

5 JAAR



5 JAAR LET'S GRO: NIEUW ZELFBEWUSTZIJN VOOR GRONINGEN

door Alfred Kazemier – *Wat is Let's Gro? Deze vraag achtervolgt het festival sinds de start in 2013. Het festival over de toekomst van Groningen is het tegendraadse antwoord op het negativisme dat gepaard ging met de economische crisis. Anno 2012 sloegen een aantal creatieve geesten de handen ineen om “de zuurgraad in de samenleving te lijf te gaan”. Zij organiseerden een publieke zoektocht naar nieuwe energie en inspiratie in Groningen. Op zoek naar goede ideeën en enthousiaste mensen. Dat is uiteindelijk behoorlijk uit de hand gelopen en na vijf edities uitgegroeid tot een volwassen formule. Ieder jaar weer een beetje anders en telkens helemaal zichzelf. Met verrassende sprekers, leuke mensen, gekke plannen en altijd blij gezichten. Wie zich eenmaal heeft ondergedompeld in dit toekomstfestival kan er niet omheen: na drie dagen Let's Gro is je glas weer halfvol!*

Let's Gro is een platform voor initiatieven van Stadlers, een marktplaats voor creatieve geesten en een proeftuin voor nieuw beleid. Van klein naar groot; van de Big Building tot Tiny Houses, van de gamers van Indietopia tot de prijsvraag voor het Roze pand, van schommels op de Grote Markt tot urban playgrounds, van stadslandbouw tot een kopje koffie met een dakloze. Het toekomstfestival is anno 2018 het brandpunt van plannen en initiatieven met maatschappelijke meerwaarde. Let's Gro is een bruistablet voor mensen met hart voor de stad.

Wat heeft Let's Gro nog meer gebracht? De afgelopen jaren zijn een viertal thema's sterk naar voren gekomen. Let's Gro heeft ons in de eerste plaats bewust gemaakt van de hoge leefkwaliteit van onze stad. Daarvoor heeft Groningen toch echt mensen van buiten nodig, die komen vertellen hoe bijzonder de stad is en welke unieke eigenschappen we moeten koesteren. Gastsprekers zoals Michael Colville Andersen en Brent Toderian hebben de voetganger en fietser weer op 1 geplaatst en ons opnieuw leren kijken naar de binnenstad. Die is al eeuwenlang hetzelfde, met een middeleeuws stratenpatroon, waarin van oudsher minder plaats is voor auto's en vrachtverkeer. “*You are sitting on a goldmine! Start digging!*”, zei Colville Andersen in 2013. Het leidde via latere edities van Let's Gro tot een nieuwe Fietsstrategie en een Binnenstadvisie waarmee de stad blijvend van nieuwe openbare ruimte en meer leefkwaliteit is voorzien. Geen stad voor auto's maar een stad voor mensen!

Het tweede centrale thema is het functioneren van de binnenstad. Leegstand en faillissementen van gerenommeerde winkelketens teisterden het stadshart. Let's Gro bracht nieuwe impulsen in leegstaande panden als het voormalige postkantoor (2013), de Fietsambassade (2014), Next City en Art Basement in het Esprit-pand (2016). Al die panden hebben nieuwe bestemmingen en de binnenstad is verkleurd van een *place to buy* naar een *place to be*. Let's Gro effende de weg voor experimentele invullingen en nieuw elan. Kleine speciaalzaken en niche-winkels sprongen in de opengevallen gaten en dankzij bloggers en actieve betrokkenheid van de Groninger City Club is het tij blijvend gekeerd. De binnenstad bruist weer, de economische dynamiek is ongekend en Let's Gro pookt het vuurtje jaarlijks op. In 2018 pakken we uit met de totstandkoming van de nieuwe Noordwand, het startschot voor de nieuwe Grote Markt en de Kattenbrug. Ongetwijfeld met rondleidingen, busritten en veel roze pijlen!

