



EVALUATIE WERKFESTIVAL

April 2019

Erik Oosterveld (arbeidsmarktonderzoeker UWV)
Wim Ravenshorst (extern adviseur Werk in Zicht)

Inhoud

Inleiding	2
1 De ambities	2
2 De (aangemelde) bezoekers	3
2.1 Woonplaats	3
2.2 Opleiding	3
2.3 Leeftijd	4
2.4 Belangstelling (naar sector)	4
3 Tevredenheid bezoekers	5
3.1 Algemeen oordeel	5
3.2 Hulp bij werk zoeken	6
3.3 Aanbod interessant?	6
4 Tevredenheid standhouders	7
4.1 Opzet	7
4.2 Sfeer	8
4.3 Toegevoegde waarde	8
4.4 Voldoen aan verwachtingen	9
4.5 Waardevolle gesprekken	9
4.6 Vacaturevervulling	9
4.7 Opnieuw meedoen	10
5 Resultaten	11
5.1 Bezoekers	11
5.2 Werk of opleiding	11
5.3 Andere resultaten	12
6 Conclusies en adviezen	13
Bijlage: cijfers naar regio en gemeente	14

Inleiding

Op 31 oktober vond in Groningen het Werkfestival plaats. Een evenement waar 11.300 werkzoekenden en 300 werkgevers elkaar hebben ontmoet. Het programmabureau Werk in Zicht heeft ons gevraagd om de resultaten van dit festival in beeld te brengen. In deze notitie zetten we op een rij wie het festival hebben bezocht (hoofdstuk 2), wat zij ervan vonden (hoofdstukken 3 en 4) en wat het heeft opgeleverd (hoofdstuk 5). We sluiten af met conclusies en adviezen. Voordat we daarmee starten, gaan we eerst nog in op het materiaal waar we ons in deze notitie hebben gebaseerd.

Het beschikbare materiaal

We hebben dit onderzoek uitgevoerd met gegevens die voorafgaand aan en na afloop van het evenement zijn verzameld door Werk in Zicht:

1. Van de 11.300 aanwezige werkzoekenden hebben zich 6.882 vooraf aangemeld. Van hen zijn woonplaats, leeftijd, opleidingsniveau en voorkeurssector vastgelegd;
2. Van de 11.300 bezoekers hebben 624 (5,5%) een enquête ingevuld. Zij hebben antwoord gegeven op de vraag wat zij van het festival vonden, of het hen heeft geholpen bij het vinden van werk of een opleiding en wat zij van het aanbod aan vacatures en werkgevers vonden;
3. Van de 300 werkgevers hebben 84 (28%) een enquête ingevuld. Zij hebben een oordeel gegeven over de opzet en de sfeer van het festival. Ook hebben zij gemeld hoeveel waardevolle gesprekken zij hebben gevoerd en hoeveel vacatures er zijn vervuld;
4. De deelnemende Werkpleinen, sociale diensten en het UWV zijn gevraagd naar het aantal personen dat het Werkfestival heeft bezocht én in de periode van 31 oktober 2018 en 31 januari 2019 is gestart met een baan of opleiding. Dit kan dus deels leiden tot een *overschatting* van de resultaten (mensen kunnen ook op een andere manier een baan hebben gevonden), en deels tot een *onderschatting* daarvan (van niet-geregistreerde werkzoekenden weten we niet dat ze op het festival geweest zijn, maar kunnen wel via het Werkfestival aan de slag zijn gekomen);

1 De ambities

Het Werkfestival is opgezet om werkgevers en werkzoekenden elkaar op een andere manier te laten ontmoeten. Daarbij is het de bedoeling dat werkgevers "solliciteren" naar de juiste kandidaten door te laten zien welk werk en welke vacatures beschikbaar zijn. Dat gebeurt niet in een kantoor of achter kraampjes, maar in een omgeving waarin de werkgevers deelnemers laten ervaren wat werken bij hun bedrijf of in hun sector inhoudt.

De opdracht aan de organisatoren van het Werkfestival was om te zorgen voor een evenement waar:

- 10.000 bezoekers komen en 250 werkgevers zich presenteren;
- 90% van de bezoekers en werkgevers tevreden is;
- alle doelgroepen voldoende aan bod komen;
- maatschappelijke meerwaarde wordt gecreëerd door de inzet van mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt;

2 De (aangemelde) bezoekers

In totaal hebben 11.300 personen het festival bezocht. Hiervan hebben 6.882 zich vooraf geregistreerd. Van die groep kennen we woonplaats, leeftijd, opleiding en voorkeurssector. Die zetten we hieronder op een rij.

