

Bestuursdienst

Telefoon (050) 367 89 46 / Monique Hansens
Onderwerp Uitvoeringsprogramma G-kracht 2010



Aan de leden van de gemeenteraad van
Groningen

Datum **20 OKT 2009**

Bijlage(n) 1

Ons kenmerk RO09.2067791

Uw brief van

Uw kenmerk

Geachte mevrouw/heer,

Op 30 september jl. heeft uw raad het beleidskader G-kracht vastgesteld. In dit document zijn de contouren van het economisch beleid geschetst voor de komende vijf jaren. Bij de totstandkoming van het beleidskader is uw raad 'aan de voorkant' betrokken geweest en is afgesproken dat de uitwerking in concrete projecten en activiteiten voor 2010 pas na het vaststellen van het beleidskader zou plaatsvinden. In het bijgaande 'Uitvoeringsprogramma G-kracht 2010' treft u deze uitwerking aan.

In het uitvoeringsprogramma geven we tevens een toelichting op de opmerkingen die naar voren zijn gekomen in het advies van de rekenkamercommissie, de (externe) bijeenkomst op 4 september, de vergadering van de commissie Werk en Inkomen op 16 september en de raadsvergadering van 30 september 2009.

Daarbij gaan we in op de volgende zaken:

- Een onderbouwing van de hoofddoelstelling: 135.000 arbeidsplaatsen eind 2014, inclusief economische recessie en demografische ontwikkelingen;
- de samenhang tussen het economisch en sociaal beleid;
- een 'smarte' vertaling van het programma waarbij een verband wordt aangegeven tussen inzet en effecten;
- de leidraad voor prioritering en keuzes.

Op basis van onderzoeken, 10 jaar gevoerd economisch beleid en aannames wordt een verband gelegd tussen de hoofddoelstelling, de drie deelprogramma's en de projecten. Het voorspellen van werkgelegenheidseffecten blijft echter een lastige aangelegenheid. Er spelen een veelheid aan factoren een rol waarbij de effecten van de gemeentelijke inzet niet geïsoleerd kunnen worden. Het is en blijft een indicatie.

In onze brief van 16 september hebben wij u geïnformeerd over aanpalende budgetten. De samenhang is opgenomen in het uitvoeringsprogramma. Over de dekking van G-kracht 2010 komt uw raad tijdens de begrotingsbehandeling te spreken in de

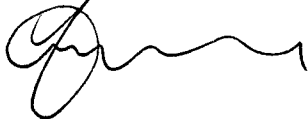
Volgvel 1

commissie Werk en Inkomen van 4 november en tijdens de raadsvergadering van 11 november a.s.

Bij de uitvoering van het programma werken wij intensief samen met verschillende marktpartijen en instellingen uit de stad en omgeving. Wij zullen de komende periode dan ook benutten om de nadere uitwerking van het programma met de verschillende samenwerkingspartners te bespreken.

Met vriendelijke groet,
burgemeester en wethouders van Groningen,

de burgemeester,



de secretaris,



Uitvoeringsprogramma G-kracht 2010.

Inleiding.

G-kracht is het nieuwe economische beleidskader voor de periode 2010-2015 dat op 30 september jl. door uw raad is vastgesteld. Daaraan voorafgaand is G-kracht tijdens meerdere expertmeetings besproken in de raadscommissie Werk & Inkomen. Op 4 september 2009 heeft ons college het beleidskader voorgelegd aan het bedrijfsleven en andere externe relaties. Uit deze bijeenkomsten bleek dat de ambities en keuzes gedeeld worden door het (georganiseerde) bedrijfsleven en de kennisinstellingen. Daarnaast heeft de Rekenkamer tijdens de zomerperiode een ex ante-onderzoek uitgevoerd naar G-kracht.

