

Verslag bijeenkomst Kadernota Cultuur Gemeente Groningen

Woensdag 11 april, Oosterpoort

PROGRAMMA:

- 13.30 uur: Inloop
- 14.00 uur: Welkom en opening door Hanneke Kappen, dagvoorzitter
- 14.10 uur: In gesprek met Paul de Rook, Wethouder Cultuur
- 14.30 uur: Presentatie bewonersonderzoek *Cultuurbeoefening, cultuurbezoek en cultuurwaardering* in Groningen, door Marije van der Heide, beleidsadviseur Cultuur
- 14.45 uur: Verdiepende sessies in groepen, per strategie:
 - ❖ Een sterke basis
 - ❖ Ruimte voor vernieuwing
 - ❖ Ruim baan voor talent
 - ❖ Samenleven met cultuur
 - ❖ Overal cultuur
- 16.00 uur: Terugkoppeling verdiepende sessies
- 16.30 uur: Afsluitende borrel

Introductie

Nadat iedereen welkom is geheten, gaat Hanneke Kappen in gesprek met Paul de Rook over de ambities van de gemeente Groningen met het nieuwe cultuurbeleid. Paul geeft aan dat de gemeente Groningen de ambitie heeft om een kadernota voor 8 jaar vast te stellen, dus 2021-2028, en hierbij een deel van de instellingen ook zekerheid voor 8 jaar te bieden. Belangrijke uitdagingen voor de gemeente zijn de arbeidsmarktagenda voor de creatieve en culturele sector, inclusiviteit en de verhouding met het Rijk en andere overheden. De bedoeling van de bijeenkomst is met de instellingen in gesprek gaan over de uitdagingen, ambities en plannen voor de komende periode. In de Kadernota 2021-2028 worden de ambities en strategieën beschreven. In de cultuurnota 2021-2024 geeft de gemeente aan hoe de uitvoering van deze ambities en strategieën plaatsvindt. De gemeente en provincie Groningen werken nauw samen, net als de vorige cultuurnota. Er komt een gezamenlijke aanvraagprocedure via de website www.cultuurnotagroningen.nl.

Themasessie Een sterke basis

Deze strategie draagt bij aan de ambitie ervoor te zorgen dat Groningen een bruisende gemeente is en dat kunst en cultuur voor iedereen bereikbaar zijn. Deze strategie gaat over de culturele infrastructuur, het geheel van culturele initiatieven en instellingen. Andere onderwerpen die hieronder vallen zijn samenwerking in de sector en de arbeidsmarktagenda.

Uitkomsten:

Bruisende stad

Hoe zorgen we dat Groningen bruisend en toonaangevend blijft, zonder dat we last hebben van de 'wet van de remmende voorsprong'? Kunnen we van andere steden leren en zo ja, wat?

Er gaat niks boven Groningers!

- Inhoud moet toonaangevend zijn, niet de schaal
- Stenen werken remmend? Zichtbaarheid activiteiten buiten
- Publieksbereik: buiten stad, buiten provincie
- Culturaanbod: straal dat uit: ga voor kwaliteit
 - Leer van de eigen geschiedenis
 - Waardering van buiten wekt interesse van eigen inwoners
- Kadernota t/m 2028: meer mogelijkheden tot opbouw
- Herindeling gemeenten> afstemming gemeenten onderling
- Bredere definiëring van bruisend: Cultuur of op de terrasjes? Ook kleinschalige activiteiten, in de wijken? In buitengebied? Buitengebied wordt niet gefaciliteerd om kwaliteit te leveren? Focus op talent? Ook hele bevolking?
- Definitie bruisend: Stadsleven, dat er wat gebeurt:
 - Cultuur
 - Activiteiten
 - Toerisme/horeca
 - Sport
- Andere samenwerkingspartner buiten cultuur
- Dit moet ook mogen en kunnen: vergunningen
- Ruimte voor culturele interventies: stort zand!

Passend binnen merkstrategie Groningen

- Toonaangevend; wat is je scope?
- Afhankelijk van rol in het veld.
- Landelijk? Europees? Regionaal? Internationaal?
- 'een stad die interessant is om te blijven'
- Het imago van de stad vertegenwoordigt de stad. De stad heeft een menselijk gezicht.
- Bruisend: sterk netwerk
- Open over elkaars agenda
- Lobbyclub landelijke clubs
- Groninger forum: rol als verbinder?
- Kennis over aanbod delen/bundelen
- Bruisend: is taak voor stad, maar ook voor provincie.
- Culturele aanbieders, publiek, marketing, zichtbaarheid
- Veel zit in de stad?
- Bruisend: over gemeentegrenzen heen.
- Voor iedereen: scholen. Analogie: breedtesport
- Wijken ook witte vlekken
- Wat maakt je Gronings
- Open vertrouwen = basis voor je culturele parels = voorwaarde voor bruisend makersklimaat. Samenwerking: positionering: samenwerking erfgoed, interdisciplinair
- Wat maakt Groningen Groningen? Verhaallijnen> crosssectoraal

- Bruisend buitengebied: ander DNA

Arbeidsmarktagenda

Hoe zorgen we er als instellingen en gemeente voor dat we het goede gesprek voeren over ambities in relatie tot beschikbare middelen? Hoe zorgen we samen voor goed opdrachtgever / opdrachtnemerschap?