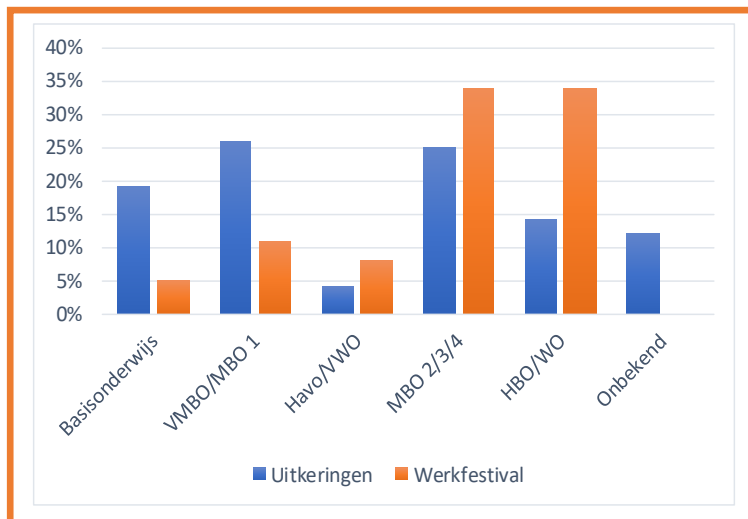
2.1 Woonplaats



Van de vooraf aangemelde bezoekers is het merendeel (57%) afkomstig uit de regio Centraal (Stad Groningen, Midden-Groningen en het Westerkwartier). Uit Noord-Drenthe kwam 20% van de bezoekers, uit Oost-Groningen 11% en uit Noord-Groningen 12%. Er is sprake van een oververtegenwoordiging van het aantal deelnemers uit Noord-Drenthe en een ondervertegenwoordiging van deelnemers uit Oost-Groningen¹.

- Verschillende PrO/VSO-scholen kwamen met hun leerlingen naar het festival
- Het WIJ-team uit Haren kwam met een groep statushouders

2.2 Opleiding

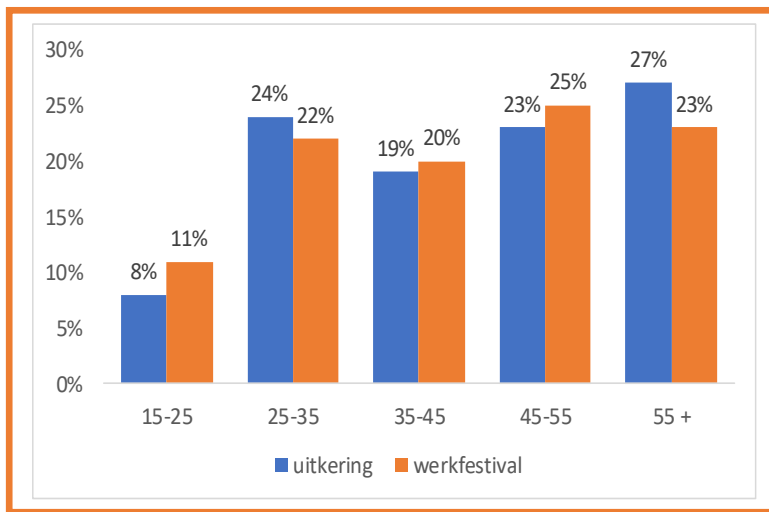


Het grootste deel van de bezoekers aan het Werkfestival heeft een opleiding op mbo-niveau (2,3 of 4). Maar liefst 34% van de bezoekers heeft een opleiding op dit niveau, terwijl zij maar 25% uitmaken van het aantal geregistreerde werkzoekenden (GWU). Ook het aandeel hbo'ers en WO'ers is relatief groot (34%). Deze groepen maken slechts

14% uit van alle geregistreerde werkzoekenden. Slechts een klein deel van bezoekers heeft een opleiding op niveau Basisonderwijs (5%) of vmbo/mbo-1 (11%). Deze groepen maken samen 45% uit van de geregistreerde werkzoekenden in de arbeidsmarktregio Groningen. Daarmee is het Werkfestival door groep laagopgeleiden duidelijk minder bezocht dan door middelbaar en hoger opgeleiden.

