


Onderwerp Update actieprogramma ondernemen met impact 2021
ter informatie
Steller Simon Poelstra

De leden van de raad van de gemeente Groningen
te
GRONINGEN

Telefoon 06-11380588 Bijlage(n) 1 Ons kenmerk 587600-20211
Datum 22-12-2021 Uw brief van Uw kenmerk 

Geachte heer, mevrouw,

Het Actieprogramma Ondernemen met Impact 2019-2022 vormt binnen onze gemeente de basis voor het stimuleren van impact ondernemerschap. Over de voortgang hebben we uw Raad in 2019 en 2020 geïnformeerd. In 2021 hebben de ingezette lijn voortgezet en waar mogelijk geïntensiveerd.

Ontwikkelingen

In 2021 is de samenwerking met verschillende stakeholders uitgebreid en zijn binnen de actielijnen uit het programma nieuwe zaken opgepakt. In deze brief informeren we u over de stand van zaken.

Bestaande impactondernemers

Om bestaande impact ondernemers in hun ontwikkeling te stimuleren is de samenwerking met Impact Noord gecontinueerd. Impact Noord heeft een aan Corona aangepast programma uitgevoerd waarbij de onderwerpen uit een eerder uitgevoerd onderzoek als basis dienden. Tientallen bedrijven hebben deelgenomen aan workshops en kennis sessies over onderwerpen als ‘duurzame gezondheid’, ‘groeien door te delen’ en ‘toeleiding naar werk’.

Startende impact ondernemers

Om impact ondernemerschap te stimuleren is zowel in het voorjaar als in het najaar een workshopcyclus gestart voor startende impact ondernemers. Er waren meer dan 30 aanmeldingen. Na een eerste beoordelingsronde hebben 25 deelnemers een grotendeels online coaching traject gevolgd verdeeld over 2 cycli. De workshops hebben ondernemers geholpen bij het ontwikkelen van impactvolle ideeën - van burnout preventie programma's tot het stimuleren van lokale biodiversiteit.

Volgvel 1

Daarnaast heeft Founded in Groningen het onderwerp impact ondernemerschap onder de aandacht gebracht, onder andere door middel van het programma Startup in Residence.

Reguliere ondernemers

Het platform 'Omarm Groningen' heeft ook in 2021 vragen van maatschappelijke initiatieven gematcht met ondernemers die willen helpen met inzet, geld of netwerkcontacten. Zo zijn er onder andere middelen beschikbaar gesteld voor het opknappen van kinderkamers en is meer dan 30.000 euro opgehaald om gebitssaneringen te kunnen uitvoeren bij mensen die leven in armoede. Daarnaast zijn er tientallen bijdragen opgehaald voor initiatieven als de Computerbank, Zeecontainer en Maxima kledingbank. Bovendien zijn ondernemersverenigingen verbonden met verschillende sociaal maatschappelijke initiatieven als JINC, The Quiet en FC Groningen in de Maatschappij.

Zowel op de online als de reguliere bedrijvencontactdagen is impact ondernemerschap voor het voetlicht gebracht door onder andere Van Hulley, Impact Noord en bedrijvenvereniging West.

Ook is weer samengewerkt met de Haren-Tynaarloose Uitdaging. In Haren is in 2021 o.a. een digitale 'beursvloer' georganiseerd voor het matchen van lokale maatschappelijke vragen met hulpaanbiedingen vanuit het plaatselijke bedrijfsleven. Hier zijn meer dan 25 grotere en kleinere matches gerealiseerd.

Inkoop en zichtbaarheid

Het beschikbaar stellen van gebruikte computers door een gemeentelijke leverancier, de inzet van het wijkwerkbedrijf door opdrachtnemers en het programma Startup in Residence zijn mooie inkoop gerelateerde voorbeelden die impact ondernemerschap stimuleren. Uit gesprekken met gemeentelijke inkopers en leden van Impact Noord bleek echter dat de behoefte bestond om de zichtbaarheid van impact ondernemers te verbeteren. In samenwerking met Impact Noord en de Provincie Groningen wordt daarom om dit moment gewerkt aan een site waar alle impact ondernemers zich kunnen presenteren. Inkopers en opdrachtnemers van bijvoorbeeld de provincie en de gemeente Groningen kunnen dan in één oogopslag alle impact ondernemers in de regio vinden. De verwachting is dat de site rond februari 2022 klaar is. Het idee is om – zodra er een mooie lijst met impactondernemers op de site staat – deze site binnen en buiten de gemeente onder de aandacht te brengen middels een gerichte campagne. De Hanzehogeschool heeft het afgelopen jaar ook verschillende instrumenten ontwikkeld waarmee (bedrijfsmatige) impact zichtbaar gemaakt wordt. Het gaat dan om het meten en zichtbaar maken van de ontwikkeling van medewerkers. Bovendien geven deze instrumenten inzicht in de maatschappelijke kosten en baten van de inzet van mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Deze kennis wordt landelijk gedeeld en is van waarde om bij de gemeente de juiste inkoopbeslissingen te maken.