- Discussie over fair practice = goed!
- Verantwoordelijkheid & Passie: mensen blijven doorgaan. Veel ambities, veel doen, weinig budget.
- Zelf ook kijken hoe je het doet als instelling
- Keuzes maken als organisatie: wat doe je wel en wat niet? Organisaties geven aan: Elke dag hebben we discussie wat we wel en niet doen
- Gaat ook over vrijwilligers, zeker in provincie

- Zichtbaar maken: wat wordt het effect als je fair practice gaat werken? De extra kosten die dit met zich meebrengt kunnen worden opgevangen door:
 - Meer publieksinkomsten
 - Minder productie (indien mogelijk, sommige kosten hou je, zoals huisvesting)
 - Meer subsidie
 - Meer sponsoring etc.
 - Meer samenwerken?

- Vertrouwen in elkaar. Maak gebruik van elkaar en ga niet in elkaars vaarwater zitten. Bijvoorbeeld als ondersteunende organisatie, partijen aan elkaar verbinden en er dan zelf tussenuit gaan.
- Zzp; voor en nadelen: vrijwillig of niet, voor en nadelen
- Cultuurbudget per inwoner?
- '95% van de subsidie gaat naar aanbod voor 30+'
- Jongeren, dorpen en stad: wie bedienen je in welk gebied?
- 2012: door bezuinigingen stopten mensen met lesgeven. Opleidingen verschromen
- Cultuurpijlers: opdracht en geld, samenwerking, kan vanuit elke instelling
- Ondernemerschap: samenwerken bij risicovolle producties
- Ook provinciaal samenwerken
- Is het mogelijk om bv banen of backoffices te combineren? Dit is lastig, want iemand werkt in de praktijk vaak al 4 dagen waarvan 2 betaald. Een extra baan van 2 (eigenlijk 4) dagen is dan niet haalbaar.
- Reinaert opera 1998: kijk naar verleden, wat hebben we zelf eerder voor elkaar gekregen?

Samenwerken

- Aanleiding, inhoudelijk, praktisch, backoffice
- hoe betrek je zzp'ers erbij? En kleine instellingen?
- er liggen kansen bij marketing Groningen
- ruimte voor vrijwilligers

- Cultuurpijlers:
- samen gedeelde problematiek

- noodzaak
- samenwerking in provincie

Themasessie Ruimte voor vernieuwing

Deze strategie gaat over vernieuwing van de culturele infrastructuur, verbindingen vanuit cultuur met andere beleidsterreinen en internationalisering. De strategie draagt bij aan de ambitie een bruisende stad en city of talent te zijn.

Hoe zorg je voor vernieuwing en wat is hierin de rol van bestaande instellingen? Wat is vernieuwing eigenlijk? Hoe zorg je vanuit cultuur voor verbinding met andere beleidsterreinen zoals gezondheid, economie, stadsontwikkeling? Wat is de rol van het veld en de gemeente daarbij?

Hoe kunnen we onze cultuursector versterken met internationale samenwerking en subsidies? Zou de gemeente dit meer moeten stimuleren?

Uitkomsten:

Als we spreken over vernieuwing in relatie tot de kadernota, waar hebben we het dan over:

- Het systeem: de relatie tussen sector en overheid, de wijze van financiering;
- De culturele infrastructuur;
- Het (stedelijk) speelveld als geheel;
- Nieuwe verbindingen, binnen en buiten de sector;
- De cultuurnota(proces) an sich

Wat gaat er goed, moeten we behouden en misschien zelf uitbouwen of verdiepen:

- Open houding en goede wil bij de spelers in het Groninger cultuurveld (zie bijv. recent Clash);
- Er is een grote gunfactor in het veld;
- Het Groninger publiek is ontvankelijk voor cultuur;
- Er is een goede basis voor een sterke noordelijke samenwerking (ook als het gaat om 'afzetgebied');
- Er is veel aandacht voor vernieuwing in de kunsten en het inhoudelijk gesprek;
- Er is veel draagvlak voor cultuur, zeker ook politiek;
- Er is een goede basis voor verbindingen met andere domeinen vanuit cultuur.