¹ Zie tabel 2 in de bijlage

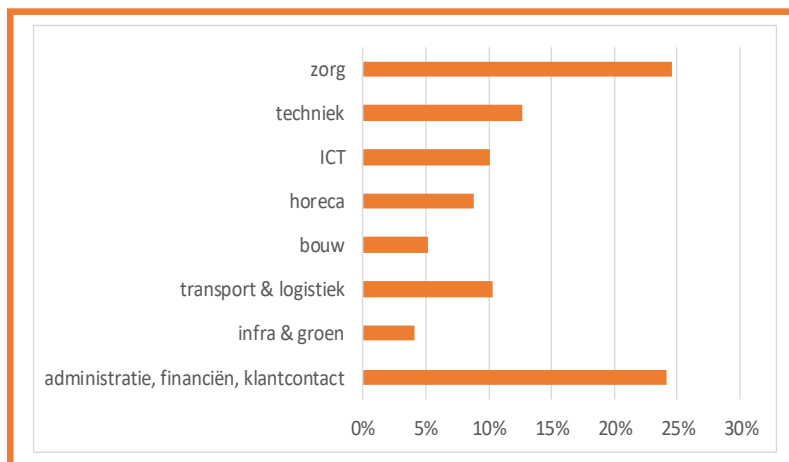
2.3 Leeftijd



De meeste bezoekers aan het Werkfestival waren werkzoekenden in de leeftijdscategorie 45–59 jaar. Dit komt overeen met de samenstelling van de geregisteerde werkzoekenden (GWU) in de arbeidsmarktregio Groningen. Ook de aanwezigheid van de andere leeftijdscategorieën komt ongeveer

overeen met de samenstelling van de geregisteerde werkzoekenden. Het enige opvallende is dat de groep 60-plus wat ondervertegenwoordigd en de groep tieners wat oververtegenwoordigd was op het Werkfestival.

2.4 Belangstelling (naar sector)



Vooraf aangemelde bezoekers aan het Werkfestival waren vooral op zoek naar werk in de clusters zorg (25%) of administratie/financiën/klantcontact. Verder waren de interessegebieden techniek (13%), transport en logistiek (10%), ICT

(10%), horeca (9%), bouw (5%) en infra en groen (4%). In al deze gebieden zijn werkgevers dringend op zoek naar personeel. Vooral de getoonde interesse voor zorg, techniek, bouw en ICT – waarin de personeelstekorten het grootst zijn – biedt aanknopingspunten voor het maken van matches tussen vraag en aanbod.

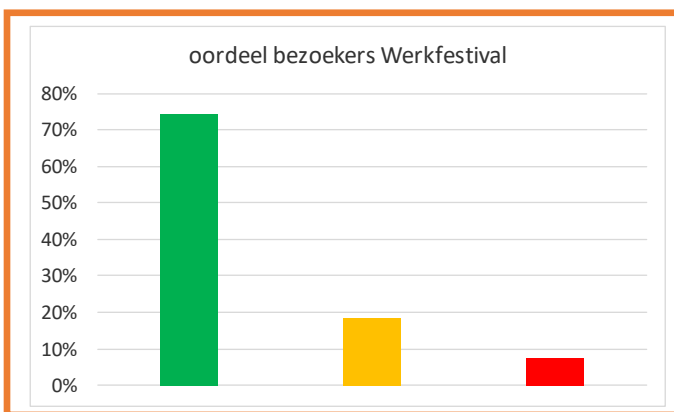
Er was professionele kinderopvang aanwezig zodat er alle tijd en ruimte was om deel te nemen aan het festival.

3 Tevredenheid bezoekers

Na afloop hebben 624 bezoekers een enquête ingevuld met hun bevindingen. Hun is onder andere gevraagd wat zij van het Werkfestival vonden, of het hen heeft geholpen in het vinden van werk en wat zij van het aanbod aan vacatures en werkgevers vonden.



3.1 Algemeen oordeel



De grote meerderheid (74%) van de geënquêteerde bezoekers was positief over het Werkfestival. Vooral de sfeer, de locatie, de organisatie, de diversiteit van het aanbod, het overzicht en de laagdrempeligheid zijn genoemd als positieve elementen. Slechts 18% had een minder positief of negatief (7%) algemeen oordeel over het Werkfestival.

Als minpunten werden genoemd dat het te druk was voor een goed gesprek, de grootschaligheid, de beperkte aanwezigheid van (administratieve) vacatures en de bereikbaarheid van het terrein.

De **cliëntenraad** van het UWV heeft een belevingsverslag opgesteld over het Werkfestival. Daarin laten zij weten dat zij het een leuk en gezellig festival vonden dat kansen bood om aan het werk te komen. Als aandachtspunt noemden zij de aanwezigheid van onbetaalde vacatures. Die passen niet bij het idee van een Werkfestival.

