

Onderwerp Uitnodiging raadsbijeenkomst Let's Gro

Steller J.F. Dijkstra

De leden van de raad van de gemeente Groningen
te
GRONINGEN

Telefoon 06-2244 61 52 Bijlage(n) 1

Ons kenmerk BD14.4117959

Datum 16 JAN 2014 Uw brief van

Uw kenmerk -

Geachte heer, mevrouw,

Met deze brief nodigen we u van harte uit voor de raadsbijeenkomst over Let's Gro. Daarnaast blikken we in deze brief terug op het voorbije festival en geven ook alvast wat denkrichtingen voor de toekomst.

I. Raadsbijeenkomst

De raadsbijeenkomst vindt plaats op

- Dinsdag 28 januari 2014
- Van 20 uur tot uiterlijk 22.30 uur
- In de Poelestraat 2 (Let's Gro headquarters).

Zoals eerder is aangekondigd agenderen we de bespreking van de opbrengsten van Let's Gro in januari 2014. In de klankbordgroep Let's Gro met daarin een vertegenwoordiging van uw raad is deze bijeenkomst voorbesproken. Daar is het idee geopperd om er geen reguliere raadsvergadering aan te wijden, maar er een speciale vorm voor te kiezen. **Let's Gro niet als agendapunt in de raad, maar dit raadsgesprek als onderdeel van Let's Gro.** Maar wel op zo'n manier dat u en wij echt in gesprek met elkaar kunnen gaan en we de uitkomsten van die bespreking ook kunnen gebruiken bij hieraan gerelateerde vervolgmomenten. We noemen bijvoorbeeld de raadsbespreking een dag later, op 29 januari, over kerntaken (inclusief conclusies benchmark en Let's Gro), de verkiezingscampagne, de formatie en tot slot de nieuwe collegeperiode.

De Let's Gro organisatie heeft het idee van de klankbordgroep als volgt uitgewerkt:

- Een 'Let's Gro'-locatie, te weten Poelestraat 2;
- Talkshowhost Bram Douwes als gastheer/host;

- Als eerste agendapunt een terugblik op het festival aan de hand van de documentaire van Hans Geluk;
- Vervolgens een discussie met en tussen u en ons college over trends, thema's, rolopvattingen, dilemma's etc. naar aanleiding van Let's Gro en over wat na Let's Gro komt.

Daarbij zal een aantal organisatoren van deelprogramma's een actieve rol hebben: zowel bij het terugblikken op wat het heeft opgeleverd als praten over wat het in de toekomst kan gaan betekenen.

We willen in overleg met de griffie de bijeenkomst live streamen via de raadspagina op internet.

Ter voorbereiding sturen we u geen nota. Dit ook in de lijn met hoe we er steeds met elkaar over spraken: Let's Gro zou niet moeten landen in een pak papier; we gebruikten andere woorden als 'buzz', of 'beweging'. We bereiden wel een speciale presentatie voor waarin we de volgens ons voor de gemeente van belang zijnde trends weergeven. Deze presentatie is nog in ontwikkeling en zenden we u een paar dagen voor 28 januari toe, via de dagmail van de griffie.

II. Terugblik Let's Gro

Het idee voor een Eurosonic-achtig Stadsdebat ontstond eind maart 2013 en het heeft ons positief verrast hoeveel denk-, ideeën- en organisatiekracht stad, regio en interne organisatie in korte tijd wist te organiseren om een geslaagd tweedaags festival op poten te zetten. Ruim 80 programmaonderdelen met goede ideeën over de toekomst van stad en regio, meer dan 5500 bezoekers waaronder veel unusual suspects en daarbovenop een veelvoud aan positieve belangstelling en feedback via reguliere en sociale media, netwerken etc.

We kijken daarbij met een goed gevoel terug op de gekozen werkwijze: Let's Gro betekende een nieuwe manier van werken. Ook relevant in het licht van de kerntakendiscussie hebben u, wij en onze medewerkers daarbij relevante ervaringen opgedaan.

We zien 'verwachtingenmanagement' als aandachtspunt voor de komende periode. Uitgangspunt was dat partijen zelf verantwoordelijk waren voor inhoud en vervolg: door de stad, voor de stad. We zullen nog wel navragen bij initiatiefnemers of ons uitgangspunt klopt. Waar er wel verwachtingen zijn ontstaan, zouden die vooral in de trant kunnen zijn van: de gemeente omarmt me, staat naast me, beperkt belemmeringen 'in de geest van Let's Gro'.