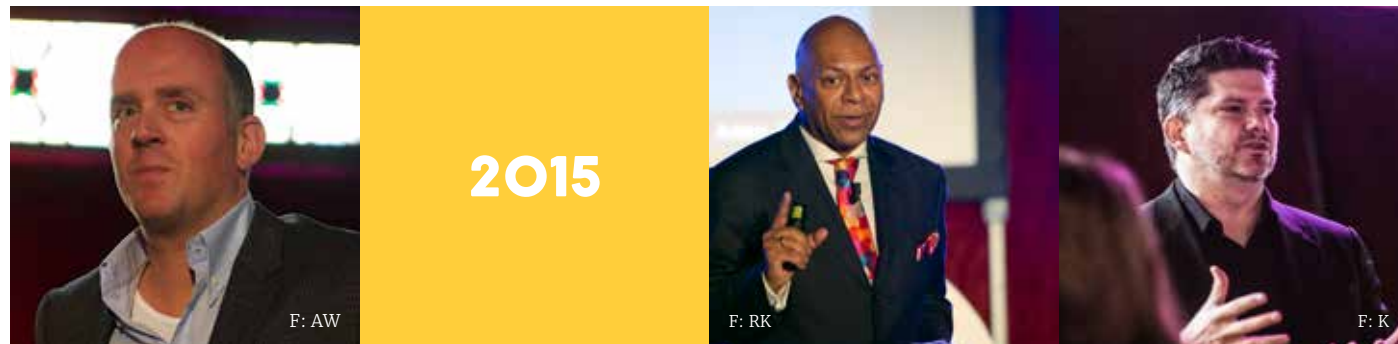
What's up with the hagelslag? De laatste en misschien wel belangrijkste rode draad van Let's Gro is de toenemende Internationalisering van onze stad. Wat is straks de voertaal als het aantal buitenlandse studenten zo hard blijft groeien. Van 5.000 naar 10.000 misschien. En wat betekent het voor Groningen als 1 op de 2 banen aan de RUG en het UMCG worden ingevuld door mensen die geen Nederlands spreken? Let's Gro heeft in alle edities aandacht besteed aan dit fenomeen en er is geen weg terug. Groningen is in beeld en is gewild. Mensen uit de hele wereld komen hier graag studeren en werken. Dat verrijkt hen en geeft kleur aan de stad. De internationale sprekers van het festival, van de blauwe econoom Gunter Pauli, de creative globalist Charles Landry tot en met Duistland-kenner Margriet Brandsma; ze zijn telkens weer verrast over de diversiteit en veelkleurigheid van onze stad. Let's Gro haalt de wereld naar Groningen en dat is goed. Wij Groningers zullen van nature niet snel bij anderen de kunst afkijken.

Last but not least is het nieuwe ondernemerschap een leidend thema van het toekomstfestival geweest. Van de vele *start ups* in de ICT tot de integratie met de Holland Web Week in 2016; bij Let's Gro heeft de nieuwe economie een gezicht gekregen. Dat leidde in 2016 zelfs tot koninklijk bezoek. Nieuw ondernemerschap gaat niet alleen over geld verdienen. Juist het sociale ondernemen kreeg erkenning bij het festival. *Social Impact Day* is een niet meer weg te denken bouwsteen van Let's Gro, waar ondernemend Groningen zijn sociale gezicht laat zien.

Vijf jaar Let's Gro heeft bevestigd wat we diep in ons hart al wisten – maar nooit hardop durfden zeggen: Groningen is een fantastische plek om te wonen, werken en leven. Een stad waar dankzij heel veel leuke mensen goede en mooie dingen blijven gebeuren. Groningen mag er zijn!