De belangrijkste aanvullende opmerkingen die naar voren kwamen, hadden betrekking op de onderbouwing van de hoofddoelstelling, de effectiviteit en meetbaarheid van het beleidskader, de economische recessie, de demografische ontwikkelingen en de samenhang tussen het economische en sociale beleid. In het uitvoeringsprogramma wordt hierop ingegaan en in aanvulling op de ontwerp-gemeentebegroting 2010, wordt schematisch aangegeven hoe het uitvoeringsprogramma eruit ziet en wordt de relatie met de aanpalende beleidsprogramma's toegelicht.

Bij de uitvoering van het programma zal intensief worden samen gewerkt met verschillende marktpartijen en instellingen uit de stad en omgeving. De komende periode wordt dan ook benut om het programma met de verschillende samenwerkingspartners te bespreken.

1. Onderbouwing hoofddoelstelling.

Ecorys en 135.000 arbeidsplaatsen eind 2014

De ambitie van G-kracht is het bereiken van 135.000 arbeidsplaatsen eind 2014. De ambitie is gebaseerd op een onderzoek uitgevoerd door Ecorys naar aanleiding van een motie die uw raad in 2007 heeft ingediend. In de motie gaf uw raad aan dat het doel om eind 2009 te komen tot 135.000 arbeidsplaatsen wellicht niet haalbaar zou zijn. Dit is destijds onderzocht waarna de gebruikte prognoses in het Economisch Business Plan (EBP) zijn aangepast. Dit resulteerde in een ambitie van 129.000 arbeidsplaatsen eind 2009 en 134.400 arbeidsplaatsen eind 2014. In april 2008 is uw raad hier middels een brief over geïnformeerd.

Daarbij is voor het bepalen van de werkgelegenheidsdoelstelling een berekening van de effecten gemaakt waarbij de volgende uitgangspunten zijn gehanteerd:

- een jaarlijkse gemeentelijke investering in het economisch beleid van ca 3,1 miljoen euro levert (op grond van ervaringsgegevens van de afgelopen 10 jaren EBP), op jaarbasis een tienvoud aan (externe) subsidiemiddelen op (ca 31 miljoen euro);
- elke geïnvesteerde publieke euro leidt volgens het economisch onderzoeksbureau EIM¹ gemiddeld tot circa 1 euro aan private investeringen (62 miljoen euro);
- elke 100.000 euro leidt volgens het EIM tot één nieuwe arbeidsplaats (620 arbeidsplaatsen);
- de looptijd van G-kracht is vijf jaar ($620 * 5 = 3.100$ arbeidplaatsen).

Wanneer de 3.100 arbeidsplaatsen worden opgeteld bij de 132.000 arbeidsplaatsen van december 2008, dan is 135.000 arbeidsplaatsen eind 2014 een realistische doelstelling.

¹ EIM, 'Naar betrouwbare kengetallen voor de effectmeting van structuurfondsen' (in opdracht van Ministerie van Economische Zaken, 2009).

Uitvoeringsprogramma G-kracht 2010.

Hierbij wordt opgemerkt dat in geval er minder gemeentelijke middelen beschikbaar zijn voor cofinanciering, er minder externe subsidies verworven kunnen worden en er minder private vervolginvesteringen worden uitgelokt. Dat is vervolgens weer in negatieve zin van invloed op het aantal arbeidsplaatsen dat wordt gegenereerd. Andersom geldt dat er meer arbeidsplaatsen worden gegenereerd wanneer meer gemeentelijke middelen beschikbaar zijn.

Effectiviteit G-Kracht

Welke bijdrage G-kracht in 2010 zal leveren aan het aantal arbeidsplaatsen valt op voorhand niet te voorspellen. Er zijn te veel factoren die van invloed zijn op de werkgelegenheidsontwikkeling, waardoor een geïsoleerd effect in de praktijk niet te meten is. In theorie kan echter op basis van verschillende aannames en feiten uit het verleden wel een berekening gemaakt worden. Een dergelijke exercitie levert een voorspelling op van het aantal arbeidsplaatsen dat in 2010 kan worden gecreëerd. Het blijft een *indicatie*, niet meer dan dat, waarbij het de vraag is in hoeverre deze daadwerkelijk gerealiseerd kan worden.