In onze brief van 24 oktober 2013 hebben we u geïnformeerd over het beschikbaar gestelde budget van € 95.000,-, afkomstig uit diverse beleidsdomeinen. Uit de eindafrekening blijkt dat we daarbinnen zijn gebleven.

In de bijlage blikken we nog meer in detail terug, waarbij we persberichten hebben bijgevoegd en een overzicht van belangstelling in de sociale media.

In deze brief gaan we hieronder nog in op

- a. De door ons gesignaleerde trends en topics (vooruitlopend op de presentatie);
- b. Een opsomming van een aantal tastbare resultaten;
- c. Mede op basis van de bespreking in de klankbordgroep over Let's Gro een aantal denkrichtingen over wat Let's Gro in de toekomst zou kunnen zijn.
- d. Hoe verder met Structuurvisie en/of Stadsvisie.

a. Trends en topics

Wat zijn de stedelijke en maatschappelijk opgaven die gedurende deze tweedaagse aan de orde zijn gekomen? Duidelijk is dat de crisis vraagt om structurele veranderingen. En veranderingen zijn in gang gezet. Zo blijkt uit de vele ideeën en presentaties van Stadjers, ondernemers, studenten, onderwijsinstellingen en organisaties. Of het nu ging om een innoverende varkensboerin uit Beerta, ondernemerschap in het MBO/VMBO/HBO/WO of een bomvolle collegezaal met Gunter Pauli over de kansen voor Blue Economy in Groningen. De sprekers en deelnemers inspireerden, gingen samen verbindingen aan en gaven inzichten over deze veranderende wereld.

Wij schetsen u hier kort de volgens ons opvallendste trends en topics tijdens Let's Gro. In de presentatie lichten wij u deze verder toe aan de hand van voorbeelden, kansen en opgaven:

- Stad in de regio: als stad zoeken we het vaak ver, terwijl de regio ons veel te bieden heeft. En andersom.
- Buiten gebaande paden: creativiteit stimuleren door loslaten. Beleid is verbinden. Stimuleren door gewoon te doen!
- Opgaven vanuit meerdere kanten bekijken. Sectorale projecten leiden tot suboptimale oplossingen. Een oplossing zou zoveel mogelijk doelen moet dienen.
- Naar een circulaire economie: stromen & flows, gebruiken en hergebruiken van wat er is.
- Systemen menselijker maken. Chaos is een goede bodem voor verandering.
- Perceptie van afstand en tijd verandert: afstand is relatief. Co creating door open source en data. Blick in de toekomst: duurzame mobiliteit
- Stad als living lab: innovaties in de vrije ruimte. Voldoende niches zorgt voor systeeminnovatie.
- Vertrouwen in deskundigheid van de ander: deregulering en uit de controlestand.

b. Tastbare resultaten

Let's Gro heeft niet alleen bovenstaande trending topics opgeleverd. Het festival heeft ook een aantal tastbare resultaten opgeleverd. We geven hieronder een niet-uitputtend overzicht met resultaten, veelal gebaseerd op nieuw ontstane netwerken.

1. Fair Fashion Event heeft jonge ondernemers met elkaar en met opleidingen (Hanze en Alfa) in contact gebracht.
2. Ideeën uit brainstorm NLInnovators wordt door een team van experts nu een plan uitgewerkt om studenten als 'stadsbutlers' in te zetten, bijv met speciaal aangepaste TukTuks.
3. Een groep van aannemers, architecten, corporatiemensen hebben zich met elkaar verbonden om te komen tot een gezamenlijke slimme, duurzame oplossing voor verouderd vastgoed in Groningen. Specifiek portieketage-woningen.
4. Een groep jonge mensen die elkaar op Let's Gro hebben ontmoet en enthousiast zijn geworden van een combi Let's Gro, van TEDxGroningen, van Tegenlicht-afleveringen en van Zomergasten willen Groningen verder brengen. Dit onder de titel 'De Gemene Delers'.
5. De lancering van Het University Center for Entrepreneurship (Aard Groen).
6. De ontdekking van Groningen (de blauwe economie van Gunther Pauli en consorten); er zijn 6 projectgroepen actief die ideeën uitwerken. Als voorbeeld: een cateraar wil met koffieprut uit de stad (eetbare) paddenstoelen kweken.
7. Een nieuwe marketingcampagne voor Groningen als 'The bicycle capital of the world' (Mikael Colville Andersen)
8. Expositie en boekje 'What's up with the Hagelslag' (Buitenlands studenten over hun verblijf in Groningen); ideeën over een jaarlijkse International Day nav het succes van dit onderdeel.
9. Nieuw plan voor Gaming Industry op basis van nieuwe netwerken;
10. De kerken hebben de 12 aanbevelingen die de dialoogbijekomsten met stadjes hen hebben opgeleverd officieel overhandigd aan het Evangelisch Contact Groningen en de Groninger Raad van Kerken en aan het Kerkelijk Wmo-beraad. Intern willen ze de aanbevelingen verder uitwerken en verwezenlijken.
11. Stip gaat haar functie van "'je kunt hier als wijkbewoner terecht met een goed idee voor de buurt" (op gebied van wonen, welzijn en zorg) beter en prominenter ontwikkelen.
12. Start van het Urban GRO lab van de RUG en gemeente Groningen.
13. Nieuwe start voor bevoorradingscommissie en afvalinzamelingscommissie (stadsdistributie).
14. Plan van aanpak looproutes naar de binnenstad; conclusies worden meegenomen in binnenstadsvisie.
15. Direct uitvoerbare plannen voor een betere aansluiting van het onderwijs op de arbeidsmarkt (Beren op de Weg).

