

Schriftelijke vragen Stadspartij 100% voor Groningen ex art. 36 RvO inzake relatie met ondernemers.

Groningen 20-12-2022,

Geacht college,

Onze fractie heeft kennis genomen van een brief de gezamenlijke bedrijvenverenigingen van onze gemeente die verspreid is onder haar leden. Hierin geven zij aan teleurgesteld te zijn in het college omdat het niet gelukt is om tot andere en betere oplossingsrichtingen te komen voor de herwinning van de openbare ruimte, anders dan het eenzijdig opleggen van reclamebelasting.

Vanuit de ondernemende samenleving ontvangt onze fractie de laatste tijd veel signalen van zorg en onvrede. Dit wordt onder anderen veroorzaakt doordat, na het raadsbesluit over de invoering van reclame belasting, de gevolgen en impact voor individuele ondernemers niet duidelijk zijn.

Die onduidelijkheid veroorzaakt niet alleen onvrede maar ook onzekerheden.

In dezelfde brief wordt gesproken van een vertrouwensbreuk met het college en de gemeenteraad. Die niet is ontstaan door de discussie en commotie rondom de invoering van de reclamebelasting.

Dat besluit wordt gezien als de spreekwoordelijke druppel van een opeenstapeling van dossiers waar het het college niet lukt om samen met ondernemers tot gedragen oplossingsrichtingen te komen.

Onze fractie vindt het zeer zorgelijk dat het college het zover heeft laten komen. We staan voor grote economische uitdagingen en we hebben ondernemers en het bedrijfsleven hard nodig voor de leefbaarheid en diversiteit van onze gemeente. Maar het ondernemersklimaat staat door zowel de slechte relatie met het college, politiek en gemeente als door de hoge lokale lasten zwaar onder druk.

Onze fractie heeft daarom de volgende vragen aan het college:

1. Is het college bekend met deze brief?
2. Hoe reflecteert het college op de relatie met ondernemend Groningen en de relatie met de gezamenlijke bedrijvenverenigingen?
3. Is het college het met ons eens dat Groningen (op economisch gebied) een gemeente is met veel potentie is en een goed ondernemersklimaat daarvoor onmisbaar is en topprioriteit moet hebben?
4. Indien ja, waarom is het dan toch zover gekomen? Indien nee, waarom niet?

5. Is het college het met ons eens dat het midden- en kleinbedrijf, de ruggengraat van onze lokale economie zijn en dat een goede verhouding met hen van het grootste belang is en een goed vestigingsklimaat daarom topprioriteit moet zijn?
6. Is het college het met ons eens ondernemers en bedrijven zorgen voor werkgelegenheid en levendigheid en dat lokale ondernemers de (banen-) motor van onze lokale economie zijn?
7. Waarom is het nog niet precies duidelijk wanneer de vooraankondiging over de aanslagen van de reclamebelasting wordt verzonden?
8. Er is bij ondernemers onduidelijkheid of informatie als openingstijden, cameratoezicht, AED bordje voor honden verboden (informatieve uitingen) nu wel of niet onder de belastingregels vallen. Is het college bereid om het verdere proces van de invoering van reclamebelasting aan ondernemers, middels een brief, te communiceren om zo onduidelijkheden en misverstanden weg te nemen?
9. Is het college voornemens om de relatie met ondernemers en de bedrijvenverenigingen te herstellen en om zelf de eerste stap te zetten?
10. Indien ja, hoe gaat het college dat doen?
11. Is het college het met ons eens dat de relatie met onze ondernemers moet herstellen? Ook om bijvoorbeeld de ambitie uit het coalitieakkoord om ondernemers in de binnenstad en in de wijk- en dorpscentra, (plekken die maatschappelijk grote waarde hebben) ruimte te blijven geven?

Amrut Sijbolts
Stadspartij
100% voor Groningen