

Bestuursdienst



Telefoon (050) 367 87 22/ Jelle Dijkstra
Onderwerp Terrassenbeleid

De leden van de raad van de gemeente
Groningen
te
GRONINGEN

- 7 OKT 2011

Datum 27 september 2011

Bijlage(n) 2.

Ons kenmerk RO11.2744340

Uw brief van n.v.t.

Uw kenmerk n.v.t.

Geachte mevrouw, heer,

U heeft op 8 juli 2011 via de griffie een brief ontvangen van de heer van Aalderen, voorzitter van Koninklijke Horeca Nederland, afdeling Groningen. De heer van Aalderen constateert dat hij kansen ziet om via ons terrassenbeleid de binnenstad van Groningen nog aantrekkelijker te maken. Hij refereert hierbij aan onze gezamenlijke excursie naar Utrecht en Maastricht. In de bijlage hebben we de brief nogmaals bijgevoegd.

Met deze brief willen we u naar aanleiding van zijn brief informeren over onze activiteiten om het onderdeel 'terrassen' van het conceptprogramma Ruimte voor de Binnenstad verder op te pakken. We willen met de horeca-ondernemers in de binnenstad het gesprek aangaan over onderwerpen als terrasschotten, meubilair en waar mogelijk ook over de terraslocaties. We constateren met de heer van Aalderen dat terrassen een kwalitatief hoogwaardige uitstraling moeten hebben, waarbij er een goede balans moet zijn met de openbare ruimte en woon- en leefklimaat. De heer van Aalderen constateert terecht dat juist die balans een goede uitstraling maakt.

We verwachten in oktober de gesprekken met belanghebbenden te starten. Vanzelfsprekend is KHN een belangrijke gesprekspartner hierbij en we zullen de voorstellen van de heer van Aalderen dan ook betrekken bij de discussie.

Volgvel 1

Uiteindelijk willen we u voor het weer warm wordt een voorstel doen voor een nieuw terrassenbeleid.

We hopen u met deze brief voor nu voldoende te hebben geïnformeerd.

Hoogachtend,
burgemeester en wethouders van Groningen,

de burgemeester,
dr. J.P. (Peter) Rehwinkel

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke at the end.

de secretaris,
drs. M.A. (Maarten) Ruys

A handwritten signature in black ink, featuring a large loop and a long horizontal stroke.

**Aan:****Deelnemers Terrasschouw Utrecht / Maastricht**

Groningen, 7 juli 2011

Onderwerp : Terrassen gemeente Groningen

Geachte mede-deelnemer,

Naar aanleiding van onze gezamenlijke busreis naar Utrecht en Maastricht, neem ik graag de gelegenheid om in het verlengde hiervan nog enkele punten onder uw aandacht te brengen.

Tijdens de reis heb ik geconstateerd dat er kansen liggen in ons terrassenbeleid om de binnenstad van Groningen nog aantrekkelijker te maken. De horeca hecht aan een kwalitatief hoogwaardige uitstraling van terrassen en beseft zich dat er een goede balans moet zijn met de openbare ruimte en woon- en leefklimaat. Juist die balans 'maakt' immers een goede uitstraling.

Het deed mij deugd een gezamenlijk inzicht te herkennen in de kansen die Groningen op dit gebied heeft! Een aantal aandachtspunten heeft ook Marketing Groningen kort geschetst. Graag bied ik u allen hierbij deze 'schets' aan, waarbij ik hoop dat deze een aanzet mag zijn tot het doorvoeren van verbeteringen in het terrassenbeleid. Vanzelfsprekend gaan we daar graag verder over in gesprek.

Zeker voor mij als kersverse voorzitter van Koninklijke Horeca Nederland, afdeling Groningen was de schouw een uiterst plezierige en nuttige manier om velen van u beter te leren kennen. Wat mij betreft dus zeker voor herhaling vatbaar, ook op mogelijke andere onderwerpen!

Met gastvrije groet,
namens Koninklijke Horeca Nederland, afdeling Groningen,

Jan Bas van Aalderen.
voorzitter

www.khn.nl

Koninklijke Horeca Nederland
Afdeling Groningen
Tormentilstraat 63
9731 DS Groningen

