



Afdeling Strategie en Ontwikkeling/Van der Helm – Visser  
Onderwerp Strategisch evenementenbeleid en toekomstvisie op de Drafbaan – bespreking uitgangspunten

Bezoekadres  
Waagstraat 1

Postadres  
Postbus 20001  
9700 PB Groningen

De leden van de raad van de gemeente Groningen  
te GRONINGEN

E-mailadres

Website  
[www.groningen.nl](http://www.groningen.nl)

Telefoon (050) 367 77 73 Bijlage(n)

Ons kenmerk BD 13.4079736

Datum **- 9 JAN 2014** Uw brief van

Uw kenmerk

Geachte heer, mevrouw,

Op 25 september jl. hebben wij mede naar aanleiding van uw motie 'Evenementenbeleid en leefbaarheid in balans' opdracht gegeven tot het ontwikkelen van een strategisch evenementenbeleid en een toekomstvisie op de drafbaan als evenementenlocatie. In deze brief schetsen wij u in hoofdlijnen onze visie voor het strategisch evenementenbeleid en de aanscherping van het huidige evenementenbeleid Feesten in Balans II. Om u onze visie duidelijk te presenteren, hebben wij deze vertaald in concrete maatregelen. Graag gaan wij met u hierover in gesprek en horen wij uw zienswijze hierover. Wij willen u voor de zomer van 2014 een uitgewerkt evenementenbeleid voorleggen.

Uw raad heeft – op grond van de ervaringen in de laatste jaren – gevraagd om snelle maatregelen, vooruitlopend op het vast te stellen strategisch evenementenbeleid, waarmee al in 2014 stappen vooruit worden gezet. Het betreft hier maatregelen waarmee een beter evenwicht wordt bereikt tussen een bruisende en een leefbare stad, waarmee een concentratie van ervaren overlast zoveel mogelijk wordt tegen gegaan.

In deze brief besteden we achtereenvolgens aandacht aan:

- De genomen maatregelen en de effecten voor 2014
- Uitgangspunten voor een te formuleren strategisch evenementenbeleid als basis voor aanscherping van het vergunningenbeleid Feesten in Balans II.
- Uitgangspunten voor een visie op de toekomst van de Drafbaan als evenementenlocatie.

## 1. Maatregelen voor 2014

In onze brief van 17 oktober 2013 (SB13.3951251) hebben wij u geïnformeerd over een verbeterde werkwijze van de gemeentelijke evenementenorganisatie. Een professionele, servicegerichte en faciliterende evenementenorganisatie zien wij als een belangrijke voorwaarde voor de profilering van onze bruisende stad. Eén van de belangrijkste elementen van deze werkwijze is het vroegtijdig overleg met evenementenorganisatoren, nog voordat de vergunningenprocedure wordt gestart. Onderstaand informeren wij u over de eerste resultaten die voortkomen uit dit traject.

### *Vroegtijdig overleg Jaarkalender grote evenementen 2014*

Wij hebben een *procesmanager evenementen* benoemd, die samen met de *accountmanager grote evenementen* vroegtijdig in overleg is getreden met evenementenorganisatoren over de Jaarkalender grote evenementen 2014. Voor 1 november van ieder jaar kunnen evenementenorganisatoren zich aanmelden voor de jaarkalender grote evenementen van het daarop volgende jaar. Met de jaarkalender krijgen we vroegtijdig in beeld welke plannen evenementenorganisatoren hebben in het nieuwe jaar. Dat geeft de gemeente de mogelijkheid om te sturen op het aanbod en ook alvast een inschatting te kunnen maken van benodigde capaciteit van parate diensten.

Met de vermelding op de jaarkalender heeft het evenement voorrang op het reserveren van een locatie ten opzichte van andere evenementen die in een later stadium worden aangevraagd. Uit de aanmeldingen voor de Jaarkalender 2014 kwamen meerdere situaties van ‘samenloop’ naar voren: evenementen die werden aangevraagd voor dezelfde datum en locatie. Ook stelden we na de aanmelding voor de jaarkalender vast dat zich op een aantal locaties een ongewenste concentratie van evenementen zou voordoen die een onevenredige overlast voor de omgeving met zich zou kunnen meebrengen. Het gaat hierbij om de locatie Stadspark/Drafbaan, Kardingse en Ebbingekwartier.

