



Onderwerp Toekomst Winkelstraatmanagement

Steller M. de Gier

De leden van de raad van de gemeente Groningen  
te  
GRONINGEN

Telefoon 06-50260205      Bijlage(n) -      Ons kenmerk RO12.3355962  
Datum **3 0 NOV 2012**      Uw brief -      Uw kenmerk -

Geachte heer, mevrouw,

### **Aanleiding**

In de raadscommissie Werk&Inkomen van 19 september 2012 heeft uw raad de collegebrief 'Tussenstand Winkelstraatmanagement' (d.d. 24 mei 2012) besproken. Uit deze bespreking bleek dat uw raad grotendeels positief was over de doelen, instrumenten en voorlopige resultaten. Winkelstraatmanagement (WSM) heeft, in haar huidige vorm, een looptijd van twee jaar en eindigt op 31 december 2012. In de collegebrief is aangegeven dat wij geen mogelijkheden zien het project in haar huidige vorm voort te zetten, maar dat wij bekijken welke activiteiten wél op kostenefficiënte wijze voortgezet kunnen worden. Tijdens de bespreking kwam naar voren dat een deel van uw raad er waarde aan hecht dat WSM gecontinueerd wordt, om ook in de komende jaren steun aan minder goed functionerende winkelstraten te bieden. Met deze brief willen wij u informeren over ons beeld over de toekomst van WSM.

### **Opzet WSM periode 2011-2012**

WSM is eind 2010 opgezet. Het Ministerie EL&I heeft in deze periode de term WSM geïntroduceerd, als uitvoeringsinstrument binnen haar 'Taskforce Veilig Ondernemen'. De Gemeente Groningen ontvangt voor haar WSM-project een éénmalige rijksbijdrage van € 120.000,-, op een totale begroting van € 520.000. De overige middelen zijn eveneens incidenteel en komen voor het grootste gedeelte uit de 'Werkgelegenheidsimpuls Binnenstad'<sup>1</sup>. Met de beschikbare middelen is een project opgezet, dat tijdelijk van aard was. Dit is ook altijd de lijn geweest van het Ministerie van EL&I, dat in haar 'Leidraad Winkelstraatmanagement'<sup>2</sup> benadrukt dat WSM een tijdelijk karakter dient te hebben, waarbij er aan het eind van het project voldoende organiserend vermogen op de locatie dient te zijn. WSM vervult dan ook in de basis een aanjaagrol voor dit organiserend vermogen.

<sup>1</sup> Naar aanleiding van het vertrek van de dienst SOZawe naar het Europapark

<sup>2</sup> Leidraad Winkelstraatmanagement, 2009, Ministerie EL&I

Al bij het opzetten van het project hebben wij benoemd dat continuering een mogelijkheid is, indien het project voldoende succesvol is, maar de aanjaagfunctie nog tijdelijk noodzakelijk blijft. Wij concluderen dat van deze situatie sprake is. Echter, daarbij is al eerder aangetekend dat wij, gezien de eenmaligheid van de Rijkssubsidie en de incidentele gemeentelijke financiering destijds, geen mogelijkheden zien om het project in dezelfde omvang voort te zetten. Toch vinden wij de doelstellingen van het WSM belangrijk. Daarmee ligt er een uitdaging om, met een significant beperkter budget, toch een efficiënt project voort te zetten dat beantwoordt aan behoeften van de ondernemers.

### **Inventarisatie**

De afgelopen maanden hebben wij gesprekken gevoerd met de GCC, de betreffende straatverenigingen, de winkelstraatmanagers en enkele gemeentes met vergelijkbare WSM-projecten. Wij hebben hen bevraagd naar hun ervaringen met het WSM, hun wens tot continuering van het project en welke specifieke speerpunten (van de originele 8 speerpunten) daarin doorgang verdienen. Uit deze gesprekken komen een aantal conclusies, die voor ons leiden tot onderstaand toekomstperspectief voor WSM.

### **Keuzes**

De gesprekken brengen naar voren dat er een behoefte is aan een (beperkte vorm van) voortzetting van het WSM. Specifiek komen drie speerpunten naar voren die doorgang verdienen en met beperkte middelen haalbaar zijn. Het gaat hierbij om:

- 1. Ondersteuning ondernemers(verenigingen):** een voortdurend aandachtspunt blijft de (professionele) ondersteuning van ondernemersverenigingen. Een aantal straten mist nog steeds een organisatiestructuur, die noodzakelijk is om gezamenlijk te werken aan het economisch klimaat van een straat. In de projectperiode is er een nieuwe straatvereniging (Poelestraat) opgericht, terwijl hierover in de Carolieweg en Damsterdiep/Steentilstraat gesprekken worden gevoerd. Deze behoefte in de betreffende straten is relatief recent naar voren gekomen; in het eerste jaar van het WSM was er vooral behoefte aan concrete uitvoeringsactie. Begeleiding van deze oprichting verdient de komende tijd aandacht. Daar stopt ondersteuning niet. Uit gesprekken met *bestaande* verenigingen is naar voren gekomen dat juist professionele ondersteuning door het WSM gewaardeerd wordt. De manager pakt problemen op waar het (vrijwillige) bestuur vaak niet aan toekomt. Wij kiezen er daarom voor gehoor te geven aan deze wens en ook ná 2012 professionele ondersteuning te blijven bieden;