Als de factoren voor publieke en private vervolginvesteringen worden toegepast op de budgetten voor het uitvoeringsprogramma, dan leidt dit tot de volgende berekening: met ruim 2 miljoen euro (basis G-kracht en aanpalende programmabudgetten 2010), creëert ruwweg 400 banen (2,06 miljoen euro gemeentelijke investering genereert 20,6 miljoen euro publieke investeringen. De verdubbeling met private middelen levert in totaal 41,2 miljoen op, is gelijk aan 412 banen).

2. G-kracht en de economische recessie.

Bij de berekening van de te realiseren 135.000 arbeidsplaatsen is niet expliciet rekening gehouden met de gevolgen van de economische crisis. Tijdens het schrijven van G-Kracht – en nog steeds – zijn de gevolgen van de recessie onmogelijk te overzien. Op basis van de werkgelegenheidscijfers die in december 2009 beschikbaar komen, kan wellicht een preciezere inschatting worden gemaakt van de haalbaarheid van de geformuleerde ambitie. Vooralsnog wordt er vanuit gegaan dat de recessie niet de volledige programmaperiode in beslag zal nemen en dat in de loop van 2010, 2011 de economie weer zal aantrekken.

3. G-Kracht en de demografische ontwikkelingen.

Het landelijke beeld is dat de gemiddelde leeftijd van de bevolking de komende jaren zal toenemen. Steeds meer mensen komen in de leeftijdscategorie 50+ te vallen (babyboomgeneratie). De groei van het arbeidsaanbod wordt minder: De verhouding van het aantal 65-plussers neemt toe ten opzichte van de werkzame bevolking. Bovendien worden er minder kinderen geboren dan vroeger. Er is dus sprake van vergrijzing en van ontgroening.

Voor de gemeente Groningen geldt dat in mindere mate. De ‘groene druk’ zal door de voortdurende instroom van studenten ongeveer gelijk blijven en de ‘grijze druk’ zal na 2011 toenemen, maar minder dan landelijk het geval is². De beroepsbevolking in de stad zal door het grote aantal studenten naar verwachting tot 2025 met 11% groeien³, ondanks het feit dat een aantal van hen na hun studie wegtrekt. De toename van de categorie 20-64 jaar blijft het komende decennium groter dan het aantal mensen dat met pensioen gaat. In tegenstelling tot de afnemende bevolkingsgroei in Noord-Nederland als geheel⁴, neemt het inwoneraantal van

² Vlugschrift bevolkingsprognose 2008-2023, pagina 8.

³ Rabobank, De kracht van Stad en Midden Groningen, pagina 16.

⁴ CBS, De stad Groningen als roltrap van Noord-Nederland, pagina 52.

Uitvoeringsprogramma G-kracht 2010.

de stad vanaf 1998 toe. Groningen is een typische studentenstad met veel inwoners in de leeftijd van 20-29 jaar.

Het bevorderen van het aantal arbeidsplaatsen blijft de komende jaren cruciaal. Enerzijds om zoveel mogelijk mensen aan het werk te houden; anderzijds heeft de stad Groningen een bijzondere positie vanwege de continue instroom van nieuwe studenten. Het gaat hier om een enorm potentieel aan kennis dat in veel gevallen Groningen verlaat om elders te gaan werken. Het hoogopgeleide arbeidspotentieel zal meer dan nu het geval is, gezien de toekomstige demografische ontwikkelingen, vastgehouden moeten worden en voor de lokale en regionale arbeidsmarkt beschikbaar moeten komen. Momenteel wordt door de provincie en de gemeente Groningen onderzocht hoe de demografische krimp in het ommeland van invloed zal zijn op stad en regio.

