



Afdeling **Beleid en Programmering**
Onderwerp **Roze Zaterdag 2011**

Bezoekadres
Europaweg 8

Postadres
Postbus 268
9700 AG Groningen

E-mailadres
info@ocsw.groningen.nl

Website
www.groningen.nl

Aan de leden van de raad van de gemeente Groningen
te
GRONINGEN

Telefoon (050) 367 61 95 Bijlage(n) 1

Ons kenmerk OS 09.1916681

Datum - 2 JUL 2009 Uw brief van

Behandeld
door L Rozema

Geachte heer, mevrouw,

Op 22 december 2008 heeft de gemeente Groningen zich kandidaat gesteld voor de Roze Zaterdag 2011. Wij hebben dit gedaan, omdat wij vinden dat de Roze Zaterdag een belangrijke bijdrage kan leveren aan de sociale acceptatie en het zichtbaar maken van homoseksualiteit in Groningen. Onze kandidaatstelling vloeit mede voort uit de koploperovereenkomst, die wij in 2008 met minister Plasterk hebben afgesloten. Hierin spraken wij af ons in te willen spannen om de sociale acceptatie van homoseksualiteit onder jongeren te vergroten, de veiligheid van homoseksuelen op school, op straat en op het werk te bevorderen en discriminatie, intimidatie en geweld tegen homoseksuelen te bestrijden.

Het doet ons plezier u mee te delen, dat Groningen de Roze Zaterdag ook daadwerkelijk mag organiseren.

Roze Zaterdag

De Roze Zaterdag is een jaarlijks terugkerend evenement, waarbij homoseksuele en biseksuele mannen en vrouwen en transgenders tonen dat ze trots zijn op hun gerichtheid en hun activisme. Ook anderen betonen door deelname aan de Roze Zaterdag hun solidariteit en betrokkenheid. De Roze Zaterdag bestaat vaak uit een informatiemarkt, een oecumenische kerkdienst, een parade, een muzikaal programma en diverse feesten.

Het staat de organiserende gemeente vrij om haar eigen invulling te geven aan het thema van de Roze Zaterdag en de samenstelling van het dagprogramma.

Gemeenten kunnen zich kandidaat stellen als zij voldoen aan de volgende voorwaarden:

- aantonen dat er meerdere lokale organisaties achter de kandidaatstelling staan;



- voor 1 mei 2009 een bidboek indienen waar in grote lijnen de vorm en inhoud van de Roze Zaterdag wordt geschetst;

De landelijke stichting Roze Zaterdagen Nederland maakt een keuze uit de ingediende bidboeken. De keuze voor 2011 wordt al in 2009 bekend gemaakt, om de organiserende gemeente voldoende voorbereidingstijd te geven.

Aanleiding

Het idee voor de kandidaatstelling kwam voort uit een studiedag met een groot aantal vertegenwoordigers van lesbische, homo-, transgenderorganisaties in Groningen in december 2008. Daar is gesproken over de vraag hoe wij Groningen een aantrekkelijke stad voor homo's kunnen maken en houden. Vooral het idee om een Roze Zaterdag te organiseren, kreeg brede steun. Met het idee de Roze Zaterdag te willen organiseren is een evenementenplatform in het leven geroepen, met daarin vertegenwoordigers uit het veld. Binnen dit platform is een werkgroep van start gegaan om een bidboek op te stellen.

Bij het opstellen van het bidboek heeft de werkgroep contact gezocht met lokale partijen, die een belangrijke rol kunnen en soms moeten spelen bij het organiseren van een dergelijk groot evenement, zoals Marketing Groningen, ondernemersverenigingen en het Meldpunt Evenementen. Tevens is aan de leden van het evenementenplatform gevraagd suggesties te doen voor het activiteitenprogramma van de Roze Zaterdag, eventueel uit te breiden tot een Roze Week.

Op basis van de verzamelde informatie is een bidboek opgesteld. Een kopie hiervan is als bijlage bij deze brief opgenomen.

