

Onderwerp Tussenevaluatie Economische Agenda

Steller A. Otten

De leden van de raad van de gemeente Groningen
te
GRONINGEN

Telefoon (050) 367 85 11 Bijlage(n) geen

Ons kenmerk



Datum 18-11-2020 Uw brief van

Uw kenmerk -

Geachte heer, mevrouw,

Op 11 december 2019 heeft u de economische agenda “Your business, Your future“ vastgesteld, de economische uitwerking van de afspraken in het coalitie akkoord “Gezond, Groen, Gelukkig Groningen”.

In deze tussenevaluatie geven wij u een update van de economische agenda. Wat is er het afgelopen jaar gebeurd, wat is de invloed van Covid 19 op onze economische agenda en hoe willen we het komende jaar verder aan de slag. Daarnaast gaan we in op de motie “Stel het stimuleren van werkgelegenheid voor vakkrachten en werkzoekenden met een beroepsopleiding tot doel”.

In onze economische agenda is aangegeven dat we streven naar een groei van 5.000 banen in de huidige collegeperiode. Dit willen we doen door een flexibele open houding te hebben en van buiten naar binnen te werken, waarbij we een focus op vijf belangrijke speerpunten hebben, nl. arbeidsmarkt, energietransitie, digitale economie, gezondheidseconomie en creatieve industrie.

In 2019 zijn er al meer dan 3.000 banen gerealiseerd. In maart 2020 kregen we echter te maken met Covid -19, waardoor de groei van 5.000 banen op dit moment niet meer realistisch is. Samen met onze belangrijke samenwerkingspartners hebben wij een maatregelenpakket opgesteld om de eerste schade voor ondernemers zoveel mogelijk te beperken. Daarnaast hebben we onze informatieportalen ingericht zodat ondernemers zo makkelijk mogelijk informatie kunnen vinden.

We hebben onderzocht welke invloed Covid-19 op onze economische agenda heeft. De effecten van COVID-19 zijn steeds meer zichtbaar, maar nog moeilijk volledig te voorspellen. Door middel van scenario onderzoek zijn vier toekomstscenario's geschetst. Ieder scenario schetst een beeld hoe het herstel zou kunnen verlopen. Momenteel bevinden we ons in het zwaarste scenario waarbij de effecten op de economie en de werkgelegenheid groot zijn.

De vijf gekozen speerpunten blijven echter onveranderd actueel, waarbij het behoud van banen prioriteit blijft. Er vinden wel accentverschuivingen binnen de speerpunten plaats. Door COVID-19 en de landelijke maatregelen zijn de horeca en retail zwaar getroffen, waardoor onze inzet hiervoor veel groter is geworden. U bent hierover al geïnformeerd in de brief "Impact corona op de economie". We hebben nauw contact met de Groninger City Club en Koninklijke horeca Nederland en kunnen daardoor snel inspelen op vragen en ontwikkelingen.

Arbeidsmarkt

Het speerpunt arbeidsmarkt kent twee hoofdlijnen: ten eerste beschikbare, toekomstbestendige werkgelegenheid en ten tweede aantrekken en behoud van talenten. We zien op dit moment nog geen grote verschuiving in werkgelegenheid. Wij blijven werken aan het creëren van banen voor de toekomst, maar uiteraard heeft Covid-19 invloed op de groei van de werkgelegenheid. Op dit moment zien we dat de landelijke ondersteuningsmaatregelen ervoor zorgen dat de banen nog behouden blijven, maar hoe lang dit duurt is de vraag. Belangrijk op dit moment is naast het behoud van banen verhoogde inzet op ook omscholing en bijscholing, het toekomstbestendig maken van de sectoren van de arbeidsmarkt en het behouden van talent. Dit doen we onder andere door het koppelen van werkgever en werknemer op basis van vaardigheden. Maar ook door het organiseren van meerdere carrière evenementen zoals "Meet your future" en "ChecktheNewBizz" om banen aan werknemers te koppelen.

