

Onderwerp Stand van zaken Let's Gro

Steller Jelle Dijkstra

De leden van de raad van de gemeente Groningen
te
GRONINGEN

Telefoon 06-2244 6152 Bijlage(n) 1

Ons kenmerk BD 13.3979548

Datum 24 OKT 2013 Uw brief van

Uw kenmerk -

Geachte heer, mevrouw,

Met deze brief informeren we u over de meest actuele stand van zaken van het inspiratiefestival Let's Gro, dat op 21 en 22 november plaatsvindt. We gaan in deze brief speciaal in op de opbrengsten van de raadsvergadering van 27 augustus jl.

Samenvatting

Let's Gro vindt zijn oorsprong in ons idee van dit voorjaar om de visie op de toekomst van de stad niet top-down op te stellen, maar vooral thema's en ideeën 'bottom-up' op te halen. Daarbij ging het niet alleen om een ruimtelijke structuurvisie, maar om alle (beleids)terreinen waarop de gemeente actief is. In uw vergadering van 27 maart hebben we met elkaar over de eerste gedachten gesproken: een tweedaagse á la Eurosonic. Een stadsdebat, maar dan anders.

Inmiddels krijgt Let's Gro steeds meer vorm. Op dit moment zijn zo'n 80 concrete en minder concrete programmaonderdelen in ontwikkeling. Als mainstage is het voormalige postkantoor Munnekeholm gereserveerd. Daarnaast vinden de activiteiten plaats op diverse andere podia in het centrum en zullen ook activiteiten in buitenwijken of buiten de stad plaatsvinden. Op moment van schrijven richt de organisatie zich vooral op verdere uitwerking van het programma, op productie en op communicatie. Bij het onderwerp 'communicatie' wordt niet alleen gefocust op het vergroten van bekendheid van het festival, maar wordt nu ook al gericht gekeken naar wat het festival u, ons en de stad oplevert. En hoe we dat kunnen vastleggen. We hebben het projectbudget bepaald op 95.000,- dat wordt betaald uit al gereserveerde beleidsbudgetten. Dit vanuit de gedachte dat Let's Gro als vorm weliswaar speciaal en uniek is, maar dat het inhoudelijk voor een belangrijk deel (reguliere) beleidsontwikkeling betreft. Het projectbudget



wordt met name gebruikt om de productie (huur en inrichting locaties) en de communicatie te financieren.

Het festival vindt op 21 en 22 november plaats, op donderdag van 10 tot 10 en op vrijdag van 10 tot diep in de nacht. Op woensdagavond organiseren we een ontvangstavond, met name voor organisatoren van programmaonderdelen. Uiteraard bent u daarvoor ook uitgenodigd.

Let's Gro voor en met uw raad

Op 27 augustus jl. hebben we met u gesproken over Let's Gro. Daarbij heeft u gereageerd op een viertal vragen die we u stelden ter voorbereiding op het festival.

- Welke thema's zouden geprogrammeerd moeten worden die nog niet door ons waren aangedragen;
- Welke successen van stad en regio kent u en zouden zich lenen om te laten zien tijdens Let's Gro;
- Wat zou uw rol moeten zijn tijdens het festival;
- Wat zou de opbrengst moeten zijn.

In de bijlage hebben we uw reacties weergegeven.

We zullen u via de mail op de hoogte houden van de laatste stand van zaken voor wat betreft het programma. Veel van uw ideeën of ideeënrichtingen voor thema's en/of successen zijn verwerkt in de programmaonderdelen. U kunt de laatste stand van zaken ook bekijken op de website <http://www.letsagro.nl/> en u kunt Let's Gro volgen via @letsagro050 en <https://www.facebook.com/letsagro>.

Uw belangrijkste conclusie voor wat uw rol zou moeten zijn tijdens Let's Gro was 'aanwezig zijn en luisteren'. **We willen u dan ook van harte uitnodigen Let's Gro in uw agenda vast te leggen en ook uw netwerk hiervan op de hoogte te stellen.**

Daarbij heeft een aantal van u ook aangegeven beschikbaar te zijn voor andere (ondersteunende) rollen tijdens Let's Gro. Op dit moment is de organisatie nog niet zo ver dat men inzicht heeft in de hulp die er vast nodig zal zijn; men zal u zo nodig op een later moment actief benaderen.