Keuze

Op 26 april jl. is het concept-bidboek besproken met het bestuur van de Stichting Roze Zaterdagen Nederland. De gemeente Groningen bleek de enige kandidaat voor de Roze Zaterdag 2011. Het voltallige bestuur van de Stichting Roze Zaterdagen heeft op basis van het concept-bidboek, ter plekke de beslissing genomen om Groningen de Roze Zaterdag 2011 toe te wijzen. Hiermee is de stichting afgeweken van de eigen procedure, die voorschrijft dat de kandidaat-gemeenten voor 1 mei 2009 een bidboek indienen en dat de winnende gemeente op de Roze Zaterdag 2009 bekend wordt gemaakt. De toewijzing betekent ook dat Groningen zich in 2011 het hele jaar Roze Stad mag noemen en dus in dit kader ook andere activiteiten dan de Roze Zaterdag kan organiseren. Het idee is om in de aanloop naar de Roze Zaterdag, al in 2009 en 2010 roze activiteiten te organiseren op het gebied van cultuur, sport en recreatie.



Vervolgstappen

De volgende stap in de aanloop naar de Roze Zaterdag 2011 is het oprichten van de stichting Roze Stad Groningen, die de organisatorische en financiële verantwoordelijkheid draagt voor het evenement. De verwachting is dat het stichtingsbestuur na de zomer 2009 geïnstalleerd kan worden. Een van de eerste taken van deze stichting is het aantrekken van een projectleider, die het idee van de Roze Zaterdag verder moet uitwerken tot een concreet plan.

Datum Roze Zaterdag

Traditiegetrouw vindt Roze Zaterdag plaats op de laatste zaterdag in juni. Omdat in het Noorden op deze datum ook altijd de TT in Assen plaatsvindt hebben wij bij de Stichting Roze Zaterdag Nederland aangegeven Roze Zaterdag in 2011 een week te verplaatsen. Dit betekent dat Roze Zaterdag in 2011 op 2 juli zal plaatsvinden. Dit is volgens de organisatie geen probleem. De reden voor de verplaatsing is namelijk het mogelijke gebrek aan accommodaties (bezoekersaantallen zijn tussen de 40.000 en 50.000) en de extra politie-inzet bij dit soort grote evenementen.

Financien

Er is minimaal 100 duizend euro nodig voor de voorbereiding van de Roze Zaterdag, te weten 50 duizend euro voor de projectleider en eventuele ondersteuning en 50 duizend euro voor de programmering.

Wij onderzoeken welke financieringsmogelijkheden er zijn om de Roze Zaterdag 2011 te kunnen organiseren.

Daarnaast gaan wij in overleg met mogelijke externe financieringsbronnen, in eerste instantie de provincie Groningen, om tot een dekkende begroting van de Roze Zaterdag 2011 te komen.