16. Lancering website 'Ruimte in Stad'; kansenskaart voor nieuwe initiatieven.
17. Lancering site Open Data: <http://data.groningen.nl/>. Deze site biedt naast Ruimte in de Stad ondernemers en burgers de mogelijkheid zelf initiatieven te ondernemen en onderzoek te doen.
18. Space Syntax: er is opdracht gegeven om op deze nieuwe manier stedelijke netwerken in kaart te brengen.
19. De Gezonde Stad: een nieuwe visie op de leefbare stad. Conclusies zijn betrokken bij de Bewegende Stad en worden ook meegenomen bij binnenstadsvisie.
20. Het Alfa College is met de gemeente en ondernemers om de tafel gegaan om de zichtbaarheid van de creatieve ondernemer te realiseren en studenten in contact te brengen met ondernemers.
21. De Street Charge is in Groningen gepresenteerd.
22. Wehelen wordt breed over de stad bekend gemaakt door een platform met ambassadeurs waarin naast de Gemeente Groningen ook Menzis, Rabobank, Nijestee, TSN Noorderbrug, Humanitas en BiblionetID zitting hebben.
23. Circus Santelli en hun "rollatorcircus" is zowel bij cultuur als sport onder de aandacht gebracht als prachtig voorbeeld van plezierig bewegen in een groep van 5 tot 95 jaar die samen aan een prachtige circusvoorstelling werken.
24. Energy Expo wil na de succesvolle expositie in Grand Theater doorgaan met de expositie en door de stad trekken. (denk aan RUG, UMCG, HANZE... waarbij ook een lespakket kan komen).
25. De Groningen Talent Group werkt aan een plan hoe ze Groningen (binnenstad) leuker kunnen maken op de zondagmiddag.
26. Vanuit de Parels in de Wijk zijn veel verbindingen gelegd tussen initiatiefnemers, instellingen om activiteiten op elkaar te laten aansluiten.

c. Let's Gro in de toekomst?

Met de raadsbijeenkomst sluiten we Let's Gro 2013 formeel af. De vraag die ons door diverse mensen en organisaties wordt gesteld is of het iets eenmaligs was, of dat het op een andere manier zou kunnen voortbestaan. Hieronder mede op basis van de bespreking in de klankbordgroep wat denkrichtingen.

De basisgedachte is: Let's Gro is niet van ons, maar van de stad(jer). Het overkoepelende thema is: nieuwe ideeën over de toekomst van de stad. Met bovenstaande vertrekpunten is het denkbaar dat Let's Gro niet verdwijnt. Het is voor ons geen uitgemaakte zaak dat er weer een tweedaags festival moet komen in 2014. Je zou moeten voortdeinen op energie van anderen: niet top-down een besluit: we doen volgend jaar weer Let's Gro, doe je weer mee? Maar het zou uit deelnemers moeten komen: Let's Gro is van jullie! Wat zou je ermee willen?

En als het gebeurt, hoef je niet vast te houden aan vorm van 2013. Kan ook een avond zijn. Let's Gro in de wijken? In de regio?

