

| # Onderdeel initiatiefvoorstel 'Toegankelijkheid onder construction' | Onderwerpen(en) actieplan | Toelichting |
|--|--|---|
| 1 Bevorder en waardeer terrassen en reclame die rekening houden met de ruimte en laat BOA's in gesprek gaan met ondernemingen die hier dit niet doen en hen zelf de toegankelijkheid te laten ervaren. | 24. Terrassen en reclameborden | <ul style="list-style-type: none"> - in de inrichtingsleidraad is de gevelzone (stoep) geïntroduceerd, deze reguleert gebruik - terrassenbeleid voornamelijk voor vrije ruimte en toegankelijkheid - BOA's spreken ondernemers actief aan - ondernemers hebben en nemen zelf ook een verantwoordelijkheid in toegankelijkheid (zie ook onderwerp 25) - in zelfreguleringsgebieden mogen ondernemers afwijken van uitstallingsbeleid, mits de toegankelijkheid is gewaarborgd - op sommige plaatsen zijn terrassen/uitstallingen niet toegestaan |
| 2 Breng op korte termijn met betrokkenen de knelpunten in de openbare ruimte in beeld en ontwikkel een schema binnen welke termijn deze knelpunten kunnen worden verholpen. | 14. Scan openbare ruimte | <ul style="list-style-type: none"> - scan door werkgroep toegankelijk Groningen - wordt meegenomen in herinrichtingsprojecten |
| 3 Bundel als gemeente de informatie van bestaande initiatieven zoals apps, en keurmerken op gebied van toegankelijkheid en breng dit onder de aandacht. Daarnaast kan de gemeente met ontwikkelaars van de diverse initiatieven kijken of de hulpmiddelen met elkaar geïntegreerd kunnen worden. | 5. Bundel informatie van initiatieven zoals apps en keurmerken | <ul style="list-style-type: none"> - werkgroep Toegankelijk Groningen bundelt relevante apps op hun website - gemeente is in het Huis van Morgen bezig met o.a. apps op wonen, zorg, toegankelijkheid |
| 4 De Gemeente moet meer aandacht hebben voor de informatie over toegankelijkheid bij eigen activiteiten zoals bijvoorbeeld het evenement Let's Gro. | 7. Evenementen | <ul style="list-style-type: none"> - aandacht voor toegankelijkheid op o.a. Let's Gro en Noorderzon - voorbeelden: informatie website, doventolken, roelstoeltoegankelijkheid, parkeerplaatsen - advies door doelgroep (Clubhuis voor Doven) |
| 5 Maak op toegankelijkheid een van de aandachtspunten bij doen van aanvragen voor vergunningen voor verbouw. Verbouw mag nooit leiden tot een verminderde toegankelijkheid. | 12. Aanbevelingen bij nieuwbouw/verbouw | <ul style="list-style-type: none"> - inzetten op bewustwording - aanbeveling toegankelijkheid als handreiking voor aanvrager |
| 6 Stel (waar mogelijk) aanvullende eisen op bij vergunningaanvragen voor nieuwbouw met als doel de | 12. Aanbevelingen bij nieuwbouw/verbouw | zie initiatiefvoorstel # 5 |
| 7 Ontwikkel een bewustwordingscampagne voor ondernemers en inwoners | 3. Bewustwordingscampagne inwoners | <ul style="list-style-type: none"> - onderdeel van campagne 'Binnenstad 050 - Ruimte voor jou' - onderdeel van campagne rond fietsparkeren binnenstad (onderwerp 19) - onderwerp bij Let's Gro - betrokkenheid Stadadviseert - campagne 'Lang zult u wonen' - College Tours/summerclass - digitale toegankelijkheid verbeteren |
| | 4. Bewustwordingscampagne ambtenaren | |