Om ongewenste samenloop en concentratie in tijd van m.n. dance- en housefeesten te voorkomen zijn we vroegtijdig in overleg getreden met de betreffende evenementenorganisatoren. Om een betere spreiding te realiseren zijn actief alternatieve tijden en locaties aangedragen, waaronder een nieuwe locatie bij Roodehaan. Met evenementenorganisatoren hebben we ons – meer dan in andere jaren - gericht op het realiseren van een evenwichtige Jaarkalender grote evenementen 2014. In goede samenwerking zijn een aantal problemen opgelost. Om de nog resterende situaties van ongewenste samenloop op te lossen, heeft de burgemeester op 19 december 2013 een aanwijzingsbesluit vastgesteld waarmee wordt voorkomen dat een bovenmatige belasting op de omgeving van de evenementenlocaties Drafbaan / Stadspark, Kardingseplas en Ebbingekwartier

ontstaat. In dit aanwijzingsbesluit wordt het aantal dance-events voor deze locaties gemaximeerd.

Wij gebruiken deze ervaringen om in 2014 verder vorm te geven aan de nieuwe werkwijze en aan de invulling van de taken van proces- en accountmanager.

#### *Betere communicatie met partners Koningsdag 2014*

Jaarlijks worden voor de viering van Koningsdag (voorheen Koninginnedag) kaders opgesteld. De kaders zijn bedoeld om vroegtijdig duidelijkheid te geven aan organisatoren en horecaondernemers over de mogelijkheden en onmogelijkheden voor het organiseren van evenementen op Koningsdag en –nacht. Daarmee zetten wij maximaal in op een ordelijk en veilig verloop van dit evenement. In voorgaande jaren werden de kaders in het voorjaar voorafgaand aan het evenement bekend gemaakt. Dit jaar hebben wij de start van de voorbereidingen voor Koningsdag 2014 vervroegd en hebben wij de kaders voor Koningsdag 2014 reeds op 9 oktober jl. aan belanghebbenden bekend gemaakt (brief d.d. 14 oktober 2013, BD 13.3955018). Tevens hebben wij de regierol van de Oranjevereniging versterkt, waardoor meer samenhang in het programma wordt verkregen en het ongewenste effect van zogenaamde free-riders, die meeliften op de inspanningen en investeringen van andere organisatoren, wordt terug gedrongen.

#### *Projectmatig vormgeven aan Sinterklaas en The Passion*

Onderdeel van de nieuwe werkwijze van de gemeentelijke evenementenorganisatie is tevens om op projectmatige wijze vorm te geven aan evenementen waarbij de gemeente zelf opdrachtgever is of waarbij er veel organiserende werkzaamheden voor de gemeente zijn. Vaak zijn dit grotere evenementen die ook landelijk in het oog springen. Daartoe hebben wij een projectleider benoemd uit de staande organisatie, die vorm geeft aan het evenement. Tevens benoemen wij één van de leden van ons college tot bestuurlijk vertegenwoordiger voor het betreffende evenement.

U weet dat wij met succes een gemeentelijke projectleider hebben ingezet om de landelijke intocht van Sinterklaas in Groningen in goede banen te leiden. Deze heeft de samenwerking van de evenementenorganisator (KVvV) en de verschillende betrokken gemeentelijke onderdelen georganiseerd in verschillende werkgroepen. Wij kijken terug op een zeer geslaagde intocht van Sinterklaas in Groningen waar vele kinderen én volwassenen in het land van hebben genoten. Ook voor The Passion zetten wij een gemeentelijk projectleider in.

## **2. Uitgangspunten strategische evenementenbeleid**

Groningen is een levendige stad. Een bruisende stad met spraakmakende evenementen. Uniek door de ligging in het Noorden. Met de intocht van Sinterklaas

hebben we dit jaar aan heel Nederland kunnen laten zien wat voor prachtige stad Groningen is. En we zijn trots dat in april 2014 Groningen het decor vormt voor The Passion. Bovenal hebben wij de jaarlijks terugkerende evenementen die Groningen steeds weer op de kaart zetten, zoals: Noorderzon, de KEI-week, de 4- Mijl van Groningen en Eurosonic-Noorderslag. Deze en vele andere evenementen zijn van grote waarde voor het vestigingsklimaat, de economische en culturele ontwikkeling en de positionering van onze stad.

Wij willen dat Groningen de positie in de top 10 van evenementensteden in Nederland versterkt. Evenementen dragen bij aan de aantrekkingskracht van Groningen voor haar bewoners, voor buitenstaanders en voor bedrijven. Met spraakmakende evenementen kunnen we het profiel van onze stad versterken: “Er gaat niets boven Groningen”.

