

Onderwerp Voortgang muziekcentrum De Nieuwe Poort


Steller M.O.S. Floor

De leden van de raad van de gemeente Groningen
te
GRONINGEN

Telefoon (050) 367 62 54 Bijlage(n) -

Ons kenmerk 547032-2021

Datum 1-12-2021 Uw brief van

Uw kenmerk - 

Geachte heer, mevrouw,

Sinds 2018 brengen we de mogelijkheden in kaart voor een muziekcentrum dat als opvolger kan dienen van De Oosterpoort. Als geschikte locatie is het Spoorkwartier (stationsgebied Zuid) aangewezen. Graag informeren we u over de voortgang rond het nieuwe muziekcentrum, inmiddels voorzien van de werktitel 'De Nieuwe Poort'.

Leeswijzer

In deze brief gaan we achtereenvolgens in op de volgende zaken:

1. Waarom een nieuw muziekcentrum?
2. Past De Nieuwe Poort in het stationsgebied?
3. Hoe zien we het nieuwe muziekcentrum voor ons?
4. Wat is het vervolgproces?

We beginnen onze brief met een korte terugblik. Waarom onderzoeken we de opties voor een nieuw muziekcentrum? Kunnen we niet gewoon verder met De Oosterpoort? En wat vraagt een eventuele opvolger? Vervolgens gaan we in op de beoogde vestigingsplaats. Waar we begonnen met zo'n 15 mogelijke locaties, kwam uiteindelijk het stationsgebied Zuid ('het Spoorkwartier') als beste uit de bus. We lichten toe in hoeverre dit een passende optie blijkt.

Ondertussen staat de ontwikkeling van het nieuwe muziekcentrum niet stil. We benoemen in onze brief de verdere kansen, fysiek en inhoudelijk, voor wat we voorlopig 'De Nieuwe Poort' zijn gaan noemen. Tot slot schetsen we de vervolgstappen in het proces. Te beginnen met een kadernota met een Programma van Eisen en een financieringsstrategie, die we uw raad zoals afgesproken februari 2022 aanbieden.

Parallel aan deze brief informeren we uw raad over de ontwikkelingen en ambities rond het stationsgebied (kenmerk 565107-2021)

1. Een nieuw muziekcentrum

Voor we op de vorderingen ingaan, belichten we nog eens kort de aanleiding voor ons onderzoek. In 2017 werd duidelijk dat De Oosterpoort als regionaal muziekpodium niet langer voldoet. Ondanks de goede reputatie is na ruim 50 jaar het einde van de levenscyclus in zicht, wat zich uit in zaken als logistieke beperkingen, omgevingshinder en gebrekkige kansen voor verduurzaming.

De zoektocht naar een opvolger begon met de vraag naar een voorziening die fysiek én inhoudelijk toekomstbestendig is. Een verkenning wees uit dat dit een andere opzet vereist: aansluiting houden bij de markt en de ambities van Cultuurstad Groningen vraagt naast een zaal voor klassiek een aparte, sterk vergrote zaal voor pop, en moderne voorzieningen als 'plug&play'.

Een opvolger realiseren op de huidige locatie, al dan niet door het renoveren van De Oosterpoort, biedt volgens onze inzichten onvoldoende perspectief. Zo wegen de (forse) kosten van een renovatie niet op tegen het resultaat, dat bijvoorbeeld niet alle bestaande problemen oplost. Ook heeft het verplaatsen van de programmering tijdens de bouw gevolgen voor onze marktpositie en is dit operationeel en financieel een enorme uitdaging.

Alles bij elkaar toetsten we ongeveer 15 mogelijke locaties voor een nieuw muziekcentrum op zaken als stedelijke betekenis, ruimtelijke inpassing en bereikbaarheid (bijlage 6 bij raadsbesluit 6994630 d.d. 26-9-2018). Conclusie was dat een voorziening van dit kaliber bovenal een centraal gelegen plek verdient, voor iedereen bereikbaar en met volop kansen voor interactie met de binnenstad (denk Eurosonic Noorderslag). Gezien de druk op het stadshart én de groei van onze stad ligt een plek (net) buiten de Diepenring voor de hand, in lijn met onze ambities vanuit The Next City ('verruimde binnenstad').

