



# Ontmoet, beleef 2027



**Een toekomstvisie voor  
het Muziekcentrum  
Groningen**

**DE OOSTERPOORT  
STADSSCHOUWBURG  
GRONINGEN**

# Inleiding

Ontmoet Groningen: een stad vol ambitie en bedrijvigheid, een stad van theater, dans en muziek. Een stad die zich wil laten zien en laten horen. Een stad van ontmoetingen, beweging en gesprek. Er heerst een open cultuur met een grote variëteit aan ontmoetingsplekken, die passen bij een dynamische stad. We ontmoeten elkaar bij een tentoonstelling, een beurs, een concert, een voorstelling, bij de film of in het café. Ook ontmoeten we elkaar digitaal via social media; via YouTube, Facebook, Twitter, Snapchat of Instagram.

Groningen is een veelzijdige en een jonge stad, met een kwart van de inwoners onder de 27 jaar. Dankzij een lange livemuziektraditie, heeft Groningen muziek in z'n DNA. De stad onderscheidt zich door unieke festivals met een ziel: Noorderzon en Eurosonic Noorderslag (ESNS) en een sterke, ver uitstralende muziekprogrammering over de diverse podia heen. Er is veel te beleven in de stad.

Ontmoeten gaat over sociale cohesie, over cultureel delen, over samen ergens voor staan of gaan. Het gaat over meemaken en erbij horen. Ontmoeten gaat over connectie maken en over verbinden. Voor Groningen als cultuurstad, als stad van startups en City of Talent, zijn hoogwaardige ontmoetingsplekken van groot belang. Plekken waar ideeën kunnen worden uitgedroefd, waar altijd wat gebeurt en waar herinneringen worden gemaakt.

Waar ontmoeten we elkaar in dat verband in Groningen? Welke plekken en gebouwen dragen ontmoetingen met een culturele inhoud uit? We kennen een fantastische reeks: het Groninger Museum, De Machinefabriek, de Stadsschouwburg, het Grand Theatre, de USVA, Vera, Simplon, De Oosterpoort, MartiniPlaza en nog tal van particuliere plekken zoals Paradigm, het Platformtheater, Lola et cetera. Hoe het er nu voor staat? De Stadsschouwburg is prachtig gerenoveerd, het Groninger Forum zal de binnen enkele jaren zijn poorten openen, en er moet nagedacht worden over de vervolgstap met betrekking tot De Oosterpoort. Nu duidelijk is geworden dat De Oosterpoort niet blijvend de ambities kan waarmaken in het huidige gebouw, is het tijd om naar de toekomst te kijken en die toekomst vorm te geven.

Als we de reis van 2018 naar 2027 maken, beperken we ons in dit document tot een visie op de toekomst van een nieuw muziekcentrum voor Groningen. Dat doen we vanuit de positie waar we nu staan in en met De Oosterpoort. We tekenen een duidelijk profiel op voor een nieuw muziekcentrum, een huis voor ontmoeten en beleven van muziek en met elkaar, in alle diversiteit. In onze verbeelding zien we het al staan. Vanuit al onze kennis en ervaring dromen we een nieuw iconisch gebouw voor Groningen, maar dat doen we tegelijkertijd met de beide benen op de grond. We weten dat het kan in Groningen. We nemen u graag mee naar de toekomst zoals wij die voor ons zien, welkom in 2027.





# 1 Waar staat het muziekcentrum voor?

Het Muziek Centrum Groningen is zoals wij het zien in 2027 samen met de Stadsschouwburg Groningen een onderdeel van de publieke onderneming “Concert en Theater Organisatie Groningen” (werknaam voor een getransformeerde organisatie van wat we nu kennen als De Oosterpoort & de Stadsschouwburg Groningen) en stelt zich ten doel zoveel mogelijk ontmoeting en beleving te organiseren tussen publiek en (muziek) artiest. Deze organisatie maakt deel uit van/kent een subsidierelatie met de Gemeente Groningen. Met dit toekomstplan richten we ons op het Muziek Centrum Groningen. Wat is het? Wat gebeurt daar en voor wie?

Naar onze overtuiging is het nieuwe muziekcentrum dan een nagenoeg 24/7 onderneming. In veel theaters en muziekgebouwen is pas 's avonds reuring, in het muziekcentrum Groningen is dat in 2027 ook overdag het geval. Het is een open en goed toegankelijk gebouw direct verbonden aan de binnenstad, mensen lopen er makkelijk naar binnen. Er is veel te beleven. Het orkest repeteert, er is een open podium, er worden opleidingen gegeven, er zijn virtual tours, er is wat te zien, te horen, te eten en te drinken. Je ontmoet er makkelijk anderen. Je komt er graag en je komt er terug.

Het nieuwe muziekgebouw biedt onderdak aan de Concert- en Theater organisatie Groningen en het Noord Nederlands Orkest, is het festivalhuis en conferentiehuis voor o.a. Eurosonic Noorderslag en we werken er nauw samen met het Prins Claus Conservatorium, met collega muziek programmerende organisaties als Vera en Simplon en met potentiële presentatie plaatsen in Groningen zoals Martiniplaza, Stadspark, Noorderzon, 5 Mei etc. etc. De missie tekenen we als volgt op:

**In het hart van de samenleving**

**Bieden we belangwekkend en aanstormend talent een podium  
En brengen we de ontmoeting tot stand met een zo breed en  
divers mogelijk publiek**

**Om samen een unieke live ervaring te beleven**

Artiesten verhouden zich tot onze wereld en reflecteren daar vanuit een talent, een intrinsieke drijfveer of noodzaak op, ieder op eigen wijze. Zij leveren in die zoektocht van onze samenleving een wezenlijke en vaak prachtige, spannende bijdrage. Een gastvrij podium en goed publiek bieden en daarbij ontmoeting en interactie tot stand brengen tussen en met elkaar is misschien meer dan ooit inspirerend en noodzakelijk werk met hoge maatschappelijke impact.