Wij menen dat een bruisende stad ook een leefbare stad kan zijn, oftewel dat onze positie als evenementenstad goed samen kan gaan met de ambitie om hier prettig te kunnen wonen. De afgelopen periode is het draagvlak voor evenementen op bepaalde locaties afgenomen, met name in de omgeving van de drafbaan/stadspark en Kardingerplas. Er waren te veel klachten: “te vaak, te lang en te hard”. Geluid hoort bij muziekevenementen en wij beseffen dan ook dat evenementen vormen van overlast kunnen veroorzaken. Wij moeten bijdragen aan een goede balans tussen rustige dagen en dagen waarop wellicht geluidsoverlast wordt ervaren. Het nieuw te formuleren evenementenbeleid zal aan levendigheid en leefbaarheid aandacht moeten schenken. We zoeken naar evenwicht en dat vereist – meer dan tot nu toe - regie.

We willen ruimte blijven geven aan de markt, aan partijen die evenementen in de stad willen organiseren. Maar we willen daarnaast stimuleren dat er meer evenementen komen die bijdragen aan het specifieke gezicht van Groningen. Daarbij hebben we partners in de stad nodig: Marketing Groningen (die al veel doet op dit terrein), de evenementenorganisatoren, de grote bedrijven en kennisinstellingen, de culturele instellingen, de horeca, de sportwereld, enzovoort. Met hen gaan we in gesprek over het Groningse profiel in het aanbod aan evenementen en de rol die zij daarin kunnen spelen. We zijn van mening dat evenementen meer dan tot nu toe kunnen bijdragen aan de inhoudelijke (economische) profilering van Groningen (energie, healthy aging, etc).

Kortom: sturen op kwaliteit en profilering, een betere spreiding en goed gebruik van de prachtige evenementenlocaties die we in onze stad hebben. Dat betekent dat er keuzes moeten worden gemaakt. Waar tot op heden in Groningen de evenementenkalender zich vulde met evenementen voornamelijk op initiatief van evenementenorganisatoren, willen wij nadrukkelijker in overleg over de

programmering van evenementen. Daarvoor stellen wij u verderop in de brief een aantal maatregelen voor.

Het feit dat we nu veel ruimte geven voor allerlei initiatief kan er toe leiden dat de kalender in bepaalde weekenden zo vol zit, dat evenementen elkaar nauwelijks meer versterken, maar elkaar eerder in de weg zitten. Ook daarin is meer regie nodig. Dus ook nee durven zeggen tegen evenementen die minder bijdragen aan een gevarieerd aanbod. Als voorbeeld kunnen we noemen het grote aantal evenementen in het weekend van 31 augustus en 1 september 2013 met het Grachtenfestijn, de Modeparade, de boekenmarkt, Proeven in Groningen, FC Groningen – Ajax, koopzondag, de Zomerjazzfietstoer, het Bernouillifestival en veel andere evenementen in de wijken. Stuk voor stuk prachtige evenementen, die we graag in Groningen zien, maar die door het grote aanbod niet alle tot hun recht zijn gekomen. Dat vraagt om meer spreiding in locatie en seizoen, met een blik niet alleen op de stad maar ook op de regio.

Het huidige evenementenbeleid Feesten in Balans is gericht op de vergunningsvoorwaarden die gesteld kunnen worden aan het houden van een specifiek evenement. Dat is nodig, maar te eenzijdig. Om naast vergunningsvoorwaarden ook in het algemeen te kunnen sturen op kwaliteit en profilering van de stad, zullen wij in het nieuw te formuleren evenementenbeleid een heldere visie moeten neerleggen.

Een versterking van de regie vanuit het strategisch evenementenbeleid richt zich dus op:

- Sturing op ongewenste samenloop en concentratie van evenementen
- Samenwerking met partners in de stad om te komen tot meer evenementen die het profiel en de uitstraling van Groningen (nationaal en internationaal) versterken.
- Het bewaken van de balans tussen een leefbare en bruisende stad.

Om een dergelijke regierol vorm te geven werken wij aan een verdere professionalisering van de gemeentelijke evenementenorganisatie en meer samenwerking met partners in de stad.

