

Onderwerp Stand van zaken invoering Ja-Ja sticker
ter informatie
Steller Maurie Mutsaers

De leden van de raad van de gemeente Groningen
te
GRONINGEN

Telefoon	80 89	Bijlage(n)	-	Ons kenmerk	214310-2023
Datum	12 juli 2023	Uw brief van		Uw kenmerk	

Geachte lezer,

In januari 2022 heeft uw raad besloten tot de invoering van de Ja-Ja sticker. Met deze brief willen we u op de hoogte stellen van de stand van zaken rondom de invoering van de Ja-Ja sticker.

De invoering van de Ja-Ja sticker houdt in dat bewoners alleen nog ongeadresseerd reclamedrukwerk ontvangen wanneer zij expliciet hebben aangegeven dat zij dit willen ontvangen. Dit is een belangrijke stap in de richting van onze wens om in 2030 afvalvrij te zijn.

Ingangsdatum

Uit rechtszaken met betrekking tot de Ja-Ja sticker in andere gemeenten bleek dat er bij de invoering van de Ja-Ja sticker rekening gehouden moet worden met een overgangstermijn van 20 maanden. Dit betekent dat de Ja-Ja sticker in Groningen vanaf september 2023 ingevoerd zou mogen worden.

Voor het invoeren van de Ja-Ja sticker is het echter noodzakelijk dat de afvalstoffenverordening aangepast wordt. De voorgestelde aanpassing lag tot 14 juni ter inzage. Naar verwachting neemt uw raad hierover in oktober een besluit. Vanwege deze noodzakelijke aanpassingen gaan we uit van oktober 2023 als ingangsdatum.

Verspreiders van reclamedrukwerk

We vinden het belangrijk om de verspreiders van ongeadresseerd reclamedrukwerk te betrekken bij deze verandering. Daarom hebben we gedurende het proces meerdere keren contact gehad met verschillende verspreiders en hen geïnformeerd over de invoering van de Ja-Ja sticker en de redenen hiervoor. Op deze manier geven we verspreiders de kans om hun bedrijfsvoering aan te passen en tijdig te communiceren

Volgvel 1

richting hun bezorgers en klanten. Ook zullen de verspreiders van reclamedrukwerk de Ja-Ja sticker onder de aandacht brengen en verspreiden.

Communicatie

Om de invoering van de Ja-Ja sticker goed onder de aandacht te brengen bij bewoners hebben we een communicatieplan opgesteld. We zullen gebruik maken van verschillende communicatiemiddelen, zoals de gemeentelijke nieuwsbrieven, de gemeentelijke pagina in de Gezinsbode en social media. Op deze manier willen we bewoners bewust maken van de verandering en duidelijkheid scheppen over de verschillende soorten brievenbusstickers die in omloop zijn.

De nieuwe Ja-Ja stickers zullen, net zoals de huidige brievenbusstickers, gratis op te halen zijn op verschillende gemeentelijke locaties. Ook de Nee-Nee sticker blijft gratis beschikbaar. Daarnaast zullen de verspreiders van reclamedrukwerk in september een sticker meesturen met hun folderpakketten.

Handhaving

Het kan alsnog voorkomen dat bewoners onterecht reclamedrukwerk ontvangen. Het reguleren en handhaven van de huidige brievenbusstickers valt binnen de verantwoordelijkheid van de reclamebranche zelf. Na de invoering van een Ja-Ja sticker verschuift deze verantwoordelijkheid naar de gemeente. Daarom is er een handhavingsplan opgesteld. We hebben besloten om in eerste instantie te kiezen voor een zogenaamde 'zachte handhaving'. Dit houdt in dat we verspreiders van ongeadresseerd reclamedrukwerk die zich niet aan de nieuwe regels houden, een waarschuwing geven. Pas bij herhaaldelijke overtredingen zullen we overgaan op gerechtelijke stappen. De kosten voor handhaving worden gedekt uit de afvalstoffenheffing.

Momenteel onderzoeken we of we het algemene meldingssysteem "Signalen" in kunnen zetten om meldingen van bewoners te registreren.

Wij vertrouwen erop u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd.

Met vriendelijke groet,
burgemeester en wethouders van Groningen,

burgemeester,
Koen Schuiling

secretaris,
Christien Bronda

Deze brief is elektronisch aangemaakt en daarom niet ondertekend.