

Bestuursdienst



Directie BST/S&O/Zwaving

Onderwerp Uitvoering Akkoord, projecten 2009

Bezoekadres
Waagstraat 1

Postadres
Postbus 20001
9700 PB Groningen

De leden van de raad van de gemeente Groningen
te
GRONINGEN

Wij zijn met het openbaar
vervoer bereikbaar,
buslijnen
1, 2, 3, 5, 6, 11, 13, 16

Informatie over
vertrektijden krijgt u via
0900-92 92

Telefoon 050 367 76 23

Bijlage(n) Div.

Ons kenmerk BD 09.2056009

In uw antwoord graag datum
en kenmerk vermelden.

Datum **2 9 SEP 2009** Uw brief van

Uw kenmerk

E-mailadres
bestuursdienst@bsd.
groningen.nl

Website
www.groningen.nl

Geachte mevrouw/heer,

Op 18 juni 2009 hebben wij u *Het Akkoord van Groningen 2.0. Samen investeren in kennis en innovatie* toegestuurd. Na de feestelijke, druk bezochte presentatie van *Akkoord 2.0* in Groningen, hebben de Akkoordpartners dit document op 29 juni 2009 in Den Haag ondertekend en aangeboden aan de minister-president. De in Den Haag ondertekende tekst hebben wij ter informatie als bijlage bij deze brief gevoegd.

Zoals wij u eerder hebben gemeld, bevat het document dat de Akkoordpartners in juni in Groningen en Den Haag hebben gepresenteerd, een strategische tekst en een programmatisch kader met een beschrijving van projecten op hoofdlijnen. Wij hebben u het afgelopen jaar in onze periodieke schriftelijke rapportages over de totstandkoming van *Akkoord 2.0* gemeld dat de definitieve uitvoeringsprogramma's en financiële kaders voor de projecten in september gereed zouden zijn.

Uitvoeringsprogramma's en financieel kader projecten 2009.

Op 22 september heeft ons college de definitieve uitvoeringsprogramma's en bijbehorende projectbegroting voor 2009 vastgesteld. Wij hebben deze documenten voor u ter visie gelegd.

De definitieve uitvoeringsplannen en bijbehorende financiële kaders voor het jaar 2009 zijn voor de zomervakantie vastgesteld door de stuurgroep Akkoord van Groningen. De uitvoeringsprogramma's voor ICT en Internationalisering zijn inhoudelijk gedefinieerd en akkoord bevonden door de stuurgroep. De hoogte van de geraamde kosten kan echter nog iets wijzigen. Aan deze programma's wordt dus nog de laatste hand gelegd.



Voor de thema's Healthy Ageing, Ondernemerschap en Groninger Forum worden in het jaar 2009 nog geen kosten gemaakt. De projectbeschrijvingen voor deze thema's hebben nog een voorlopig karakter. Deze plannen zullen (inhoudelijk en financieel) nog nader worden uitgewerkt en dit najaar worden vastgesteld door de stuurgroep Akkoord van Groningen, waarna de Akkoordbegroting 2010 verder kan worden ingevuld.

Uivoering Akkoord 2.0, jaar 2009

Zoals wij u eerder hebben gemeld is een deel van de projecten 2009 (zoals de Kenniscampagne City of Talent en de visieontwikkeling Zernike) al van start gegaan. Conform ons besluit van 24 maart jl. worden de kosten die voor het jaar 2009 worden gemaakt, gefinancierd uit het budget Akkoord van Groningen, jaarschijf 2009. Dit budget heeft uw raad voor de uitvoering van Het Akkoord beschikbaar gesteld.

Programma en projecten Akkoord 2.0, jaar 2010.

De begroting voor de Akkoordprojecten voor het jaar 2010 vloeit voort uit de projecten die in 2009 zijn gestart. De Akkoordbegroting 2010 zal dit najaar worden vastgesteld door de stuurgroep Akkoord van Groningen.

Relatie Akkoord 2.0 en G-Kracht.

De in Akkoord 2.0 vastgelegde doelstellingen leveren een bijdrage aan het realiseren van de economische doelen in de stad. Vooral de prioriteiten in het deelprogramma Groningen Piekt van het nieuwe economische programma G-Kracht ((Groene) energie en Gezond ouder worden) sluiten aan bij de doelstellingen van Akkoord 2.0. Bij de invulling van de Akkoordbegroting 2010 zullen wij dan ook kritisch kijken hoe beide beleidsprogramma's elkaar kunnen versterken.

Wij zullen over de definitieve begroting voor het jaar 2010 later dit najaar een besluit nemen. Wij zullen uw raad hierover schriftelijk informeren.

Met vriendelijke groet,
burgemeester en wethouders
van Groningen,

de burgemeester,

de secretaris,

Het Akkoord van Groningen 2.0

The logo for 'city of talent' is a black square with the words 'city of talent' in white, lowercase, sans-serif font, stacked vertically.

Samen investeren in kennis en innovatie

Overeenkomst tussen de gemeente Groningen, de Rijksuniversiteit Groningen, de Hanzehogeschool Groningen en het Universitair Medisch Centrum Groningen

De ondergetekenden:



De gemeente Groningen, te dezen vertegenwoordigd door de burgemeester, de heer drs. Jacq. Wallage.

En



De Rijksuniversiteit Groningen, te dezen vertegenwoordigd door de voorzitter van het College van Bestuur, de heer dr. S. Poppema.

En



De Hanzehogeschool Groningen, te dezen vertegenwoordigd door voorzitter van het College van Bestuur, de heer drs. H.J. Pijlman.

En



Het Universitair Medisch Centrum Groningen, te deze vertegenwoordigd door voorzitter van de Raad van Bestuur, de heer drs. L.C. Bruggeman.