2. **Promotie en Marketing:** een specifieke vorm van professionele ondersteuning is de aandacht vanuit WSM voor promotie en marketing in de betreffende winkelstraten.<sup>3</sup> Wij zien dit als belangrijke activiteiten om de winkelstraten onder de aandacht te (blijven) brengen van het winkelend publiek. Uiteindelijk dient deze rol door de straatverenigingen (gezamenlijk) opgepakt te worden, maar wij zien op dit moment nog een belangrijke aanjaag en –borgfunctie voor het WSM;
3. **Aanpak leegstand:** leegstaand winkelvastgoed zal de komende jaren een belangrijk aandachtspunt blijven, met name in de straten in het WSM-gebied, zoals in de Oosterstraat en Gelkingestraat. Recent bent u via een collegebrief geïnformeerd over ons plan ‘Oog voor Nieuwe Detailhandel’, waarin we ons focussen op *structurele* invulling van leegstaand winkelvastgoed. Het WSM heeft de afgelopen twee jaar juist ervaring opgedaan met *tijdelijke* invulling van winkelvastgoed.<sup>3</sup> Wij menen dat tijdelijke invulling van leegstand een belangrijk aandachtspunt blijft, en willen hier het project WSM voor blijven inzetten.

Bovenstaande keuze betekent dat wij een aantal speerpunten willen laten vervallen:

- De speerpunten ‘Nauwere samenwerking met politie’ en ‘Creëren van een vastgoedplatform’ bleken in de praktijk minder effectief en hebben in de loop van het project al minder prioriteit gekregen.<sup>4</sup> Het speerpunt ‘positionering’ is afgerond en dient als input voor ‘Promotie en Marketing’;
- De speerpunten ‘Stimuleringsmaatregelen vastgoed en ondernemers’ en ‘Inventarisatie Verbeteringen Openbare Ruimte’ zijn succesvol geweest, zo blijkt uit de collegebrief van 24 mei. Echter, voor deze twee speerpunten was een incidenteel budget van € 300.000,- beschikbaar; wij zien op dit moment geen financiële mogelijkheden voor de continuering van deze speerpunten.

### **Dekking**

Binnen de door uw raad vastgestelde begroting 2013 hebben wij in het economisch programma G-Kracht een taakstellend budget van € 45.000 gereserveerd voor een continuering van WSM vanaf begin 2013. Uit gesprekken met mogelijke opdrachtnemers blijkt dat een opdracht (of eventueel meerdere deelopdrachten) die bovenstaande speerpunten omvat, binnen dit budget mogelijk is. Wij zullen eind 2012 een uiteindelijke opdracht gunnen. Begin 2014 zullen wij u informeren over het verloop en succes van deze opdracht.

---

<sup>3</sup> Voorbeelden kunt u vinden in de collegebrief van 24 mei.

<sup>4</sup> Redenen kunt u vinden in de collegebrief van 24 mei.

### **Relatie Servicepunt Detailhandel**

De beperkte voortzetting van het WSM dient gezien te worden in samenhang met ons voornemen tot voortzetting van het 'Servicepunt Detailhandel'<sup>5</sup>, een project dat zich richt op ondersteuning van winkeliers, via gericht accountmanagement, kosteloze informatievoorziening en ondersteuning. Na een pilotperiode van twee jaar werken wij op dit moment aan een definitieve voortzetting van dit project samen met onze partners. Wij zullen u hier begin 2013 uitgebreid over informeren. Op deze plek willen wij vooral benoemen dat het Servicepunt Detailhandel en het WSM in 2013 gezamenlijk gecoördineerd zullen worden. Wij denken dat door deze bundeling een meer efficiënte inzet van middelen mogelijk is. Met deze twee projecten samen menen wij de zittende detailhandel, die in een moeilijke periode verkeert, zo goed mogelijk te ondersteunen.

Met vriendelijke groet,  
burgemeester en wethouders van Groningen,

de burgemeester,  
dr. J.P. (Peter) Rehwinkel

Handwritten signature of dr. J.P. (Peter) Rehwinkel, consisting of a stylized 'P' followed by several loops and a long horizontal stroke.

de secretaris,  
drs. M.A. (Maarten) Ruys

Handwritten signature of drs. M.A. (Maarten) Ruys, featuring a large, bold 'M' followed by a long horizontal stroke.

---

<sup>5</sup> Het Servicepunt is een samenwerking tussen gemeente, UWV, GCC, Winkelcentrum Paddepoel en de VBGW.