak een enquête gehouden onder consumenten om deze bereidheid te peilen. Hiervoor is het Stadspanel via het internet een serie vragen voorgelegd over voedsel, streekproducten en koopgedrag. Omdat er meer dan 2000 reacties zijn binnengekomen, kan er gesproken worden van een representatieve steekproef. De uitslagen maken duidelijk, dat er bij een groeiende groep consumenten kritiek is op het huidige voedselsysteem en dat deze bewuste kopers er moeite voor willen doen om verantwoord geproduceerd voedsel te verkrijgen en er ook een hogere prijs voor willen betalen.

De drie Ommelander Markten die in 2011 zijn georganiseerd, hebben ons ook in de praktijk duidelijk gemaakt dat er een 'markt' is voor lokale producten. Niet alleen waren er aanbieders (aanvankelijk 15, later 28) die graag hun producten op deze manier in de stad wilden verkopen, ook was er een groeiende klandizie die graag en ook uitvoerig geïnformeerd wilden worden over de achtergronden van de gekochte producten. Er is recent een stichting opgericht,

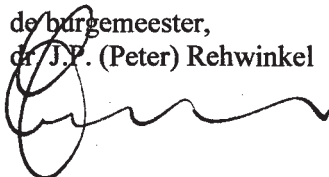
die de Ommelander Markt in 2012 vanaf april maandelijks wil gaan organiseren in het Ebbingekwartier. In de loop van dit jaar zal worden overlegd, welke vorm van samenwerking er met de bestaande warenmarkt in de binnenstad mogelijk is.

*Vervolg*

Wij zullen u deze zomer een voorstel doen hoe de gemeente aansluitend op de regionale en provinciale inzet, een antwoord kan bieden op deze ontwikkelingen en bij kan dragen aan de versterking van een lokale voedselproductie. Onze inzet is daarbij vooral gericht op de versterking van de kwaliteit van het leefmilieu in Stad en Ommeland en de impuls, die dit oplevert voor een duurzame lokale economie. In het voorstel zullen we uiteraard de bestaande inzet op het gebied van Fairtrade, biologische catering en het onderwijs meenemen. Ook de uitwerking van de motie Meatfree Monday van 26 juni 2011 zal hierin een plaats krijgen. Een actueel en meer uitgebreid overzicht van de ontwikkelingen rond het voedselbeleid en de resultaten van de genoemde enquête treft u aan in de visietrommel.

Met vriendelijke groet,  
burgemeester en wethouders van Groningen,

de burgemeester,  
dr. J.P. (Peter) Rehwinkel



de secretaris,  
drs. M.A. (Maarten) Ruys