Wat biedt ruimte voor verbetering en eventueel het in- of afvoeren van aandachtspunten:

- Meer ruimte voor 'research & development': budget voor artistieke en andersoortige experiment (bijv. meer eigen inkomsten), met ruimte voor mislukkingen;
- Heldere, eenduidige opdracht, die niet het gevoel geeft dat 'alles (tegelijk) moet' (bijv. én cultuureducatie én activiteiten in de wijken én nieuwe verbindingen, etc.). Kortom: goed inzicht in de verwachtingen.
- Vernieuwing in het aanbod als geheel, beperkte ruimte in de cultuurnota voor 'nieuw';
- Ruimte voor een volgende fase voor talent, ruwweg na de fase van talentontwikkeling en vóór een opname op structurele basis in de cultuurnota;
- Gebrek aan goede en voldoende ruimte voor ateliers en broedplaatsen.

Wat zijn mogelijke richtingen, kansen en oplossingen:

- Uitbreiding van het cultuurbudget;
- Meer zichtbaar maken van wat al gebeurt (bijvoorbeeld als het gaat om verbindingen vanuit cultuur met andere domeinen);
- Andere mindset voor samenwerking met andere domeinen: meer vanuit 'brengen' dan 'halen';
- Hulp vanuit gemeente voor verbinden van cultuur aan andere domeinen, bijvoorbeeld maatschappelijk;
- Meer 'vrij geld' in de cultuurnota (kortom niet teveel vastgelegd aan bepaalde instellingen of doelstellingen).

Themasessie Ruim baan voor talent

Met haar vele kennis- en cultuurinstellingen, hoogopgeleide bevolking en constante instroom van jong (internationaal) creatief talent is Groningen met recht een 'City of Talent'. De stad biedt het klimaat voor ontmoeting en cross-overs, die leiden tot nieuwe kunstvormen en innovatie op andere terreinen. Groningen profileert zich, in de huidige cultuurnotaperiode, als de culturele 'City of Talent' van Nederland.

Wat moeten we doen in de komende periode om het inspirerende klimaat van de stad te behouden en jong talent de kans te bieden zich hier te ontwikkelen? Welke kansen en uitdagingen zijn er?

In groepen van 3 hebben de deelnemers op 5 onderwerpen gereageerd, namelijk: coaching, broedplaatsen (maakplekken, presentatieplek), experiment, talentenketen en middelen. Na 5 minuten rouleerden de deelnemers en reageerde men op het volgende thema (en op de voorgangers). Onderwerpen met een uitroepteken!, werden ook door anderen van belang geacht.

Uitkomsten:

Broedplaats/ maakplaats/ presentatieplek

- Visie: niet alleen van leegstand afhankelijk laten zijn (!) Cultuur niet alleen als gentrificatiemiddel zien. IJzeren voorraad m2
- Visie: wat is een broedplaats plus criteria (!!)- Verschillende behoeften in kaart brengen
- Visie: duidelijker beleid/ idee/ visie over keuze broedplaatsen (!)
- Broedplaats is geen tijdelijke oplossing voor leegstand maar verdient een vaste plek binnen gemeentelijk vastgoed
- Presentatie In de openbare ruimte (!), Talent zichtbaar in centrum
- Kunst op onverwachte plekken (!), Koppel kunst aan erfgoed als broedplaats, Monumenten inzetten als cultuurplekken (papiermolen, Wallhouse)
- Presentatieplek hoeft geen professioneel Podium of galerie te zijn
- Vorm vinden tussen tijdelijk en vast in: wel perspectief maar ook doorstroom (geen paleis maar ook geen antikraak), doorstroom bevorderen
- Betaalbare vierkante meters (!!!!)
- Plek om te kunnen en mogen broeden (!)

- Vindbaarheid en zichtbaarheid broedplaatsen belangrijk (!), lage drempel.
- Aantal presentatieplekken en podiumcapaciteit te laag, te weinig capaciteit. Zalen te duur voor jonge makers.!!
- Broedplaats met connecties tussen de verschillende disciplines/ sectoren, crossovers en flexibel (!!!)
- Makers moeten elkaar kunnen versterken, goeie mix tussen jonge makers en de gevestigde orde, Amateurs en prof moeten beide ruimte hebben
- Vele samenwerkingen met basis: hart voor talent – trots