Vakkrachten

We zien langzaamaan meer aandacht voor de lokale en regionale maakindustrie, doordat de wereldmarkt een tijd op slot is geweest. In de eerste 2 kwartalen van 2020 hebben we samen met UWV en WerkinZicht baanborrels georganiseerd waarbij werkgevers en werknemers elkaar ontmoeten. Sinds 2018 dragen wij financieel en met opdrachten bij aan de Werkplaats voor Digitaal Vakmanschap van het Noorderpoort. Daarnaast richt de stichting OTP (Ondernemers Tref Punt), waar wij nauw bij betrokken zijn, zich duidelijker op loopbaan- en beroepsoriëntatie. Er is een versterkte focus op talent uit de arbeidsmarktregio Groningen en Leven Lang Ontwikkelingen van mensen die al actief zijn in bedrijfsprocessen. Ook wordt er, in overleg met brancheverenigingen en onderwijsinstellingen, gekeken naar activiteiten die specifiek gericht zijn op branches die momenteel een grote uitstroom hebben.

Energietransitie

Samen met onze samenwerkingspartners hebben we de afgelopen periode veel tijd gestoken in de lobby op de verschillende (Europese) fondsen. Dit met als doel om aangehaakt te blijven bij de verschillende subsidie mogelijkheden, maar ook om Groningen nadrukkelijk te blijven profileren als energietransitie regio (ook voor werkgelegenheid) binnen Europa.

Begin 2020 hebben we deelgenomen aan een waterstof missie in Japan. Een van de meest concrete resultaten van deze missie is de joint venture die Holthausen samen met HÿZON aan is gegaan om waterstof vrachtwagens in serie productie te nemen. Inmiddels is in onze eigen organisatie het waterstof wagenpark ook weer uitgebreid en blijven we hiermee launching customer,

Op individueel bedrijfsniveau hebben we via Groningen werkt slim verschillende projecten opgestart zoals het “Deur open/Deur dicht beleid”, waarbij winkels via een bordje aangeven wel geopend te zijn, maar de deur dicht te houden om energie te besparen. Ook is er een CO2 meetinstrument gelanceerd, waarbij bedrijven via een eenvoudige rekentool hun CO2 uitstoot kunnen berekenen en tips krijgen hoe ze dit kunnen verminderen.

Digitale economie

Juist nu is er een enorme ontwikkeling in digitalisering. We zijn in korte tijd massaal overgeschakeld naar online vergaderen, online shoppen en online business. We zien mogelijkheden op het snijvlak van digitaal en andere sectoren, zoals gezondheidseconomie, energie, mobiliteit, agri. De online sector is in Noord Nederland goed georganiseerd. We plukken nu de vruchten van onze investeringen afgelopen jaren in de samenwerking tussen bedrijven, kennisinstellingen en overheden. Om koploper te blijven zijn we bezig met een nieuwe agenda.

De conferentie Nederland digitaal zou in maart 2020 in Groningen plaatsvinden, maar wordt nu door Noorden Digitaal (www.noordendigitaal) voorbereid voor 2021 om hybride (zowel fysiek als digitaal) in te steken en vindt plaats in Groningen.

We continueren onze ondersteuning in diverse samenwerkingsverbanden met onderwijsinstellingen als (innovatie) werkplaatsen voor studenten en bedrijven, zoals Groningen Digital Business Centre (RUG) en Digital Society Hub (Hanzehogeschool). Dit najaar vindt voor de 4^e keer op rij de jaarlijkse Odyssey Hackathon plaats; dit jaar vanuit Groningen volledig online met ruim 2.000 deelnemers vanuit de hele wereld onder de noemer Momentum.

Gezondheidseconomie

COVID-19 heeft een enorme impact op de gezondheidszorg. We zien dat door de ontwikkeling van nieuwe of verbeterde producten en medicijnen nieuwe markten worden aangeboord en nieuwe samenwerkingsvormen ontstaan. Aan de andere kant zijn investeringen uitgesteld en kampt de zorgsector met een nog groter tekort aan gekwalificeerd zorgpersoneel.

Samen met onze belangrijke samenwerkingspartners, zoals de Campus, Life Coöperativ, RGA, UMCG, Martiniziekenhuis en de NOM werken we aan oplossingen op het snijvlak van gezondheid, technologie en digitaal. Voorbeelden van deze projecten zijn onder andere oplossingen om zorg op afstand te verlenen, snelle dataverwerking, integratie en deling, maar ook aan het tekort aan personeel op te lossen. We verkennen de marktkansen en onderzoeken of we de productie van (een deel van) medicijnen en beschermingsmiddelen in Groningen/Noord Nederland kunnen produceren.