Van de twee resterende locaties kwam eind vorig jaar het stationsgebied Zuid, inmiddels Spoorkwartier gedoopt, als beste uit de bus. Doorslaggevend was de wisselwerking met dit eveneens te ontwikkelen gebied, met een nieuw muziekcentrum in de rol van aanjager. Van belang was verder de uitstekende bereikbaarheid, evenals de kans om samen met het Groninger Museum het stedelijk entreegebied tot visitekaartje te maken van Cultuurstad Groningen.

2. Inpassing in het stationsgebied

Onze ambitie is het stationsgebied, met het Spoorkwartier als zuidelijk onderdeel, tot stadsentree te maken waar ontmoeten en verbinden centraal staat. Ontmoeten op regionaal en landelijk niveau, een entree naar de binnenstad én - via een groene route - naar het Stadspark met haar evenemententerrein, Martini Tradepark en MartiniPlaza. Thema's waarin het stationsgebied en een muziekcentrum elkaar bij uitstek kunnen versterken.

We zien het nieuwe stationsgebied voor ons als een plaats waar ontspanning en bedrijvigheid samenkomen. Een levendige en groene plek met goede voorzieningen, waar het fijn wonen, werken en - korter of langer - verblijven is, die duurzaamheid stimuleert en inspireert tot een bezoek aan de stad en de provincie. Een kennismaking met Groningen die uitnodigt tot meer.

Een centrale rol is daarbij weggelegd voor muziekcentrum De Nieuwe Poort. Niet alleen als publiekstrekker met uitstraling tot ver buiten de regio, maar ook als showcase van waar Groningen, bijvoorbeeld op het gebied van ICT, cultuur, onderwijs, talentontwikkeling en duurzaamheid, in brede zin voor staat. Gepositioneerd op de best bereikbare plek van Noord-Nederland.

Van belang daarbij is dat gebouw en gebied inhoudelijk én fysiek goed samengaan. Functie en omvang maken de Nieuwe Poort beeldbepalend voor het Spoorkwartier. Dat vraagt een zorgvuldige inpassing. Zo moet het pand van alle kanten een passende en kwalitatief hoogwaardig uitstraling hebben, zowel van binnen als van buiten. Dat betekent bijvoorbeeld ook veel groen, speciale aandacht voor het dak, een innovatief karakter, en een levendige plint. Gebouw en gebied moeten samenvloeien tot één kloppend verhaal.

We beschouwen de ontwikkeling van De Nieuwe Poort en het Spoorkwartier dan ook als een integraal project. Dat vertaalt zich in de gezamenlijke thema's, maar ook in het ruimtegebruik. Zo willen we de verblijfskwaliteit in het Spoorkwartier verhogen door De Nieuwe Poort op het centrale plein te laten programmeren. Tegelijk zien we het plein als onderdeel van de publieke ruimte die we ook *binnen* het nieuwe muziekcentrum ruimschoots voorradig willen laten zijn (waarbij we zowel denken aan een publiek entreegebied als toegankelijkheid naar de topetage of groene dakpartijen).

We zien kortom goede kansen voor de vestiging van een muziekcentrum in het Spoorkwartier. Daarbij stellen we hoge eisen aan bijvoorbeeld sfeer en samenspel vanwege het belang die beide voor Groningen vertegenwoordigen. Ook willen we een logistieke synergie die ten goede komt aan zowel De Nieuwe Poort als het gebied als geheel. We komen hier uitgebreid op terug in het vervolgproces.