INNOVATIEVE SPREKERS

Gedurende 5 jaar zijn er vele nationale en internationale sprekers de revue gepasseerd. Een overzicht:



SPREKERS VAN LINKS NAAR RECHTS:

2013:

Mikael Colville-Andersen - CEO Copenhagenize Design Co., Kopenhagen
Gunter Pauli - Auteur van o.a. 'The Blue Economy', Antwerpen
Jan Rotmans - Hoogleraar Duurzaamheid & Transitie, Rotterdam

2014:

Jouke van Dijk - Hoogleraar Regionale Arbeidsmarktanalyse, Groningen
Gerard Marlet - Econoom & historicus, Utrecht
Tracy Metz - Journalist, Amsterdam
Otto Raspe - Planbureau voor de Leefomgeving, Den Haag

2015:

Adjiedj Bakas - Trendwatcher des Vaderlands, Amsterdam
Brent Toderian - City planner, Vancouver
Eddie Obeng - Business educator, London
Francine Houben - Creatief directeur Mecanoo, Delft
Gil Penelosa - Voorzitter 8 80 Cities, Toronto
Lucas de Man - Artistiek directeur Stichting Nieuwe Helden, Amsterdam

2016:

Farid Tabarki - Trendwatcher, Amsterdam
Ger Baron - CTO gemeente Amsterdam, Amsterdam
Hans van Tellingen - Auteur #WatNouEindeVanWinkels, Amsterdam
Ben Cohen - Mede-oprichter Ben & Jerry's Ice Cream, Washington
Prins Constantijn - Special Envoy voor StartupDelta2020, Den Haag
Ray Quintana - Waaghals-Investeerder, New Mexico

2017:

Brent Toderian - City planner, Vancouver
Carlo van de Weijer - TU/e en TomTom, Eindhoven
Charles Landry - Auteur 'The Civic City', Berlijn
Ibrahim Ibrahim - Directeur Portland Design, London
Klaas Knot - President Nederlandsche Bank, Amsterdam
Margriet Brandsma - Journalist, Duitslandkenner, Amsterdam
Peter Hein van Mulligen - Hoofdeconoom CBS, Den Haag
Claudy Jongstra - designer & kunstenaar, Húns

MEER DAN 600 ACTIVITEITEN OP HET PODIUM IN VIJF JAAR

door Peter Wind – Vijf jaar geleden begon Let's Gro als festival voor goede initiatieven en ideeën voor en door de stad. Het doel: Stadlers en organisaties de ruimte geven om te laten zien waar we in Groningen goed in zijn en samen zoeken naar de kansen die er liggen. Om met elkaar uit te vinden hoe de toekomst van onze stad eruit moet zien en hoe we hier plannen voor kunnen maken.

Maar hoe krijg je deze goede ideeën en initiatieven op een podium dat nog niet bestaat en dat nog niemand kent? We begonnen mensen en organisaties te bellen met de vraag of zij hun idee of initiatief dat Groningen verder zou brengen op het festival wilden delen. En zo startten de voorbereidingen voor de eerste editie van Let's Gro.

Met 86 verschillende activiteiten bleek Let's Gro boven verwachting populair. En wat niet als terugkerend festival bedoeld was, kreeg vanwege de grote vraag toch een vervolg. Nu zijn we vijf jaar verder en is het uitgegroeid tot een breed bekend podium waar ideeën gedeeld worden en initiatieven getoond. Een plek door en voor Stadlers en Groningse organisaties. Zoeken naar goede ideeën of initiatieven hoeft na vijf edities nauwelijks meer: er gebeurt zóveel in Groningen en er zijn zóveel bijzondere ideeën. En de mensen hierachter weten Let's Gro inmiddels goed te vinden.

Op een podium dat gaat over de toekomst van Groningen is het scala aan onderwerpen enorm breed. Terugkerende onderwerpen en de rode draad voor verschillende edities waren thema's als voedsel, duurzaamheid, ruimtelijke veranderingen, sociale verbondenheid, groen, onderwijs, start-ups en internationalisering. Maar ook cultuur, sport, programmeren en zorg kwamen in iedere editie wel aan bod. In vijf jaar Let's Gro hebben we in totaal ruim 600 activiteiten gehad en is het letterlijk te veel om hier op te noemen. Toch zie je verschillen tussen de jaren: er zijn steeds andere onderwerpen actueel gebleken en er zijn verschillende successen ontstaan.