4. Samenhang economisch en sociaal beleid.

De afdelingen Economische Zaken en Sociale Zaken werken nauw samen op het snijvlak van vraag en aanbod van arbeid. De basis hiervoor is gelegd in het EBP. Niet alleen organisatorisch is er sprake van een duidelijke integrale vorm van werken (de programmadirecteur van G-Kracht is tevens algemeen directeur van de dienst SoZaWe); ook op projectniveau werken de diensten intensief samen. Hierbij richt het economisch beleid zich op de werkgever en op versterking van de vraagkant van de arbeidsmarkt. Werkgevers zijn immers bepalend voor het in dienst nemen van mensen en dus voor groei van de werkgelegenheid. Het sociale beleid richt zich op het terugdringen van de werkloosheid door versterking van de aanbodkant van de arbeidsmarkt: het scholen en toeleiden van mensen naar werk en het activeren van de groep die zich niet zelfstandig kan redden.

De samenwerking tussen beide beleidsvelden is geconcretiseerd in projecten als het Ondernemerstrefpunt (aansluiting onderwijs-bedrijfsleven), het stimuleren van zelfstandig ondernemerschap (startersbeleid, BBZ), het creëren van instroom aan werkzoekenden in horeca en toerisme (Gastvrij Groningen) en account management. Er is afstemming tussen de accountmanagers van EZ en van het Werkplein over bedrijfsbezoeken. De bedrijven krijgen hiermee toegang hebben tot de gemeentelijke dienstverlening in de volle breedte. De inzet is gericht op het aangaan en onderhouden van langdurige contacten met werkgevers zodat tijdig ingespeeld wordt op ontwikkelingen en behoeften. Ook in de strijd tegen de jeugdwerkloosheid wordt samen gewerkt en aangesloten bij het Actieplan Jeugdwerkloosheid. Tenslotte: De samenwerking zoals die was voorzien in de nota 'Alle Hens aan Dek', kan niet worden uitgevoerd aangezien de financiering grotendeels is komen te vervallen. Binnen Alle Hens aan Dek vindt een herprioritering plaats waarbij het belang van de samenhang tussen economisch en sociaal beleid wordt meegewogen.

5. Leidraad voor prioritering en keuzes.

Het beleidskader voor het meerjarenprogramma G-kracht baseert zich op een ambitie met een jaarlijks budget van circa 3 miljoen euro. Voor de uitvoering van jaarschijf 2010 is als basisdekking 1,18 miljoen euro beschikbaar. Daarnaast wordt in aanpalende programma's zoals het Akkoord van Groningen, het duurzaamheidsprogramma en de middelen voor de stimulering van de werkgelegenheid in de binnenstad, 879.000 euro geïnvesteerd in activiteiten die de G-kracht doelen ondersteunen. Ook zijn er subsidies voor het Ebbingekwartier toegekend.

Uitvoeringsprogramma G-kracht 2010.

Voor de invulling van het uitvoeringsprogramma zijn de volgende prioriteiten gesteld en keuzes gemaakt:

1. Er is prioriteit gegeven aan het continueren van structurele bijdragen aan organisaties die van groot belang zijn voor het economisch functioneren van de stad. Daarbij gaat het om: Energy Valley, ICT-Platform, het healthy ageing-cluster, bedrijfsparkverenigingen, GCC en Marketing Groningen als wel om de grotere structurele evenementen die veel bezoekers trekken. Daarmee is meer dan de helft van het G-kracht-budget 2010 bestemd.
2. Bij de verdeling van het resterende budget is gekeken naar aspecten zoals:
 - De mate waarin activiteiten van (directe) invloed zijn op het werkgelegenheidscijfer (o.a. gebaseerd op cijfers van het EIM en 10 jaar ervaring met het EBP);
 - De kans op het aantrekken van externe subsidies zodat van klein geld groot geld gemaakt kan worden (en uiteindelijk meer arbeidsplaatsen kan worden gecreëerd);
 - De mate waarin een bijdrage van de gemeente randvoorwaardelijk is voor de continuïteit in uitvoering van een bepaald project. In sommige gevallen zoals bij het Ondernemerstrefpunt of Terreinwinst, zou stopzetten van de gemeentelijke bijdrage het einde van projecten betekenen die op veel draagvlak mogen rekenen bij ondernemend Groningen.

