



Onderwerp The Passion in Groningen

Steller Kees Muller

De leden van de raad van de gemeente Groningen  
te  
GRONINGEN

Telefoon (050) 367 83 20 Bijlage(n) -

Ons kenmerk RO14.4128065

Datum **23 JAN 2014** Uw brief van -

Uw kenmerk -

Geachte heer, mevrouw,

Op 8 november 2013 heeft de EO namens de partners bekend gemaakt dat The Passion op donderdag 17 april 2014 vanuit Groningen uitgezonden zal worden. Wij hebben uw raad daarover een e-mail gestuurd. In deze brief leggen we uit wat het evenement inhoudt en wat het voor de stad gaat betekenen. In de raadscommissie kunnen we aanvullende actuele informatie geven en uw vragen beantwoorden. Het financiële aspect belichten wij in een apart raadsvoorstel.

#### *Concept*

The Passion 2014 is de inmiddels bekende moderne en spraakmakende hervertelling van de laatste uren uit het leven van Jezus Christus. Tijdens een groot live popevenement georganiseerd in de binnenstad van Groningen, dat op Nederland 1 wordt uitgezonden, zingen in verschillende scènes Bijbelse hoofdpersonen als Jezus, Maria en Judas bekende nummers van Nederlandse popbands. Zo geven zij een moderne invulling aan het eeuwenoude lijdens- en sterfverhaal. Daarmee is The Passion het moderne antwoord op de Matthäus Passion. De afgelopen drie jaar is The Passion uitgegroeid tot een nieuwe traditie waar het Nederlandse publiek inmiddels jaarlijks naar uitkijkt.

The Passion 2014 is een samenwerking tussen de omroepen EO en RKK, de Protestantse Kerk in Nederland, de Rooms-katholieke Kerk, het Nederlands Bijbelgenootschap, de gemeente Groningen en Marketing Groningen. De productie van The Passion is in handen van Eye2Eye Media.

Op de website [www.eo.nl/geloven/evenement/the-passion](http://www.eo.nl/geloven/evenement/the-passion) staan promotiefilmpjes en beeldmateriaal van eerdere uitzendingen.

#### *Waarde voor de stad*

De Gemeente Groningen en Marketing Groningen verwachten veel belangstelling voor The Passion. De editie van 2013 in Den Haag trok 15.000 bezoekers en er keken ruim 3 miljoen mensen naar de tv-registratie van het evenement. The Passion ontving in 2013 de Nationale Evenementenprijs als beste Stads promotie Evenement. Met een

gegarandeerde uitzending op Nederland 1 op 17 april a.s. is de verwachting dat The Passion ook in 2014 weer veel kijkers zal trekken. De verwachting is dat het gerekend naar bezoekers en tv-kijkers een maat groter zal groeien.

Naast deze landelijke aandacht voor de stad Groningen, heeft The Passion ook een grote maatschappelijke component. En er ontstaan een nauwe samenwerking met de kerkgenootschappen van de verschillende denominaties en culturele achtergronden in de stad. Het evenement geeft niet alleen een impuls aan de lokale economie, maar levert ook veel aandacht op in de landelijke media. Onafhankelijk onderzoek heeft aangetoond dat The Passion de stad een mediawaarde van minimaal 1,9 miljoen euro oplevert. Het evenement geeft ruimte voor hoop en vraagt ook aandacht voor welke zorg we in deze maatschappij voor elkaar hebben. Dat is actueel en waardevol.

#### *Keuze voor Groningen*

Doorslaggevend voor de keuze voor Groningen was dat de stad jong is qua populatie, rijk is aan cultuur, een mooie historische binnenstad heeft en al jarenlang een ambitieus evenementprogramma voert. Volgens de organisatie van The Passion biedt Groningen een prachtig decor om het eeuwenoude verhaal over de laatste uren van Jezus' leven, zijn lijden én opstanding te vertalen naar 2014.

