

Ontwikkelingen Horeca Groningen



Woensdag 21 maart 2018



Afkadering

Presentatie gaat over horeca 1 – 4.

Conform bestemmingsplan komt dat neer op:

Horeca 1. cafetaria's, snackbars en broodjeszaken

Horeca 2. restaurants, bistro's

Horeca 3. cafés,

Horeca 4. nachtclubs

Horeca 5. hotels valt buiten deze presentatie. Daar wordt de raad later over geïnformeerd.

Opzet presentatie



1. Trends & Ontwikkelingen Nederland
2. Groningse Dynamiek & Trends (voorbeelden)
3. Ontwikkelingen o.b.v. cijfers
4. Huidige beleid

Landelijke trend | **Gezondheid** & **Duurzaamheid**



Gezondheid

Consumenten vinden een gezonde levensstijl steeds belangrijker.

Het gaat dan om:

- Wat zit er in het eten (suikers, zout, vetten, gluten, e-nummers)
- Waar komt het eten vandaan. Meer focus op lokaal. Ook vanuit duurzaamheid.
- Hoe is het eten geteeld. Aandacht voor biologisch.
- Dierenwelzijn en milieu. Opkomst van vegetarisch en veganistisch.

Verwachting is dat deze trend verder doorzet.

Landelijke trend | Hyperactieve Levensstijl



Hyperactieve levensstijl de moderne consument wil “alles, altijd en overal”.

We zien dit sterker terugkomen in de nieuwe generaties die met nieuwe technologieën zijn opgegroeid.

Daarnaast schakelen mensen meerdere keren per dag van activiteit. Werken, leren, ondernemen en vrije tijd wisselen elkaar af en lopen door elkaar heen. Mensen bezoeken voor deze activiteiten vaak horeca gelegenheden.

Omdat consumenten vaker voor meerdere eetmomenten kiezen en dan veelal onderweg zijn zien we een opkomst van ‘food-to-go’-concepten.

Landelijke trend | Blurring - brancheervaging



Gemeente
Groningen

Mengformules of te wel blurring

Bij blurring worden meerdere disciplines onder 1 dak geboden, zoals retail, cultuur, leisure, werken en evenementen. Hierbij staat de combinatie met horeca centraal.

De formules zetten in op beleving en verlenging van de verblijfsduur.

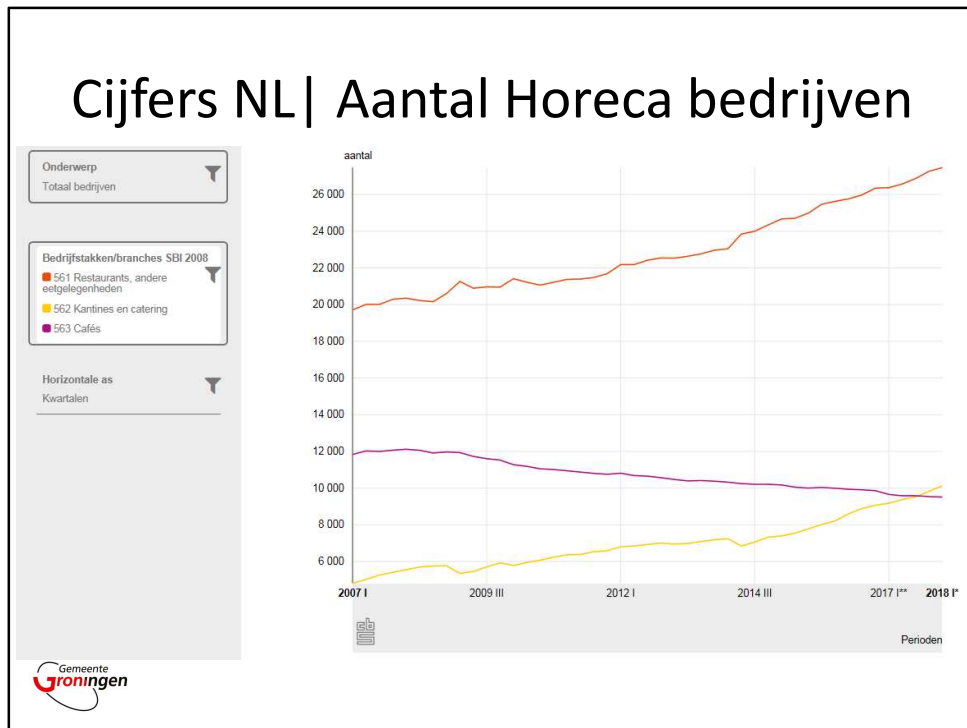
Als een ondernemers alcohol wil schenken dan geldt voor iedereen dezelfde landelijke regels.

