

Schriftelijke vragen ex artikel 36 van de RVO over nieuwe social media strategie

Aan: Het college van B&W Groningen

Datum: 5-12-2024

Geacht college van B&W,

Toen de gemeente Groningen in 2011 haar eerste richtlijnen voor Social Media-gebruik (#ggsm – Gemeente Groningen en Sociale Media¹) vaststelde prijkt het logo van Hyves nog groot op de cover. Bij de update in 2013 ('aanzet tot een sociale media strategie voor de gemeente'²) was Hyves ondertussen ter ziele als social media platform, maar het gehele stuk doet je terugverlangen naar een tijdperk waarin social Media nog onschuldig en vriendelijk was.

Ondertussen zijn we 11 jaar verder. Onderzoek toont aan dat social media polariseert, gebruikt wordt door politieke mogendheden gebruikt om verkiezingen te beïnvloeden en complottheorieën aanwakkert. Ook is het landschap van social Media Platforms enorm ontwikkelt. 3 van de 4 meest gebruikte social media platforms in Nederland (Whatsapp, Facebook & Instagram) zijn in de handen van één bedrijf en Twitter is recent overgekocht door Elon Musk waar nu, onder de naam X, de moderatie afgenomen is en er meer sprake is van desinformatie. Tegelijkertijd zijn er zorgen m.b.t. het Chinese eigendom van TikTok, zo mogen ambtenaren van de Rijksoverheid TikTok niet installeren op hun werktelefoons. Ook is de toegankelijkheid van deze platforms afgenomen, aangezien je vaak maar enkele berichten kan zien, voordat je een account moet aanmaken. Hierdoor is informatie geplaatst op bijvoorbeeld Facebook/Instagram niet langer toegankelijk voor elke Groninger.

Tegelijkertijd blijft social media een enorme kans om als gemeente met inwoners te communiceren en zo de betrokkenheid bij de gemeente Groningen te vergroten door in direct contact te staan. Honderden likes bij berichten op Facebook zijn geen uitzondering, de X-account heeft nog bijna 20.000 volgers en op werkdagen is webcare mogelijk op ditzelfde platform voor laagdrempelig contact.

De fractie van de PvdA vindt het daarom tijd voor een nieuw Gronings social Media strategie waarbij oog is voor zowel de zorgen m.b.t. social media alsook de kansen die het nog steeds biedt. Zij hebben daarom de volgende vragen:



¹ <https://gemeenteraad.groningen.nl/Documenten/Social-Media-def-extern.pdf>

² <https://gemeenteraad.groningen.nl/Documenten/Sociale-media-in-Groningen-aanzet-tot-een-sociale-media-strategie-voor-de-gemeente-1.pdf>

1. Is het college het met de indiende fracties eens dat het tijd is voor een nieuwe social Media strategie voor de gemeente Groningen?
2. Is het college voornemens om deze nieuwe strategie samen op te stellen met de Ethische commissie ICT?
3. Zal de gemeente daarbij in ieder geval oog hebben voor:
 - Toegankelijkheid van de social media platforms, ook voor de mensen zonder account
 - De mate van moderatie op de social media platforms
 - De demografie van de gebruikers van de platforms
 - De mate van interactie die mogelijk is tussen de gemeente/gebruikers en gebruikers onderling

Joren van Veen, PvdA