3. Uitwerking muziekcentrum

De huidige Oosterpoort kan nog mee tot uiterlijk 2030. Daarna zijn zeer ingrijpende maatregelen nodig om het muziekcentrum überhaupt nog in bedrijf te houden. Ons onderzoek richt zich dan ook op een opvolger die niet later dan 2030 de deuren opent en daarna tenminste weer 50 jaar meekan. Dat leidt zowel fysiek als inhoudelijk tot tal van kansen en uitdagingen.

Zo willen we een muziekcentrum dat aansluit bij de ambities van cultuurstad Groningen. Dat betekent een muziekpodium met een breed en hoogwaardig aanbod dat op zijn minst resoneert in Noord-Nederland én dat goed aansluit

bij de veranderende markt. Zoals onderbouwd in onze visie op een nieuw muziekcentrum, vraagt dit betere voorzieningen en meer publiekscapaciteit.

Ook willen we dat De Nieuwe Poort uitstekend voldoet als muziekcentrum, maar méér is dan een muziekcentrum alleen. Dus niet alleen een podium met 'state of the art' voorzieningen, maar tevens een plek die op alle momenten van de dag een aantrekkelijk programma biedt, middenin de samenleving staat en een meerwaarde ontleent aan de verbinding met andere sectoren.

Tot slot willen we een muziekcentrum dat zo goed mogelijk de kansen benut van de vestigingsplek. Het stationsgebied is zeer waardevol voor Groningen. Het programmeren hiervan vraagt een zorgvuldige afweging. De uitkomst moet meer zijn dan de som der delen, optimaal aansluiten bij de belangen van de stad en regio, en de beste optie zijn voor zowel programma als gebied.

Muziekcentrum

De Nieuwe Poort is boven alles een muziekcentrum. Om te beginnen voor pop, tevens hét verdienmodel van exploitant SPOT. Zoals bekend vraagt dit een eigen grote zaal (werktitel 'The White'), waarvoor we nu idealiter een capaciteit zien van 3.200 stapplaatsen. Daarmee plaatsen we ons in de rij van poppodia in steden als Den Haag, Tilburg en Utrecht, en kan een categorie artiesten worden aangetrokken die nu veelal aan het Noorden voorbijgaat.

Voor de klassieke zaal ('The Purple', ook geschikt voor 'seated pop') beogen we juist een wat beperktere capaciteit dan de huidige Grote Zaal van De Oosterpoort. Deze zaal, speelplek van het NNO, onderscheidt zich door een warme ambiance en een akoestiek die topartiesten in het klassieke genre naar Groningen weet te halen. The Orange moet een geactualiseerde en verbeterde versie worden van de Kleine Zaal in De Oosterpoort. Diverse opstellingen bieden ruimte aan alle muziekgenres: van kamermuziek en jazz tot hiphop en wereldmuziek.

The Green, een verruimde versie van de huidige Binnenzaal, kan als vierde zaal (capaciteit 150-300) een aanvulling zijn als lab voor nieuwe genres en nieuw (regionaal) talent. Een ruimte voor experiment, die ook een rol kan spelen in het programma rond het onderwijs ('CrossWise') en in de amateurkunst. Voorts is deze zaal, bij bezetting van de klassieke zaal, geschikt als alternatieve repetitieruimte voor het NNO.

Met het NNO, nu gevestigd in het naast De Oosterpoort gelegen Tromphuis, spreken we over een mogelijke inhuizing in de Nieuwe Poort. Trekt zij geheel - dus ook met kantoren - in bij haar voornaamste speel- en repetitieplek, dan wordt de Nieuwe Poort in alle opzichten thuisbasis van het NNO. We zien daarbij kansen voor een nog betere integratie op bijvoorbeeld het gebied van marketing en educatie.

De organisatie van Eurosonic Noorderslag, door het jaar heen fluctuerend in omvang vanwege het festivalkarakter, heeft aangegeven vooralsnog niet te willen inhuzen. Uiteraard blijft een nieuw muziekcentrum wél het hart van het evenement zelf. Daarbij telt niet alleen de goede bereikbaarheid voor het internationale evenement, maar ook de nabijheid van de binnenstad.