Om impact ondernemerschap zichtbaar te maken zijn daarnaast in 2021 regelmatig persberichten opgesteld en communicatiemiddelen benut, waaronder Facebook, LinkedIn en de Groninger Ondernemers Courant.

Nieuwe initiatieven en ontwikkelingen

Steeds meer stakeholders dragen bij aan impact ondernemerschap en staan op dit onderwerp in verbinding met elkaar. Zo heeft het Noorderpoortcollege onlangs het Groninger Sustainable Development Goals House (SDG-House) gelanceerd. Binnen het SDG-house gaan onderwijs, bedrijfsleven en burgers samen aan de slag om bij te

Volgvel 2

dragen aan de 17 Sustainable Development Goals (SDG's) van de Verenigde Naties. Daarnaast is een regionaal impact overleg opgestart waar o.a. de Hanzehogeschool, de RuG, Provincie Groningen, Stenden University, Provincie Drenthe en de gemeente Groningen aan deelnemen. Activiteiten op het gebied van impact ondernemen worden zo op elkaar afgestemd en versterkt.

We zien bovendien dat landelijke koplopers op het gebied van impact ondernemerschap steeds meer samenwerken. Zo neemt de gemeente Groningen actief deel aan de City Deal impact ondernemen, samen met onder andere 4 ministeries en meer dan 50 andere stakeholders. Impact Noord is binnen de City Deal de landelijke trekker van het spoor dat zich focust op netwerkontwikkeling. Daarnaast nemen we deel aan kennissessies op de onderwerpen 'inclusieve arbeidsmarkt' en 'inkoop' én zit Groningen in de landelijke stuurgroep. Het doel is om van elkaar te leren, best practices uit te wisselen en zo de transitie naar impactvol ondernemerschap te versnellen.

Ten slotte

Het actieprogramma ondernemen met impact 2019 – 2022 (bijlage 1) heeft er in de afgelopen jaren mede voor gezorgd dat impact ondernemerschap in Groningen op de kaart staat. Vanuit het actieprogramma is begonnen met het oprichten van een servicepunt impact ondernemen en het in kaart brengen van het ecosysteem. Er is ingezet op het ondersteunen en betrekken van startende ondernemers, bestaande impact ondernemers en reguliere ondernemers. Middels verschillende projecten is bijgedragen aan het vergroten van de zichtbaarheid, het met elkaar verbinden van lokale en nationale stakeholders en het stimuleren van impactvolle inkopen. In en rondom Groningen bestaat op dit moment een stevig netwerk dat er voor zorgt dat impact ondernemerschap groeit, aanhaakt bij nationale initiatieven en bijdraagt aan verschillende sociaal maatschappelijke en duurzame doelstellingen.

Als we de verbinding leggen met de SDG's, focust het huidige actieprogramma vooral op de doelen 1. Geen armoede; 3. Goede gezondheid en welzijn; 8. Eerlijk werk en economische groei en 10. Ongelijkheid verminderen. Het programma raakt zelfs nog meer van deze doelen, zoals bijvoorbeeld de SDG's die genoemd worden in de uitvoeringsagenda Circulariteit die uw raad onlangs ontving.

Het huidige actieplan impact ondernemen loopt in 2022 af. Om toekomstige ambities te realiseren en een trekkersrol op dit onderwerp te blijven vervullen, zou er voor gekozen kunnen worden om in een nieuw actieplan ambities meer integraal en in samenhang met de SDG systematiek op te pakken. Verder zou gedacht kunnen worden aan het formeren van een breed intern makelaarsteam met mandaat, het verder verbreden van de SROI inzet en het concreet realiseren van meer impactvolle inkopen. Het is aan een nieuw college (en nieuwe raad) om te besluiten wat er in een nieuw actieplan wordt opgenomen en wat daar aan (aanvullende) middelen en inzet voor nodig is.

Volgvel 3

Wij vertrouwen erop u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd en houden u op de hoogte van de ontwikkelingen.

Met vriendelijke groet,
burgemeester en wethouders van Groningen,

burgemeester,
Koen Schuiling

secretaris,
Christien Bronda

Deze brief is elektronisch aangemaakt en daarom niet ondertekend.