



Telefoon (050) 367 81 11/ Jelle Dijkstra  
Onderwerp Voortgang Glazen Huis 3FM

De leden van de raad van de gemeente  
Groningen  
te  
GRONINGEN

Datum 10 DEC 2009

Bijlage(n) 2

Ons kenmerk RO09.2106535

Uw brief van

Uw kenmerk

Geachte mevrouw/heer,

Met de perspresentatie op 16 november jl. heeft 3FM het landelijke startsein ('kick off') gegeven voor het Glazen Huis. Daar is onder andere gemeld dat het evenement een half etmaal langer duurt, dat wil zeggen dat het Glazen Huis op vrijdagavond 18 december om 19.00 uur op slot gaat. Voorafgaand aan de perspresentatie bruiste het al van activiteiten in Groningen en omgeving; burgemeester Rehwinkel kon de zendermanager van 3FM de eerste bijdrage van € 2700,- aan de malaria-actie overhandigen. Op initiatief van Marketing Groningen is daarnaast begin november de lokale website groningengeeft.nl in de lucht gegaan. Op deze site krijgen mensen informatie over het goede doel en over de wijze waarop ze hun bijdragen kunnen leveren. Daarnaast kunnen mensen de Groningse initiatieven registeren, om achteraf een beeld te kunnen hebben van de impact van de actie in onze regio.

Met deze brief willen we u informeren over de laatste stand van zaken. Deze brief is een vervolg op onze brief van twee maanden geleden. De indeling van deze brief is als volgt.

- 1) Indeling Grote Markt
- 2) Vergunning/ veiligheidsmaatregelen
- 3) Communicatie
- 4) Financieel

### **1) Indeling Grote Markt**

De indeling van de Grote Markt in de week van 18 tot 24 december krijgt steeds vastere vorm. We hebben de laatste tekeningen bijgevoegd. Inmiddels is duidelijk dat het buitenpodium alleen tijdens het slot zal functioneren. Die avond zullen vanaf een uur of vijf, als de winkels sluiten, tot een uur of negen diverse landelijk bekende artiesten optreden. Ergens halverwege zullen de DJ's het huis (mogen) verlaten en zal het eindbedrag voor de malaria-actie bekend worden gemaakt. Het podium is zo ver mogelijk tegen de Martinitoren opgesteld zodat zoveel mogelijk mensen erbij kunnen zijn.

3FM bekijkt nog de optie om ook binnen een podium neer te zetten, waarbij als locatie aan Vindicat wordt gedacht. Op dat podium zouden Glazen Huis-gerelateerde activiteiten kunnen plaatsvinden als lezingen, huiskamerconcerten etc.

Gedurende de hele week zullen bekende Nederlanders het Glazen Huis bezoeken, o.a. als slaapgast. Zij zullen mogelijk ook (mini-)optredens verzorgen, maar deze optredens worden vanuit het Glazen Huis gehouden.

Naast het Glazen Huis + backstage en voor de laatste avond podium + backstage zetten we ons samen met de Provincie Groningen en Marketing Groningen in om ook de rest van de Grote Markt sfeervol aan te kleden. We zijn blij dat we er in geslaagd zijn om - samen met de Groninger CityClub - toch nog een kerstboom op de Grote Markt te plaatsen. Deze staat vanaf 7 december op de rand van het centrale plein, tegenover De Doelen. Overigens bleek het niet veilig genoeg om te werken met spankabels, maar was het nodig toch een gat te graven. Dit kon op een efficiënte manier worden gedaan met de inhuur van de aannemer die in opdracht van Enexis werkt aan de kabels & leidingen voor de Grote Markt-Oostwand. Verder zijn de gebruikelijke GCC-partners betrokken bij dit kerstboomproject (o.a. AOC Terra).

Verder is Marketing Groningen in gesprek met Vindicat en Horeca Combinatie Groningen (uitbaters Grote Markt-zuidzijde) voor de inrichting van hun voorterreinen, waarbij ook ruimte wordt gecreëerd voor initiatiefnemers die hun diensten en/of producten beschikbaar stellen voor het goede doel. Nadrukkelijk wordt vastgelegd dat deze verkopers geen marktkoopliden mogen zijn, omdat met hen andere afspraken zijn gemaakt (zie onder).

In vervolg op onze eerdere bericht kunnen we melden dat de Hervormde Gemeente zijn kerkdiensten van 24 december heeft weten te verplaatsen naar de Oosterkerk. Zoals gezegd zullen wij hen schadeloosstellen voor de extra kosten. Ook de Kosterij wordt door ons schadeloos gesteld, omdat ze vanwege het podium één dag hun deuren moeten sluiten.