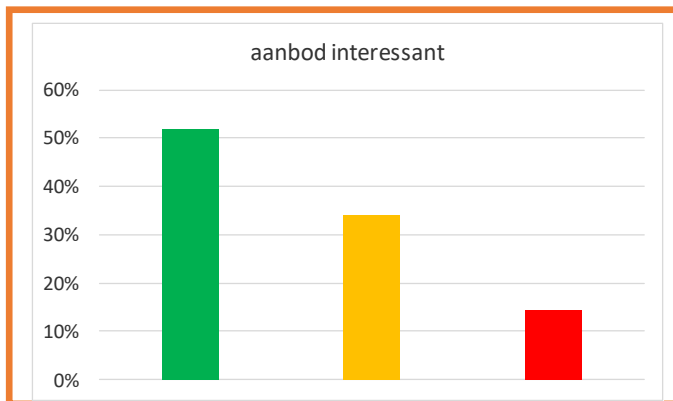
3.2 Hulp bij werk zoeken



De bezoekers waren minder positief over de vraag of het Werkfestival ze geholpen heeft in het zoeken naar werk. Circa 27% heeft hierover een geheel positief oordeel (groen). De overige bezoekers hebben hierover hun bedenkingen (oranje, 48%) of vinden dat het festival niet heeft geholpen (rood, 25%). Mensen met een negatief oordeel over de hulp bij het zoeken naar

werk hebben vooral opmerkingen over het werkaanbod: dit was te veel gericht op aanbod in zorg, bouw, techniek en horeca en er was nauwelijks aanbod voor bijvoorbeeld administratief personeel. Van de aanwezige groepen waren 50-plussers en personen op hbo/WO-niveau relatief minder tevreden over het aanbod.

3.3 Aanbod interessant?



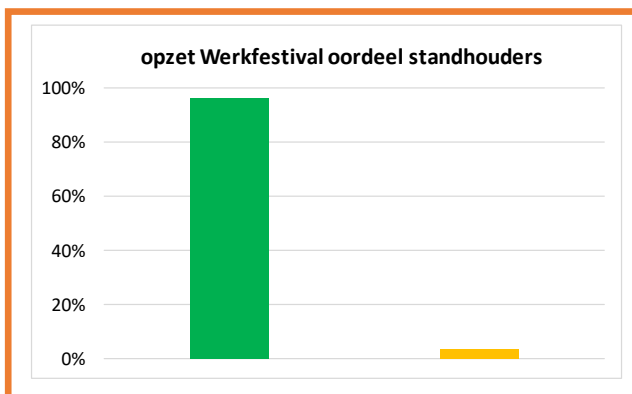
Overigens zijn de meeste bezoekers (52%) positief over het aanbod tijdens het Werkfestival. Een kleiner deel (34%) is hierover minder tevreden en 14% is ontevreden.

4 Tevredenheid standhouders



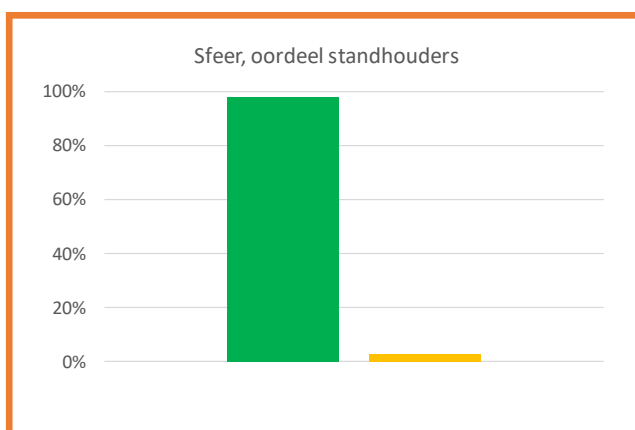
Van de 300 aanwezige werkgevers hebben 84 een enquête ingevuld. Hun is gevraagd naar hun oordeel over de opzet van het Werkfestival, de sfeer, hun verwachtingen en de mate waarin het festival aan deze verwachtingen heeft voldaan. Ook is gekeken naar het aantal waardevolle gesprekken dat het de werkgevers heeft opgeleverd en naar hoeveel vacatures er vervuld zijn. Ten slotte is gevraagd of de standhouders ook een volgende keer opnieuw zouden deelnemen aan het Werkfestival.

4.1 Opzet



Vrijwel alle standhouders zijn positief over de opzet van het Werkfestival. Zij zijn vooral blij met de sfeer, de organisatie en overzichtelijkheid. Degenen die niet positief oordelen hebben opmerkingen gemaakt over de beperkte ruimte door het grote aantal bedrijven en de constatering dat een aantal standhouders – tegen de afspraak in – toch banners gebruikte.