Sommige ideeën zijn daadwerkelijk bedacht tijdens Let's Gro en hierna uitgevoerd. Andere ideeën zijn al eerder of elders bedacht, maar zijn door Let's Gro in een stroomversnelling geraakt. En soms is het moeilijk te zeggen waar de oorsprong van een idee ligt en is het misschien wel een beetje van beide. Dat is ook niet erg: Let's Gro is een plek waar mensen en ideeën samenkomen. Door deze serendipiteit kunnen ideeën en plannen verder gebracht worden en kunnen er nog meer mooie dingen in Groningen ontstaan. Een aantal ideeën en activiteiten die tijdens Let's Gro tot bloei zijn gekomen en mij – als projectcoördinator Let's Gro – goed zijn bijgebleven zijn de volgende:

→ Let's Gro I – 2013

In het eerste jaar van Let's Gro was één van de hoogtepunten de komst van Club van Rome-lid Gunter Pauli. Op initiatief van Engbert Breuker kwam deze bedenker van De Blauwe Economie naar Groningen. Naar aanleiding van zijn verhaal en zijn workshops is in Groningen onder andere een bedrijf ontstaan dat door gebruik te maken van afvalmateriaal (koffiedik) weer een nieuw product maakt: oesterzwammen. Wat win-win is natuurlijk: afval in Groningen wordt verminderd, bedrijvigheid gecreëerd en lokale productie gerealiseerd.

Een ander hoogtepunt in 2013 was 'Gewoon een kop koffie'. Dit initiatief van Ritzo ten Cate had tot doel mensen uit te nodigen een kop koffie te drinken met een medemens – dakloos of niet dakloos – en zo oprecht contact te hebben. Na de start hiervan op Let's Gro hebben in de jaren daarna meer dan duizend mensen meegedaan met de stadswandelingen van (ex-)daklozen en zijn duizenden anderen hier op een andere manier door geraakt. Nog steeds worden er stadswandelingen gedaan door (ex-)daklozen en nemen ze je mee in hun wijze van leven.

Tijdens Let's Gro is een samenwerking ontstaan tussen een aantal jonge mensen van de faculteit Ruimtelijke Wetenschappen en de gemeente Groningen. Hierbij is het idee ontstaan een 'living lab' op te zetten waarin de stad onderzocht wordt. De stad als laboratorium en proeftuin voor onderzoek dat ook daadwerkelijk in de praktijk getest en uitgevoerd kan worden. Onder de naam 'Urban Gro Lab' is deze groep creatieve onderzoekers en uitvoerders nog steeds zeer actief in de stad.

Let's Gro II – 2014

Het kunstwerk van Julius Popp heeft vele stadlers verwonderd. De zogenaamde Bit.Fall was letterlijk een waterval van woorden die midden op de Grote Markt door duizenden sereen is aanschouwd. Het geprogrammeerde kunstwerk liet per keer duizenden druppels in de vorm van woorden vallen. Woorden die op dat moment actueel en trending waren op social media wereldwijd. Het kunstwerk gaf een andere blik en was de aanzet voor een nog steeds voortdurende discussie over een fontein in het centrum van de stad.

Het voormalige LEADS-pand op de hoek van de Grote Markt en de Poelestraat heeft vanaf moment één gefungeerd als headquarters van Let's Gro. Ook was het pand open voor andere creatievelingen en ondernemers en werd er samen aan ideeën gewerkt. Onder andere Mendel Bouman van Indietopia, de duurzame ondernemers van Recycleplan, de programmeurs van The Game Bakery en de mensen van het Maakfestival hadden hun plek in het gebouw. Hierdoor is op de rand van de Grote Markt een incubator ontstaan van heel diverse bedrijven die reuring en creativiteit aan de stad gaven. In de loop van de jaren ontwikkelde deze incubator zich. Jonge ondernemers groeiden mee en vertrokken uiteindelijk in groepen uit het pand om op andere plekken in de stad verder te ondernemen.