6. Uitvoeringsprogramma 2010.

In de ontwerp-gemeentebegroting 2010 wordt de volgende verdeling van G-kracht jaarschijf 2010 voorgesteld. In de bijlage is een uitsplitsing van activiteiten en subsidiënten opgenomen.

Deelprogramma I: Groningen Piekt

Activiteiten gericht op versterken kennisclusters

Beleidsvelden:	<ol style="list-style-type: none">1. Groene energie2. Gezond oud worden
Output indicatoren 2010:	<ul style="list-style-type: none">• per beleidsveld participatie in twee omvangrijke, innovatieve projecten (totaal 4);• het ondersteunen van (de vorming) clusterorganisaties die zich richten op het stimuleren van Groene energie dan wel Gezond oud worden.
Activiteiten:	<p><i>Beleidsveld 1: Groene energie</i></p> <ul style="list-style-type: none">• subsidiëring Energy Valley en ICT Platform;• participatie in twee projectinitiatieven van derden op het gebied van groene energie;• internationale promotie van Groningen;• coproductie en indienen van twee energieprojecten voor Europese subsidie. <p><i>Beleidsveld 2: Gezond oud worden</i></p> <ul style="list-style-type: none">• subsidiebijdrage healthy ageing-cluster;• internationale promotie van Groningen;• participatie in twee projectinitiatieven gericht op kennisvalorisatie

Uitvoeringsprogramma G-kracht 2010.

	<ul style="list-style-type: none"> • coproductie en indienen van één gezamenlijk EU 'Regions of Knowledge'-project op het gebied van healthy ageing.
Middelen:	<p><i>Middelen:</i> 390 duizend euro uit G-kracht 2010. Zie ook aanpalende budgetten: Akkoord van Groningen en Duurzaamheidsfonds.</p>

Deelprogramma II: Bedrijvig Groningen

Activiteiten gericht op faciliteren bedrijfsleven algemeen

Beleidsvelden:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Werklocaties 2. Bevorderen ondernemerschap en bedrijvigheid 3. Creatief ondernemerschap
Output indicatoren 2010:	<ul style="list-style-type: none"> • Geherstructureerde bedrijventerreinen: > 10 hectare; • minimaal 600 bedrijfsbezoeken.
Activiteiten:	<p><i>Beleidsveld: Werklocaties</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • uitvoering programma Terreinwinst 2010 o.a. bedrijventerreinenmonitor, beleidsvisie/plan van aanpak kantorenparken Schweitzerlaan, Sylviuslaan, Martini Trade Park en Zernike Science Park; • de organisatie en uitvoering van de communicatie/voorlichting/netwerkbijeenkomsten gericht op het (georganiseerde) bedrijfsleven/bedrijfsparkorganisaties over: de uitvoering van revitaliseringsprogramma's Duinkerkenstraat, Bornholmstraat-Zuid, Groningen-West, Ulgersmaweg, Hoendiep, De Hoogte; verschillende duurzaamheidsinitiatieven en acties en parkmanagement; • verkenning haalbaarheid en (eventuele) implementatie ondernemersfonds. <p><i>Beleidsveld: Bevorderen ondernemerschap en bedrijvigheid</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • uitvoering Actieplan Starters (waaronder ZPP'ers): <ul style="list-style-type: none"> • verkenning haalbaarheid marktplaats Zelfstandigen Zonder Personeel (ZZP-er); • twee netwerkbijeenkomsten voor starters; • haalbaarheid invoering No Risk Polis voor kleine ondernemers; • subsidiebijdrage voor een beperkt aantal bijeenkomsten en netwerkorganisaties; • verbreding en intensivering dienstverlening aan individuele bedrijven en het (georganiseerde) bedrijfsleven op het gebied van o.a. gevolgen economische crisis, huisvesting, personele vraagstukken, subsidieregelingen, netwerken; • uitvoering en evaluatie pilotproject Ondernemerstrefpunt bedrijventerrein Zuidoost; • bijdrage Economic Talent Board.