Méér dan een muziekcentrum

Van een voorziening als De Nieuwe Poort mag veel worden verwacht als het gaat om muziek en podiumkunsten. Gebouw en organisatie kunnen hierop exclusief worden ingericht (zoals het zuiver functionele poppodium 013 in Tilburg). Wij vinden dat we echter meer mogen verwachten. Het gaat immers om ons meest prominente podium, gesitueerd in één van de meest gebruikte gebieden in Groningen.

Dat begint met een programma dat verder reikt dan alleen de avonduren. We willen breken met het traditionele beeld van een muziekpodium dat alleen in bedrijf is wanneer er concerten zijn. De Nieuwe Poort moet op alle momenten van de dag leven vertonen en uitnodigen tot een bezoek. Er moet sprake zijn van een attractiewaarde, van zowel het gebouw als wat zich erin afspeelt.

Dat willen we doen door (meer) in te zetten op een aantal zaken die de culturele, maatschappelijke en commerciële waarde van de Nieuwe Poort vergroten. We behandelen deze beknopt:

Educatie/inspiratie

Deelnemen aan cultuur is een belangrijke ambitie van onze cultuurnota. Van De Nieuwe Poort verwachten we hierin een voortrekkersrol. Een nieuw muziekcentrum is inclusief en er actief op gericht alle Groningers bij het culturaanbod te betrekken. SPOT biedt reeds een uitgebreid programma voor kinderen, jongeren, studenten, leerkrachten, nieuwe Groningers en wijkbewoners die in de zalen ondervertegenwoordigd zijn (denk aan De Wijk De Wereld). In de nieuwe opzet wordt dit uitgebreid met programma's rond maatschappelijke thema's als alzheimer, discriminatie en eenzaamheid. Ook zijn nieuwe concepten mogelijk vanwege de nieuwe verworvenheden van het gebouw, bijvoorbeeld op digitaal gebied. Zoals de mogelijkheid voor kinderen om met behulp van 'augmented reality' meer te leren over instrumenten of hoe het is om een orkest te dirigeren.

Experiences en tours

Digitale technieken bieden kans op nieuwe manieren van beleven of vertellen. Met 'experiences' willen we een dimensie aan het nieuwe muziekcentrum toevoegen die een brede doelgroep aanspreekt en de hele dag inzetbaar is. Voorbeelden zijn een virtuele duik in de Groninger muziekgeschiedenis en een kijkje achter de schermen aan de hand van een favoriete (virtuele) artiest. Door de content van deze tours tijdig te vernieuwen of aan te passen aan de actualiteit, blijft een herhaalbezoek aan het muziekcentrum aantrekkelijk. Ook willen we kijken of we het gebouw zo kunnen inrichten dat het op

zichzelf uitnodigt tot een bezoek. Bijvoorbeeld door een speelse toevoeging (met een relatie tot de inhoud) of - zoals eerder genoemd - een groen dak.

Onderwijs

Eerder maakten we al melding van het samenwerkingsverband dat we voor het nieuwe muziekcentrum zijn aangegaan met de culturele opleidingen in het Noorden. Dit is uitgegroeid tot het opleidingsprogramma CrossWise van SPOT, Alfa-college, Noorderpoort, NHL Stenden en Hanzehogeschool. De Nieuwe Poort wordt hierin lesomgeving en praktijkruimte voor leerlingen, docenten en professionals, die samen leren, innoveren en cultuur maken. We zien deze verbinding met het onderwijs als een mooie ontwikkeling, niet alleen als het gaat om kansen voor het MBO en HBO, maar ook voor de broodnodige aanwas van professionals voor onze podiumsector. The Green kan hierbij dienen als experimenteerruimte. Voorts kan het hele muziekgebouw (zie het Forum) worden gebruikt als studieplek. Het mes snijdt zo aan twee kanten, aangezien leerlingen hiermee op alle momenten van de dag bijdragen aan een levendig muziekcentrum.