Verder kan Let's Gro Headquarters nog gebruikt worden voor Let's Gro-achtige zaken. De Gaming-industry heeft er in december nog gebruik van gemaakt, 3FM (Giel Beelen) gaat vanuit HQ 4 dagen uitzenden tijdens Eurosonic. Winterprogrammering gebruikte HQ als uitvalsbasis. In de tweede helft van januari gaat de stadsredactie van het Dagblad van het Noorden een week werken vanuit HQ. Daarbij is een aandachtspunt: het moet niet concurrerend zijn met anderen.

Een zijspronggedachte zou Let's Gro als citymerk kunnen zijn. Grote letters op het stationsplein, als I AMsterdam.

d. Structuurvisie/ stadsvisie

Bij de behandeling van de MUST-brief is de raadscommissie Ruimte & Wonen van 4 december jl. kwam de betekenis van Let's Gro voor een nieuw beleidskader aan de orde. Ons college heeft in reactie op uw vragen daarover aangegeven dat een nieuwe structuurvisie eerder een brede stadsvisie zal worden dan een sec ruimtelijk verhaal. Let's Gro is destijds ook gestart vanuit die gedachte: niet alleen een ruimtelijke visie op de stad, maar over de volle breedte van alle beleidsterreinen. Waarbij Let's Gro met de inbreng van de inwoners van stad en regio thema's en ideeën zou verzamelen die relevant zijn voor zo'n visie. We laten het zoals afgesproken aan een nieuw college dit uitgangspunt verder vorm te geven.

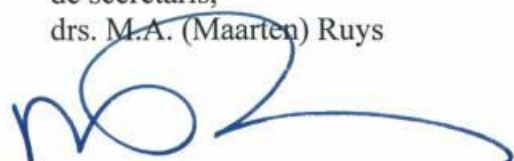
Tot slot

We hopen op een mooie raadsbijeenkomst en zijn belangstellend of en hoe Let's Gro in de toekomst voortleeft. We herhalen dat we verrast zijn over de energie die het ons en anderen tot op dit moment heeft gebracht. Grotere en kleinere steden hebben zich gemeld met het idee een eigen 'Let's Gro' op te zetten.

Met vriendelijke groet,
burgemeester en wethouders van Groningen,

de burgemeester,
dr. R.L. (Ruud) Vreeman

de secretaris,
drs. M.A. (Maarten) Ruys

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'M.A. Ruys', written in a cursive style.

Bijlage bij raadsbrief: uitgebreidere terugblik Let's Gro met meldingen (sociale) media

Op basis van de reacties van organisatoren en bezoekers kunnen we de conclusie trekken dat Let's Gro 2013 succesvol is verlopen. De organisatie was blij verrast met de hoeveelheid mensen die het festival bezochten: zo'n 5500. Van tevoren was het lastig te voorspellen hoeveel mensen er zouden komen, maar in de praktijk bleken veel onderdelen 'uitverkocht' en bij veel andere onderdelen was het gezellig druk. Op het eerste oog waren het ook veelal 'unusual suspects' die meededen, een van de belangrijke uitgangspunten vooraf. Jongeren (veel!), ouderen, entrepreneurs, wijkbewoners, mensen met diverse etnische achtergronden, etc. etc. Vanuit de politiek zijn alle wethouders betrokken geweest en zijn een flink aantal raadsleden gesignaleerd.

De thema's waren zeer verschillend, de gekozen vormen divers en bovenal: er waren heel veel programmaonderdelen (85). Veel onderdelen stonden tegelijk geprogrammeerd: zoals ook bij bijvoorbeeld Noorderslag of Eurosonic kon niet alles worden bezocht. De meeste thema's hadden een link met de toekomst van Groningen. Daarbij waren het zowel showcases 'van onderop' als inspiratie van buiten. Zoals u en ook raadsleden hadden afgesproken heeft de politiek vooral 'geluisterd'. En daar waar politici een kleine rol hadden werd het geen politiek debat.

We waren tevreden dat met een minimaal communicatiebudget veel publiciteit en enthousiasme is losgemaakt. Met traditionele methoden als persberichten en druk- en posterwerk, en ook via de website en sociale media is Let's Gro zeker vanaf een maand van tevoren gaan leven in de stad. In de productie liep bijna alles zoals gepland. De gemeente faciliteerde en de initiatiefnemers regelden zelf veel details. De locaties en catering waren op orde. Er deden veel vrijwilligers mee, zowel in de voorbereiding als op de dagen zelf.