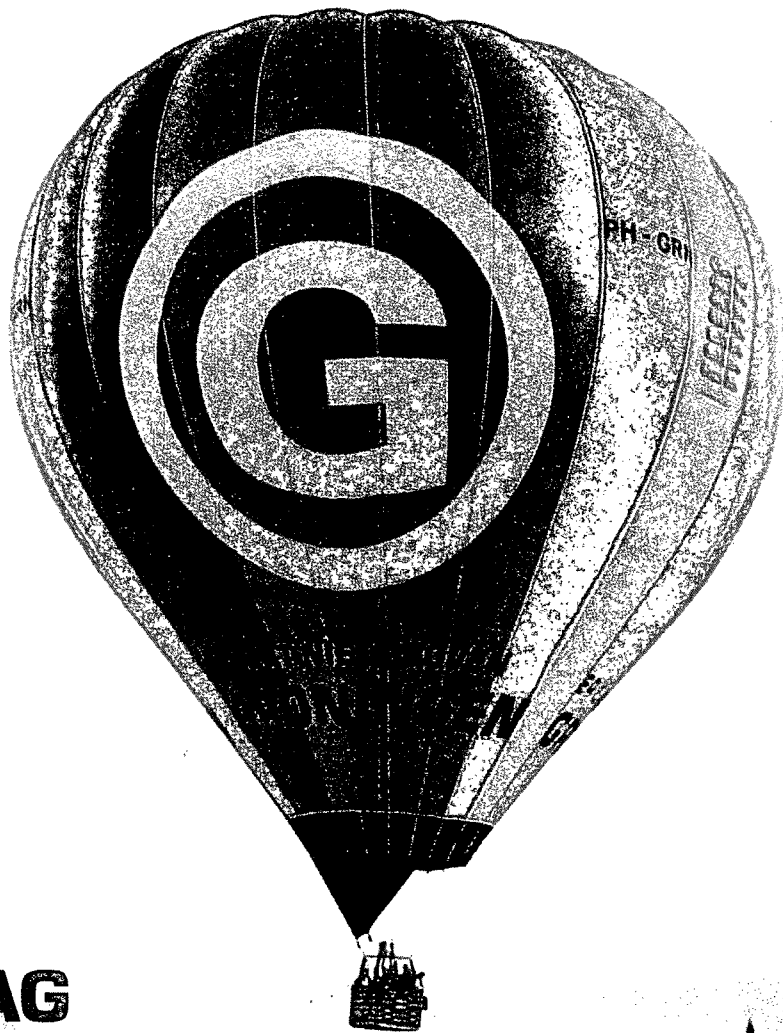
Voor de financiering van activiteiten in aanloop naar de Roze Zaterdag wordt zoveel mogelijk aangesloten op bestaande gemeentelijke, provinciale en landelijke subsidieregelingen en fondsen.

Komend najaar informeren wij u nader over de ontwikkelingen rondom de Roze Zaterdag Groningen.

Met vriendelijke groet,
burgemeester en wethouders van Groningen,

de burgemeester

de secretaris



**GRONINGEN
ROZE ZATERDAG
2011**



VOORWOORD

Groningen heeft een lange traditie van wat ik noem 'actieve pluriformiteit'. Dat wil zeggen dat verschillen van allerlei aard (religieus, politiek, etnisch én seksueel) niet alleen getolereerd worden, maar dat we er op een positieve en actieve manier mee omgaan.

Dat geeft Groningen een cosmopoliet karakter, al is de stad niet zo groot. Het lijkt me – tegen die achtergrond – geweldig Roze Zaterdag in 2011 in Groningen te organiseren. Welkom bent u dus. En meer dan dat!



Met hartelijke groet,

A handwritten signature in black ink, which appears to read 'J. Wallage'. The signature is fluid and cursive.

Jacques Wallage,

burgemeester van Groningen



GRONINGEN ROZE ZATERDAG 2011

1 INLEIDING

De oprichting van een homoplatform naar aanleiding van koploperstatus van de Gemeente Groningen binnen het project "Gewoon homo zijn" van minister Plasterk blijkt het startsein voor een samenwerking tussen de vele organisaties en activiteiten op het gebied van homoseksualiteit en de Gemeente Groningen.

Een groot aantal homo/lesbische organisaties hebben zich inmiddels gebundeld in een homoplatform en een evenementenplatform.

Hieruit is het idee voor Roze Zaterdag 2011 ontstaan en zeer enthousiast ontvangen door alle organisaties en is dit door de gemeente opgepakt. De Gemeente Groningen (B&W) heeft binnen drie weken de intentieverklaring voor Roze Zaterdag 2011 unaniem getekend. Dit gebeurde nog voor de aanmeldingsdatum van 31 december 2008.

Groningen is gezien de gemiddelde leeftijd van de bevolking de jongste stad in Nederland. Op een inwonersaantal van 185.000 zijn er ongeveer 40.000 studenten. Het is algemeen bekend dat het trekken van jongeren naar de Roze Zaterdag lastig is. De maatschappelijke strijd lijkt immers al gestreden. Het is daarom een goede zaak om de studenten in de stad direct/indirect te betrekken bij de organisatie.