#### *Basisopzet*

Op het hoofdpodium in het centrum draagt de verteller met verve het Bijbelse verhaal voor. Voor de belangrijkste scènes uit dit lijdens- en sterfverhaal wordt overgeschakeld naar de groep acteurs die zich in de stad bevinden en als de moderne Jezus, Maria of Petrus een bekend popnummer zingen dat hun emoties verbeeldt. Tussen de vertelling van het lijdensverhaal wordt ook regelmatig geschakeld naar de lange processie waarin een levensgroot kruis gedragen wordt. Een verslaggever interviewt de meest uiteenlopende sociale, culturele, etnische en religieuze achtergronden die zich, ieder op hun manier, betrokken voelen bij dit thema. Zowel de processie als de acteurs trekken gedurende de uitzending richting het hoofdpodium waardoor uiteindelijk de drie onderdelen samen komen voor de grote scene met Pilatus, de kruisiging en de verrassend verbeelde ontknoping. Op dit moment is de plek van het hoofdpodium nog niet vastgesteld. Wij verwachten u in de raadscommissie daarover te kunnen berichten.

#### *Cast*

De hoofdpersonen uit dit moderne passiespel worden net als in 2011, 2012 en 2013 ook dit jaar gespeeld door een cast van verrassende en bekende Nederlandse acteurs en zangers. De namen van de cast worden in de weken voor de live-uitzending bekend gemaakt. Wij kunnen u daar op dit moment helaas niets over melden.

#### *Uitwerking*

U zult begrijpen dat het inpassen van dit evenement in het stadsgebeuren een geweldige uitdaging is. Het verhaal moet er goed uitkomen, de tv-uitzending moet perfect verlopen, de stad moet zichtbaar worden als locatie voor topevenementen, het

evenement moet veilig verlopen, de bezoekers moeten een geweldige belevenis meemaken en geen last krijgen van bijzaken, de andere gebruikers van de binnenstad moeten geen last van het evenement hebben en de bewoners/ondernemers moeten hun gang kunnen gaan. Dat zijn belangen die soms haaks op elkaar staan. Er is dus veel overleg en afstemming nodig met veel partijen. In die fase zitten we nu en dat vergt veel inzet. Het is goed te merken dat dit evenement kan rekenen op een ruim draagvlak bij al deze groepen mensen. Dat zijn ook de ervaringen van de andere steden waar The Passion gehouden is.

#### *Organisatie*

Om dit project te organiseren is een projectorganisatie opgezet waarin naast de brede inzet van de gemeente ook tal van andere organisaties opgenomen zijn en betrokken worden. Wij vinden het belangrijk deze te noemen omdat het de betrokkenheid van vele partijen laat zien. Zonder volledig te zijn noemen we:

Partners: Provincie Groningen, Marketing Groningen, Groninger City Club, EO, Eye2Eye;

Openbare orde en veiligheid: Politie, Brandweer, GHOR;

Mobiliteit: Politie, NS, Qbuzz, Groningen Bereikbaar, OV-bureau, RWS, Arriva;

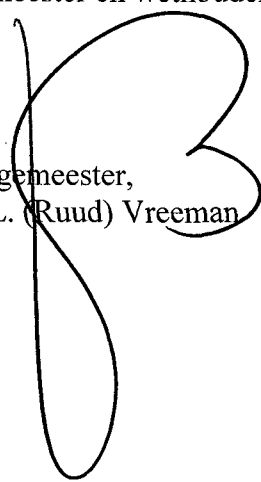
Side events: Marketing Groningen, GCC, RUG400, initiatiefnemers uit kerken/bevolking;

Overige groepen: Markt, omwonenden en ondernemers evenementengebied, pers, media;

Wij verwachten uw raad hiermee voor dit moment zo goed mogelijk geïnformeerd te hebben over dit prachtige evenement. We werken er energiek en vol enthousiasme aan en we hopen dat de uitvoering van The Passion veel mensen trots op Groningen laat zijn.

Met vriendelijke groet,  
burgemeester en wethouders van Groningen,

de burgemeester,  
dr. R.L. (Ruud) Vreeman



de secretaris,  
drs. M.A. (Maarten) Ruys