Na het grote succes van de activiteit van de internationale studenten in 2013 (What's up with the Hagelslag?) werd in 2014 voor het eerst een hele dag georganiseerd voor alle nieuwe internationals in Groningen: Experience Groningen. Hierna is deze 'welkom-dag' voor internationals jaarlijks georganiseerd. Voor een toenemend aantal internationals in Groningen is dit een mooi initiatief voor de stad en haar nieuwe inwoners.

Let's Gro III – 2015

Het jaar waarin het programma van Let's Gro echt ontplofte: enorm veel mooie initiatieven werden getoond en steeds meer stadlers raakten bekend met het festival. Denk aan initiatieven als Founded in Groningen, Art Basement, The Next City, Innofest, TalentWeb Groningen, Toentje, De Voedselbank, G1000 en zo nog vele anderen. Het programma was niet eerder zo divers en kiezen waarheen te gaan nooit eerder zo moeilijk.

In 2015 was er veel te doen om de stad leefbaarder en fijner te maken. Het ging over spelen en leven in de stad. In dit jaar werd bijvoorbeeld voor het eerst een zogenaamde leefstraat in Groningen gecreëerd: een straat afsluiten voor auto's en vervolgens inrichten met groen, meubels en speeltoestellen. Dit heeft hierna meerdere

vervolgen en vervolgvensen in de stad gekregen. Ook waren op de Grote Markt dit jaar meerdere enorme schommels. Van jong tot oud en of het nu regende of niet: mensen hadden zichtbaar plezier en de schommels waren constant in beweging!

Let's Gro IV – 2016

Het jaar waarin sociaal ondernemen op de kaart kwam in Groningen. Een aantal ondernemers in Groningen voelden de behoefte een activiteit te organiseren waarin andere ondernemers geprikkeld werden met hun onderneming Groningen en de wereld een stukje mooier te maken. Deze activiteit groeide uit tot de Social Impact Day en is inmiddels een jaarlijks terugkerend congres over sociaal ondernemerschap. Niemand minder dan Ben Cohen (van het lekkere Ben & Jerry's-ijs) vloog over vanuit de Verenigde Staten om Groningse ondernemers te inspireren en om te vertellen hoe zij de wereld kunnen verbeteren met hun onderneming.

Ook was in 2016 het thema digitalisering nadrukkelijk aanwezig. Met activiteiten over onder andere het 5G-netwerk, blockchain, drones en E-health. Ook Groningse start-ups kwamen ruim aan bod met het bezoek van prins Constantijn. Founded in Groningen en Jarno Duursma hebben zich geprofileerd als aanjagers van tech en start-ups in Groningen. Ook is het idee ontstaan een Digital Office op te richten om digitalisering in Groningen te ondersteunen en aan te jagen. Dit is binnen een jaar gerealiseerd, waarna het jaar daarop onder andere activiteiten met partijen als IBM, DUO en Google zijn georganiseerd.

Let's Gro V – 2017

De vijfde editie van Let's Gro. En ten tijde van schrijven de meest recente. Het jaar waarin iedereen zich afvroeg waarom de trappen van de Grote Markt niet eerder in de tent geïntegreerd waren: het werkte fantastisch!

Dit jaar was er veel aandacht voor eerlijk eten (met EetLust, NMF en Soulfood door Vluchtelingen), voor de toekomst volgens de jeugd (Battle of the Schools, betrokkenheid diverse scholen en heel veel programmerende kinderen) en we waren in gesprek met en over onze burens: Het Grote Duitsland-college en Leeuwarden Culturele Hoofdstad 2018. De gemeenteraadsvergadering was tijdens Let's Gro populairder dan ooit: veel mensen pitchten hun idee voor de toekomst van de stad. En internationaal geroemde personen als Ibrahim Ibrahim, Charles Landry, Claudy Jongstra en Brent Toderian spraken op Let's Gro.

Het was een goed jaar. Nog beter dan voorgaande edities volgens velen. Het programma blijft vernieuwen en de koek is dus nog niet op. Volgend jaar laten we ons opnieuw verrassen door wat de stad in haar mars heeft. Dus noteer de data alvast in je agenda. Van woensdag 31 oktober tot en met zaterdag 3 november is het zover: editie nummer 6 van het Let's Gro festival!