In de uitwerking van ons evenementenbeleid denken we aan de volgende maatregelen:

#### A. Categorisering van evenementen

De huidige categorisering van evenementen – groot, middelgroot, klein – is gekoppeld aan leges en vergunningsvoorwaarden. Om straks meer vanuit een visie te kunnen sturen is een aanvullende type-aanduiding wenselijk,

waarbij aan de hand van de aanduiding een betere afweging kan worden gemaakt welke betekenis een evenement kan hebben voor de stad.

- **Categorie A:** Typisch Groningse, beeldbepalend voor het Noorden, veelal jaarlijks terugkerende evenementen. Denk aan het culturele festival Noorderzon, popfestival Eurosonic-Noorderslag, sportevenement de 4 Mijl van Groningen, de KEI-week en de Nacht van de Kunst en de Wetenschap. Deze evenementen geven Groningen een eigen gezicht en ze onderscheiden zich doordat ze uniek aan de stad zijn verbonden en tegelijkertijd een groot publiek trekken, ook van buiten de regio.
- **Categorie B:** Volksfeesten. De viering van Koningsnacht en Koningsdag, Bevrijdingsfestival, Gronings Ontzet en de jaarlijkse intocht van Sinterklaas.
- **Categorie C :** Speciale, incidentele evenementen met een grote bovenstedelijke, nationale of internationale uitstraling. Denk hierbij aan de Landelijke Intocht van Sinterklaas, het bezoek van Koning Willem Alexander en Koningin Maxima aan Groningen en langer geleden de start van de Giro d' Italia en het concert van The Rolling Stones. Evenementen die voor 2014 op de kalender staan in deze categorie zijn The Passion en de viering van het 400-jarig bestaan van de Rijksuniversiteit.
- **Categorie D:** Overige evenementen. Dit zijn evenementen die niet vallen onder categorie A, B of C. Evenementen in categorie D kunnen wel voor veel bezoekers en mensen in de stad interessant zijn en deze evenementen dragen veel bij aan de bruisende stad, maar zijn (vooralsnog) niet sterk verbonden aan het profiel van Groningen.

In het beleid werken we uit hoe we evenementen in categorie A, B en C kunnen stimuleren, faciliteren en optimaal kunnen inpassen in de kalender en op de beschikbare locaties. Deze categorie aanduiding staat dus naast de categorieën die bij vergunningsaanvragen worden gebruikt: groot – middelgroot - klein.

#### B. Evenementenlocaties op de kaart

Voor grote en middelgrote evenementen benoemen we vaste evenementenlocaties. Momenteel kennen we een grote keuzevrijheid: een buitenevenement kan op vrijwel iedere plaats in de stad worden aangevraagd. Dat leidt soms tot evenementen met weinig uitstraling op de Grote Markt of onvoldoende spreiding van evenementen over de beschikbare locaties (te veel op de ene en te weinig op de andere locatie).

Door met vaste locaties te werken gaan we met de organisator op zoek naar de best beschikbare plek voor het evenement. Hiermee kiezen wij ervoor om kwalitatief hoogwaardige evenementen duidelijk en meer te positioneren in de stad en we bereiken dat omwonenden van een bepaalde evenementenlocatie van tevoren duidelijk hebben wat zij qua evenementen kunnen verwachten. Dit sluit aan de in uw raad van 25 september 2013 aangenomen motie ‘evenementen en leefbaarheid in balans’.

We presenteren een kaart waarop voor organisatoren de locaties (met de mogelijkheden en beperkingen) in beeld zijn gebracht. Voor grote en middelgrote evenementen kunnen we denken aan locaties als de Grote Markt, Drafbaan/Stadspark, Kardingerplas, Ebbingekwartier, Damsterplein, Noorderplantsoen, Suikerunie, Europapark, parkeerplaats P2, Westerhaven, Westpoort en Roodehaan. Elke locatie heeft eigen kwaliteiten en is meer of minder geschikt voor bepaalde activiteiten.

In het te formuleren evenementenbeleid bepalen we de locaties en werken we uit hoe de toewijzing van locaties gaat plaatsvinden, rekening houdend met de categorie (A, B, C of D) waartoe het evenement behoort.

### C. Toetsingskader vergunningen

In Feesten in Balans II wordt een uitgebreid toetsingskader beschreven voor het verlenen van vergunningen voor evenementen. Een belangrijk deel van dit toetsingskader voldoet, maar op een aantal punten vraagt het om aanscherping.