We hebben u tot slot gevraagd wat de opbrengst van Let's Gro zou moeten zijn. U geeft daarbij een wat ons betreft mooie opsomming van diverse te behalen resultaten. Van 'het zou een succes zijn als jongeren geïnspireerd zouden worden' tot 'geen eindbeeld, maar een dynamiek die ons blijft helpen in het effectief zijn als gemeente'. We nemen deze opmerkingen ter harte bij de verdere voorbereiding van het festival en stellen u voor op uw ideeën hierover terug te komen bij de bespreking van wat Let's Gro heeft opgeleverd. Deze bespreking staat gepland in januari 2014.



We willen u tot slot van deze paragraaf met deze brief nogmaals danken voor uw inbreng en uw aanbod mee te doen tijdens het festival.

Stand van zaken Let's Gro

Hieronder gaan we nader in op de thema's

- 1) Programmering
- 2) Productie
- 3) Communicatie

Tot slot komen we in de brief kort terug op financiën.

1) Programmering

De programmering van het festival ligt in de handen van Stadgers (e.a.) die iets willen laten zien dat te maken heeft met de toekomst van de stad en omgeving. De gemeente faciliteert: met de inzet van mensen en met een productiebudget. Poelestraat 2 wordt ingezet als projectbureau. Een gemeentelijk regieteam stuurt de organisatie aan, waar ook veel externen aan meewerken.

Voor de inhoud is de grote gemeenschappelijke noemer 'toekomst van de stad'. Dat kunnen zowel succesvolle bestaande initiatieven zijn of inspiratie die van buiten naar binnen wordt gehaald. Een divers samengesteld programmteam bekijkt elk initiatief op het thema, op aantrekkelijkheid en haalbaarheid. Daarbij worden initiatiefnemers ook geholpen bij de verdere vormgeving van hun onderdeel.

De programmaonderdelen kennen diverse oorsprongen. We hebben gekeken naar zaken die spelen op 'onze' beleidsterreinen (zoals buurtwelzijn, onderwijs, tijdelijk gebruik, binnenstad, cultuur, energie, economie, etc.) en hebben de opbrengst van ons gesprek op 27 augustus jl. meegenomen (bijvoorbeeld 'ouderen' of 'ruimtelijke ordening'). Maar daarnaast zien we initiatieven van vele anderen, zowel individuen als organisaties.

Zoals bekend is er ook een klankbordgroep ingesteld met o.a. wethouders Van der Schaaf en Visscher, raadsleden Koops (VVD) en Dekker (PvdA) en bestuurders uit de regio: Munniksma (gedeputeerde Drenthe), Berends (wethouder Haren) en Hoekzema (wethouder Winsum). Zij adviseert op diverse zaken die te maken hebben met Let's Gro en heeft ook een aantal mogelijke onderwerpen ingebracht.

De onderdelen die we tot nu toe hebben verzameld tonen een wijds pallet aan thema's en vormen. Daarbij beogen we niet alleen veel variatie, maar ook een goed evenwicht tussen 'headliners' en 'randprogrammering'.

2) Productie

Productie is erop gericht om onze gasten en hun publiek een warm welkom te heten en ervoor te zorgen dat de verschillende programmaonderdelen als een geoliede machine verlopen. Dat houdt in dat de locaties moeten worden ingericht met stoelen, licht, geluid en horeca en dat er mensen moeten zijn voor de techniek, het stagemanagement (wie komt er nu op het podium en wat is er voor nodig), de publieksbegeleiding en de catering. De productie wordt gedaan door vrijwilligers van binnen en buiten de gemeente, aangestuurd door een professional die zijn sporen heeft verdiend met de productie van Noorderslag / Eurosonic, het Bevrijdingsfestival en andere grote publieksevenementen.

Zoals gezegd is het voormalige postkantoor aan de Munnekeholm 'mainstage'. Er komen daarnaast een aantal specifieke Let's Gro-locaties in en rondom de Munnekeholm. Ook zijn er op diverse plekken in de binnenstad en daarbuiten locaties van de initiatiefnemers zelf waar activiteiten plaats vinden, bijvoorbeeld Launch Cafe of Forum Images.