SPORT DOOR DE JAREN HEEN



2015: Pumptrack - F: TG



2015: Tom Vegter, freestyle voetballer - F: FJ



2015: FC Groningen in gesprek met de voetballers van de toekomst - F: RK



2016: Unihockey - F: JB



2017: Let's Gro Gym - F: K

UIT DE KUNST!

Vanaf 2014 zijn we in samenwerking met CBK Groningen begonnen om kunst toe te voegen aan Let's Gro. Want wat is een stad zonder kunst. Niet zomaar kunst, maar kunst om mee te spelen!



BOVEN: 2014: Bit.Fall (F: RK)

ONDER: 2015: WANNAPLAY (F: PB)



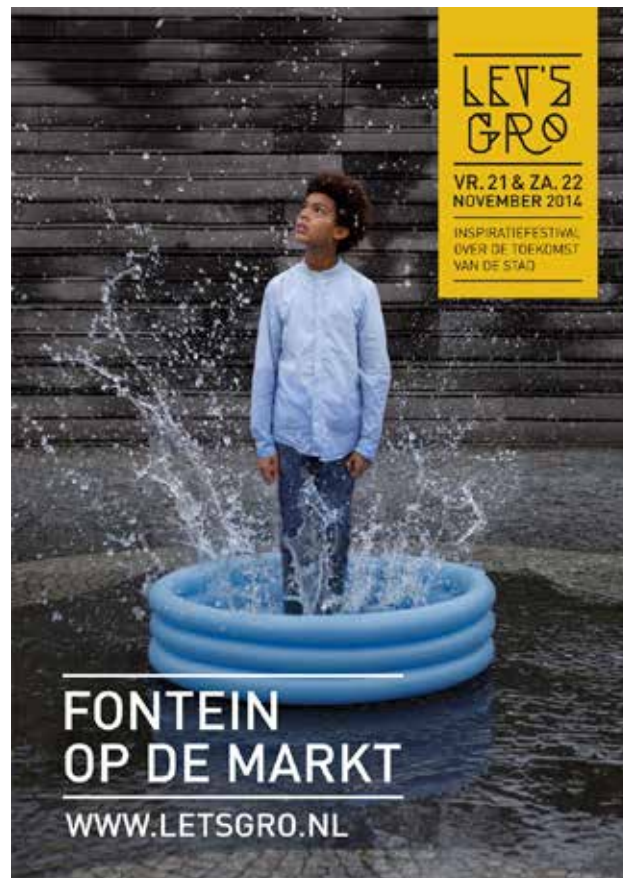
BOVEN: 2016: Birds fly with you (F: RK)

ONDER: 2017: Action>Reaction (F: S)



5 JAAR POSTERS IN DE STAD

Ieder zichzelf respecterend festival heeft natuurlijk een festivalposter. Wij bleven daarin niet achter. Ieder jaar zijn eigen thema en uitstraling. In 2016 heeft ook het logo een metamorfose ondergaan.



HERINNERINGEN AAN LET'S GRO HEADQUARTERS...

door **Sandrina Scholte** – Inmiddels is het pand op de hoek van de Poelestraat en de Oosterstraat gesloopt om er het nieuwe Merckt te laten verrisjen. Vanuit Let's Gro liggen er vele herinneringen op die plek. Het pand dat er stond, was vier jaar lang 'headquarters' van het festival. HQ was het kloppend hart van de organisatie waar van alles gebeurde.

Verre geschiedenis

Nog even iets verder terug de geschiedenis in, voordat we de bijzondere Let's Gro verhalen vertellen. Ir. G. Bosma ontwierp het hoekpand in opdracht van juwelier Oving en het werd in 1955 gebouwd. Veel Groningers kennen het pand nog als 'het pand van juwelier Klaas Oosterhof'. Het pand maakte deel uit van het Wederopbouwplan van de binnenstad van Groningen onder supervisie van Ir. Granpré Molière. Niet voor niets was architect Bosma opgeleid door Granpré Molière aan de TU Delft. Voor het huidige pand stond er een 19e eeuwse hoekpand van de Firma Boterweg ('Herenmodes en Indische uitrustingen'), gebouwd in een rijk versierde eclectische bouwstijl.