Middelen

- Meer aandacht voor cultureel ondernemerschap. Ruimte voor groei, mogelijkheid om reserve op te bouwen!
- Reëlere lonen voor kunstenaars, makers, organisatoren en instellingen.
- Er worden veel eisen gesteld aan mate van cultureel ondernemerschap en professionele organisatie, maar de budgetten hiervoor zijn niet reëel. Vertrouwen en overleg met veld ipv controleren! Het is een uitdaging om met het te weinige budget veel te kunnen doen
- Middelen: dit kan ook een gebouw of een ruimte zijn. wellicht zelfs een regeling, eventueel met doorstroom. Middelen die er al zijn zouden beter bereikbaar en beschikbaar moeten worden gemaakt. Denk hierbij aan werkplaatsen die bedoeld zijn voor theater beschikbaar maken voor kunstenaars. We zouden moeten ontschotten. Er zou een uitwisseling moeten komen van kennis en materiaal.!!
- Aantrekkelijk vestigingsklimaat voor culturele initiatieven
- Er moet maatschappelijk draagvlak zijn voor kunst, cultuur en erfgoed. Kunst is geen middel, maar een doel op zichzelf (!!) Kunst zou een reëlere waardering moeten krijgen.
- Samenwerken is ook een middel dat ingezet kan worden. Hoe kan de culturele sector samenwerken met commerciële bedrijven, zodat er een win-winsituatie ontstaat?
- Ons (culturele) netwerk zou zich moeten uitbreiden van regionaal naar landelijk en zelfs internationaal.
- Cultuur leunt zwaar op vrijwilligers. We kunnen hier niet zonder (!) Er zou een goed netwerk van vrijwilligers moeten zijn.

Experiment

- In beleid moet ruimte worden gemaakt voor experimentele projecten. Bijvoorbeeld elk jaar 2 projecten financieel ondersteunen. (!) Ruimte voor experiment is nodig. Er moet ruimte zijn voor pilot-projecten (!)
- Creëer ruimte voor nieuwe initiatieven in de nota. Zorg voor doorgroei-perspectieven voor talent. Van jong talent naar midcareer, hoe vestig je je?
- Zorg voor professionele ondersteuning bij experiment!! Er zijn voorwaarden nodig bij experiment: ruimte, budget, kennis, monitoring.
- Experiment ook doorvoeren in beleidsvormen: bijvoorbeeld proeven met cultuurstimulering vanuit andere afdelingen (vastgoed, sport)
- Een experiment mag mislukken!, een succesvol experiment is niet hetzelfde als een succesvol project. (!!!!!) Wat doen we met een mislukt experiment? Nog een keer proberen? Basis voor vernieuwing en innovatie. We moeten vertrouwen hebben in experiment.

- Het is nodig om vanuit uitdagingen te kunnen werken. Ruimte voor eigen invulling is nodig = basis voor vernieuwing + innovatie.
- We moeten experimenteren met een mooie manier om nieuw en onverwacht publiek te bereiken. Zorgdragen voor het juiste publiek bij het juiste experiment.
- Letterlijke ruimte voor experiment in de publieke ruimte zou goed zijn (!) Kunst zou op onverwachte plekken moeten staan.
- Een manifestatie met alle disciplines: op rurale plek. Bijvoorbeeld een werkperiode, samenwerking, samenkomst.
- Probeer onverwachte verbindingen te maken: cultuur met sport, maatschappij, onderwijs, technofestivals etc.
- Ook kleinere instellingen zouden moeten aansluiten bij grotere events in Groningen.
- Experiment is mogelijk door een goed netwerk en perspectief (Station Noord)

Keten

- Uitdaging: we zouden talenten voldoende kansen moeten bieden in het Groningse culturele werkveld. Dit voorkomt de braindrain naar het Westen. Hoe maken we een aantrekkelijk vestigingsklimaat voor culturele initiatieven?
- De keten heeft elkaar nodig om een goed klimaat te onderhouden. Samenwerking leidt tot meer programma
- Sterke keten is aanvullend in programma, Overzicht en inzicht in elkaars activiteiten en aanbod. Van de een naar de ander doorverbinden!!! Meer overleg/ kennisdeling tussen opleidingen en culturele veld zou welkom zijn
- Visie op beleid: professionalisering van jong talent. Wat is de stap van jong naar bewezen talent? Keuzes maken: wanneer is een talent een talent en hoe lang duurt dit? Wie maakt deze keuze? (!!)
- Begeleiden van talent kost veel tijd, inspanning en middelen.!
- We zouden meer werkervaringsplekken moeten hebben voor jong talent, met ruimere mogelijkheden! Er is ondersteuning nodig om een succesvolle culturele ondernemer te worden. Ontmoetingen stimuleren tussen talenten en professionals.
- Te weinig mogelijkheden om hier te blijven als afgestudeerde
- We missen een vakopleiding theater in Groningen,
- Waar zijn de fotografen van de vakopleiding fotografie?
- We hebben te weinig productiemensen, producers, zakelijk leiders. Moet hier een opleiding voor komen?
- De verbinding tussen (urban) sport en cultuur kan verbeterd worden, is een mooie kans
- De gemeente moet standaard opgenomen worden in de keten. Frequent contact met beleidsmakers vanuit overheden en instellingen.

