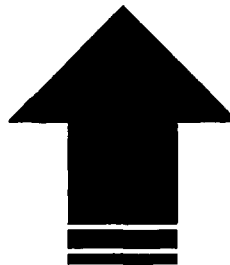


This is a Patch T type separator sheet.



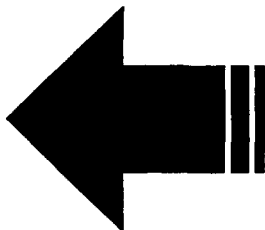
This is a Patch T type separator sheet.



Portrait Feed

New Document Follows...

Printed on 13-3-2009 9:06:45



Landscape Feed

New Document Follows...

Printed on 13-3-2009 9:06:45



Afdeling Bestuursadvisering/Engels
Onderwerp Stand van zaken 3FM Serious Request 2009

Bezoekadres
Waagstraat 1

Postadres
Postbus 20001
9700 PB Groningen

De leden van de raad van de
gemeente Groningen
te
GRONINGEN

Wij zijn met het openbaar vervoer
bereikbaar, buslijnen 1, 2, 3, 5, 6,
11, 13, 16

Informatie over vertrektijden krijgt
u via 0900-92 92

In uw antwoord graag datum en
kenmerk vermelden.

Telefoon (050) 367 7773 Bijlage(n)

Ons kenmerk BD 09.1948984

E-mailadres
bestuursdienst@bsd.groningen.nl

Datum - 9 JUL 2009 Uw brief van

Uw kenmerk

Website
www.groningen.nl

Geachte heer/mevrouw,

Op woensdag 25 maart 2009 maakte de directie van 3FM live op de nationale radio bekend dat Groningen gastgemeente voor de actie Serious Request 2009 is gekozen. Hierbij informeren wij uw raad over de stand van zaken rondom de plaatsing van het Glazen Huis en de te nemen stappen.

Het goede doel.

Serious Request is een jaarlijks terugkerende actie van de radiozender 3FM waarbij geld wordt ingezameld voor projecten van het Rode Kruis. Elk jaar wordt een 'stille ramp' gekozen. Op 24 april j.l. werd het goede doel voor 2009 bekendgemaakt. 3FM gaat aandacht vragen voor de slachtoffers van malaria. Deze ziekte velt jaarlijks bijna één miljoen slachtoffers, waarvan het overgrote deel kind is en jonger dan 5 jaar. Omdat malaria te behandelen is, omdat malaria te voorkomen is, omdat dus veel teveel mensen jaarlijks slachtoffer van deze ziekte worden, is dit de stille ramp waarvoor 3FM met Serious Request actie voert en geld inzamelt.

Het Glazen Huis.

Epicentrum van de Serious Request actie is het 'Glazen Huis'. Drie dj's zijn zes dagen opgesloten in een glazen studio en mogen niet eten. Tegelijkertijd draaien ze dag en nacht, in ruil voor een donatie, verzoeknummers voor luisteraars. Verder worden bekende Nederlanders ingeschakeld en worden voorwerpen en diensten geveild. De actie wordt sinds 2004 in de week voor kerst gehouden. Na Utrecht en Den Haag was in 2008 Breda aan de beurt. Op initiatief van de PvdA-statenfractie en de raadsfractie van Student & Stad hebben provincie en gemeente zich aangemeld als gastgemeente. Het Glazen Huis past bij de ambitie om tijdens de grootschalige bouwprojecten in de binnenstad bezoekers te blijven aantrekken door een aantrekkelijke programmering neer te zetten.



De locatie.

Het Glazen Huis moet bij voorkeur in de huiskamer voor Stad en Ommeland komen te staan, op de Grote Markt. Om de decemberactiviteiten op de Grote Markt, en de Serious Request-actie in het bijzonder, zo goed mogelijk te accommoderen en het aanzicht van de Grote Markt zo aantrekkelijk mogelijk te maken wordt het bouwterrein aan de Oostelijke Zijde van de Grote Markt (afstand 'ster'-rijbaan) voor de periode 1 december- eerste week januari de bouwplaats vrijgegeven. Dit heeft geen consequenties voor de planning van de plannen aan de Grote Markt Oostzijde.

Er liggen momenteel twee alternatieven ter beoordeling voor aan het coördinatorenoverleg, dat belast is met het vergunnen van evenementen. Zij toetsen deze inrichting van de Grote Markt op veiligheid en bereikbaarheid. Beide voorstellen houden in dat de kerstboom op de Grote Markt dit jaar komt te vervallen. Het is (te) kostbaar om eenmalig een put op een andere locatie te slaan. Overigens is er, zoals gebruikelijk, wel een kerstboom op de Vismarkt. Het bestuur van de Stichting Sfeerstad heeft besloten dit jaar af te zien van Wintercity. Als reden noemt het bestuur de ruimte die nodig is voor de ijsbaan om te kunnen voldoen aan verwachte wensen van de hulpverleningsdiensten. Wij betreuren dit besluit, maar verwachten dat in 2010 Wintercity weer prominent aanwezig is in de binnenstad. Voor een deel de markt is tijdens de actieweek ruimte gereserveerd aan de Zuidwestzijde van de Grote Markt. Daarbij denken wij aan kramen die drink- en eetwaren verkopen (catering-plein).

Projectorganisatie.

Een evenement met een dergelijk omvang vraagt om een zorgvuldige voorbereiding, ook omdat de stad en regio zelf een grote rol vervullen in het mobiliseren van bewoners, bedrijven, verenigingen en organisaties. Daartoe is een gemeentelijke projectleider bij de dienst RO/EZ aangesteld en een drietal werkgroepen opgericht, bemand door betrokken partijen. De gemeente coördineert de voorbereiding rondom de locatie, Marketing Groningen zal het mobiliseren van acties en de communicatie rondom het evenement coördineren. Daarbij trekken wij samen op met mede-initiatiefnemer Provincie Groningen.

Financiering en vervolg.

Wij verwachten binnen enkele weken tot een definitieve invulling van de locatie te kunnen komen. Na het zomerreces starten de werkgroepen en zal ook de communicatie aandacht trekken voor het evenement. Medio september kunnen wij de begroting voor het evenementen nader invullen.



We vertrouwen erop u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd.

Met vriendelijke groet,
burgemeester en wethouders
van Groningen,

De burgemeester,

De secretaris,