Uitvoeringsprogramma G-kracht 2010.

	<i>Beleidsveld: Creatief ondernemerschap</i> Zie aanpalend budget Ebbingekwartier.
Middelen:	<i>Middelen: 430 duizend euro uit G-kracht 2010.</i> Zie ook aanpalend budgetten: Ebbingekwartier. Aanpalend budget voorlopig vervallen: Alle Hens aan Dek.

Deelprogramma III: Gastvrij Groningen

Activiteiten gericht op aantrekken en behouden bezoekers (en talent)

Beleidsvelden:	1. Versterken binnenstad 2. Binden en boeien van talent / kenniswerkers
Output indicatoren 2010:	<ul style="list-style-type: none">• Het instand houden van twee uitvoeringsorganisaties ter versterking van de binnenstad en het toerisme;• Het op peil houden van het aantal binnenstadbezoekers.
Activiteiten:	<i>Beleidsveld 1: Versterken bedrijfsleven binnenstad</i> <ul style="list-style-type: none">• het opstellen van een nieuwe detailhandelsnota;• subsidie GCC;• exploitatiebijdrage Marketing Groningen;• subsidiebijdrage aan grote, succesvolle (structurele) evenementen <i>Beleidsveld 2: Binden en boeien van talent / kenniswerkers</i> Hiervoor is geen budget beschikbaar binnen G-kracht 2010. ETB zie deelprogramma bedrijvig Groningen
Middelen:	360 duizend euro uit G-kracht 2010.

7. Andere budgetten ter realisering van G-kracht 2010.

In andere gemeentelijke programma's worden ook middelen ingezet voor projecten en activiteiten in overeenstemming met de ambities van G-kracht. Deze programma's dragen bij aan het realiseren van de economische doelen van de stad. De beschikbare middelen worden niet overgeheveld naar G-kracht. Deze blijven onderdeel van de betreffende programma's.

In aansluiting op deelprogramma I: Groningen Piekt

Aanpalend budget: Akkoord van Groningen

Activiteiten in aansluiting op Groene energie en Gezond oud worden:

In 2010 investeren stad en kennisinstellingen binnen het Akkoord van Groningen 2.0 in o.a. de ontwikkeling van Zernike Campus tot Science Energie Transitiepark, ondersteuning van projecten op het gebied van healthy ageing, de uitrol van Draadloos Groningen en de ontwikkeling van een incubator voor kennisintensieve ondernemers op de Zernike Campus.

Middelen: 250 duizend euro uit Akkoord van Groningen 2010 en een reservering Nieuw Beleid (restant Kennisfonds 400 duizend euro).

Aanpalend budget: Jaarprogramma Duurzaamste Stad 2010

Activiteiten in aansluiting op Groene energie:

Stimuleren van groene energie: cofinanciering projecten die het gebruik van duurzame energie stimuleren, zoals rijden op bio-ethanol, promotie van het rijden op aardgas. Duurzaam ondernemen: stimuleren duurzaamheidsmaatregelen bij ondernemers, bijv. prijs duurzaamste ondernemer, voorlichting en informatie over subsidieregelingen MKB, opzetten en uitvoeren MVO-activiteiten i.s.m. ondernemers. Denktank duurzame energie: ontwikkeling van kansvolle initiatieven gericht op werkgelegenheid en kennisontwikkeling.