GESCHIEDENIS

In 1985 is in Groningen al een keer de Roze Zaterdag georganiseerd. Groningen heeft een actief en bruisend homoleven met een grote diversiteit wat betreft uitgaan, sport, cultuur, e.d., waaronder het Europees (homo)koren-festival "Various Voices" in 1995. Bekend is dat ondanks het slechte weer de opzet van de Roze Zaterdag in 1985 als vernieuwend werd ervaren. De eerste menging van het roze publiek met winkelend publiek was een groot succes te noemen.

Enkele jaren geleden zijn straatnamen in deel van een nieuwe wijk van Groningen naar bekende homoseksuele mannen en vrouwen vernoemd.



2 VOORBEREIDING EN BRAINSTORMING

De eerste vergadering om te brainstormen over de Roze Zaterdag heeft al half januari 2009 plaatsgevonden.

Een groot aantal Homo/Lesbische organisaties was daar van begin af aan enthousiast betrokken.

Er is besloten om met een klein aantal mensen uit deze groep een bidboek voor te bereiden. Hierbij wordt intensief overlegd tussen de gemeente Groningen, de Milieudienst, Evenementenplatform Groningen, (homo)horeca, winkeliersvereniging City Club Groningen e.d. Verder is er volledig medewerking van Stichting Marketing Groningen (VVV) en hun infrastructuur.

Er ontstaan nieuwe samenwerkingsverbanden.

De laatste zaterdag van juni valt altijd samen met de TT in Assen. In 1985 gaf dit in het geheel geen problemen.

Echter de opkomst op een roze zaterdag is de laatste jaren van een dusdanige aard dat een combinatie met de TT niet mogelijk is. Voor de TT worden de beschikbare accommodaties reeds ruim van te voren geboekt. Hierdoor is er in dat weekend geen accommodatie meer beschikbaar. Vandaar dat de Roze Zaterdag plaats zal hebben op de eerste zaterdag in juli (2 juli 2011).



3 STERKE KANTEN VAN GRONINGEN

Groningen is een oude, tolerante, dynamische studentenstad en de grootste stad in het noorden van het land, met aantrekkingskracht tot over de grens. Daarnaast heeft Groningen landelijk de jongste gemiddelde leeftijd qua inwoners. Opvallend daarbij is dat binnen de bevolkingssamenstelling wordt uit gegaan van 10% homoseksuelen. Dit is meer dan het landelijk gemiddelde dat geschat wordt op 6 à 7 %.

Groningen is per spoor en over de weg goed bereikbaar. Groningen heeft diverse parkerterreinen en transferia rond de stad. Ook beschikt Groningen over ruime accommodatiemogelijkheden.

De stad is bekend om en vertrouwd met grote evenementen. Enkele curieuze activiteiten binnen de stadsgrenzen zijn de jaarlijkse Bloemetjesmarkt op Goed Vrijdag (150.000 bezoekers!), Noorderzon Festival (125.000 bezoekers), Eurosonic/Noorderslag 20.000 bezoekers), de organisatie van de start van de Giro d'Italia in 2002 (150.000 bezoekers).

Het centrum is compact, makkelijk bereikbaar met openbaar vervoer (NS direct zuidelijk van het centrum), goed beloopbaar en heeft vele plekken waar evenementen georganiseerd kunnen worden.

Feestlocaties liggen in en nabij het centrum (Stadsschouwburg, De Oosterpoort, Grand Theater, De Beurs en Huize Maas.

Ook biedt de stad de mogelijkheid voor een grachtenparade.



4 PROGRAMMERING

Roze week/maand

De Roze Zaterdag is een fenomeen dat op zich staat. Vooral de week voorafgaand aan de Roze Zaterdag zal worden benut voor meer thema-gerichte activiteiten. Daarbij denken we aan een jongerendag, een sport- en speldag, een kunst- en cultuurdag, een dag voor de ouderen en een dag voor kinderen.

Verder zal de Roze Zaterdag ook benut worden voor diverse doelgroepgerichte activiteiten. Daarbij valt te denken aan activiteiten voor Homojongeren, Homo-ouderen, transseksuelen en travestieten en verder willen we accent leggen op kwetsbare groepen waaronder mensen met verstandelijke beperkingen.