4.2 Sfeer

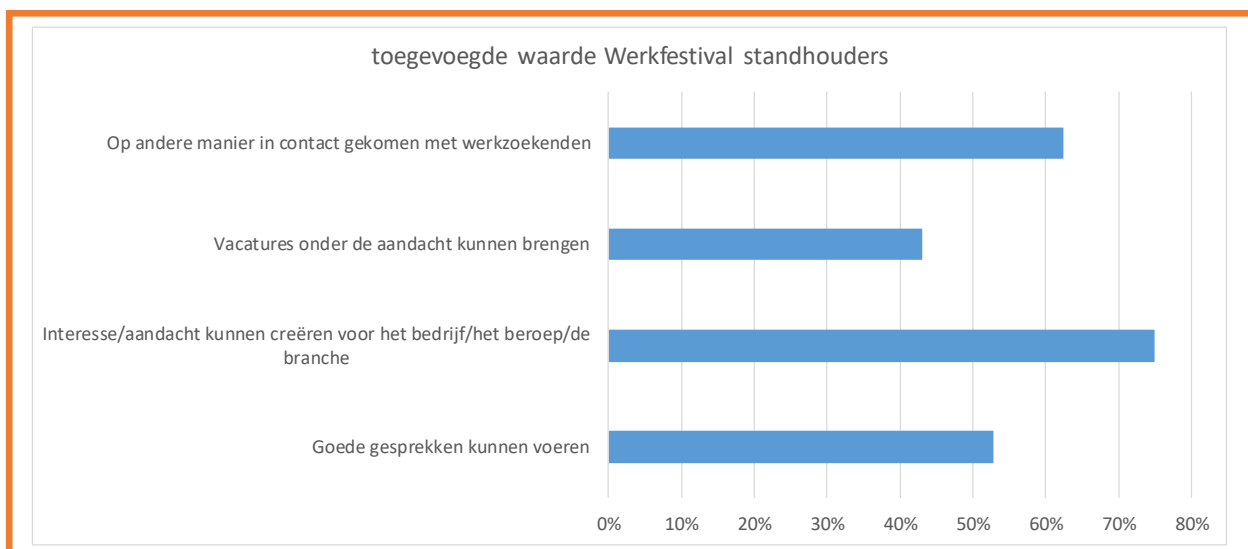


Vrijwel alle standhouders zijn positief over de sfeer: ontspannen en vrolijk, zoals op een echt festival, laagdrempelig, energiek en gezellig druk. Een enkele negatieve opmerking over het ludieke karakter, terwijl de meeste mensen concreet wilden weten of er werk was. Ook de drukte vond niet iedereen prettig.

4.3 Toegevoegde waarde

De standhouders konden de ervaren toegevoegde waarde aangeven in een aantal categorieën. Hierbij waren meerdere antwoorden mogelijk.

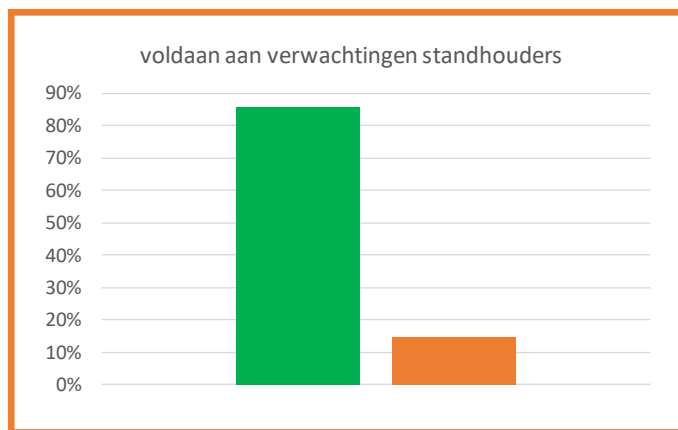
- Goede gesprekken kunnen voeren
- Interesse/ aandacht kunnen creëren voor het bedrijf/beroep/branche
- Vacatures onder de aandacht kunnen brengen
- Op andere manier in contact gekomen met werkzoekenden



De belangrijkste toegevoegde waarde van het Werkfestival voor de standhouders was de interesse/ aandacht die zij hebben kunnen creëren voor hun bedrijf/beroep/branche. 75% van de standhouders vond dit een belangrijke uitkomst. Maar ook de andere aspecten kwamen volgens standhouders ruimschoots aan bod. Het minst (43%) scoort de mogelijkheid om vacatures onder de aandacht te brengen.

- KPN heeft 86 vervolgspraken gemaakt met bezoekers
- De Drie Gezusters moest sollicitatieformulieren bij printen
- Door het grote aantal geïnteresseerden voor De Hoven zijn zij speciaal voor deze groep (50) een klas gestart.