De besloten woensdagavond was inhoudelijk een volgens bezoekers zeer geslaagd openingsevenement. Nadeel was dat er tegelijkertijd een raadscommissie plaatsvond, waardoor niet iedereen die dat wilde vanuit uw college en raad erbij kon zijn. Daarnaast is er iets fout gegaan met de verzending van de dagmail aan de raadsleden, waardoor raadsleden geen uitnodiging hadden ontvangen. Donderdagochtend zijn excuses aangeboden en alle raadsleden hebben toen vanuit de productie een polsbandje aangeboden gekregen, waarmee ook bij uitverkochte onderdelen raadsleden 'naar binnen konden'.

Hieronder hebben we twee persmeldingen ter informatie bijgevoegd: een bericht dat desgevraagd donderdagavond aan een journalist van het DvhN is verzonden en het persbericht van vrijdagavond. Ook hebben we een overzicht van Let's Gro in de sociale media bijgevoegd.

Volgvel: 1

BIJLAGE: Bericht aan journalist dvhn op donderdagavond

Ongeveer 3.000 bezoekers and still counting.

Publiekstrekkers:

- #14 Fair Fashion: veel jonge mensen, grote opkomst, geweldige show
- #04 Huis van de Toekomst in V&D La Place; veel aanloop, veel ouderen.
- #22 Groningen goes open data: volle zaal, veel enthousiasme
- #05 What's up with the Hagelslag: ontzettend veel belangstelling voor. Er stond een rij voor de deur. 1 eruit = 1 erin.
- #45 Multiculturele vrouw presenteert = veel vrouwen die hieraan deelname van verschillende culturen.
- De wijken deden ook met volle enthousiasme mee. De ene activiteit beter bezocht dan de andere.

Er zijn er natuurlijk meer, maar dit zijn wel de echte highlights.

Vrijdag/ aanraders:

- #56; Lagerhuisdebat over de toekomst van Groningen in het Stadhuis > oude raadzaal. Initiatief van JCC.
- #40 Art Basement >

Debat: 17.30 - 19.00 uur

Op Art Basement vindt onder andere een debat plaats over de toekomst van Groningen als cultuurstad, met speciale aandacht voor talentontwikkeling. Theatermakers Lucas de Man en Floris van Delft zullen hun utopische cultuurstad presenteren, waarna een panel van afgevaardigden uit de Groninger cultuursector hierop zal reageren. Het panel bestaat uit: Arie Wink (Zakelijk directeur NNT), Frits Selie (programmeur Grand Theatre), Marcella van der Spoel (Teamleider School voor de Kunsten Groningen) en Koen Jantzen (Artistiek Directeur De Noorderlingen). Het geheel wordt afgesloten met een wetenschappelijke visie van Quirijn van den Hoogen (RUG).

- #18> Collegetour met Edwin Valentijn

BIJLAGE: PERSBERICHT LET'S GRO VRIJDAG

Groningen, 22 november 2013

Festival Let's Gro smaakt naar meer!

Ruim 5.500 bezoekers lieten zich inspireren

De toekomst van Groningen leeft volop in Stad. Dat heeft het festival de afgelopen 2 dagen wel bewezen met ruim 5.500 bezoekers. Er waren 85 programma onderdelen op meer dan 25 podia. Vooral sprekers als Gunter Pauli, Jan Rotmans en Mikael Colville-Andersen trokken het grote publiek.

Het programma van de internationale studenten 'What's up with the Hagelslag!' trok zelfs zoveel mensen dat de deuren dicht moesten. Mensen bleven op de stoep wachten totdat er weer bezoekers de zaal verlieten en ze eindelijk naar binnen konden. Ook de vele (iets) kleinere initiatieven, variërend van business start ups, multiculturele debatten en parels uit de wijken werden boven verwachting goed bezocht. Opvallend was eveneens de grote diversiteit van de bezoekers: jong, oud, Gronings, internationaal, MBO-HBO-WO, of gewoon als Stadjer van om de hoek.