Overigens hebben we met 3FM afgesproken dat we rekening houden met de 4 reguliere kerkdiensten op zondag 20 december en met de twee kerstconcerten in de Martinikerk op 18 en 21 december. De kerstavonddienst van 2300 uur van het Groninger Studentenplatform voor levensbeschouwing gaat gewoon door. Dan is het evenement voorbij en worden Glazen Huis en podium afgebouwd. Met 3FM is afgesproken dat er tijdens die dienst geen lawaai wordt gemaakt.

De verplaatsing van de markt verloopt naar tevredenheid. Voor de extra verplaatsingen maakt zo'n 80% van de marktondernemers gebruik van het aanbod voor uitkoop. In de kerstweek is ruimte gevonden op de Vismarkt, de A-straat en aan de kop van de Ebbingestraat. De laatste locatie is om veiligheidsredenen niet op 24 december beschikbaar. Alsof oude tijden herleven zal ook in het winkelcentrum Westerhaven een kerstmarkt worden georganiseerd.

Op dit moment vinden afrondende gesprekken plaats met marktondernemers in de food-sector. Zij zullen in aanloop van het evenement en gedurende het evenement een deel van de catering voor het publiek op zich nemen aan met name de zuidzijde van het stadhuis.

In de Marktkrant zal speciaal aandacht worden besteed aan de verplaatste markten.

Wintercity is zoals bekend verplaatst naar de Ossenmarkt, onder de nieuwe naam WinterStad.

## **2) Vergunning**

Het Glazen Huis is een 24/7 evenement dat wil zeggen dat anders dan bij andere evenementen het gebeuren doorgaat na 1 uur 's nachts. We hebben dan ook besloten gebruik te maken van de hardheidsclausule waarbij we conform Feesten in Balans een keer per jaar een uitzondering kunnen maken van genoemde beperking. Wel zullen we in de evenementenvergunning bepalingen opnemen, waarbij het geluidsniveau na 1 uur 's nachts beperkt wordt.

3FM zal zijn met apparatuur versterkte activiteiten in beginsel stopzetten om 2300 uur. 's Nachts zal het geluid zo worden afgesteld dat alleen de mensen direct voor het Glazen Huis de uitzending kunnen horen. Ook overdag zal het geluid worden afgestemd op de hoeveelheid mensen, dat wil zeggen dat de uitzending niet op de hele Grote Markt te horen zal zijn. Uitzonderingen zullen worden gevormd door een incidenteel optredende artiest.

In de vergunning zullen we tevens aandacht schenken aan onze ambities op het gebied van duurzaamheid. We zullen onder andere het afval gescheiden inzamelen.

Hoewel de ervaring leert dat dit evenement vooral een vrolijk spektakel is, neemt ons college de gebruikelijke veiligheidsmaatregelen bij evenementen van deze omvang. Op dit moment leggen we de laatste hand aan het veiligheidsplan, waarbij ook gekeken wordt naar situaties waarbij teveel mensen tegelijkertijd de Grote Markt bezoeken en/of zich calamiteiten zullen voordoen. Dit risico zal het grootst zijn op de laatste avond, maar ook voor de rest van de week zullen we veiligheidsscenario's opstellen.

Daarbij zal in eerste instantie worden gekozen voor het omleiden van bussen en taxi's en – als het nog voller wordt, zoals tijdens het slotfeest – zal uiteindelijk worden gekozen de toestroom van mensen te reguleren via de (zuid)westelijke en noordelijke aanvoerroutes. Dat wil zeggen dat men dan de Grote Markt niet meer kan bereiken via de Kreupelstraat, St Jansstraat, Poelestraat en Oosterstraat. Deze zullen wel te allen tijde als vluchtroute kunnen dienen.

## **3) Communicatie**

Het Glazen Huis moet zo mogelijk voor iedereen een feest worden. Desondanks zullen sommige mensen last ervaren of op voorhand bang zijn voor overlast. We hebben besloten om zoveel mogelijk maatwerk te bieden en hebben een e-mailadres [glazenhuis@roe.z.groningen.nl](mailto:glazenhuis@roe.z.groningen.nl) geopend waar een ieder met zijn vragen terecht kan.

Waar mogelijk zullen we mensen tegemoet komen die problemen verwachten op het gebied van geluid, bevoorrading of anderszins.

Desondanks blijft het zoals gezegd een 24/7-evenement, waarbij lang niet alles te voorspellen is. De kracht van het evenement zit ook in het onverwachte. Dat geldt met name bij de wijze waarop mensen hun donaties aanleveren.