Zo kan die week in het teken staan van homoseksualiteit in verschillende vormen. Deze vormen komen dan op de zaterdag terug in de eigenlijke manifestatie.

Dagprogramma Roze Zaterdag

De dag start met een oecumenische dienst. Hierin worden alle geloofsgroeperingen betrokken, waaronder o.a. Boeddhisme, Islam, Hindoeïsme, Christendom. Als plaats hiervoor zou de A-kerk, Lutherse kerk, Doopsgezinde Kerk of de Martinikerk kunnen dienen. Deze bevinden zich alle in het centrum van de stad.

Er zijn diverse manifestaties met een hoofdpodium op de Vismarkt.

De ander locaties zijn o.a. de ruimte rondom de A-kerk, Kromme Elleboog, Broerplein, Harmonieplein met uitloop naar de Ossenmarkt/Noorderplantsoen. Ook de Hoge der A is mogelijk als locatie voor een activiteit.

Onderdelen van het dagprogramma zijn o.a.: een sportevenement op de Ossenmarkt, een infomarkt, een jongerenpodium en een Kunst en Cultuurpodium.

De Parade

Groningen heeft een grachtenring die zeer geschikt is voor een fraaie parade, met muziek en vele kleine bootjes. Hierbij willen wij een ieder de mogelijkheid geven om zich er bij aan te sluiten, zodat de grachten een gezellige vaart vol roze wordt! (Van Oosterhaven door het Verbindingskanaal, via de Zuiderhaven naar de Noorderhaven)

Avondprogramma

Op hoofdpodium loopt het avond programma door. Daarnaast zullen andere homogereleerde organisaties zelfstandig feesten organiseren. Dit wordt bewust losgekoppeld van de organisatie van de Roze Zaterdag.

Te denken valt aan Women Only, De Koningin, COC, de (homo)horeca, Huize Maas, De beurs, Sociëteit De Golden Arm, Grand Theater.



5 VERVOER EN ACCOMODATIE

De stad Groningen heeft een grote keuze aan parkeergelegenheid aan de rand van de stad.

Deze parkeergelegenheden hebben een goede busverbinding met het centrum.

Er zal overleg plaatsvinden met de NS/Arriva over verlengde/extra treinen en over vertrek van de laatste treinen op een later tijdstip.

De stad Groningen heeft een groot assortiment aan hotels en slaapplekken, van basis(jongeren) tot luxe overnachtingsmogelijkheden. In het Stadpark is een grote camping. Overleg zal plaatsvinden over een extra kampeercapaciteit in en rond de stad Groningen.



6 STICHTING EN ORGANISATIEVORM

Er wordt een evenementenstichting opgericht die verantwoordelijk is voor o.a. het organiseren van de Roze Zaterdag en andere grote evenementen, waaronder sportevenementen.

Het stichtingsbestuur zal naar het huidige inzicht bestaan uit een kleine groep mensen die diverse werkgroepen zal aansturen.

Projectleider/organisatieburo

- Vergunningen
- productie
- techniek

Comissie van aanbeveling

Deskundigen

- Programma
- Fondsen
- Sponsors
- Promotie/publiciteit
- Veiligheid beroepsgroepen
- Bedrijfsleven

Feesten

- Infomarkt
- Sport
- Kunstcultuur
- Parade te water (of op straat)
- Programmakrant

PR

- Website (www.rozestadgroningen.nl en www.rozezaterdaggroningen.nl zijn geregistreerd.)
- Programmaboek/magazine
- Promotieteam