Coaching

- Begeleiding jonge makers: goed, maar meer overleg en afstemming. Wie pakt wat op en wie doet wat. Er kan een pool van professionals voor coaching worden gestart. Coaching is nodig naar behoefte. Dit is maatwerk. (!!)
- Begeleiding van startende initiatieven zou ook vanuit gemeente moeten komen. Goed begeleiden kost veel tijd en inzet. Ondernemerschap in de opleiding aanbieden (!)

- Tijdens opleiding moet er meer coaching zijn, met voorbeelden en sprekers uit de beroepspraktijk. Er zijn meester-gezel plekken nodig. Er zou wel begeleiding moeten zijn van professionele instructeurs voor makers
- Het culturele veld moet zijn verantwoordelijkheid nemen ten opzichte van de nieuwe generatie
- We the North; onduidelijk waarom sommige instellingen hier totaal niet bij betrokken worden. Zonde (!!!!!)
- De rol van cultuurpijlers en hun functie is onduidelijk. Liever zou er geld naar de makers zelf moeten gaan (!!!) Cultuurpijlers zouden te vinden moeten zijn.
- Vindbaarheid voor advies, nu alleen kunstraat?
- We kunnen via Hanze en Rug kunstenaars koppelen aan studenten

Visie op talentontwikkeling

- Jongeren zijn nu enthousiast voor theater. Dit is het publiek van de toekomst. Koester ze.
- Kans: nieuwe vormen van theater vinden door samen te werken
- We moeten de outcome meer waarderen: wat doet kunst en cultuur, waar zet je het voor in?
- Uitdaging: hoe professionaliseren we verder, hoe zorgen we dat we trots zijn en dit landelijk uitstralen
- Cultuur kan gekoppeld worden aan maatschappelijke uitdagingen, zoals de energietransitie
- Uitdaging: met weinig geld, genoeg (werk)ruimte realiseren voor kunst/cultuur/makers
- Een educatieve opleiding

Themasessie Samenleven met cultuur

De strategie *Een leven lang cultuur*, waar cultuureducatie en amateurkunst onder vallen, wordt samengevoegd met Samenleven met cultuur. Deze strategie gaat over het verbinden van cultuur aan maatschappelijke thema's, en valt onder de ambitie Kunst en cultuur voor iedereen.

We willen een gezond, groen en gelukkig Groningen. Wat voor rol heeft Samenleven met cultuur hierin? Welke thema's komen nu niet of onvoldoende binnen deze strategie aan bod? Waar moet de gemeente meer aandacht aan besteden? Of wat juist laten liggen?

Waar liggen kansen om invulling te geven aan deze strategie? Zijn er ontwikkelingen waar we op in kunnen haken? Mogelijke samenwerkingspartners?

Uitkomsten:

Ambitie: Kunst en cultuur voor iedereen

Thema's:

- Cultuur verbinden aan maatschappelijke vraagstukken
- Cultuur als middel voor ontmoeting en debat
- Cultuuronderwijs
- Amateurkunst
- Cultuur in de wijk
- Bibliotheek

Wat hebben we nodig?

- Ruimte creëren, dan komt er innovatie
- Ook voor zzp'ers/kleinere stichtingen
- Plekken faciliteren voor broedplaatsen (leegstand regels openen)
- Risico's nemen (mag mislukken)
- Opdrachtgeverschap
- Geen bedachte effecten, impactbeschrijving, resultaten
- Open vergunningsbeleid
- Neem landelijke fondsen mee
- Vertrouwen van overheid in veld
- Diversiteit bij instellingen> leer van urban house
- Aansluiten behoefte publiek: tijdstippen, meerdere voorstellingen
- Gezond > bijvoorbeeld theaterwandelingen van curatie naar preventie, oefenruimtes in het umcg (met publiek)
- "voorstelling gemist"

We willen een gezond, groen en gelukkig Groningen. Hoe kan de strategie 'samenleven met cultuur' hier aan bijdragen?