Zoals eerder gezegd: om te komen tot een betere spreiding van met name muziekevenementen met een flinke productie van geluid zullen we aanvullende regelingen opnemen. Het is niet onze bedoeling om te komen tot minder van dergelijke evenementen in de stad, maar om de mogelijke overlast die ermee gepaard gaat beter over de stad te verspreiden en beheersbaar te maken. We bekijken of het zinvol is om daarbij onderscheid te maken in de mate van geluidsbelasting van het muziekevenement voor de omgeving: dancefeesten leiden tot meer klachten dan een klassiek concert.

We zullen onderzoeken of door middel van betere toepassing van techniek of opstelling van installaties de ervaren overlast kan worden beperkt. Ook nemen we maatregelen om de communicatie over evenementen te verbeteren, zodat aanwonenden weten wat ze kunnen verwachten, bijvoorbeeld m.b.t. de eindtijd van een evenement en de kalender voor de betreffende locatie.

Wij zien op dit moment geen reden om te komen tot aanpassing van het toetsingskader in Feesten in Balans II op het punt van geluidsnormen in dB(A) en dB(C), eindtijden per locatie en maximum aantal evenementen per jaar. Alleen voor

specifieke evenementen waarvan is gebleken dat ze leiden tot meer klachten overwegen we een lager maximum aantal per locatie vast te stellen om te komen tot betere spreiding. Ook overwegen we om in het toetsingskader bepalingen op te nemen over een minimum aantal rustdagen tussen evenementen per locatie, pauzes (qua geluidsproductie) in het programma en eventueel een maximum duur van het programma.

Het proces van vergunningverlening zal extra aandacht vragen wanneer we meer regie en spreiding willen. Goed en vroegtijdig overleg met organisatoren moet er toe leiden dat Groningen een bruisende en leefbare stad is en blijft.

In ons strategisch evenementenbeleid schenken we ook aandacht aan duurzaamheid. We stellen vast dat ook organisatoren van evenementen hier oog voor hebben. We wijzen op mogelijkheden voor afvalpreventie en –inzameling, bescherming van groen, verminderen van gebruik energie en water en terugdringen autogebruik en waar nodig stellen we voorwaarden. We onderzoeken hoe we het gebruik van duurzame plastics en statiegeldbekers kunnen faciliteren. Het uitbreiden van het aantal instellingen en organisatoren met het certificaat Green Key zullen wij stimuleren.

Met organisatoren zijn wij in gesprek over de mogelijkheden om gezondheidsrisico's te beperken. Daarbij gaat het om gehoorschade als gevolg van hard geluid en risico's van alcohol en andere middelen. We richten ons daarbij op preventie door voorlichting en bewustwording, maar ook door het actief aanbieden van bijv. gehoorbeschermers. Het onderwerp gezondheid zal ook in het evenementenbeleid verder worden uitgewerkt.

Bij de laatste intocht van Sinterklaas hebben we positieve ervaringen opgedaan met sponsoring. In het strategisch evenementenbeleid zullen we omschrijven hoe we het bedrijfsleven meer bij de organisatie van evenementen kunnen betrekken.

### **3 Toekomstvisie Drafbaan.**

Met de Drafbaan in het Stadspark beschikt Groningen over een geweldige locatie voor evenementen. Met een oppervlakte van ongeveer 100.000 m<sup>2</sup> en een middenterrein van 44.400 m<sup>2</sup> is er ruimte voor een zeer divers aanbod aan activiteiten in de open lucht. De Drafbaan ligt gunstig ten opzichte van de stad en is op verschillende manieren goed bereikbaar. De potentie van deze locatie blijft voor een groot deel onbenut en de Drafbaan zou een belangrijke rol kunnen spelen bij onze wens om meer spraakmakende evenementen in de stad te organiseren.

We formuleerden eerder de ambitie om de Drafbaan te ontwikkelen tot een top evenementenlocatie. Ook stelden we een bezuinigingstaakstelling vast voor de Drafbaan en de camping Stadspark van 500.000 euro. We hebben met verschillende



scenario's onderzocht of er een sluitende businesscase mogelijk was voor de Drafbaan, inclusief de gewenste bezuiniging. Daarin zijn we niet geslaagd. Beide ambities realiseren lijkt vooralsnog een onmogelijke opgave. Dat betekent niet dat er geen bezuinigingen op de exploitatie van de Drafbaan mogelijk zijn, of dat er geen beter verdienmodel voor de Drafbaan kan worden ontwikkeld.