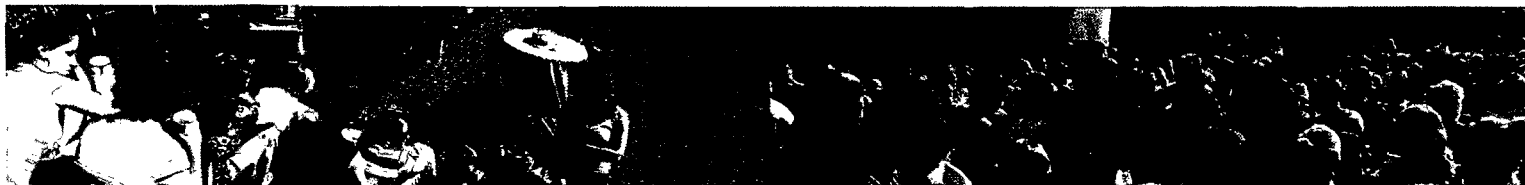


7 FINANCIËLE ONDERBOUWING

De gemeente Groningen heeft steun toegezegd en dit zal zich vertalen in een significante financiële bijdrage. Daarnaast zal sponsoring noodzakelijk zijn. Het basisprogramma zal kunnen worden uitgebreid naarmate de sponsorgelden toegezegd worden.

Economische crisis

Gezien de economische crisis is het vrij lastig om in te schatten hoeveel sponsoring is binnen te halen. Daarom hebben we besloten om met een basisplan te komen en wordt dit plan uitgebouwd samenhangend met extra gelden die binnengehaald worden.



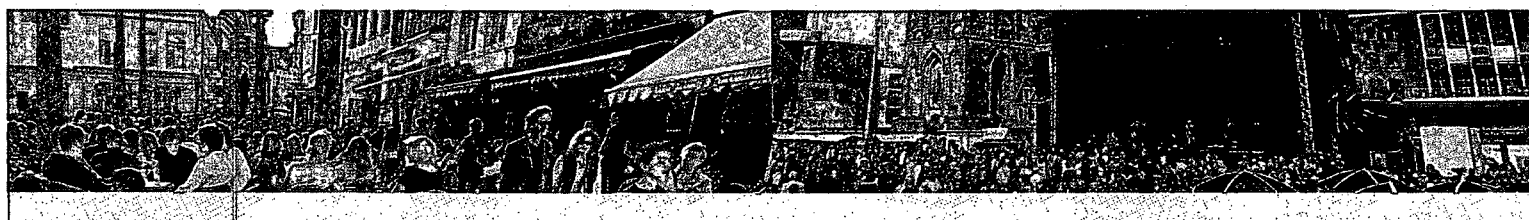
8 CONTACTGEGEVENS BIDBOEK

Chris Damhof Women Only	stagedoor@planet.nl	050-5416375	06-12040167
Jan van Stralen grafisch ontwerper	svs@studiovanstralen.nl	050-5710394	06-26330655
Sandro Kortekaas grafisch ontwerper	sandro@kortekaas-vormgeving.nl	050-5713868	06-19407030
Lieuwe Rozema gemeente Groningen	l.rozema@ocsw.groningen.nl	050-3676195	06-16259863
www.rozestadgroningen.nl	info@rozestadgroningen.nl		

9 DEELNEMENDE ORGANISATIES

COC Groningen/Drenthe
De Koningin
De Kringen
Galerie MooiMan/Homogenda
Ganymedes (Homo)-studentenvereniging
Sportvereniging Goud, diverse sportdisciplines
Groep 7152
Homocamping De Heerenborgh
Sauna 't Pakhuisje
Sociëteit De Golden Arm
Transgender Groep Groningen
Women Only
Gemeente Groningen OCSW
Centraal Meldpunt Evenementen
Stichting Marketing Groningen (VWV)
Hanzehogeschool
Rijksuniversiteit Groningen
Winkeliersverenigingen
Groningen City Club

Gezien het vroege stadium zijn we nog niet in staat alle deelnemers hier te vermelden. We gaan er vanuit dat bovenstaande lijst langer zal worden.



10 PLANNING

Na de toezegging van Roze Zaterdag 2011 gaan wij met de diverse partijen zoals de gemeente Groningen, Stichting Marketing Groningen, Groninger Museum enz. om tafel om afspraken te maken.

2009 zullen we vooral gebruiken om onze plannen en het thema verder uit te werken en onze kennis te vergroten en om samenwerkende partners te zoeken.

In 2010 hebben we als doel om het vergunningenoverzicht en de begroting klaar te hebben en te starten met subsidie-aanvragen en sponsoring.