- Cultuur maakt gelukkig
- Samenwerken, verbinden
- Gemeentepotjes ontschotten
- Cultuurinstelling kan breder kijken: niet alleen kunst en cultuur
- In de wijk plekken creëren en niet alleen + x (investeren), mobiele podia, digitalisering
- In gesprek met bewoners en luisteren
- Vervoer is soms probleem: toegankelijkheid
- Op weg helpen > ook bij fondsen/ weten en durven niet te weten
- Kijken wat er in de wijk gebeurt en dan meedoen/aanhaken
- Cultuur/natuur aanjagers
- Cultuur mag ook op zichzelf staan. We kunnen niet alles oplossen !!
- 'Gezond' anders labelen
- Culturele instellingen zien als maatschappelijke ondernemers> erkennen maatschappelijk ondernemerschap= samenleven met cultuur

Welke thema's komen er nu onvoldoende aan bod in deze strategie? Waar kan de gemeente meer op inzetten?

- Verbinding binnen/buitenschools: methodieken bijv. welzijnswereld gebruiken, bv. maatjesproject
- Ieder kind een clubje: begrijpelijke taal voor het aanbod
- Kruisbestuiving cultuur - sport (cultuurhopper) cruiffcourts met cultuur
- Ouders? Cultuurcoaches, wijkaanpak/buurtgericht
- Fair Practice Code: zzp'ers. Gemeente niet voor dubbeltje op de eerste rang
- Amateurverenigingen inschakelen? Of 'in huis' aanbod doen, nieuwe verbindingen leggen
- Onderzoek naar effecten/ wat werkt? > Liever Best Practices delen: kost minder en is inspirerender. Dan keuzes maken als het niet werkt.

- Ruimte voor maatwerk
- Makelfunctie of marktplaats voor cultuur
- Oog blijven houden voor kwaliteit en hoogstaande cultuur.
- Podium bieden, maar ook hoogwaardig aanbod
- WIJ-teams betrekken/helpen?

Waar liggen kansen om invulling te geven aan deze strategie? Zijn er ontwikkelingen of initiatieven waar we bij aan kunnen haken?

- Ontschotten/verbinden
- Samenleefcultuur uitbouwen, wijkgerichte benadering
- Leren van kleinschalig cultuuraanbod: haren en dorpen
- Erfgoed biedt basis om je te omgeven met cultuur> verbindingen met andere gebieden
- Specifieke aandacht voor jongerencultuur
- Toegankelijkheid ter versterking
- Producties zelf inclusiever
- Input voor aanbod vanuit doelgroepen zelf
- Instellingen niet overvragen!
- Sport aanhaken met cultuur
- Kijken wat er in de wijk is, luisteren (www.luisterwijk.nl), aanhaken bij wat instellingen al doen
- Aansluiten bij bevindingen 'waste no waste'
- Als instelling zelf diverser worden
- Ontmoetingsplek creëren
- Meer combineren, bijvoorbeeld move iT > voetbalclub
- Organogram gemeente zelf
- Helderheid in:
 - Gebiedsregisseurs
 - Wijkmakelaars
 - Wijkbedrijf
 - Buurtcoaches
 - Wie moet je waarvoor aanspreken? (Binnen gemeente Groningen)
- Wat gaat er gebeuren in Ten Boer en Haren?
- Aansluiting zoeken met babadaar
- Best Practices met elkaar delen
- Kcm / Noorderpoort moeten participeren
- Aandacht voor wat goed gaat, dit continueren, verstevigen
- Netwerken voor kennisdelen
- Filmeducatiehuis
- Innovatiepot voor jongeren: sms-regelingen, Snapchat?
- Inzetten op verbindingen met andere sectoren, wel vanuit eigen kracht expertise kunsten

Themasessie Overal cultuur

Deze strategie gaat over ruimtelijke ontwikkeling, de stad als podium zien, evenementen en kunst op straat. De strategie draagt bij aan de ambitie kunst en cultuur voor iedereen toegankelijk te maken en een bruisende stad en gemeente te zijn. Een interessant vraagstuk hierbij is hoe we dit ook in Haren en Ten Boer gaan bereiken, waar vooral veel erfgoed is.

Kunst: Hoe zorgen we ervoor dat Groningen kunst en cultuur 'ademt', dus dat je een creatieve vibe voelt als inwoner of bezoeker? Hoe dragen evenementen en kunst in de openbare ruimte hieraan bij? Vergelijk steden als Berlijn of de kunst van Esscher die in 2018 in Leeuwarden op straat geschilderd was.

Erfgoed: Zouden we erfgoed / monumenten en cultuur meer met elkaar moeten verbinden? Als je door Groningen loopt zou je beide moeten kunnen beleven.

Evenementen: Zijn er genoeg spraakmakende en aantrekkelijke culturele evenementen in Groningen? Zo nee, wat is de rol van het veld en de gemeente hierbij?