Middelen: Binnen Jaarprogramma 2010 is 279 duizend euro gereserveerd voor economische projecten op het gebied van stimuleren groene energie en duurzaam ondernemen.

Nb. In de ontwerp-gemeentebegroting 2010 is voorgesteld 50 duizend euro structureel beschikbaar stellen uit nieuw beleidsgeld voor de uitvoering van 'Groningen Wereldstad', het beleid op het vlak van gemeentelijke internationale samenwerking. Dit sluit grotendeels aan bij de ambities die binnen G-kracht zijn geformuleerd.

In aansluiting op deelprogramma II: Bedrijvig Groningen

Aanpalend budget: Alle Hens aan Dek - Vervallen

Activiteiten in aansluiting op Bevorderen ondernemerschap en bedrijvigheid:

Dienstverlening aan het MKB en grote werkgevers: tijdelijke extra impuls voor de individuele werkgeversbenadering. Sociale werkgelegenheid: activiteiten werkgeversondersteuning passend binnen richtlijnen Participatiebudget gericht op bijv. allochtoon ondernemerschap, pilotprojecten werkzoekenden, City Stewards.

Middelen: Het aanpalende budget vanuit Alle Hens aan Dek is voor 2010 vooralsnog komen te vervallen. De samenwerking zoals die was voorzien in de nota 'Alle Hens aan Dek', kan niet worden uitgevoerd aangezien de financiering grotendeels is komen te vervallen. Binnen Alle Hens aan Dek vindt een herprioritering plaats waarbij het belang van de samenhang tussen economisch en sociaal beleid wordt meegewogen.

Aanpalend budget: Ebbingekwartier

Activiteiten in aansluiting op Creatief ondernemerschap:

Ebbingekwartier: Realisatie van een aantal paviljoens in het kader van Open Lab Ebbinge. Creative Cities Challenge: Financiering van een aantal projecten in het Ebbingekwartier en de inzet van externe adviseurs, het organiseren van een grotere manifestatie waarbij Ebbingekwartier wordt gepresenteerd aan de Europese partners van dit Interreg-project.

Middelen: Ebbingekwartier: Concentratie van bestaande reguliere geldstromen in deze zone (atelierbeleid, Kunst op Straat, grondexploitatie CiBoGa). Daarnaast is de subsidieaanvraag voor het project Open Lab Ebbinge in het kader van Mooi Nederland (200 duizend euro) toegekend. Tevens kan een deel van het budget van Creative City Challenge worden ingezet voor de organisatie. Creative Cities Challenge: Voor de periode 1 sept 2009-1 sept 2012 ontvangen we ruim 130 duizend euro van de EU. Voor de helft van onze cofinanciering is een subsidieaanvraag bij het rijk ingediend en toegekend (CETSI-regeling). Het andere deel bestaat uit gedekte personeelskosten.

In aansluiting op deelprogramma III: Gastvrij Groningen

Aanpalend budget: Akkoord van Groningen

Activiteiten in aansluiting op Binden en boeien van talent / kenniswerkers:

Naast de speerpunten hebben de partners van Het Akkoord van Groningen een aantal voorwaardenscheppende thema's geformuleerd die raakvlakken hebben met het versterken van de gastvrijheid van Groningen. Doelstellingen in dit kader zijn het bieden van voldoende stage- en afstudeermogelijkheden, startersbanen voor (internationale) studenten en het aantrekken en vasthouden van hooggekwalificeerde kenniswerkers op sleutelposities. Activiteiten zijn o.a. de ontwikkeling van een virtueel welkomstcentrum voor internationale studenten en intensivering van de kenniscampagne City of Talent.

Middelen: Onderdeel van de 250 duizend euro uit Akkoord van Groningen 2010 en een reservering Nieuw Beleid (restant Kennisfonds 400 duizend euro) zoals vermeld bij 'In aansluiting op deelprogramma I: Groningen Piek, Aanpalend budget Akkoord van Groningen'.