Voor winkeliers en horeca-ondernemers hebben we op 30 november jl. een speciale informatieavond georganiseerd waarbij ook 3FM aanwezig was. Zo'n 12 ondernemers hebben van de gelegenheid gebruik gemaakt; de sfeer was vooral positief.

Verder zullen we op 17 december een grote advertentie in de Gezinsbode plaatsen met de laatste praktische informatie en zullen we mogelijk nog een huis-aan-huis-nieuwsbrief in de omgeving verspreiden.

Naast dit praktische onderdeel van de communicatie gebruiken we ook communicatie-instrumenten voor PR en marketing: om het goede doel bekendheid te geven, om initiatieven te stimuleren en om Groningen bekendheid te geven als regio waar het evenement plaatsvindt. Met daarbij een agenda van de speciale activiteiten, een soort spoorboekje. Zoals gezegd is groningengeeft.nl één van de instrumenten die hiervoor wordt ingezet.

Veiligheidszorg Groningen heeft aangeboden ook de Citystewards tijdens het evenement in te zetten om publiek te informeren over het programma. Daarnaast is in samenwerking met Noorderlicht een speciaal initiatief door ons gehonoreerd om de route tussen station en Grote Markt te markeren met popfoto's: vooral middels straatstickers, maar her en der ook door grote doeken op te hangen aan gebouwen. De straatstickers mogen alleen geplakt worden op voetgangersdelen, worden ruw afgewerkt en kunnen makkelijk verwijderd worden. Vanwege het gegeven dat de stad twee weken later weer in het middelpunt van de pop-wereld staat vanwege Eurosonic blijft de route tot en met dat weekend intact.

#### **4) Financieel**

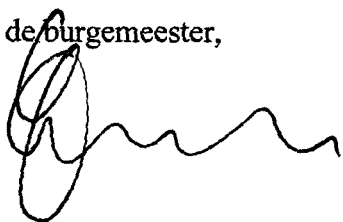
Zoals gezegd hebben we een bedrag van in eerste instantie € 75.000,- gereserveerd (uit het binnenstadsbudget) voor aanvullende kosten. Daarmee worden kosten betaald die te maken hebben met het schadeloosstellen van marktkoopliden of de kerk, met communicatie, logistiek etc. Dit bedrag staat los van de bijdrage van € 37.500,- die we 3FM betalen in hun productiekosten.

De provincie Groningen draagt in totaal € 75.000,- bij aan het evenement; naast de andere helft in de productiekosten van 3FM draagt de provincie € 37.500,- bij aan de communicatie- en promotieactiviteiten van het evenement. Voor dit doel wordt ook een deel van het budget ingezet dat Marketing Groningen beschikbaar heeft voor de winterpromotie van de stad.

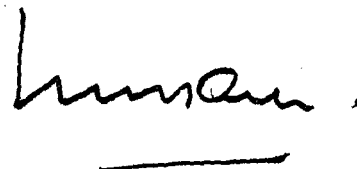
We hopen u met deze brief voldoende te hebben geïnformeerd.

Hoogachtend,  
burgemeester en wethouders van Groningen,

de burgemeester,

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized initial 'B' followed by several loops and a long horizontal stroke.

de secretaris,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'L. van der...' with a horizontal line underneath.





Gemeente Groningen, RO/EZ, Geo-Informatie

schaal 1 : 500

3 december 2009



- |  |                    |  |                    |  |               |  |               |  |           |  |           |  |       |
|--|--------------------|--|--------------------|--|---------------|--|---------------|--|-----------|--|-----------|--|-------|
|  | toekomst           |  | minipodium         |  | afnemers      |  | strafkamers_2 |  | EHBO      |  | kerststal |  | bocht |
|  | bushaltes          |  | onderkomen         |  | Glazen huis   |  | bochtbanken   |  | skis      |  | kerststal |  |       |
|  | Roek               |  | dringhekken        |  | skis          |  | EHBO          |  | kerststal |  | kerststal |  |       |
|  | kersten Oude eb    |  | <all other values> |  | labelfoot     |  | kerststal     |  | kerststal |  | kerststal |  |       |
|  | <all other values> |  | <all other values> |  | krans         |  | kerststal     |  | kerststal |  | kerststal |  |       |
|  | <all other values> |  | <all other values> |  | krans         |  | kerststal     |  | kerststal |  | kerststal |  |       |
|  | <all other values> |  | <all other values> |  | oleoblenkraam |  | kerststal     |  | kerststal |  | kerststal |  |       |
|  | <all other values> |  | <all other values> |  | oleoblenkraam |  | kerststal     |  | kerststal |  | kerststal |  |       |

# GROTE MARKT GRONINGEN

donderdag 18 december 17.00 uur

Serious Request 2009