4.4 Voldoen aan verwachtingen

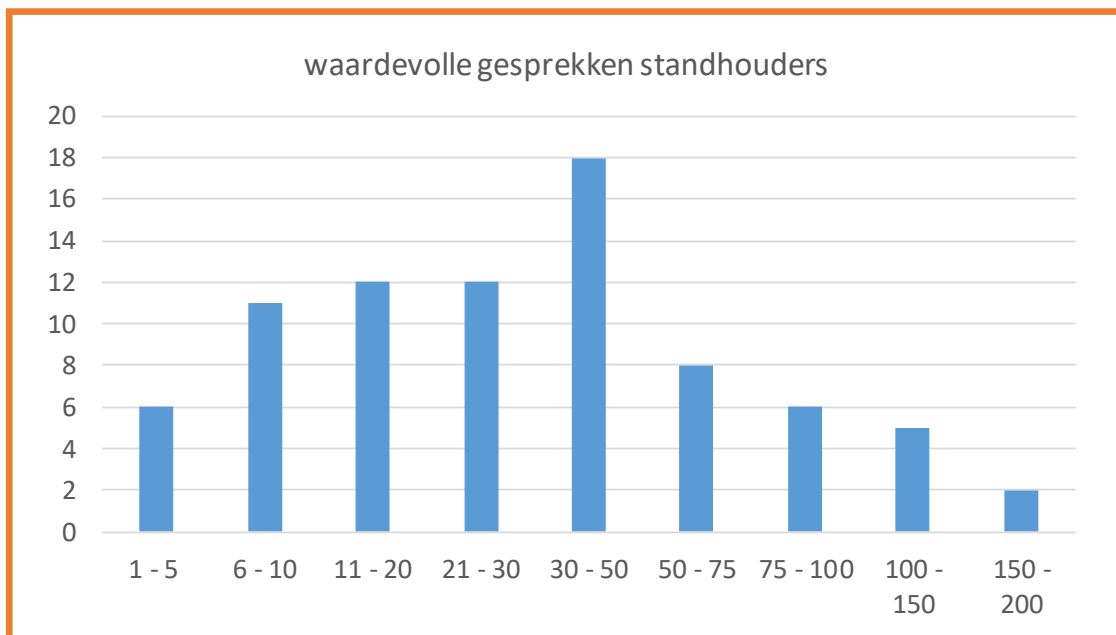


Voor het grootste deel van de standhouders heeft het Werkfestival voldaan aan hun verwachtingen. Enkele standhouders geven expliciet aan dat het Werkfestival de verwachtingen zelfs heeft overtroffen. Van degenen die minder enthousiast waren een enkeling aan dat de 'kwaliteiten' van de bezoekers tegenvielen. Anderen gaven aan dat het

Werkfestival - tegen de afspraak in - niet bannerloos was.

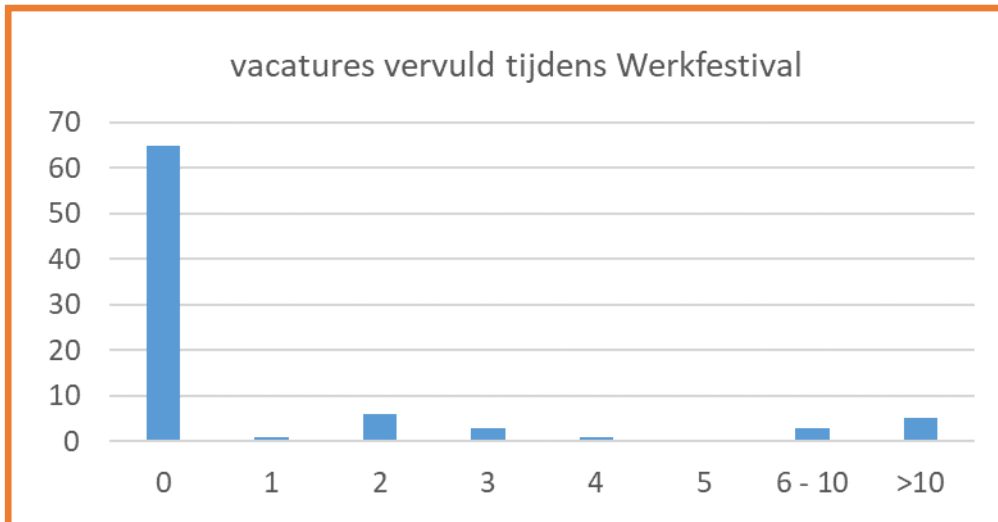
4.5 Waardevolle gesprekken

Eén van de doelstellingen voor de standhouders was het voeren van waardevolle gesprekken. De meeste standhouders hebben er zo'n 30-50 gevoerd. Er zijn enkele uitschieters naar boven (meer dan 100) en naar beneden (minder dan 5).



4.6 Vacaturevervulling

De werkgevers die het evaluatieformulier hebben ingevuld, hebben gezamenlijk ongeveer 100 vacatures vervuld. Verreweg de meeste standhouders hebben op de dag zelf geen vacatures vervuld. Wel zijn er veel vervolgspraken gemaakt. Werkgevers geven aan niet á la minute mensen in dienst te nemen.