Landelijke trend | Hybride consumentengedrag



Hybride consumentengedrag. De consument laat zich verleiden door ófwel zoveel mogelijk tegen een scherpe prijs (all you can eat), ófwel door een uniek product (belevingsconcept) met een meerprijs.

Specialisatie is hier een voorbeeld van.



Gegevens van het CBS.

In Nederland zien we een toename van het aantal horecabedrijven bij restaurants en catering.

Mogelijke verklaring.

- De eetgelegenhedenbranche is conjunctuurgevoelig en profiteert van de aantrekkelijke consumentenbestedingen.
- De bestedingen van buitenlandse toeristen in Nederland nemen al jaren toe. De verwachting is dat het inkomende toerisme de komende jaren verder zal toenemen. Dit heeft een positief effect op de vraag naar eetgelegenheden in toeristische gebieden.
- Daarnaast koken jongeren steeds minder vaak zelf.
- Mede door een veranderende levensstijl eten consumenten vaker buiten de deur.

Enige categorie waar sprake is van een daling is bij de Cafe's.

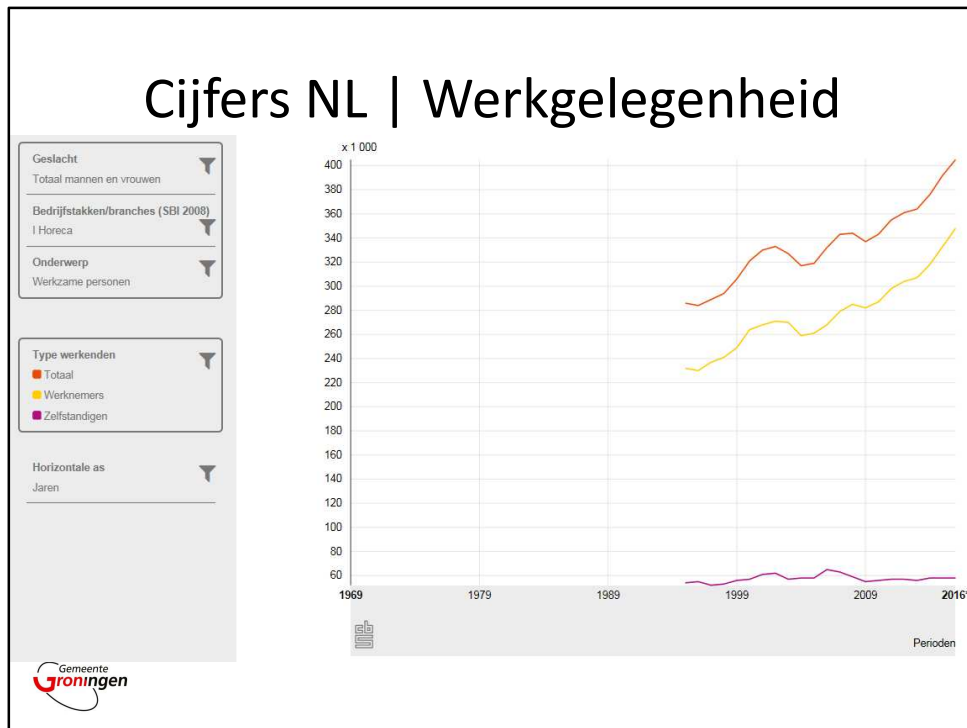
Mogelijke Verklaring.

- Mensen drinken minder alcohol. Dat heeft ook te maken met de gezondere levensstijl.

Op basis van landelijke cijfers wordt een daling geconstateerd van 10% in de afgelopen

10 jaar.

- Consumenten zoeken meer naar beleving waarbij ook eten een rol heeft.
- Concurrentie van festivals.



Gegevens van het CBS.

Evenals het aantal horecazaken is er ook sprake van een groeiende werkgelegenheid in de sector. Kanttekening hierbij is wel dat deze cijfers inclusief de werkgelegenheid van de hotels is.