Overwegende:

- Dat onderwijs en innovatie een belangrijke rol spelen in de stad.
- Dat stad en kennisinstellingen sinds 2005 als partners binnen Het Akkoord van Groningen samen optrekken vanuit een eenduidige visie en een gemeenschappelijke agenda om Groningen als dé kennis- en innovatiestad van Noord Nederland verder te ontwikkelen.
- Dat Groningen zich op de lange termijn (internationaal) als kennisstad wil profileren met een scherper kennisprofiel.

Verklaren als volgt te zijn overeengekomen:

- De partners van het Akkoord van Groningen bouwen de sinds 2005 bestaande strategische alliantie uit naar een nieuw akkoord: **Het Akkoord van Groningen 2.0**.
- Stad en kennisinstellingen zullen samen met strategische externe partners de krachten bundelen om excellentie te bevorderen.
- Stad en kennisinstellingen investeren gezamenlijk in de **campagne City of Talent**. Deze campagne stelt de kennisintensiteit van de stad centraal.
- **Energie en Healthy Ageing** zijn de speerpunten waarmee Groningen zich als kennisknooppunt en centrum van innovatie op de langere termijn internationaal zal positioneren.
- De Akkoordpartners zullen door het bieden van een optimaal vestigingsklimaat talent aantrekken, opleiden en langduriger aan de stad binden: goede voorzieningen, betaalbare woningen en een goed functionerende arbeidsmarkt zijn daarbij van groot belang. Binnen het Akkoord van Groningen 2.0 investeren stad en kennisinstellingen samen in thema's die de voorwaarden scheppen voor een aantrekkelijke stad:

Jongerenhuisvesting

Samen met woningbouwcorporaties werken de Akkoordpartners aan een verruiming van het aantal studentenkamers met 4.500 eenheden in 2014.

Zernike Campus

De Akkoordpartners werken gezamenlijk aan de ontwikkeling van een Masterplan en een uitvoeringsstrategie voor de Zernike Campus, waarbij de relatie tussen onderwijscampus en Zernike Science Parc centraal staat. Energie wordt op Zernike geprofileerd in Zernike Science Transitie Park: een proeftuin waar innovaties op energiegebied in de etalage worden gezet.

ICT

De Akkoordpartners investeren gezamenlijk in een uitmuntende ICT-infrastructuur, noodzakelijk voor het versnellen van de ambities op de terreinen van Energie en Healthy Ageing. Sleutelprojecten zijn Draadloos en Target.

Ondernemerschap

RUG en Hanzehogeschool Groningen bevorderen ondernemerschap in onderwijs en onderzoek. Kennisintensieve ondernemers krijgen ondersteuning in de verschillende stadia van de ontwikkeling van ondernemerschap.

Internationalisering

Internationaal focussen de Akkoordpartners op het aangaan van strategische allianties op de Noordelijke Ontwikkelingsas met als doel het stimuleren van kennisuitwisseling, bevorderen van ondernemerschap en groei van het aantal studenten en arbeidsplaatsen.

Gastvrijheid voor internationale werkers is een belangrijke vestigingsfactor. De Akkoordpartners gaan een integraal, meertalig virtueel welkomstplatform (internetportaal) voor internationale studenten ontwikkelen dat Groningen als City of Talent etaleert.

Verder leveren de Akkoordpartners een gezamenlijke inspanning voor het bieden van voldoende stages, afstudeermogelijkheden en startersbanen voor internationale studenten, agenderen dit onderwerp bij het noordelijke bedrijfsleven en stellen elkaars netwerken voor elkaar open.

Campagne City of Talent

De campagne City of Talent wordt de komende jaren geïntensiveerd. Het merk wordt zichtbaarder in de stad, de regio, nationaal en internationaal. Het merk krijgt meer inhoud. Onder de vlag van de campagne worden projectmatige activiteiten ontwikkeld die zijn gerelateerd aan Energie en Healthy Ageing.

Arbeidsmarktbeleid

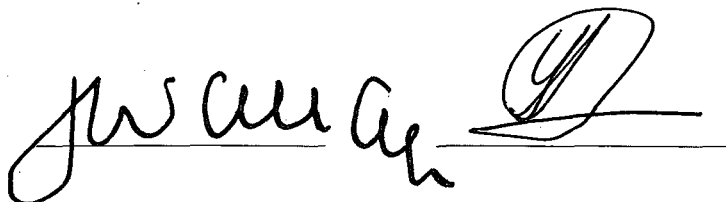
De Akkoordpartners ontwikkelen activiteiten die het aantrekken en vasthouden van hoog opgeleide kenniswerkers bevorderen.

Groninger Forum

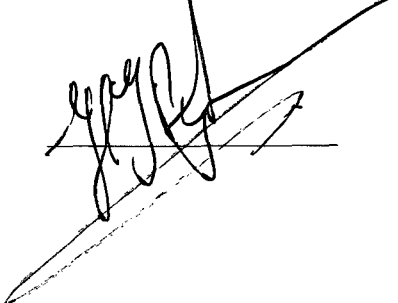
Het Groninger Forum kan in de toekomst een etalagefunctie vervullen door kennisgerelateerde onderwerpen aan een breed publiek te presenteren.

**Aldus overeengekomen en getekend in viervoud
te Den Haag op 29 juni 2009**

Jacq. Wallage
Burgemeester van Groningen



S. Poppema
Voorzitter College van Bestuur
Rijksuniversiteit Groningen



H.J. Pijlman
Voorzitter College van Bestuur
Hanzehogeschool Groningen

L.C. Bruggeman
Voorzitter Raad van Bestuur
Universitair Medisch Centrum
Groningen