Momenteel is de Drafbaan in beheer bij de werkmaatschappij Sport en Recreatie. We willen een verkenning uitvoeren naar een nieuw exploitatiemodel voor de Drafbaan met externe partijen. We onderzoeken of er in de markt, bij organisatoren van evenementen of in de sector van podiumkunsten een partij (of een samenwerking van partijen) is die – al dan niet samen met de gemeente – het beheer en onderhoud, maar vooral ook de ontwikkeling en de programmering van de Drafbaan voor zijn rekening kan nemen. Het gaat daarbij om partijen die inhoud kunnen geven aan de inhoudelijke ambitie m.b.t. evenementen in de stad. De werkmaatschappij Schouwburg – Oosterpoort kan hierbij een rol spelen.

Om de verkenning naar een top evenementenlocatie in Nederland meer kansrijk te maken moeten we een aantal belemmeringen wegnemen. We willen zo goed mogelijk de voorwaarden creëren waaronder een ontwikkeling van de Drafbaan mogelijk wordt en waarmee ook een betere financiële exploitatie van de Drafbaan wordt bereikt. Hiervoor is tijd en samenwerking met externe partijen noodzakelijk. Er is geen geld om als gemeente eenzijdig te investeren in een toplocatie.

We hanteren de volgende uitgangspunten.

- De Drafbaan krijgt een belangrijke plaats in de realisatie van onze ambitie als evenementenstad.
- In de ontwikkelopgave wordt gezocht naar bezuinigingen op beheer en onderhoud. Tegelijkertijd gaan we in gesprek met externe partijen naar een gunstiger verdienmodel op activiteiten op de Drafbaan en het Stadspark als geheel. We zijn met de exploitant van de camping in gesprek over de toekomstontwikkeling.
- Het verstrekking van vergunningen voor evenementen op de Drafbaan (Milieuvergunning) wordt in lijn gebracht met het (nieuwe) evenementenbeleid voor de stad. De Drafbaan en (de rest van) het Stadspark worden beschouwd als één evenementenlocatie.
- De draf sport kan blijven als met de Koninklijke Harddraverij en Renvereniging Groningen (KHRV) overeenstemming wordt bereikt over het terugdringen van de kosten voor de instandhouding van de drafbaan tot nul (dat betekent o.a. dat de reservering voor een voorziene renovatie van de draf- en jurybaan stopt en de renovatie niet wordt uitgevoerd). Eventuele risico's die hieruit voortkomen zullen door de KNRV moeten worden gedekt. Verder worden draverijen zo ingepast in

- de agenda dat er ze geen belemmering vormen voor grote en middelgrote evenementen (of evenementen in de categorie A, B of C).
- De verhuur van de stallen en de contracten met de trainers worden heroverwogen.
  - Het contract met Van Gelder Catering, dat loopt tot 15 maart 2015, wordt niet verlengd. Van Gelder krijgt, zoals dat ook voor andere betrokkenen geldt, de gelegenheid om mee te denken over de ontwikkelopgave voor de Drafbaan. De huidige contractvoorwaarden zijn daarbij niet maatgevend.
  - Het contract met het Samponhuis (waar tien muziekkorpsen repeteren) dat loopt tot 2019 wordt uitgediend.
  - Het terrein blijft beschikbaar voor de festiviteiten op 28 augustus en 5 mei (Bevrijdingsfestival).

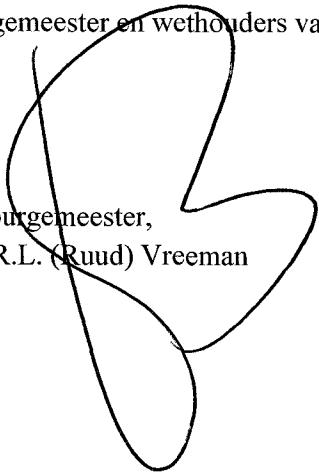
Wij streven ernaar om u voor de zomer in 2014 een nieuwe exploitatieopzet voor de Drafbaan aan uw raad voor te leggen.

Tot slot

Graag gaan we met u in gesprek over de in deze brief geformuleerde uitgangspunten en ideeën. Uw gezichtspunten zullen we verwerken in de nadere uitwerking van het strategisch evenementenbeleid en de toekomstvisie op de Drafbaan die wij voor de zomer van 2014 aan u zullen voorleggen.

Met vriendelijke groet,  
burgemeester en wethouders van Groningen,

de burgemeester,  
dr. R.L. (Ruud) Vreeman



de secretaris,  
drs. M.A. (Maarten) Ruys