Uitkomsten:

De strategie overal cultuur draagt bij aan onze ambities om kunst en cultuur voor iedereen toegankelijk te maken en tegelijkertijd om een bruisende stad en gemeente te zijn. We willen zoveel mogelijk in de openbare ruimte die cultuur zichtbaar maken, zodat iedereen er mee in aanraking komt en er van kan genieten. De stad als podium, met kunst op straat, evenementen, monumentale gebouwen en waardevolle plekken.

Kunst

- De Kunst op Straat in Groningen is van een hoog niveau. Het hoeft niet meer of anders, maar koester wat je hebt. Het lastige is dat vaak niemand het na verloop van tijd meer opvalt. Daarom is het belangrijk om dit levend(ig) te houden, door activiteiten als de Week van de Kunst op Straat, maar bijvoorbeeld ook door een beeld of thema zo nu en dan opnieuw in de picture te zetten (bijv. Stadsmarkeringen). Hier liggen ook kansen om andere disciplines erbij te betrekken.
- De strategie heeft iets in zich alsof de mensen in de wijken en buurten nu niet in aanraking komen met cultuur. Dat is natuurlijk niet zo. Ook in veel wijken en dorpen zijn actieve verenigingen bezig met amateurkunst, met muziek, concerten, toneel, ed. Ook het bestaande in de wijken en dorpen waarderen voor hun bijdrage aan het culturele klimaat in de wijk is belangrijk. Het is dus niet of/of, maar veelal een zaak van en/en. Het is belangrijk om ook als grotere professionele cultuurinstelling de wijk in te gaan en het publiek op te zoeken. Belangrijk is dan een laagdrempelige manier om de inwoners te laten kennis maken met bv. Het Groninger Museum (met een grote Airstreamer caravan de wijk in). Er is meer dan het centrum alleen.
- Er is onderscheid gemaakt tussen actieve en passieve cultuur (op een andere manier dan wat gebruikelijk is). Actief is juist wat je als inwoner of bewoner zelf opzoekt, passief is als je er toevallig mee in aanraking komt omdat je langs rijdt of fietst. Ook onderscheid binnen en buiten. Bij overal cultuur gaat het niet alleen over wat buiten is in de openbare ruimte, maar ook wat er binnen allemaal al gebeurt en hoe je die voor de wijk zichtbaar maakt. Het verbinden van binnen met buiten. De Esscher tentoonstelling in het Fries Museum en de tijdelijke kunst op straat was daarvan een mooi voorbeeld.
- Vaak weten de mensen in de wijken of de jongeren (resultaten bewoners onderzoek) niet wat er allemaal te doen is aan cultuur, of zijn ze onvoldoende gericht op de eigen stad als bestemming (toerist in eigen stad). Moeten we het op een andere manier aanbieden? De huidige uitmarkt/Noorderzondag voldoet niet aan de wensen van het publiek en instellingen....
- Iedere inwoner van de gemeente Groningen zou een "Bucketlist" van 10 Groningse cultuurbestemmingen moeten hebben (Martinitoren, Groninger Museum, Eurosonic/Noorderslag, Scheepvaart/Historisch Museum, Noorderzon, Bevrijdingsfestival, etc).

Erfgoed

- De verbinding tussen Erfgoed en cultuur in Groningen is nog niet erg groot. Natuurlijk hebben we de stadswandelingen, maar we zouden het cultuurhistorische erfgoed en de geschiedenis van stad en ommeland veel meer als aanleiding en decor van culturele activiteiten kunnen ontwikkelen (met crossovers). Een goed voorbeeld was bijv. het Jaar van De Ploeg. Daar is ook een mooie verbinding met de nieuwe gebieden van de gemeente Groningen te maken (Haren en Ten Boer). Liggen er kansen bij de komende viering van 75 jaar bevrijding als aanleiding voor nieuwe voorstelling op muziek, toneel, etc?

Evenementen

- We hebben het over hele verschillende soorten evenementen, van zeer kleinschalig tot grootschalig op bijv. de Drafbaan. De wil is er vaak wel, maar door regels/vergunning vaak lastig te realiseren. Regels zijn soms te stringent (bijv. ontbijt op straat in Noordlaren).
- We vragen ons af of we voldoende zicht hebben op de verschillende doelgroepen en wat zij voor vraag/behoefte hebben. Sluit dit goed aan? Voeren we als gemeente voldoende regie op de verschillende evenementen/activiteiten en bundelen we de informatie voldoende om deze als totaal goed te kunnen positioneren (Marketing)? Soms wil je juist spreiden (locatie, tijd), soms wil je juist concentreren (de maand van.....).

