

Bestuursdienst

Telefoon (050) 367 86 68/ M. Koolman
Onderwerp Subsidietoekenning GCB 2009-2012



Aan de leden van de raad van de Gemeente
Groningen
te
GRONINGEN

GRIFFIE	
reg.nr.	GR08.1640373
ingek.	29 MEI 2008
class.	-2.07.51
te beh. door:	GR
kopie gez. aan:	

Datum 29 MEI 2008

Bijlage(n) -

Ons RO 08.1624243

Uw brief van

Uw kenmerk

Geachte mevrouw/heer,

De gemeente Groningen heeft een subsidieverzoek van het Groningen Congres Bureau (GCB) ter hoogte van € 40.000,- per jaar, voor de periode 2009-2012, ontvangen. Ons college heeft besloten in te stemmen met het subsidieverzoek.

Op initiatief van gemeente, provincie en Rijksuniversiteit is in 1996 het GCB als samenwerkingsverband van start gegaan. De zetels in het Stichtingsbestuur worden ingenomen door de Kamer van Koophandel, Rijksuniversiteit Groningen, Koninklijke Horeca Nederland en twee contactpersonen namens de Gemeente en Provincie Groningen.

Doel van het GCB was en is Noord-Nederland als congresgebied op de kaart te zetten en op die manier het aantal meerdaagse internationale congressen met 15 procent te laten groeien. De doelstelling blijft onveranderd: zo hoog mogelijk in de top-10 eindigen van internationale congressteden in Nederland.

In de twaalf jaar dat het GCB bestaat, maakte het aantal internationale congressen in onze regio een grote groei door: van 18 congressen in 1996 tot 67 congressen in 2006. Over de afgelopen 11 jaar ligt de gemiddelde economische waarde voor de regio op het bedrag van circa € 20 miljoen op jaarbasis (hotels, restaurants, uitstapjes, aankopen, detailhandel e.d.). 95 Procent van alle congressen vindt in en om de stad Groningen plaats, terwijl de provincies Friesland en Drenthe qua spin-off meeliften via partner- en excursieprogramma's en incidentele hotelcapaciteit. De regio Groningen steeg in de afgelopen zes jaren van een twaalfde naar een vijfde plaats van internationale congressteden in Nederland. Daarmee hebben we Utrecht en Rotterdam op de ranglijst ingehaald.

Om de positieve positie van Groningen in de internationale congresmarkt ook de komende jaren te kunnen waarborgen heeft het GCB een strategisch marketing- en promotieplan 2009-2012 opgesteld. Voor het uitvoeren van dit plan heeft het GCB de founding partners om voortzetting van de subsidierelatie gevraagd. Hierbij is

uitgegaan van eenzelfde bedrag per founding partner en een 50/50 bijdrage te verkrijgen uit de markt. De Provincie Groningen en de Rijkuniversiteit hebben inmiddels aangegeven akkoord te gaan met de subsidieverstrekking voor de periode 2009-2012.

Aan de toekenning van de subsidie verbinden we de volgende aanvullende voorwaarden. Het GCB dient:

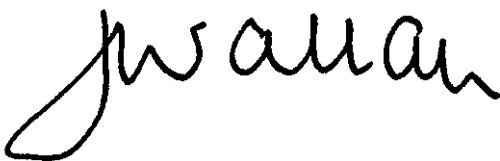
1. haar marketing- en promotieactiviteiten aantoonbaar af te stemmen met Marketing Groningen;
2. inzet te tonen om congresgangers eerder naar Noord-Nederland te laten komen, langer te laten verblijven, en/of terug te laten komen voor een herhalingsbezoek;
3. acquisitie te plegen op nieuw te verwerven congressen voor Groningen in het kader van de speerpunten uit het Economisch Business Plan, te weten onder andere: ICT, Life Science, Energie, Kennis & Innovatie, Hanzejaar e.d.;
4. jaarlijks te rapporteren over de inhoudelijke en financiële voortgang.

Wij zijn van mening dat het GCB de afgelopen jaren haar meerwaarde heeft bewezen. Ons college heeft dan ook besloten het subsidieverzoek te honoreren.

Elk jaar zal op basis van het jaarplan, de begroting en de jaarrekening worden besloten al dan niet tot subsidiëring over te gaan.

Hoogachtend,
burgemeester en wethouders van Groningen,

de burgemeester,



de secretaris,

