

Social Return

Social Return; vrij vertaald betekend dit “sociale/maatschappelijke teruggave”. Wat geeft een organisatie terug aan maatschappelijke ontwikkelingen? Hoe toont een organisatie zijn sociale betrokkenheid? In onderstaande uiteenzetting wordt een weergave gegeven van hoe MartiniPlaza ‘Social Return’ toepast bij de aanbesteding van projecten binnen het Meer Jaren Onderhoudsplan (MJOP).

Wat is het?

Door middel van ‘Social Return’ wordt beoogd opbrengsten te genereren op sociaal gebied. Hierbij te denken aan: het creëren van banen, leerwerkplekken en stageplekken voor mensen met een grote(re) afstand tot de arbeidsmarkt.

MartiniPlaza & Social Return

Met vele gasten en bezoekers uit alle sociale klassen van de maatschappij vindt MartiniPlaza het dan ook erg belangrijk om ‘Social Return’ in haar bedrijfsvoering toe te passen. Dat hier veel waarde aan wordt gehecht blijkt uit de doelen die MartiniPlaza zich hieromtrent heeft gesteld:

- Vergroten van haar maatschappelijke positie
- MartiniPlaza wil als erkend opleidingsbedrijf;
 - o het aantal stageplaatsen uitbreiden
 - o het aantal leer-werkplaatsen uitbreiden
- Tegengaan van sociale discriminatie (bv. op basis van geslacht, religie, leeftijd)
- Rekening houden met ‘Social Return’ bij aanbestedingen binnen het Meer Jaren Onderhoudsplan (MJOP)

Om deze doelen te realiseren heeft MartiniPlaza onder andere samenwerking gezocht met Noorderpoort (ROC). Binnen dit samenwerkingsverband heeft MartiniPlaza standaard vijf stageplaatsen op verschillende afdelingen. Verder wordt er elk seizoen een leer- werkplek aangeboden. Met ingang van het komende seizoen (2016/2017) wordt dit aantal opleidingsplaatsen uitgebreid naar drie. Inmiddels zijn er vele medewerkers die na hun stageperiode/opleidingstraject bij MartiniPlaza in dienst zijn gekomen.

Bij de invulling van openstaande vacatures wordt gekeken naar de mogelijkheden om mensen met een grote(re) afstand tot de arbeidsmarkt te werven. Hierbij wordt niet zelden de samenwerking gezocht met het Uitvoeringsinstituut Werknemersverzekeringen (UWV).

Ten aanzien van het Meer Jaren Onderhoudsplan (MJOP) werkt MartiniPlaza bij aanbestedingen, waar mogelijk, alleen samen met bedrijven en organisaties die het ‘Social Return’ principe toepassen.

Social Return bij Aanbestedingen

De aanbestedingen van de verschillende projecten uit het MJOP worden, waar mogelijk, alleen uitgevoerd door bedrijven en organisaties die rekening houden met ‘Social Return’. Tevens geniet de voorkeur om bij de uitvoer van deze projecten samen te werken met regionale bedrijven. Onderstaand volgen enkele voorbeelden van bedrijven en organisaties waar MartiniPlaza recent mee heeft samengewerkt (dan wel samenwerkt) met daarbij hun maatschappelijke betrokkenheid:

- **Boerbouw Groningen B.V.**

Het lopende onderhoud binnen MartiniPlaza alsmede de afwerking van het ketelhuis wordt verzorgd door Boerbouw Groningen B.V. Deze organisatie heeft als doelstelling dat zij maatschappelijk verantwoord wenst te ondernemen, kortom een bijdrage wil leveren aan de regionale werk- milieu, en leefomgeving. Zo kiest deze organisatie voor regionale

werkgelegenheid en het beschikbaar stellen voor stage- en opleidingsplaatsen voor jongeren. Verder worden maatschappelijke-, culturele en sportieve initiatieven/evenementen op regionaal niveau financieel ondersteund. Tevens draagt deze organisatie door het reduceren van afvalstromen alsmede het toepassen van duurzame milieuvriendelijke materialen en werkmethodeken bij aan de zorg voor het milieu.