Creatieve industrie

COVID-19 heeft de sector creatieve industrie ongekend hard getroffen. Er zijn ondernemers die per direct zijn gestopt, omdat al hun werkzaamheden (voor bijvoorbeeld de evenementen branche) ophielden. Reden te meer om ons voor deze sector extra hard in te spannen.

Naar aanleiding van de gesprekken die we gevoerd hebben afgelopen jaar hebben we vijf actielijnen geformuleerd: podium en netwerk van creatieve professionals; aanbod aan opleiding; training en scholing van creatieve professionals; innovatie of toegepaste projecten en communicatie en profilering.

Via Mooiedingenmakers zijn de huidige netwerken uitgebreid en versterkt. Mooiedingenmakers bestaat uit een netwerk van ZZP-ers en staat voor een sterke creatieve industrie in Noord Nederland met lokale inhuur als norm. Ook is middels training en scholing is gewerkt aan vaardigheden voor creatieve professionals met betrekking tot het ontwikkelen van een ondernemersplan, het opstellen van een begroting en het verkopen van je product. Verder werken we met onze samenwerkingspartners aan de profilering door mooi initiatieven en projecten op regelmatige basis aandacht te geven in bijvoorbeeld de pers. Op deze manier creëren we een stevige infrastructuur van waaruit de sector kan groeien.

En verder...

Naast de speerpunten werken we ook voortdurend aan thema's die voor alle speerpunten belangrijk of rand voorwaardelijk zijn. Het zijn thema's die noodzakelijk zijn voor het creëren en behouden van werkgelegenheid in onze regio. We hebben op regelmatige basis gesprekken met bedrijven over waar ze behoefte aan hebben, zodat we weten wat er speelt, de basis op orde. Deze functie is cruciaal gebleken om snel in te kunnen spelen op de veranderingen van de afgelopen tijd.

We besteden veel aandacht aan start ups via Founded in Groningen, maar ook is dit jaar een derde editie van Startup in Residence gestart. Daarbij hebben we zelf een uitdaging ingediend op het gebied van waterneutraal vastgoed. We ondersteunen Odyssee momentum, de hackaton die dit jaar volledig online plaatsvindt.



Op het gebied van Sociaal ondernemerschap is Omarm Groningen in september gelanceerd waarbij we maatschappelijke initiatieven matchen aan ondernemers. Samen met Helpdesk 050 hebben we gewerkt aan een project om internet toegankelijk te maken voor gezinnen met kinderen.

In juni heeft u de routekaart circulaire economie vastgesteld, en ondertussen zijn we met 2 koplopersgroepen gestart. Hierin gaan ondernemers gezamenlijk aan de slag met het toepassen van de Sustainable Development goals in hun organisatie.

Op internationaal vlak hebben we de samenwerking met de Duitse Noordelijke steden voortgezet. Dit is in de huidige COVID-19 tijd effectief gebleken omdat de lijntjes kort zijn en we gemakkelijk verder kunnen werken aan onze gezamenlijke doelen. Samen met de betrokken beleidsvelden is gewerkt aan verschillende Europese projectaanvragen. We zijn in gesprek met de Nordics om Groningen de gateway van Scandinavië te laten worden voor bijvoorbeeld het thema energie. Ondanks COVID-19 bleef er een toestroom van internationale talenten, waarin IWCN een belangrijke rol heeft gespeeld.

Vervolg

Uiteraard weten we niet hoe de crisis zich momenteel verder gaat ontwikkelen. Krabbelen we nadat Covid-19 niet meer onze dagelijkse werkelijkheid is weer snel op uit het dal of is er inmiddels zoveel schade aangebracht aan de economie dat de invloed ervan nog lang merkbaar is in de vorm van een langdurige crisis. De huidige tijd vraagt van ons flexibiliteit om snel te kunnen reageren op ontstane situaties. Deze flexibiliteit biedt ons economisch programma. Voor ons blijft belangrijk dat we werken aan een duurzame, bestendige economie van de gemeente Groningen, nu nog meer dan anders. Graag informeren wij u volgend jaar opnieuw over de stand van zaken. Ook komen wij begin 2^e kwartaal 2021 bij u terug met een voorstel voor een ruimtelijk economisch en economisch herstelplan naar aanleiding van COVID-19.

Wij vertrouwen erop u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd.

Met vriendelijke groet,
burgemeester en wethouders van Groningen,

burgemeester,
Koen Schuiling

secretaris,
Christien Bronda

Deze brief is elektronisch aangemaakt en daarom niet ondertekend.