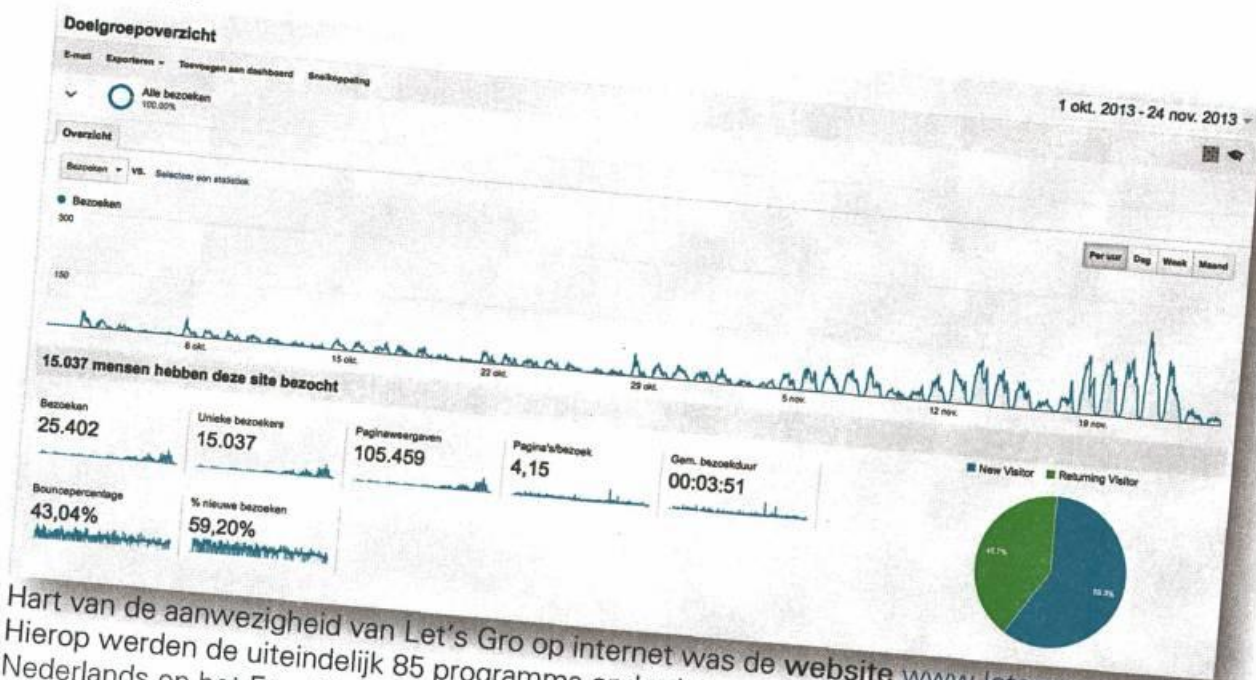
De handschoen die het festival Let's Gro opwierp om met creatieve, toekomstgerichte ideeën te komen waar de stad de komende jaren mee uit de voeten kan, is méér dan opgepakt. Op alle locaties raakten mensen met elkaar in gesprek en zijn praktische vervolgafspraken gemaakt. Voortdurend is over de eigen heg gekeken en is inspiratie opgedaan over hoe de toekomst óók op een andere manier vorm gegeven kan worden.

Het buitengewoon diverse programma trok veel verschillende mensen. De thema's varieerden van voedsel tot energie, van stadsdistributie tot de culturele ontwikkeling van de stad, van duurzame mode tot interculturele communicatie. Bij alles was het centrale thema: de toekomst van de stad. Ook op het gebied van de social media kreeg het festival de nodige aandacht. Let's Gro was opvallend trending. De website www.letsgro.nl wordt de komende dagen geüpdatet met de verslagen, foto's en filmpjes van de diverse programma's.

De organisatie van Let's Gro is blij verrast met de energie die dit festival heeft losgemaakt bij bezoekers en initiatiefnemers. Dit smaakt naar meer...