Belangrijke MKB sector.

Deze ontwikkeling heeft ook een uitdaging in zich. Door de groeiende vraag wordt het lastiger om goed personeel te vinden.

Definities:

Alle personen die één of meerdere banen hebben als werknemer en/of zelfstandige bij een in Nederland gevestigde economische eenheid (een bedrijf, instelling of particulier huishouden).

Werknemers

Personen die op grond van een arbeidsovereenkomst betaald werk verrichten voor een economische eenheid en waarvan de betaling (in geld en/of in natura) als beloning van werknemers wordt geregistreerd.

Zelfstandigen

Personen die arbeid verrichten voor eigen rekening of risico in een eigen bedrijf of praktijk, of in het bedrijf of de praktijk van een gezinslid, of in een zelfstandig uitgeoefend beroep.

I Horeca

Logies-, maaltijd- en drankverstrekking Deze sectie omvat: - het aan gasten verschaffen van logies en/of bereide maaltijden, snacks en dranken voor onmiddellijke consumptie. De verschillende activiteiten in sectie I overlappen elkaar in zekere mate, omdat bijvoorbeeld de verkoop van dranken een activiteit op zich is, maar ook deel uitmaakt van de activiteiten van een restaurant (waar bij de maaltijden dranken worden verstrekt) en dan met de verkoop van maaltijden bij 56.1 (Restaurants) wordt ingedeeld. Evenzo vormt de exploitatie van een restaurant een aparte activiteit, maar kan zij ook deel uitmaken van een bedrijf dat logies verschaft. Logiesverschaffende eenheden bieden reizigers, vakantiegangers en anderen accommodatie voor kortstondig verblijf (korter dan 3 maanden) aan. Er zijn vele verschillende eenheden. Sommige verschaffen alleen logies, terwijl andere naast logies ook maaltijden en recreatieve faciliteiten aanbieden. Het soort aanvullende dienstverlening kan van eenheid tot eenheid verschillen. Restaurants verstrekken volledige, voor onmiddellijke consumptie geschikte maaltijden, ongeacht of het traditionele restaurants, zelfbedienings- of afhaalrestaurants, dan wel permanente of tijdelijke viskramen en dergelijke met of zonder zitplaatsen zijn. Bepalend is het feit dat er voor onmiddellijke consumptie geschikte maaltijden worden aangeboden, niet het soort gelegenheid dat deze maaltijden verstrekt.

Groningse Trend | Gezonde & Bewuste Levensstijl



Herbivoor

Feel Good



Anat



Gezonde & Bewuste Levensstijl :

De consument wil gezonder leven en is bewuster van de CO2

Heeft te maken met duurzaamheid en gezondheid.

Groningse trend | *Fast Casual*



Vapiano



De Pasta Fabriek




HAPPY ITALY
THE FAST ITALIAN

Happy Italy
Opening 2018

Deze trend heeft te maken met Food-to-Go.

Korte toelichting op Fast Casual: Fastservice in een restaurant jasje.

Onderscheidend o.b.v. combinatie: Prijs – Vers – eerst betalen – snelle service.
Fastfoodconcepten met restaurantservice en -kwaliteit

Vapiano 2017

Happy Italy: Oosterstraat

Pasta Fabriek: Stoeldraaijersstraat (2015)

Groningse Trend | Coffee Bars



Black & Bloom

Doppio

PS koffie, thee
& taart



Simon Levelt



Hier speelt het hyperactieve consumentengedrag en to-go een belangrijke rol. Ook lokaal. Verschillende lokale koffiebranderijen.

Top5 steden coffeeshops

Volgens gegevens van Spronsen & Partners zijn wij de 5^e stad. Amsterdam telde begin 2016 de meeste coffeeshops (99), gevolgd door Rotterdam(26), Utrecht (23), Den Haag (20) en Groningen(12).

In Nederland vertegenwoordigen Starbucks, Coffeecompany, doppio, kaldi, Barista cafe (15), douwe egberts (12) en coffeelovers (9) de grootste merken. De laatste drie zijn niet in Groningen vertegenwoordigd. Wel veel lokale koffiewinkels.