Mooie mensen & ontmoetingen

In 2013 betrok de Let's Gro organisatie het pand. Er kwamen vele bijzondere, kleurrijke, mooie mensen het pand binnen. Bijvoorbeeld Victoria. Nieuwsgierig naar wat er achter de letters Let's Gro gebeurde, stapte ze de voordeur in. Wat is het festival precies? We vertelden het verhaal en ze was gelijk enthousiast. Victoria wilde ons wel helpen met het vertalen van onze website in het Engels. En zo geschiedde. Enkele jaren heeft ze ons geholpen, ze had geen baan en wilde graag het een en ander leren. En nu? Ze is docent Engels bij Noorderpoort. Of Lior, student aan de RUG met het uitwisselingsprogramma Community & Regional Planning en afkomstig uit Tel Aviv, Israël. Hij kwam in 2014 spontaan binnenstappen en was net als Victoria nieuwsgierig. We hebben hem een werkplek aangeboden, zodat hij Groningen vanuit ons pand kon leren kennen. Hij heeft tijdens Let's Gro in 2014, de legendarische Jane's Walk georganiseerd en organiseerde in 2017 met Street Makers de Let's Gro Gym in de tent.

Goeie burens

Of Jonny die altijd op de hoek van het Grand Theatre zijn stadsmagazine De Riepe verkoopt. Hij kwam geregeld binnen, dan maakten we een praatje, deelden we verhalen over de stad en dronken we samen een kop koffie. Met enige regelmaat kwam hij fiets sleutels bij ons binnenbrengen, omdat mensen waren vergeten hun fiets op slot te doen. Hij zorgde voor het voorterrein van Let's Gro en maakte alles netjes. Er kwamen ook geregeld mensen binnen die vroegen of we een fietswinkel waren. Ook zijn er herinneringen aan de samenwerking met onze bovenburen van Indietopia en de mannen van Recycleplan. Er is menig mooi plan ontstaan aan de grote witte vergadertafel die in het pand stond en er zijn vele kleine events georganiseerd, zoals bijvoorbeeld een meetup van TedX Groningen of een international gaming borrel. En dan zouden we nog kunnen uitweiden over de meest geweldige stagiaires, de vele muizen die ons pad kruisten en de trainees die een mooie Let's Gro tijd hebben gehad.

Het roze pand

En toen in 2016 vlak voor de start van het vierde festivaljaar was het Let's Gro pand plotseling helemaal roze... De reacties waren niet van de lucht. Van 'briljante actie', 'vrolijk', 'mooi: beetje reuring in de tent', 'zoiets kan alleen in Groningen', maar ook 'hoeveel kost dat' en vooral 'waarom?'. Het pand werd gesloopt om ruimte maken voor de Nieuwe Oostwand en daarom roze geschilderd om dat moment te markeren, maar ook om de aandacht te vestigen op de prijsvraag voor de nieuwbouw op deze plek.



Vaarwel

En nu... nu is er een lege plek op de hoek van de Oosterstraat en de Poelestraat, maar die plek gaat met Merckt wederom worden bezocht door vele bijzondere, kleurrijke mensen en zo heeft iedere tijd weer zijn eigen markante plek. Bedankt voor de mooie tijd, wij gaan weer verder.



IN DE MEDIA

Het festival verscheen veelvuldig in de media. Een selectie:

De economische kant van Let's Gro



Wie naïevrouwelijk is naar de toekomstige dagen terecht in Groningen. Het evenement Let's Gro praat ons daar over bij.

Wie naïevrouwelijk is naar de toekomstige dagen terecht in Groningen. Het evenement Let's Gro praat ons daar over bij.