| | | | |
|---|--|--|--|
| | <p>25. Bewustwordingscampagne ondernemers</p> | <p>- toegankelijkheid is thema bij Groninger City Club (GCC)</p> <p>- toegankelijkheid nog meer onder de aandacht brengen d.m.v. ambassadeurs en ervaringsdeskundigen</p> <p>- inzet op quick wins i.p.v. inventarisatie</p> <p>- voortzetten reguleren overleggen i.p.v. convenant</p> | |
| <p>8 Organiseer samen met ondernemers een platform waar knelpunten kunnen worden besproken, bijvoorbeeld over regels die elkaar tegenspreken.</p> | <p>25. Bewustwordingscampagne ondernemers</p> | <p>zie initiatiefvoorstel # 7</p> | |
| <p>9 Maak een specifieke paragraaf voor de toegankelijkheid in het marketingbeleid zodat het een positieve campagne wordt voor de van de stad. (bijv. themamaand, website-info etc.)</p> | | <p>zie initiatiefvoorstel # 3 en initiatiefvoorstel # 7. Er is geen marketingbeleid, maar samenwerking met Marketing Groningen wordt, waar mogelijk, gezocht (zie bijv. onderwerp zie initiatiefvoorstel # 7</p> | |
| <p>10 Stimuleer ondernemers te zoeken naar creatieve oplossingen voor het wegnemen van drempels door met hen op korte termijn een convenant te sluiten.</p> | | <p>zie initiatiefvoorstel # 7</p> | |
| <p>11 Maak een inventarisatie van het percentage winkels en horecapanden die al goed toegankelijk zijn en benoem een concrete ambitie van een streefpercentage over vijf jaar.</p> | <p>11. Openbare toiletvoorzieningen voor minder validen</p> | <p>- er is een aantal openbaar toegankelijke toiletvoorzieningen, toegankelijkheid voor minder validen krijgt nog aandacht</p> <p>- informatievoorziening openbare en toegankelijke toiletten wordt i.s.m. de werkgroep Toegankelijk Groningen en Marketing Groningen verbeterd</p> <p>- onderwerp krijgt aandacht in overleggen met GCC</p> | |
| <p>12 Zorg voor een goede bereikbaarheid en beschikbaarheid van gehandicapten toiletten. Indien ruimte schaars is zou voor ondernemers een toegankelijk toilet dienen te prefereren boven twee normale toiletten.</p> | | | |
| <p>13 Blijf zoeken naar oplossingsmogelijkheden voor geparkeerde fietsen door ambassadeurs te laten flyeren, via media te informeren.</p> | <p>20. Campagne fietsparkeren</p> | <p>- team fietsparkeren binnenstad zorgt voor kortetermijnoplossingen die de grootste overlast verlichten d.m.v.:</p> <ul style="list-style-type: none"> - gedragsverandering, marketing en communicatie (bijv. campagne #fietsaso) - acties openbare ruimte (bijv. fietsvak Grote Markt, stallingen naast Der Aa-kerk) - er vindt handhaving plaats bij het Hoofdstation en op het Broerplein (door de RUG) <p>- Stadsbeheer verwijderd zwerf fietsen en weesfietsen</p> | |
| <p>14 Bij de inrichting van de stad ook specifiek aandacht te hebben voor voldoende parkeergelegenheid voor fietsen.</p> | <p>16. Inrichtingsleidraad openbare ruimte binnenstad</p> <p>19. Fietsparkeren</p> | <p>- fietsparkeren is expliciet onderdeel van de inrichting van de openbare ruimte en is opgenomen in de inrichtingsleidraad</p> <p>- fietsparkeren staat nooit los van andere thema's en is integraal onderdeel van afwegingen binnen uitvoeringsprojecten.</p> <p>- binnen ieder project wordt gezocht naar oplossingen (op autoparkeerplaatsen, in openbare ruimte of inpandig)</p> <p>- op korte termijn (team fietsparkeren) wordt gezocht naar oplossingen die direct verlichting bieden (zie onderwerp 20)</p> <p>- op lange termijn (team fietsparkeren) wordt gezocht naar structurele stallingsruimte (inpandig)</p> <p>- bij het hoofdstation gaan we stallingen realiseren voor bijzondere fietsen</p> | |

22/10/2014