De Nederlandse consument raakt steeds meer gewend aan een goede koffie in de horeca, onderweg en op het werk. Hiermee neemt de to-go markt verder toe. Denk ook aan de mobiele koffie concepten en kioskformules. (van spronsen en partners).

De landelijke ontwikkeling van theehuizen zien we in Groningen minder terug. Wel de combinatie tussen thee en koffie. Maar niet een echt theehuis waar landelijk sprake is van een positieve tendens.

Groningse trend | 'blurring'



Branchevervaging ook wel blurring: is mengvorm van horeca en vaak retail. Soms ook dienstverlening.

Spaak 2016

A little lovely company: 2 zaken Herestraat en Astraat 2016

Holtbar 2015

Ariola 2016

Groningse Trend | Specialisatie

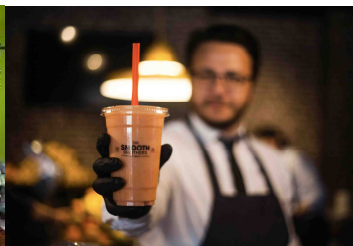


Quetzal

Soepwinkel



Gemeente
Groningen Toet



Smooth Brothers

Specialisatie: horeca met de focus op een beperkt assortiment of productgroep onderscheiden zich door specialisatie.

Groningse Trend | All You can Eat

Taste and Flavour | Reitdiep



Ni Hao | Stadspark



Maandag t/m donderdag € 21,50
Vrijdag t/m zondag € 23,50
Kinderen: 3 t/m 11 jaar € 1,50 per leeftijdsjaar (bv 4 jaar € 6,00)
Alle bovenstaande prijzen zijn per persoon.
*exclusief consumpties, u rekent af wat u drinkt.



Eten & Co | Driebond



Voorbeeld van hybride consumentengedrag.

Vraag verschuift naar de extremen in het productaanbod. Aan de ene kant een goede prijs-kwaliteit-verhouding.

Aan de andere kant laat de consument zich graag verleiden om meer uit te geven voor producten met een grotere emotionele of sociale lading.

Groningse trend | Internationalisering

The Pool



Mr. Mofongo



Pho Saigon

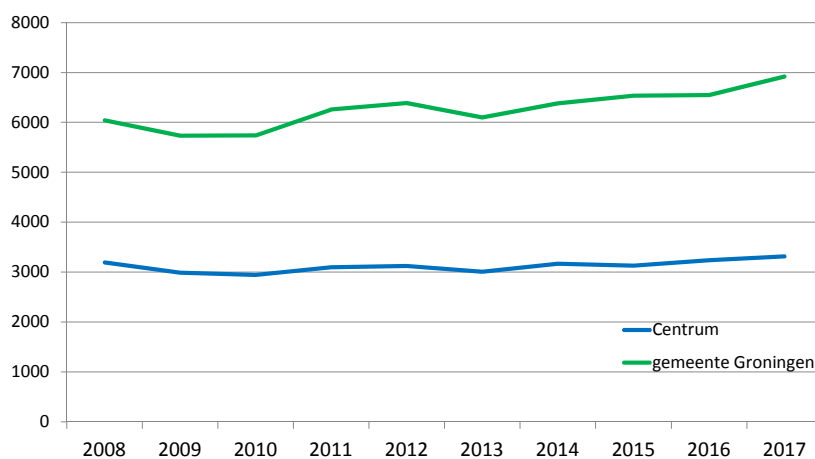


Korte Toelichting Internationalisering

Twee kanten:

- Meer internationaal aanbod
- Meer internationale vraag: andere culturen zoals de Zuid – Europese is meer gericht op buiten de deur eten.
- We zien een toename van het aantal daghoreca zaken ook met name in de omgeving van de universiteit.

Cijfers | Werkgelegenheid Horeca



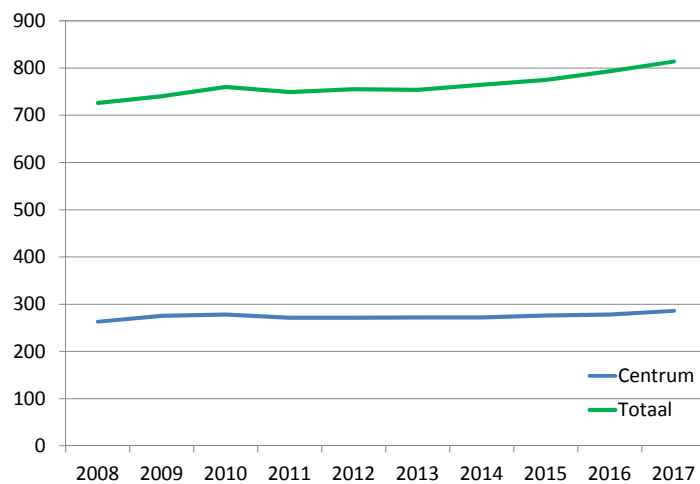
Gegevens van O&S.