Let's Gro, al vijf jaar een podium voor de toekomst

De toekomst van Let's Gro, het festival van innovatie en ondernemerschap, wordt op 22 november voor de vijfde keer in de stad van de toekomst gepresenteerd.



Uitgelicht: Claudy Jurgits

Dansen, schommelen, nadenken en meepraten

Dansen, schommelen, nadenken en meepraten. Het festival van innovatie en ondernemerschap wordt op 22 november voor de vijfde keer in de stad van de toekomst gepresenteerd.



Let's Gro sluit af met ruim tienduizend bezoekers



Groningers had de theoretische en praktische kant van Let's Gro op zaterdag 22 november in de handen van de gemeente. Het festival van innovatie en ondernemerschap wordt op 22 november voor de vijfde keer in de stad van de toekomst gepresenteerd.



Verspreide eerdere bezoekers stichtten een netwerk van innovatie en ondernemerschap. Het festival van innovatie en ondernemerschap wordt op 22 november voor de vijfde keer in de stad van de toekomst gepresenteerd.

Let's Gro groeit vrolijk verder door

Record aan activiteiten (140) weggezet in een paar dagen. Het festival van innovatie en ondernemerschap wordt op 22 november voor de vijfde keer in de stad van de toekomst gepresenteerd.

Record aan activiteiten (140) weggezet in een paar dagen. Het festival van innovatie en ondernemerschap wordt op 22 november voor de vijfde keer in de stad van de toekomst gepresenteerd.

Record aan activiteiten (140) weggezet in een paar dagen. Het festival van innovatie en ondernemerschap wordt op 22 november voor de vijfde keer in de stad van de toekomst gepresenteerd.

'Stijgende verbazing' over roze geverfd hoekpand Grote Markt

Stijgende verbazing over roze geverfd hoekpand Grote Markt. Het festival van innovatie en ondernemerschap wordt op 22 november voor de vijfde keer in de stad van de toekomst gepresenteerd.



'Geen bus op leefbaar plein'

'Geen bus op leefbaar plein'. Het festival van innovatie en ondernemerschap wordt op 22 november voor de vijfde keer in de stad van de toekomst gepresenteerd.

MIES: Doorpakken met basisinkomen

MIES: Doorpakken met basisinkomen. Het festival van innovatie en ondernemerschap wordt op 22 november voor de vijfde keer in de stad van de toekomst gepresenteerd.

Ontmoetingen, inspiraties en een prins

Ontmoetingen, inspiraties en een prins. Het festival van innovatie en ondernemerschap wordt op 22 november voor de vijfde keer in de stad van de toekomst gepresenteerd.



Ontmoetingen, inspiraties en een prins. Het festival van innovatie en ondernemerschap wordt op 22 november voor de vijfde keer in de stad van de toekomst gepresenteerd.

Culturele explosie in oude postkantoor



Webweek en Let's Gro gaan samen

Webweek en Let's Gro gaan samen. Het festival van innovatie en ondernemerschap wordt op 22 november voor de vijfde keer in de stad van de toekomst gepresenteerd.

Hoofdkwartier Let's Gro voorzien van roze kleur



Hoofdkwartier Let's Gro voorzien van roze kleur. Het festival van innovatie en ondernemerschap wordt op 22 november voor de vijfde keer in de stad van de toekomst gepresenteerd.

Verliefd schommelen bij Let's Gro



Verliefd schommelen bij Let's Gro. Het festival van innovatie en ondernemerschap wordt op 22 november voor de vijfde keer in de stad van de toekomst gepresenteerd.

BEDANKT MENSEN!

Een festival is geen festival zonder de vele vrijwilligers. Dus het is op zijn plaats om die mensen speciaal te bedanken. Op de foto's zie je onze vrijwilligers door de jaren heen. Sommigen werken er al vanaf het begin en sommigen draaien af en toe mee. Dankzij hen, maar ook dankzij alle initiatiefnemers en bezoekers is het festival een succes. Dus nogmaals: enorm bedankt!