Plenaire terugkoppeling

Vanuit de verschillende sessies wordt plenair een terugkoppeling gegeven. Per groep worden de volgende punten aangestipt:

Een sterke basis:

- Laten we elkaar eens vaker in de ogen kijken. En laten we dan ook pijnpunten bespreken en dit niet uit de weg gaan. We moeten trots zijn op Groningen, het bruisende Groningen. Samenwerking is de basis. We moeten hier dan ook samen voor openstaan.
- We hebben nog wel gediscussieerd over bepaalde onderwerpen: wat betekent 'toonaangevend'? Gaan we dan voor de parels en zetten we hier sterk op in? Of betekent dit juist dat we aanbod moeten hebben voor alle inwoners?
- 'Er gaat niks boven Groningers' > uitspraak waar we ons in thuis voelen samen.
- Tot slot, de nadruk ligt dus op samenwerken, maar voor kleine zzp-ers is hier weinig ruimte voor. Dit moeten we niet over het hoofd zien.

Ruimte voor vernieuwing:

- Vaak wordt gezegd: de gemeente gaat niet over de inhoud van kunst en cultuur. Wij willen echter dat het wel degelijk soms ook over de inhoud gaat. De gemeente bevindt zich op een groter speelveld. Culturele instellingen moeten zelf 'shoppen'. Dit kan ook vanuit de gemeente?
- Nog een punt van aandacht, of advies voor iedereen: wanneer je met je plan aankomt, vraag dan niet alleen om geld, maar breng ook zelf geld mee: in de vorm van andere fondsen of in de vorm van andere inkomsten. Dit maakt andere geldschieters welwillender.
- De culturele sector zelf zorgt ook voor vernieuwing: Groningen is daar zelfs goed in.
- Tot slot, jonge clubs worden in de begintijd geholpen, maar komen na twee jaar niet verder in hun ontwikkeling. Ze lopen tegen een muur op.

Ruim baan voor talent:

- Allereerst gingen we in gesprek over de vragen 'wat is talent' en 'wat is jong'? Veel valt en staat met deze definities. Willen we meer broedplaatsen? Er moet in ieder geval ruimte komen om het podium te kunnen pakken. Mensen moeten elkaar beter kunnen vinden. En wat betekent experiment? Mag een experiment mislukken? Een experiment is geen project.
- Ook hebben we het gehad over coaching: hoe doe je dat? Er zijn veel mogelijkheden, maar we zoeken elkaar niet vaak genoeg op. Laten we proberen om de ene met de ander te verbinden. Laten we ruimte creëren om te kunnen ondernemen. Laten we zorgen voor ontschotting van het culturele veld.

Samenleven met cultuur:

- We willen graag een leven lang cultuur. Sport en cultuur kan (nog) meer samenwerken. We moeten dit goed inzetten in de wijken. We zijn al goed onderweg, kijk naar de cultuurhopper en de wijkgerichte inrichtingen, maar er zitten grenzen aan het beleid.
- Vraag aan Paul is dan ook: wat is de kadernota cultuur? Is dit een instrument? Wat zijn onze culturele instrumenten? Leg cultuur neer op andere tafels.
- Luister naar wat we te zeggen hebben. Zie de waarde van kleinschaligheid.

Overall cultuur:

- Overall cultuur betekent ook cultuur buiten het centrum. Dit gaat al aardig, maar dit kan nog een stuk beter. Er is meer dan het centrum alleen, ga ook meer de wijk in. Maar waardeer ook wat daar al is/plaatsvindt.
- We weten met z'n allen niet goed wat er al aan cultuur is.
- Informatievoorziening kan beter. Weten wij voldoende wat de doelgroep is, kunnen we de informatie niet meer bundelen, meer regie op uitvoering qua Agenda?
- Uitmarkt Groningen op een nieuwe manier.

Terugkoppeling Paul de Rook:

- Ruimte voor vernieuwing zit hem ook in onze rol als subsidiegever. Wat is deze rol en hoe gaan wij daarmee om? Dit is een lastige rol. We moeten een actieve rol in de samenleving hebben, als gemeente. De gemeente moet een goede gesprekspartner zijn.
- Denk aan onze pve's: wat vragen wij nou eigenlijk? Wat is de visie van jullie als culturele instellingen? Hier gaan wij graag het gesprek over aan.
- De discussie over de arbeidsmarktagenda wil ik graag aangaan. De situatie die wij met z'n allen gecreëerd hebben is niet lang meer houdbaar. We moeten dit dus op de agenda zetten.
- Verder, Haren en Ten Boer hebben een sterke basis aan cultuur.
- Tot slot een oproep aan alle culturele instellingen: laat ons jullie helpen bij de aanvragen. Wanneer wij een goed overzicht hebben van wie wat wanneer wil aanvragen, kunnen wij hiervoor bijvoorbeeld lobbyen. Doe hier je voordeel mee.