Nachtprogrammering en festivals

Naast het avondprogramma willen we in navolging van andere grote steden een aantrekkelijke nachtprogrammering ontwikkelen. Alle poppodia uit de G9 beschikken over een eigen nachtprogrammering (gemiddeld 2-4 feesten per week). Aan bewezen concepten als 40Up, Noisia invites en Pleinvrees worden nieuwe smaken toegevoegd, de frequentie opgevoerd naar circa 1 event per week. De nachtprogrammering richt zich goeddeels op jongeren en studenten, één van de grootste doelgroepen uit de stad. Het ontwikkelen van festivals als 'eigen, kenmerkende producties' wordt van steeds groter belang in steden en muziekcentra. SPOT biedt reeds een succesvol assortiment met bijvoorbeeld TakeRoot, Rockit, My First Festival en natuurlijk Eurosonic/Noorderslag. Inzet is dit in een nieuw muziekcentrum verder uit te breiden.

Amateurkunst

De Nieuwe Poort biedt in alle opzichten meer ruimte, ook voor amateurs. Zoals The Green, die als kleinste zaal belangrijk kan zijn voor Groninger amateurtalent en een capaciteit heeft die goed aansluit bij het amateurveld. Zo kan The Green een rol spelen in de - ook provinciale - behoefte aan repetitieruimte en speelplekken van de grote koren en de Hafabra-sector. Daarmee zijn er meer optredens en repetities mogelijk in het nieuwe muziekcentrum, dat uiteraard ook het bestaande amateurprogramma vanuit De Oosterpoort laat meeverhuizen naar een nieuwe locatie.

Commercieel programma

De Nieuwe Poort is in de eerste plaats een cultureel-maatschappelijke voorziening. Op de momenten dat deze de reguliere programmering niet in de weg zitten, is het muziekcentrum beschikbaar voor commerciële activiteiten. De opbrengst hiervan komt ten goede aan het culturele programma; faciliteren en inhoudelijk wordt een bijdrage geleverd aan de economische dynamiek

van het Spoorkwartier. Het commercieel programma bestaat op hoofdlijnen uit twee componenten: congressen en events, en (dag- en avond)horeca en passanten, die worden verleid tot een aankoop. Het nieuwe muziekcentrum is zo een nieuwe toevoeging aan de versterking die we ook met de aanpak rond MartiniPlaza beoogd hebben van Groningen als (inter)nationale congresstad. Voor dit traject trekt SPOT gezamenlijk op met MartiniPlaza, zoals ook de programmering van beide goed op elkaar moet zijn afgestemd, met als uitkomst het beste totaalaanbod voor Groningen.

Bezoekersaantallen

Het nieuwe muziekcentrum biedt nieuwe mogelijkheden en kansen, die zich vertalen in meer en nieuw publiek. Al meer dan 10 jaar houdt SPOT een uitgebreide database bij van bezoekersaantallen en -profielen, van waaruit jaarlijks prognoses worden gemaakt. Op basis van deze kennis en kunde is een (conservatieve) raming gemaakt van het aantal te verwachten bezoekers in de nieuwe situatie. Deze is vergeleken met publieksaantallen die voortkomen uit de programmering zoals opgesteld voor 2029 door de SPOT-programmeurs op basis van de dan verwachte zalenmix. De resultaten zijn ter toetsing voorgelegd aan ‘bookers’ (concertpromotors) en impresariaten, en realistisch bevonden.