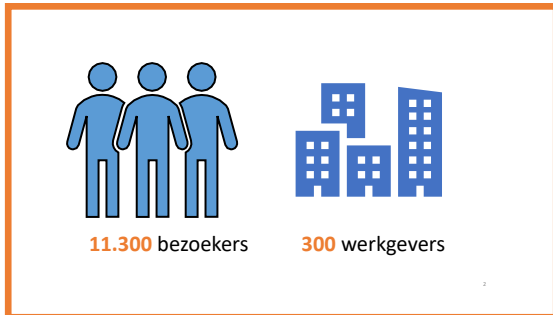
4.7 Opnieuw meedoen



Vrijwel alle standhouders geven aan dat zij opnieuw zouden meedoen als er weer een Werkfestival gehouden zou worden. Degenen die niet opnieuw zouden meedoen zijn overigens wel positief over de opzet van en de sfeer tijdens het Werkfestival. Het Werkfestival voldeed om andere redenen niet aan de verwachtingen, zoals het ontbreken van werkzoekende studenten en de late eindtijd.

5 Resultaten

5.1 Bezoekers



Op 31 oktober 2018 vond het Werkfestival plaats. Op het festival waren 11.300 bezoekers en 300 werkgevers aanwezig. Op de dag zelf zijn 4.600 vervolgspraken ingepland.

5.2 Werk of opleiding

Het is niet eenvoudig om vast te stellen hoeveel mensen een baan hebben gevonden als direct gevolg van het Werkfestival. Om een beeld te krijgen van de resultaten hebben we aan betrokken organisaties (UWV, Werkpleinen en sociale diensten) gevraagd om cijfers aan te leveren over:

het aantal personen dat naar het Werkfestival is geweest en in een korte periode daarna (31 oktober 2018 tot 31 januari 2019) een baan heeft gevonden of met een opleiding of traject is gestart;

Dit geeft een *indicatie* van de resultaten op het gebied van werk en opleiding. Voor een deel is het een *overschatting* van het aantal matches: mensen kunnen immers ook op een andere manier een baan hebben gevonden (of een baan bij een andere werkgever)². Voor een deel is het ook een *onderschatting* van het aantal matches: er zijn ook mensen die zich niet hadden geregistreerd en naar aanleiding van het Werkfestival een baan hebben gevonden.



Vooraf zijn er geen doelstellingen op het gebied van het aantal matches geformuleerd en is dus ook niet vastgelegd wanneer we een match willen toeschrijven aan het Werkfestival.

In totaal heeft het Werkfestival **502** geregistreerde resultaten opgeleverd in de vorm van plaatsingen in werk, opleiding of traject. Het betrof voor meer dan 75% werkherlevingen.

De aard van de trajecten of opleidingen zijn verschillend. Het gaat bijvoorbeeld om werkpleerplekken (bij reguliere bedrijven of bij sociale werkbedrijven), proefplaatsingen of scholingstrajecten. In de bijlage geven we een overzicht van de resultaten per regio (tabel 3).


² Op dit terrein is het overigens vrijwel nooit mogelijk om het vinden van een baan toe te schrijven aan de inzet van één bepaald instrument of één activiteit. Het vinden van werk is immers altijd een samenspel tussen de inspanningen van de werkzoekende, de beschikbaarheid van banen en de kwaliteit van de ondersteuning en de inzet van voorzieningen.

5.3 Andere resultaten

Naast het realiseren van een match tussen werkgever en werkzoekende, heeft het festival ook een aantal andere effecten gehad:

- ⌘ Bij de organisatie van het festival zijn **25** werkzoekenden betrokken. Zij hebben meegewerkt aan en meegedacht over de activiteiten;
- ⌘ Het festival heeft gezorgd voor extra werk. Er zijn **vier** startende ondernemers die hiervan hebben geprofiteerd en die opdrachten hebben gekregen om een deel van de activiteiten uit te voeren;
- ⌘ De organisatie van het festival heeft bijgedragen aan de samenwerking tussen verschillende partijen binnen Werk in Zicht. Bij de voorbereiding waren **20** medewerkers betrokken van UWV, Werkpleinen, sociale diensten en sociale werkbedrijven. Op de dag zelf hebben **270** medewerkers van betrokken organisaties een bijdrage geleverd, bijvoorbeeld als gastheer/gastvrouw, als begeleider op de bussen of als hulp bij het opstellen van Cv's;
- ⌘ Het festival heeft bijgedragen aan de naamsbekendheid van Werk in Zicht en aan het imago van de arbeidsmarktregio. Zo is er de nodige aandacht geweest in de pers (Dagblad van het Noorden, Volkskrant) en tijdens bijeenkomsten in het land (Praktijkdagen van de Programmaraad);

