

Onderwerp Update actieprogramma ondernemen met impact 2020

Steller Simon Poelstra



De leden van de raad van de gemeente Groningen
te
GRONINGEN

Telefoon 06-11380588

Bijlagen -

Ons kenmerk



Datum 02-12-2020

Uw brief van

Uw kenmerk

Geachte heer, mevrouw,

Inleiding

Het actieprogramma Ondernemen met Impact 2019-2022 vormt binnen onze gemeente de basis voor het stimuleren van impactondernemerschap. Over de voortgang hebben we uw Raad enkele maanden na de start in 2019 geïnformeerd. Inmiddels zijn verschillende stappen gezet en hebben we meer ervaring met de uitvoering van dit gemeentelijke actieplan. In 2019 is een coördinator impactondernemerschap aangesteld, een gemeentelijk servicepunt opgericht en is o.a. bijgedragen aan de zichtbaarheid en professionalisering van impactondernemers. In 2020 hebben we de ingezette lijn voortgezet en waar mogelijk geïntensiveerd.

Ontwikkelingen

Door de integrale samenwerking binnen de gemeente en de samenwerking met lokale partners ontstonden nieuwe inzichten en initiatieven. Op grond van deze inzichten zijn we samen met externe samenwerkingspartners (zoals Impact Noord en Founded in Groningen) gekomen tot 6 actielijnen:

- 1) Bestaande impactondernemers helpen om zich verder te professionaliseren.
- 2) Meer aandacht voor impactondernemerschap bij startups.
- 3) Bestaande MKB bedrijven inspireren en verleiden om meer bij te dragen aan maatschappelijke uitdagingen.
- 4) Verbinding tussen impactondernemers en het reguliere bedrijfsleven stimuleren.
- 5) De uitvoering van sociaal maatschappelijk verantwoord inkoopbeleid van de gemeente stimuleren.
- 6) Communicatie en zichtbaarheid van impactondernemerschap vergroten.

Praktische uitwerking

Actielijn 1: Bestaande impactondernemers helpen zich te professionaliseren.

Samen met Impact Noord is op grond van een door de Hanzehogeschool uitgevoerd behoefte onderzoek dit programmadeel ingevuld. Impactcafé's, avondcollege's en kennisexcursies stonden met enige regelmaat gepland. Daarnaast is er ook ingespeeld op de actualiteit, wat leidde tot verschillende online bijeenkomsten met o.a. als thema 'wat heb je nodig tijdens Corona'.

Actielijn 2: Meer aandacht voor impactondernemerschap bij startups

In 2020 is de Sociale Groninger Ondernemers Challenge opnieuw gestart, met meer dan 50 aanmeldingen. Na een beoordelingsronde hebben 20 deelnemers een grotendeels online coaching traject gevolgd. De finale vond plaats op 19 november j.l. Founded in Groningen heeft het onderwerp impactondernemerschap intensief onder de aandacht gebracht in de Groninger start-up scene. Zij hebben samen met de kennisinstellingen verschillende online en fysieke bijeenkomsten georganiseerd en het onderwerp 'ondernemen met impact' belicht bij reguliere activiteiten (bijvoorbeeld bij het project Start-up in Residence). Daarbij is verschillende keren samengewerkt met Impact Noord.

Actielijn 3: Bestaande ondernemers inspireren

In 2020 zijn we gestart met de pilot 'Omarm Groningen'. Dit is een nieuw platform waar maatschappelijke initiatieven worden gematcht met ondernemers die willen helpen met inzet, geld of netwerkcontacten. In het voorjaar is een goed begin gemaakt met een project als Helpdesk050 en een samenwerking met kledingbank Zeecontainer om in coronatijd kinderen te voorzien van speelgoed. Bovendien is een 15-tal matches gemaakt waarbij maatschappelijke initiatieven en ondernemers elkaar vonden. Na het online startevent in september zijn er meer dan 40 matches in voorbereiding. Prominente Groninger ondernemers werken mee aan de marketingcampagne vanuit Omarm Groningen en er wordt samengewerkt met de Stadjerspas.

Het Groninger Koploperproject waarbij reguliere bedrijven samen aan de slag gaan op het gebied van circulair en sociaal maatschappelijk verantwoord ondernemen is ook succesvol gebleken. 15 prominente Groninger MKB ondernemers hebben hier in 2 groepen aan deelgenomen.

Ook is samengewerkt met de Haren-Tynaarloose Uitdaging en de landelijke organisatie JINC. JINC organiseerde voor kinderen uit gezinnen met een laag arbeidsperspectief onder andere flitsstages en het kinderproject 'baas voor 1 dag'. In Haren is o.a. weer een 'beursvloer' georganiseerd voor het matchen van maatschappelijke vragen en hulpaanbiedingen vanuit het plaatselijke bedrijfsleven.

Actielijn 4: Verbinding regulier MKB en impactondernemers (social bridges)

In 2019 is het gelukt om de beoogde twee events te organiseren binnen deze actielijn. Echter in 2020 is er door corona alleen een online bijeenkomst geweest in het najaar. Wel zijn de 20 deelnemers van de Sociale Groninger Ondernemers Challenge allemaal gecoacht door MKB ondernemers.

Actielijn 5: Impact via inkoop en aanbestedingen

Deze actielijn wordt opgepakt in samenwerking met de Hanzehogeschool en onze afdeling inkoop. Lopende contracten, grote kavels, veel impact-ondernemers met een beperkte omvang en Corona vragen om praktische oplossingen. In plaats van het organiseren van een fysiek evenement om inkopers en impact ondernemers bij elkaar te brengen hebben we via Impact Noord het netwerk met Groninger impactbedrijven actief benaderd. Bijna 40 ondernemers hebben zich bij ons gemeld. Daarnaast nemen we contact op met de impactbedrijven die staan ingeschreven bij de gemeentelijke leveranciersdatabank. We willen zo komen tot een lijst van impactbedrijven die gevestigd zijn in en rond de gemeente Groningen. Hierdoor wordt het makkelijker om voor specifieke inkoopvragen een impactbedrijf te benaderen.

Actielijn 6: Communicatie & Zichtbaarheid

Er zijn regelmatig persberichten opgesteld en communicatiemiddelen benut, waaronder de Facebook, Linked-in en de Groninger Ondernemers Courant. Ook waren we aanwezig op de virtuele Promotiedagen. Helaas zijn in 2020 ook veel evenementen niet doorgegaan.

Tot slot

De samenwerking met verschillende partners heeft in de gemeente Groningen geleid tot veel activiteiten die bijdragen aan lokale stimulering van ondernemen met impact. In meerdere gemeenten in Nederland is eenzelfde soort ontwikkeling gaande. Onder aanvoering van de landelijke organisatie Platform31 en enkele ministeries, wordt momenteel verkend of een aantal gemeenten (waaronder de gemeente Groningen) kan deelnemen aan een landelijke citydeal op dit onderwerp. Ook wordt verkend of we in 2021 extra aandacht kunnen schenken aan de Global Development Goals en hoe we die in de gemeentelijke praktijk kunnen gebruiken.

Wij vertrouwen erop u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd.

Met vriendelijke groet,
burgemeester en wethouders van Groningen,

burgemeester,
Koen Schuiling

secretaris,
Christien Bronda

Deze brief is elektronisch aangemaakt en daarom niet ondertekend.