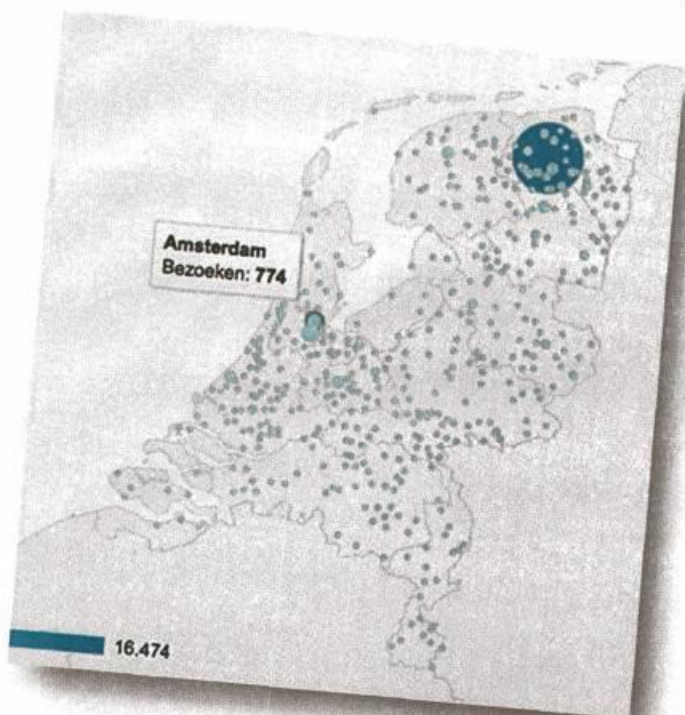
Let's Gro online

Website



Hart van de aanwezigheid van Let's Gro op internet was de website www.letsagro.nl. Hierop werden de uiteindelijk 85 programma-onderdelen uitgebreid toegelicht (in het Nederlands en het Engels) en was de time-table te raadplegen of down te loaden.

Bovenstaand overzicht van Google Analytics laat zien dat de website gedurende de afgelopen twee maanden meer dan 25.000 keer is bezocht, door ruim 15.000 unieke bezoekers. In totaal bekeken zij 105.000 pagina's op de site. De bezoekers verbleven ca. 4 minuten op de site, wat betekent dat er in totaal zo'n 100.000 minuten naar de site is gekeken (= 70 dagen continu). Op het drukste moment – donderdag 21 november tussen 9 en 10 – waren er 232 bezoekers per uur. Dat is vergelijkbaar met het gemiddelde van de gemeentelijke website in het week-einde.

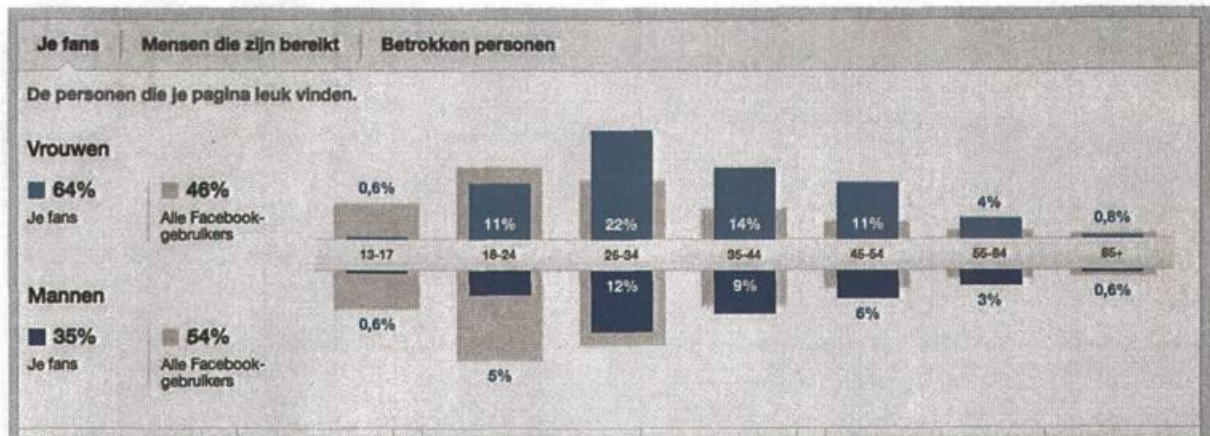


De meeste bezoekers zijn natuurlijk afkomstig uit Groningen. Maar er is ook belangstelling voor de website vanuit het hele land.

Uit Amsterdam kwamen 774 bezoeken, uit Amstelveen 745. In de top-10 staan verder:
 Utrecht, 356
 Assen, 307
 Haren, 295
 Leeuwarden, 251
 Den Haag, 222
 Zuidlaren, 171
 Leek, 158