TV, krant, bedrijfsberichten en LinkedIn

	Hallo Nederland - Omroep MAX 'Werknemers en werkgevers ontmoeten elkaar op Werkfestival' - OogTV 'Vacaturefestival: wat zijn de ervaringen?' - RTVnoord
	'Werk zoeken in Groningen en Drenthe was nog nooit zo makkelijk' - De Volkskrant 'Banenmarkt 'nieuwe stijl' op Suikerunieterrein trekt ruim 11.000 werkzoekenden' - Dagblad van het Noorden 'Werk in de aanbieding op vrolijk festival' - Dagblad van het Noorden 'Werkfestival Groningen levert 4600 baanmogelijkheden op' - Groningen Nieuws 'Werkfestival Groningen: unieke banenbeurs op Suikerunieterrein' - Groninger Internet Courant 'Werkfestival Groningen levert liefst 4600 baanmogelijkheden op' - Economie Groningen
	Werk bij Personeelsdiensten Koninklijke Visio
	Jimmy aan de slag bij DeGraaf 's Heeren Loo vlog

6 Conclusies en adviezen

Het Werkfestival heeft 11.300 werkzoekenden en 300 werkgevers bij elkaar gebracht in een bijzondere setting. Op basis van registraties, enquêtes en een uitvraag naar het aantal matches kunnen we concluderen dat:

- (1) Het Werkfestival een zeer groot publiek heeft getrokken;
- (2) Het Werkfestival erin is geslaagd om werkzoekenden te bereiken uit verschillende delen van de arbeidsmarktregio en van verschillende leeftijden;
- (3) Het Werkfestival er minder goed in is geslaagd om personen met een opleiding op het niveau van basisonderwijs en VMBO te bereiken;
- (4) Het Werkfestival door bezoekers en werkgevers goed is gewaardeerd. Men was erg te spreken over de opzet en de sfeer. Werkgevers zijn in contact gekomen met een groot aantal werkzoekenden en hebben hen kunnen informeren over en interesseren voor specifieke sectoren, bedrijven en functies. Werkzoekenden zijn tevreden over het festival, positief over het aanbod aan activiteiten en iets minder positief over wat zij concreet aan hulp hebben gekregen;
- (5) Het Werkfestival heeft bijgedragen aan de matching van werkzoekenden en werkgevers. Op het festival zelf zijn er minimaal honderd personen die een baan hebben gevonden. Wanneer we ook kijken naar de periode vlak na het festival zijn in totaal bijna 500 personen die aanwezig waren, gestart met een baan of een (scholings-)traject. Het Werkfestival is één van de instrumenten die voor werkzoekenden wordt ingezet. Het is daarom niet mogelijk om vast te stellen wat exact het effect van dit evenement is;
- (6) Het Werkfestival een aantal werkzoekenden de mogelijkheid heeft gegeven om bij te dragen aan de organisatie en uitvoering van een groot evenement en heeft opdrachten opgeleverd voor een viertal startende ondernemingen;
- (7) Werkgevers vrijwel allemaal graag opnieuw meedoen als er weer een dergelijk evenement wordt georganiseerd.

Er lijkt dus zeker belangstelling om een dergelijk festival nog eens te herhalen. Voor een vervolg willen we de volgende punten graag meegeven:

- (1) Besteed specifiek aandacht aan het bereiken van personen met een opleiding op het niveau van VMBO/Basisonderwijs. Bijvoorbeeld door te kijken naar het aanbod voor deze groep of door deelname te stimuleren door middel van specifieke activiteiten of evenementen voorafgaand aan of parallel aan het festival;
- (2) Bedenk vooraf hoe de resultaten gemonitord kunnen worden, zodat een eenduidiger beeld kan worden geschetst over de uitkomsten. Realiseer je daarbij wel dat het nooit mogelijk is om een één-op-één relatie tussen deelname aan het festival en het vinden van werk vast te stellen.

Bijlage: cijfers naar regio en gemeente

Tabel 1 Aantal bezoekers per gemeente

Gemeente	Aantal bezoekers
Aa en Hunze	161
Appingedam	105
Assen	646
Delfzijl	162
Groningen	2738
Het Hogeland	427
Loppersum	53
Midden-Groningen	480
Noordenveld	228
Oldambt	272
Pekela	51
Stadskanaal	108
Tynaarlo	230
Veendam	122
Westerkwartier	369
Westerwolde	153

Tabel 2 Aandeel deelname subregio ten opzichte van aandeel uitkeringsgerechtigden

Regio	Uitkeringen	Aanwezig
Centraal	56%	57%
Noord G	12%	12%
Oost G	18%	11%
Noord D	14%	20%

Tabel 3 Resultaten per organisatie

Gemeente/Werkplein	werk	traject/opleiding
Werkplein Fivelingo	5	10
Gemeente Groningen	153	30
Hogeland	9	0
Midden-Groningen	3	0
Noordenveld	1	25
Oldambt	22	5
Pekela/Veendam	12	0
UWV	129	0
Werkplein Drentsche Aa	50	43
Westerwolde	5	0
Totaal	389	113