In totaal denken we dat een groei van zo’n 2,5 keer het bezoekersaantal van de huidige Oosterpoort realistisch is. In de businesscase van de Nieuwe Poort gaan we uit van de volgende aantallen:

| Bezoekersaantallen per jaar | | |
|------------------------------------|--------------------|---------------------|
| Onderdeel | Oosterpoort | Nieuwe Poort |
| Pop | 110.000 | 210.000 |
| Klassiek en NNO | 35.000 | 50.000 |
| Dans/Theater | 10.000 | 20.000 |
| Nachtprogrammering | 10.000 | 35.000 |
| Festivals | 20.000 | 35.000 |
| <i>Totaal cultureel</i> | <i>185.000</i> | <i>350.000</i> |
| Educatie/inspiratie | 5.000 | 15.000 |
| Experiences/tours | 0 | 80.000 |
| Amateurs | 10.000 | 12.000 |
| CrossWise | 500 | 36.000 |
| <i>Totaal maatschappelijk</i> | <i>15.500</i> | <i>143.000</i> |
| Meetings en events | 35.000 | 80.000 |
| Daghoreca/passanten | 0 | 70.000 |
| <i>Totaal commercieel</i> | <i>35.000</i> | <i>150.000</i> |
| Totaal | 235.500 | 643.000 |

De groei van het aantal bezoekers is te danken aan verbreding en verbetering van het aanbod, maar ook aan de nieuwe mogelijkheden. Zoals het aanbieden van experiences, de integratie van het onderwijs en het toevoegen van aan het

nieuwe plein gelegen daghoreca. Omdat De Oosterpoort niet ‘in de loop’ zit, is daghoreca hier niet rendabel. De verwachting is (zie ook het centraal gelegen TivoliVredenburg) dat dit bij een muziekcentrum, gevestigd in een sprankelend voorbeeld van ‘de verruimde binnenstad’, heel anders zal zijn.

Muziekcentrum als staalkaart

Eind vorig jaar is het stationsgebied als meeste geschikte vestigingsplek voor De Nieuwe Poort aangewezen. Belangrijk daarbij is de goede verbinding met het achterland, zowel per auto als met de trein of bus. Het betreft immers een muziekcentrum met internationale programmering, dat (in elk geval) het hele Noorden wil bedienen. Maar naast kansen zijn er óók verantwoordelijkheden.

Voor veel bezoekers is het stationsgebied de eerste kennismaking met Groningen. En voor een eerste indruk bestaat geen tweede kans. We willen dan ook meteen laten zien waar Groningen voor staat. In de eerste plaats met ons prachtige stationsgebouw. Maar naast historie en architectuur heeft Groningen nog veel meer te bieden, wat we graag tonen bij onze voornaamste stadsentree.

Het stationsgebied wordt een deel van de stad dat zowel moet uitnodigen tot een langer verblijf ter plaatse als in Groningen als geheel. Bijvoorbeeld aan onze historische binnenstad, culturele voorzieningen als het Forum, de Kunstwerf en straks het MaDA, en het erfgoed en landschap van de Ommelanden. Al is voor veel muziekliefhebbers en artiesten de keuze voor De Oosterpoort ook al verbonden met deze extra’s die Groningen te bieden heeft, met een nieuw muziekcentrum willen we hier nóg meer op inzetten. Bijvoorbeeld met speciale routes. Tegelijk moet het stationsgebied méér zijn dan een doorvoerroute: het is ook een uithangbord voor Groningen én een (zeer prominent) stukje Groningen. Dat vraagt een zorgvuldige invulling aan de hand van thema’s en waarden die we voorstaan en willen uitdragen, bijvoorbeeld in ons stedelijk en regionaal beleid.

Zo willen we - vanzelfsprekend - een groen en duurzaam Spoorkwartier. Dat zien we graag terug in een boegbeeld als De Nieuwe Poort. We denken dan aan een duurzaam muziekcentrum, bijvoorbeeld door hergebruik van materialen en afvalstoffen, maar ook aan een letterlijk groen gebouw. Dat zou kunnen door het dak of delen hiervan tot een parkachtige omgeving te maken, die programmeerbaar is en liefst ook deel uitmaakt van de publieke ruimte.