De werkgelegenheid in de horeca heeft zich positief ontwikkeld de afgelopen jaren. In heel Groningen zijn een kleine 7.000 mensen werkzaam in de branche.

Bijna de helft van deze werkgelegenheid wordt gerealiseerd in de binnenstad. Daar is vanaf 2015 een lichte stijging te zien.

Aantal werknemers horeca groeit iets sterker in de gehele gemeente.

Cijfers | Aantal horecazaken



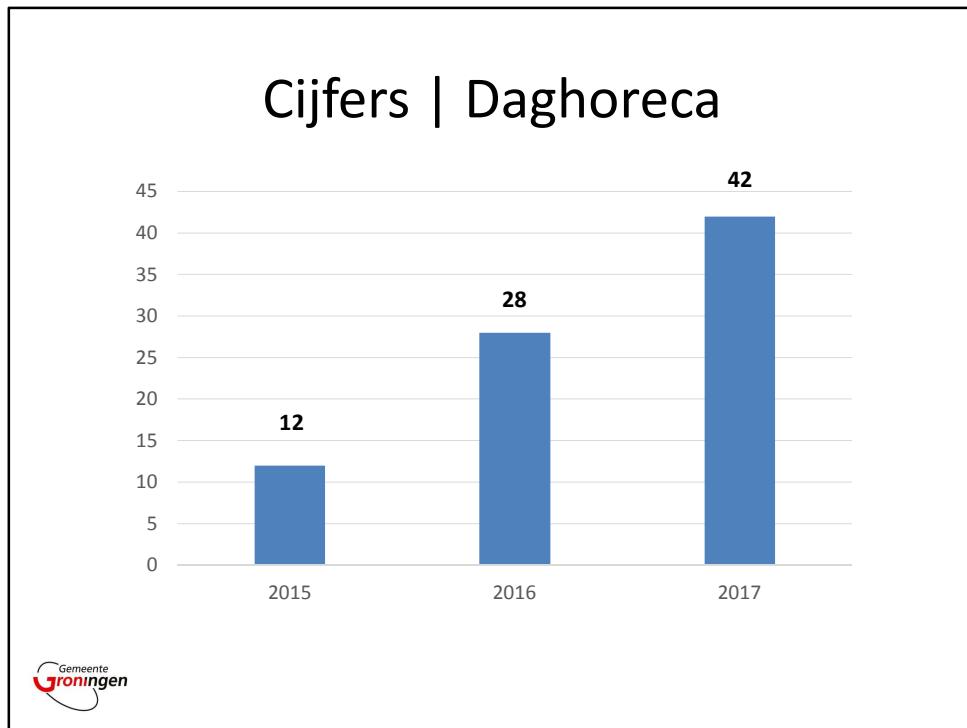
Gegevens van O&S.

Ook het aantal horecazaken is toegenomen.

In de hele gemeente gaat het om een toename van 88 vestigingen.

In het centrum gaat het om een toename van 23 in de periode van 2008 tot 2017.

Deze ontwikkeling is ws. mede veroorzaakt door de mogelijkheid voor daghoreca.