Onder voorbehoud: Middelen werkgelegenheid binnenstad

Activiteiten in aansluiting op Versterken bedrijfsleven binnenstad en Bevorderen toerisme:

Onder voorbehoud van de uitkomsten van het onderzoek en besluitvorming door uw raad wordt verwacht dat de onderdelen 'Versterken bedrijfsleven binnenstad' en 'Bevorderen toerisme' (totaal 300.000 euro) een zinvolle invulling zijn van een deel van de Middelen werkgelegenheid binnenstad.

Middelen: Onder voorbehoud 300.000 euro uit Middelen werkgelegenheid binnenstad.

Bijlage: Totaaloverzicht

Deelprogramma I: Groningen Pikt		G-kracht	Aanp. progr.
<i>Activiteiten gericht op versterken kennisclusters</i>			
a. (Groene) energie			
Stimuleringsprogramma groene energie			<input checked="" type="checkbox"/>
Duurzaam ondernemen			<input checked="" type="checkbox"/>
Cofinanciering Energy Valley	85.000		
Supportprogramma starters			<input checked="" type="checkbox"/>
Participatie in projectinitiatieven van derden	45.000		
Internationale promotie en handelscontacten	20.000		
Ondersteunende innovatieve technologie	25.000		
• ICT platform			
b. Gezond oud worden			
Stimuleringsprogramma kennisontwikkeling			<input checked="" type="checkbox"/>
Projecten kennisvalorisatie			<input checked="" type="checkbox"/>
Clustervorming			
• Bijdrage Healthy Ageing Network Northern Netherlands	81.000		
Supportprogramma starters			<input checked="" type="checkbox"/>
Participatie in projectinitiatieven van derden	89.000		
Internationale promotie en handelscontacten	20.000		
Ondersteunende innovatieve technologie	25.000		
	390.00	579.000	

Deelprogramma II: Bedrijvig Groningen		G-kracht	Aanp. progr.
<i>Activiteiten gericht op faciliteren bedrijfsleven algemeen</i>			
a. Werklocaties			
• Bedrijventerreinen, w.o. Terreinwinst	280.000		
b. Bevorderen ondernemerschap			
Algemene stimulering starters	60.000		
• St. Onderneming van het Jaar			
• De Jonge ondernemers Prijs			
• JongBedrijvenNetwerk Groningen			
• Jongeren Commerciële Club (JCC)			
• Startersdag			
• Business Match			
• Economic Talent Board	(10.000)		
Bedrijfsfacilitering MKB en grote werkgevers			<input checked="" type="checkbox"/>
Aansluiting arbeidsmarkt-bedrijfsleven (vraagzijde)			
• Ondernemerstrefpunt	90.000		
Sociale werkgelegenheid			<input checked="" type="checkbox"/>
c. Creatief ondernemerschap			
Ondernemerschap creatieve stadszone			<input checked="" type="checkbox"/>
	430.000	Ntb.	

Uitvoeringsprogramma G-kracht 2010.

Deelprogramma III: Gastvrij Groningen			
<i>Activiteiten gericht op aantrekken en behouden bezoekers en</i>		G-kracht	
a. Versterken binnenstad			
Bevorderen toerisme	40.000	<input checked="" type="checkbox"/>	
• Noorderslag	20.000		
• Exploitatiebijdrage Marketing Groningen	200.000		
Versterken bedrijfsleven binnenstad		<input checked="" type="checkbox"/>	
• Organisatie en activiteiten GCC	100.000		
b. Binden en boeien van talenten / kenniswerkers			
Aantrekken en binden van kenniswerkers		<input checked="" type="checkbox"/>	
Economic Talent Board (<i>zie starters</i>)			
	360.000		300.000
TOTAAL	1.180.000		879.000