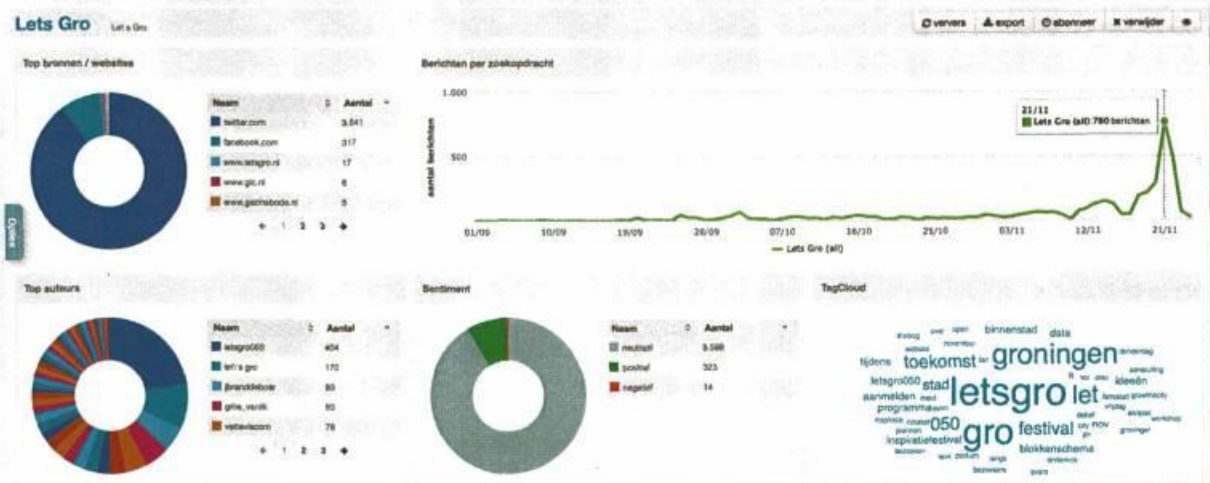
Internationaal waren er 253 bezoeken uit de VS en 180 uit Duitsland. En zelfs 15 uit Argentinië.

Uiteindelijk gaven 260 mensen via de evenementen-button aan dat ze het festival zouden gaan bezoeken. Nog eens 70 gaven aan 'misschien'. Er kwamen natuurlijk uiteindelijk veel meer.



Opvallend bij het Facebook-publiek is de samenstelling. Let's Gro trekt opmerkelijk veel meer vrouwen dan 'normaal' op Facebook. Vrouwen van 25-34 maken bijna een kwart van het publiek uit. Alle mannen slechts bijna een derde, en vooral geen jongens van 18-24 jaar. Onze stagiaire gaat nader onderzoeken waarom en hoe dit zit.

Twitter



Het twitteraccount 'letsgr050' heeft goed gewerkt.

Op het hoogtepunt werden 760 berichten van het internet geplukt. Voornamelijk van Twitter. Het 'sentiment' (vrij discutabel, op basis van semantiek, en wat betekent dan 'feestje'..) is opvallend positief.

Het internetverkeer (Twitter, Facebook) is gedurende Let's Gro gemonitord en er is waar nodig **webcare** toegepast (reageren op vragen, suggesties, beeldvorming).

Apparaatcategorie	Bezoeken	% nieuwe bezoeken	Nieuwe bezoeken	Bouncepercentage	Pagina's/bezoek	Gem. bezoekduur
	25.404 % van totaal: 100,00% (25.404)	59,27% Sitegem: 59,20% (0,13%)	15.057 % van totaal: 100,13% (15.038)	43,05% Sitegem: 43,05% (0,00%)	4,15 Sitegem: 4,15 (0,00%)	00:03:51 Sitegem: 00:03:51 (0,00%)
1. desktop	17.756	58,15%	10.325	36,81%	4,69	00:04:31
2. mobile	4.249	66,89%	2.842	64,98%	2,08	00:01:33
3. tablet	3.399	55,60%	1.890	48,22%	3,94	00:03:14

70% van de bezoekers van de website doen dat via de computer. Ruim en net geen 15% gebruikt de smartphone of een tablet. Uit de hoge bounce-rate en de gemiddelde bezoekduur blijkt dat de smartphone-gebruiker niet erg goed met de site overweg konden. Dat is verklaarbaar, want de site was niet echt geschikt (gemaakt) voor mobiel. Voor een volgende keer is dat wellicht een aanbeveling. Ook is een app van de time-tabel (nu moeilijk online, zeker mobiel) aan te bevelen.

Facebook



Op Facebook heeft Let's Gro uiteindelijk ruim 900 likes. Dat betekent dat elk bericht dat we op de Facebook-pagina posten daadwerkelijk door deze 900 mensen gezien wordt op hun time-line.

Leuker wordt het wanneer deze groep van 900 onze berichten gaan liken en doorsturen. Dan breidt het bereik zich als een olievlek uit. Goeie berichten deden dat vanzelf ('organisch'). Het kan ook betaald worden 'geboost'. Dan kan een bericht doorgezonden worden naar 'de vrienden van onze vrienden' of naar een anders geselecteerde doelgroep (b.v. in een straal van 10 km rond Groningen). Met het boosten hebben we zo'n 25.000 mensen op Facebook bereikt.