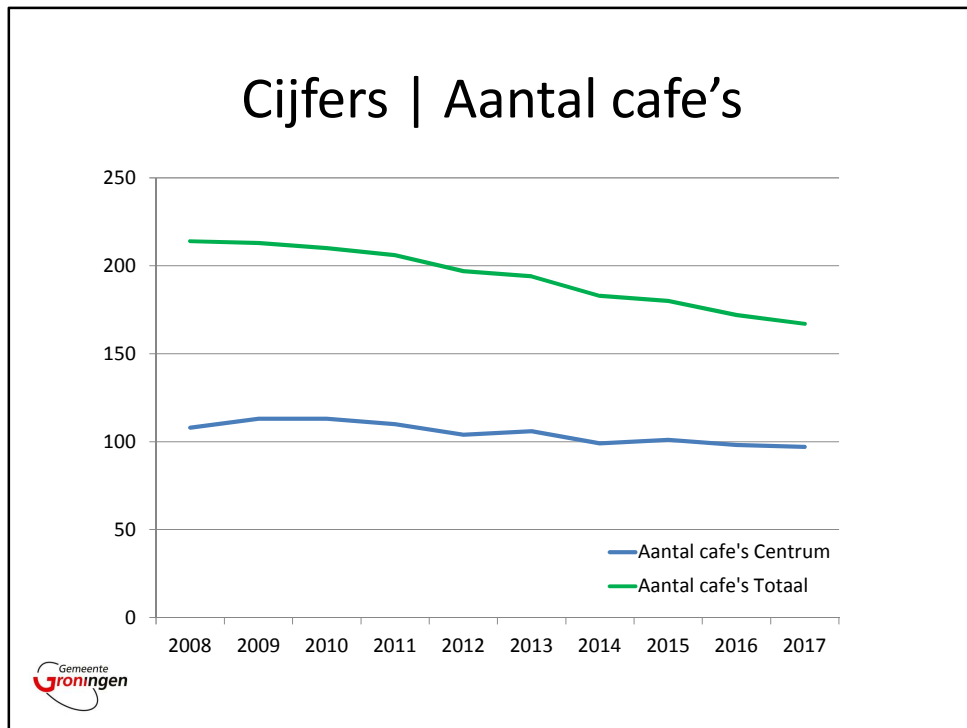


Cijfers o.b.v. vergunningen.

Daghoreca | Definitie | een horecabedrijf dat ondersteunend is aan de detailhandel, in hoofdzaak gericht op het verstrekken van kleinere maaltijden, geringe eetwaren en zwak- en niet-alcoholische dranken en dat uitsluitend is geopend gedurende de openingstijden, die volgens de Winkeltijdenwet zijn toegestaan, waarvan minimaal vier dagen per week ten minste vanaf 11.00 uur 's ochtends.

Met het bestemmingsplan binnenstad is dit per 2015 mogelijk gemaakt.

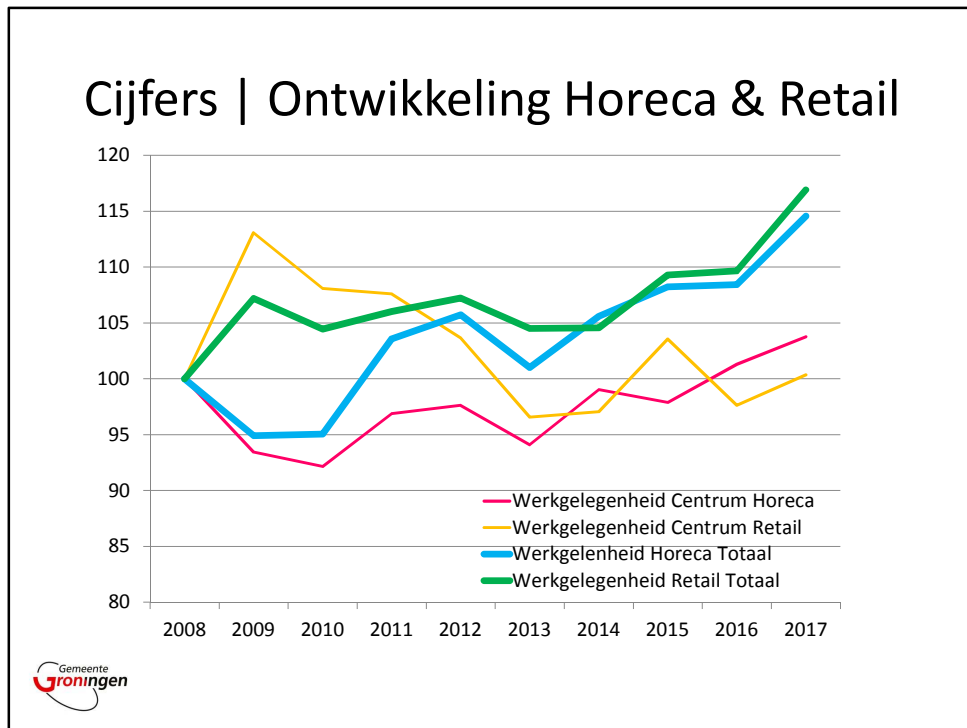
Een deel van de daghoreca zaken betreft een mengvorm. Voorbeelden hebben we al eerder genoemd.