- **Eco Heating Systems Groningen B.V.**

De CV-ketels die in MartiniPlaza worden geïnstalleerd zijn geproduceerd in Groningen. Het installeren (en produceren) van deze CV-ketels wordt uitgevoerd door Eco Heating Systems Groningen B.V. Dit is een kleine organisatie (< 25 medewerkers) uit Groningen die tevens mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt een kans geeft. Zo heeft deze organisatie jaarlijks een stagiair aan het werk, waarvan al meerdere na hun stage in dienst zijn getreden. Verder zijn er bij deze organisatie de afgelopen tijd meerdere '50-plussers' (die geruime tijd een WW-uitkering genoten) in dienst getreden.

- **Engie Services Noord B.V.**

Engie Services Noord B.V. verzorgt binnen MartiniPlaza al het installatiewerk. Deze organisatie past het 'Social Return' principe al jaren concreet toe als onderdeel van hun projectuitvoering en onderhoudsdienstverlening. Hierbij is de doelgroep veelal mensen die vallen onder de Participatiewet. Daarnaast wordt de mogelijkheid geboden om ook andere doelgroepen te betrekken zoals; mensen die een inburgeringstraject doorlopen of mensen in het kader van BBL (Beroeps Begeleidende Leerweg). Engie Services Noord B.V. stimuleert Social Return onder andere door deel te nemen aan banenmarkten, samenwerking met het onderwijs en door samenwerkingsprojecten met regionale sociale werkplaatsen.

- **Fivelingo**

Fivelingo is een werkvoorzieningsschap gevestigd te Appingedam. Via deze organisatie wordt voor personen met een arbeidshandicap, die uitsluitend onder aangepaste omstandigheden kunnen werken, de gelegenheid geboden tot het verrichten van regelmatige arbeid. Inmiddels zijn er bij deze werkvoorzieningsschap zeshonderd personen aan het werk. MartiniPlaza heeft voor de (her-) stoffering van de (theater)stoelen de samenwerking gezocht met Fivelingo.

- **Milieudienst (Gemeente Groningen)**

De afdeling Commerciële Milieudiensten van de Gemeente Groningen (Milieudienst) verzorgt bij MartiniPlaza onder andere voor de afvoer van (bouw)afval en ongediertebestrijding. Milieudienst heeft momenteel meer dan 300 personen uit de sociale werkvoorziening aan het werk. Het gaat hierbij vooral om het verbeteren van kansen voor mensen met een zwakke positie op de arbeidsmarkt: jongeren zonder startkwalificatie, langdurig werklozen of mensen met een arbeidsbeperking. Voor de uitvoering van Social Return heeft deze organisatie een speciale afdeling opgericht: Bureau Social Return.

- **Technische Unie B.V.**

Het installatiemateriaal wordt door Technische Unie B.V. te Groningen aan MartiniPlaza geleverd. Deze organisatie werkt samen met haar medewerkers aan hun talentontwikkeling, zodat de juiste medewerker op de juiste plek kan werken. Dit doet deze organisatie onder andere door: veel stagiaireplaatsen beschikbaar te stellen, Beroeps Begeleidend Leren, samenwerking met UWV, werkervaringsplaatsen, enzovoorts. Hierbij krijgen velen de mogelijkheid tot een vaste aanstelling.

Aansluitend op de eerdere omschrijving verstaan we onder 'Social Return' bij aanbestedingen: *“het zodanig inrichten van aanbestedingen dat er ook sociale doelen worden gerealiseerd cq dat er vanuit sociaal oogpunt positieve neveneffecten worden bereikt”*. Zoals beschreven blijkt dat MartiniPlaza hard bezig is om zich te profileren als maatschappelijke onderneming. Het voornemen is dan ook om het 'Social Return' principe nog verder in de bedrijfsvoering te laten doorvoeren.