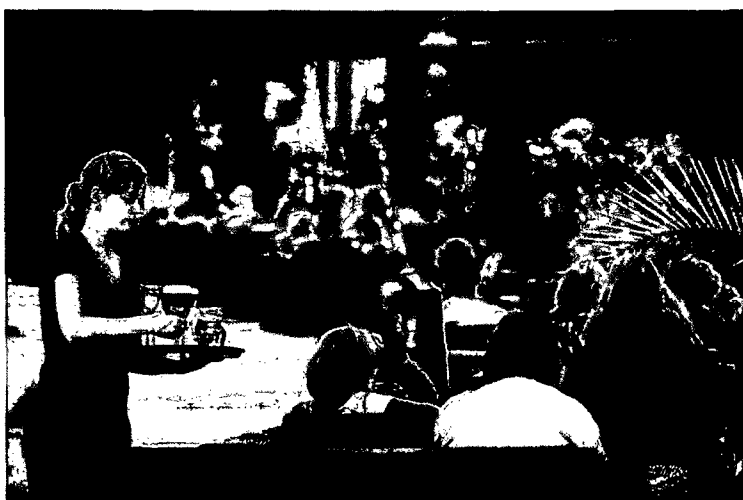
groningenstadeo@khn.nl

MARKETING GRONINGEN

Aandachtspunten terrasbeleid Groningen

Verbetering van de uitstraling voor zowel stad als horeca

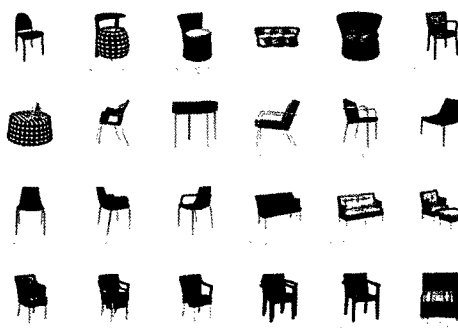
Een gestructureerd terrasbeleid is een uniek instrument voor succesvolle citymarketing. Mensen ervaren 'mooie' terrassen als prettig en gezellig. Het leidt tot meer waardering bij inwoners, toeristen en ondernemers.



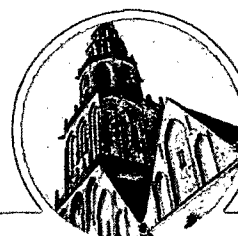
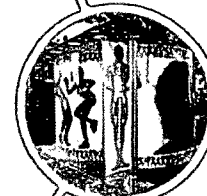
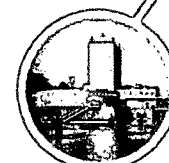
Kattendiep Groningen

Terrasmeubilair

De huidige eis van de gemeente is rotan (look-a-like). De achterliggende gedachte daarbij is een kwalitatieve uitstraling. Er zijn tegenwoordig genoeg andere materialen die zorgen voor een nog betere uitstraling. Uit het oogpunt van efficiënt ruimtegebruik zijn gevelbanken, hoekbanken en statafels wenselijk.



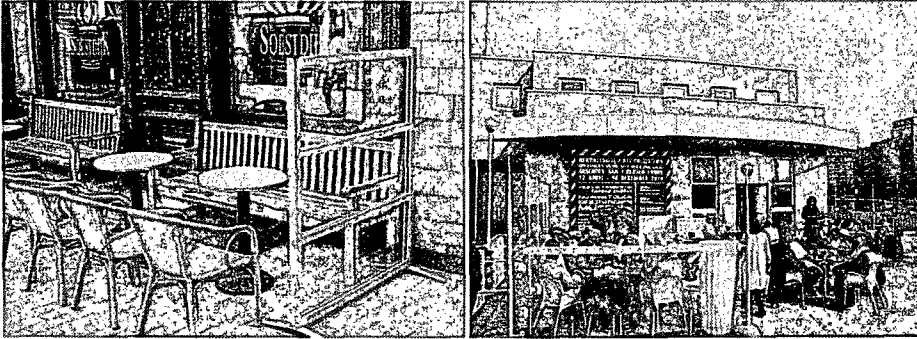
Rotan zou geen 'must' moeten zijn. Er zijn genoeg alternatieven.



MARKETING GRONINGEN

Terrasschermen

(Gedeeltelijke) afscherming van het terras zorgt ervoor dat gasten ook als het niet op en top zomer is, comfortabel buiten kunnen zitten. Hiermee komt de horeca bovendien zijn rokende gasten tegemoet.

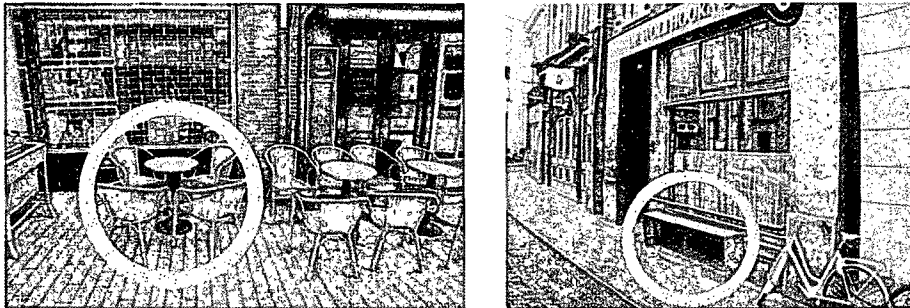


Lekker uit de wind op het terras.

Flexibiliteit

Onderzoek en ook de praktijk hebben uitgewezen dat terrasbeleid een sterk instrument is om de stad aantrekkelijker te maken voor potentiële bezoekers. Vandaar dat meer en meer gemeenten overgaan tot een actief terrasbeleid. Beleid dat in samenwerking met horecaondernemers leidt tot meer bezoek en meer omzet.

De gemeente Groningen en de horecaondernemers in de stad hebben dus allebei voordeel van mooie terrassen. Waarom dan niet uitgaan van 'ja, mits' in plaats van 'nee, tenzij'?



Mogelijkheden aanpassen aan de situatie ter plekke. Het omcirkelde terras en bankje mogen volgens de huidige regels niet. Ook het plaatsen van een menubord is nu niet toegestaan.

Voordelen milieu

Terrasschermen hebben – net als parasols – een positief effect op het energieverbruik. De warmte op het terras wordt immers langer vastgehouden.