Cijfers van O&S.

De toename van het aantal horecazaken wordt niet veroorzaakt door een toename van het aantal cafe's. Hier is sprake van een dalende tendens.

Ondanks de dalende ontwikkeling heeft Groningen gemiddeld gezien veel cafe's (164). Alleen Amsterdam (874), Rotterdam (479) en Den Haag (365) hebben meer cafe's. Utrecht (155) en Eindhoven (150) komen op een 6^e en 7^e plek. (Spronsen & Partners)



Om de ontwikkelingen in de horeca af te zetten tegen die in de retail hebben we de cijfers geïndexeerd.

In de horeca en de retail is sprake van een positieve werkgelegenheidsontwikkeling. Waarbij de werkgelegenheid in het centrum vanaf 2016 een positieve lijn te zien is.

In de retail gaat het in 2017 om 12.600 mensen. Tegenover 6.920 in de horeca. Voor de binnenstad geldt voor retail 3.623 | horeca 3.316.

Groningse horeca ondernemers in de prijzen

beste cocktailbar 2017



Nr. 1 in de Koffie top 100 2016



3 cafe's bij de 25 leukste cafe's van Nederland 2017



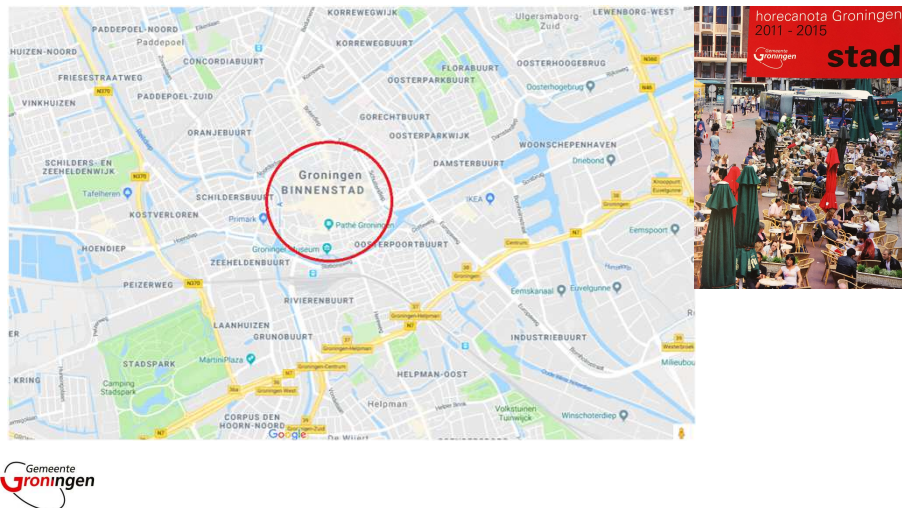
Beste cocktailbar van 2017 (Esquire) Mr. Mofongo.

Koffie Top 100 2016 (Misset Horeca) Black & Bloom

Café Top 100 2017 (Misset Horeca) 16. Pintelier | 21. de sleutel | 22. soestdijk | 31. de toeter

Felix Huisken is de 49ste SVH Meesterschenker van Nederland en de eerste schenker die de titel SVH Meesterschenker sinds 2002 heeft behaald.

Huidig beleid | Horecanota 2011- 2015



De huidige HorecaNota gaat uitvoerig in op de horeca in de binnenstad. In de nota is het centrum opgedeeld in vier zones (A, B, C en D). Per zone geldt een maximaal aantal horecazaken.

Daarnaast is er een paragraaf waar wordt ingegaan op Voorstellen voor horeca buiten de binnenstad. Het gaat dan om horeca in woonwijken, horeca in winkwielcentra en horeca op specifieke (traffic) locaties.

In het bestemmingsplan voor de binnenstad is het deel uit de horecanota geïntegreerd. Daarnaast is de mogelijkheid voor daghoreca toegevoegd.