Ook willen we een Nieuwe Poort die digitaal voorop loopt. Dat vinden we van belang voor een toekomstbestendig muziekcentrum, waar de podiumpresentatie steeds meer verweven raakt met digitale ervaringen, maar ook voor een innovatieve programmering buiten de muziek om (zie paragraaf Experiences). Zaken die ook bij uitstek interessant zijn in de relatie met onze ICT-sector en het onderwijs.

De incorporatie van het onderwijs in De Nieuwe Poort is een mooi voorbeeld van Groningen als inspirerende onderwijsstad. Het behoeft geen betoog dat een nieuw muziekcentrum op deze plek een tastbaar visitekaartje is van Cultuurstad Groningen, nog versterkt door de nabijheid van het Groninger Museum, van wie we met De Nieuwe Poort een natuurlijk partnerschap voor ons zien, bijvoorbeeld door een samenwerking in de programmering.

De Nieuwe Poort en stationsgebied worden zo samen een staalkaart van wat Groningen te bieden heeft. Wel zien we het als een opdracht voor gebouw en gebied om warm te maken voor een verder bezoek aan vooral de binnenstad. De kans bestaat dat bezoekers met de trein komen, een concert bezoeken, en de trein weer terugpakken, zonder kennis te nemen van de rest van Groningen. Dat willen we voorkomen. Niet alleen door het Stationskwartier een uitnodigend voorproefje te laten zijn dat smaakt naar meer, maar ook door het muziekcentrum actief de verbinding te laten zoeken met partners in de stad en regio. Bijvoorbeeld via de programmering of arrangementen. De laatste jaren vertoont SPOT zich ook al veel meer buiten de muren van De Oosterpoort met activiteiten op locaties in de binnenstad en de provincie. Een trend die we willen uitbouwen en versterken.

Vervolg

Voor februari staat het aanbieden van een kadernota op het programma. Deze kadernota bevat een Programma van Eisen (PvE), een investeringsraming, een bekostigingsvoorstel, een risicodossier, een participatieplan en een uitwerking van de financieringsstrategie.

In de voorgaande fasen is reeds een businesscase opgesteld voor een nieuw muziekcentrum. Deze wordt voor februari herijkt en vertaald in een concreet PvE, dat de ruimtelijke, technische en functionele uitgangspunten voor de Nieuwe Poort vastlegt. Onderdeel van de kadernota is een participatieplan. Daarin geven we aan hoe we verder vormgeven aan ons gesprek over een nieuw muziekcentrum in het Spoorkwartier met belanghebbenden als de omgeving, de medewerkers, culturele partners en het publiek.

We willen 2022 benutten voor het verder uitwerken van een dekkingsplan. We leggen uw raad dit plan naar verwachting eind van dat jaar voor met een investeringsvoorstel. Dat is feitelijk het 'go-no go' moment voor een opvolger van De Oosterpoort (en niet bijvoorbeeld a.s. februari). Bij een positief besluit kan vervolgens een bouw- en ontwerpproces worden opgestart. Dat begint met het selecteren van de benodigde adviseurs en een architect, via een aanbesteding op Europees niveau. Een eventueel nieuw muziekcentrum kan naar verwachting uiterlijk 2030 in gebruik worden genomen.

**Tot slot**

Groningen biedt unieke podia en festivals als Vera en Eurosonic Noorderslag. De podiumketen reikt van Simplon tot Evenemententerrein Stadspark, het muziekaanbod van regionaal talent tot internationale topact. De Oosterpoort heeft hierin een centrale plek. De positie van Groningen als stad van pop en cultuur behouden vraagt een waardige opvolger op de beste plek. Dat is bij de verdere ontwikkeling van het Spoorkwartier en De Nieuwe Poort onze inzet.

Wij vertrouwen erop u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd.

Met vriendelijke groet,
burgemeester en wethouders van Groningen,

burgemeester,
Koen Schuiling

secretaris,
Christien Bronda

Deze brief is elektronisch aangemaakt en daarom niet ondertekend.