3) Communicatie

De communicatie richt zich op één hoofddoel: zalen vullen. Zoveel mogelijk mensen moeten de komende weken van Let's Gro gaan horen. Daarnaast is het 'elkaar inspireren' onderdeel van de communicatie.

Om de bekendheid te organiseren worden zowel conventionele als onconventionele middelen ingezet. Zowel persberichten en een printcampagne, als sociale media en een website. Op deze website is ruimte voor een Let's Gro-community. Voor discussies of om filmpjes te uploaden of een blog te plaatsen. Ook willen we previews via sociale media en website de wereld insturen.

OOG TV doet mee door 8 filmpjes te maken met Let's Gro-onderwerpen en het Dagblad van het Noorden licht de komende tijd ook een aantal programmaonderdelen uit.

Op dit moment denken we na hoe we de opbrengst van Let's Gro kunnen vormgeven. Daarbij denken we aan drie soort opbrengsten:

- Een kunstzinnige: bijvoorbeeld een film.
- Een politieke: we hebben zoals aangegeven afgesproken dat we in januari 2014 met elkaar in gesprek willen gaan over de opbrengsten van Let's Gro. Dat zou niet zijn in de vorm van een nota. Mogelijk is de kunstzinnige vorm voldoende, mogelijk hoort daar nog iets bij.
- Een vervolg: door bijvoorbeeld de website (de Let's Gro-community) in de lucht te houden of Poelestraat 2 beschikbaar te houden als inspiratieplek.

We komen hierover met nadere ideeën.



Financiën

Zoals bij de Samenvatting gemeld hebben we een projectbudget van 95.000,- gereserveerd voor Let's Gro. Deze dekken we middels de volgende reguliere werkbudgetten:

Structuurplanmiddelen 2013	€ 45.000
Stadsdeelcoördinatie	€ 15.000
OSCW (diverse beleidsbudgetten)	€ 25.000
Grote Stedenbeleid (Bestuursdienst)	€ 10.000

Deze middelen zijn binnen de betreffende deelprogramma's beschikbaar. Om de inzet van de middelen helder vast te leggen, wordt Let's Gro meegenomen bij de begrotingswijzigingen derde kwartaal. Daarmee wordt voorkomen dat er interne verrekeningen moeten plaatsvinden

We hopen u met deze brief voldoende te hebben geïnformeerd, maar bovenal hopen we dat u met ons uitkijkt naar een inspirerende tweedaagse die u, ons en alle Stadgers perspectief biedt voor een mooie toekomst voor stad en omgeving!

Met vriendelijke groet,
burgemeester en wethouders van Groningen,

de burgemeester,
dr. J.P. (Peter) Rehwinkel

de secretaris,
drs. M.A. (Maarten) Ruys

Opbrengst bijeenkomst gemeenteraad op 27 augustus 2013

1. Successen: programmatips voor Let's Gro

- ✚ Succes van onder op laten zien (bv. Grunniger Power)
- ✚ Wijkinitiatieven (bv. Toentje, buurtrestaurants)
- ✚ Burgerinitiatieven (bv. Outdoor Beyum)
- ✚ Cultuur in de in de buurt (Tuinwijk, Paddepoel)
- ✚ Fiets als belangrijkste vervoersmiddel, fietsstad nummer 1
- ✚ SCN en Backbone 050
- ✚ Braakland = maakland (Tuin/sociale "beweging" in Medanstraat/Indische buurt)
- ✚ Jop
- ✚ De wolkenfabriek
- ✚ Studentengemeenschap
- ✚ Suikerunie initiatieven
- ✚ Energie Ebbingekwartier
- ✚ 24 uur feest
- ✚ Regiofunctie, voorzieningen dichtheid

2. Thema's die nog niet door B&W waren genoemd: programmatips voor Let's Gro

Ondernemerschap:

- ✚ Groningen City Club
- ✚ Start ups
- ✚ ICT Mediacentrale
- ✚ Succesvolle ondernemers

Burgerparticipatie:

- ✚ ICT: Nieuwe Stemmen
- ✚ Inzet van informatie om burgers te informeren en in staat te stellen daar initiatieven op te ondernemen

Ruimtelijke Ordening:

- ✚ Inspirerende spreker/ dwarsdenker op gebied van stedenbouw/architectuur/duurzaamheid
- ✚ Gebiedsontwikkeling - uitwisselen best practices in Meerstad

Kinderen/onderwijs:

- ✚ Jonge kinderen -> shape je straat (floorplanner.net)
- ✚ Brederoschool
- ✚ Kindergemeenteraad
- ✚ Onderwijspact

Duurzaamheid:

- ✚ Fairtrade
- ✚ Duurzaamheid in de stad

Ouderen:

- ✚ Hoe word je oud? (aanpassen woning e.d. toekomst plannen -> hoe ouder worden)
- ✚ Ouderenorganisaties

- ✚ Ouderenbijeenkomst in bejaardenhuizen etc

Wijken:

- ✚ Naar mensen toe (buurt en wijkcentra als locaties)
- ✚ Betrekken NLA wijkteams om leuke projecten aan te dragen (bustour?)
- ✚ Bewonersorganisaties

Doelgroep:

- ✚ Zij die misschien niet willen
- ✚ Zij die niet zullen meedoen
- ✚ Haal hem/ haar eventueel op
- ✚ Nodig bijv. ook specifiek mensen uit. Bijv. dmv een bus. Ouderen uit de wijk bijv.

Divers:

- ✚ Ideeën uit bijv Ten Boer
- ✚ Inspiratoren
- ✚ Organisaties/stakeholders uit de 3 decentralisaties
- ✚ Compassie/diversiteit/solidariteit/verdraagzaamheid
- ✚ Durven
- ✚ Let's glow -> parels maken groei van Groningen mogelijk, elke dag iemand in het zonnetje (minilintje)

3. Rol van raadsleden vooraf en tijdens Let's Gro

Van te voren

- ✚ Ideeën halen bij netwerken (diverse keren benoemd)
- ✚ Netwerken stimuleren ideeën in te brengen bij Poelestraat 2
- ✚ Meedenken
- ✚ Verbinden
- ✚ Mobiliseren van de stad ->indicatief ->aantal personen dat een raadszetel vertegenwoordigt

Tijdens

- ✚ Dag zelf meedoen met organisatie/productie
- ✚ Raadsleden kunnen optreden als gastheer bij programmadelen, of als voorzitter, coreferent, DJ, kok, achter de bar, etc.
- ✚ Bloggen over Let's Gro
- ✚ Luisteren (diverse keren genoemd)
- ✚ Verslagen maken voor zowel evaluatie als live voor andere inwoners die niet aanwezig zijn (twitter)
- ✚ Rol zo klein mogelijk

4. Wat zou Let's Gro moeten opleveren

- ✚ Als jongeren geïnspireerd zijn geraakt om er een vervolg aan te geven
- ✚ Als verschillende doelgroepen zijn bereikt
- ✚ Betrokken Stadgers & bedrijven
- ✚ Voor iedereen een beter beeld van wat we met elkaar kunnen
- ✚ Inzicht hebben hoe we het financieel doen of kunnen doen

- ♣ Controverse en iets te kiezen
- ♣ Versterking van breed idee: We moeten het met elkaar doen
- ♣ Leefbare, gezonde, stimulerende, creatieve, samenwerkende stad.
- ♣ Blijvende energie in de stad om samen te maken en doen
- ♣ Ruimte voor blijvende groei
- ♣ Dat het een vervolg krijgt ->helder zijn in verwachtingen, follow up
- ♣ Omslag in denken en handelen: Hoe kan het wel
- ♣ Echt nieuwe ideeën uit de samenleving
- ♣ Nieuwe verbindingen in de samenleving
- ♣ Dat het lang blijft "nagroeien" ->nieuwe initiatieven die opbloeien, nieuwe netwerken
- ♣ Beter afstemming tussen overheid maatschappelijk middenveld en individuele Stadgers.
- ♣ Die dingen horen die de gemeente(raad) niet weet (en wel belangrijk zijn) of zien of ervaren
- ♣ Open, meedenkende, luistervardige, helpende, faciliterende overheid die bereid is overal kennis en kunde op te halen en te benutten.
- ♣ Toekomst stad (voor zover in onze handen)
- ♣ Niet opleveren van een nota met een vaste route/ eindbeeld maar een dynamiek die ons blijft helpen in het effectief zijn als gemeente.