Wij bieden in het nieuwe muziekcentrum niet alleen kunst-intrinsieke waarde, maar ook sociaal en economische meerwaarde voor Groningen en dragen op die manier mede bij aan het imago van Groningen als cultuurstad. Groningen als cultuurstad is een economische pijler voor stad en ommeland. Wie wil er nu niet wonen in of nabij een stad met zo'n aantrekkelijk cultuuraanbod?

We begeven ons in 2027 het liefst met een speciaal toegerust gebouw -met daarin 4 zalen- voor muziek, dance en dans op de markt. Het huidige programma van De Oosterpoort gaat nagenoeg over naar het nieuwe muziekcentrum en wordt uitgebreid en versterkt.

Allereerst door de komst van een Popzaal met een capaciteit van ca. 3000 voor versterkte muziek. De markt, de artiesten en agency's geven aan een dergelijke zaal in het Noorden te missen. Artiesten willen hier staan in een specifiek uitgeruste zaal voor versterkte muziek met deze maat. Voor artiesten zijn live optredens dé manier om geld te verdienen en contact te houden met hun fans. Die combinatie vraagt om een zaal van een bepaalde omvang en

die had Groningen tot dusver niet. Daarnaast handhaaft en verbetert de stad zich met een echt akoestische zaal, een multifunctionele zaal en een studio in het muziekcentrum. We willen naast de dominante lijn muziek, dance, dans ook een nog uit te bouwen programmalijn inzetten: een actuele, "state of the art" lijn onder het verzamel-begrip 'educatie'. De doelen die we ons in het muziekcentrum stellen zijn de volgende:

### Ontmoeten: Voor iedereen, een leven lang.

We zien een programmering voor ons in de vier zalen van het nieuwe muziekcentrum, die divers is en gericht op alle mogelijke doelgroepen. Er is een breed aanbod -met focus op top en lab-, van concerten en voorstellingen op het gebied van popmuziek, klassieke muziek, wereldmuziek en dans.

We willen de ontmoeting met al deze muzieksoorten tot stand brengen in een gebouw dat gekenmerkt wordt door een ruime opzet in de publiekspleinen rondom de zalen, waardoor het ook een ideaal festivalhuis is. Met sterke inhoudelijke festivals zoals Rockit, Take Root en Eurosonic Noorderslag profileert Groningen zich (inter) nationaal en de stad is daar uniek in. De verschillende muziekculturen ontmoeten elkaar in het muziekcentrum evenals de diverse publieksgroepen. Het is een ontmoetingsplaats in het hart van de samenleving.

Van jongs af aan en tot op hoge leeftijd, een leven lang verbonden zijn, dat is een doelstelling die we in de programmalijnen uitwerken. Dat betekent kennismaken met muziek, met verschillende mensen, diverse stijlen en bijbehorende mores. Het betekent ook de mogelijkheid aanbrenge tot verdieping, meer willen en kunnen weten van muziek en alles wat erbij hoort. We presenteren er ook unieke mogelijkheden voor opleiding, educatie en studie.

Een huis van muziek, dance, dans en ontmoeting. De culturele waarde van het nieuwe muziekcentrum en zijn bewoners levert een meerwaarde additioneel voor zakelijk gebruik van het gebouw. De zalen en break-outrooms die primair nodig zijn voor het culturele programma kunnen daarnaast in gezet worden voor opleiding, training, evenementen en vergaderingen.

De inkomsten hieruit leveren weer een bijdrage aan de totale exploitatie voor het muziek- en dansprogramma.

### Beleven: Een bezoek dat raakt

Artiest en publiek beleven samen de ontmoeting en ze beleven samen Groningen. Het muziekcentrum is een aansprekend onderdeel van de muziekstad Groningen. We beschouwen deze ervaringen vanuit het perspectief van het publiek (customer journey) en vanuit het perspectief van de artiest (artist journey). Deze manier van kijken draagt ertoe bij dat beiden zich verheugen op een bezoek en zich thuis voelen in het gebouw. Een concert of voorstelling geven of meemaken is een belevenis die raakt.

We geven de professionele klassieke muziek in het nieuwe muziekcentrum samen met het Noord Nederlands Orkest vorm en inhoud. In de programmering zorgen de wereldsterren voor een overtuigende naam in deze markt. De ervaring leert dat we met deze programmering ook veel jongeren bereiken met klassieke muziek. Talenten zetten er hun eerste stappen op een professioneel podium. En daarnaast vinden tal van amateurverenigingen, koren en orkesten het hun ultieme plek om een uitvoering te mogen geven. Van heinde en ver komen mensen naar het muziekcentrum voor de beleving van popconcerten die maar in een paar plaatsen in Nederland geprogrammeerd worden, of het nu gaat om een gevestigde internationale band of een intiem concert van een opkomende singer-song writer, het is een ervaring waar mensen graag voor naar Groningen komen.

Het beste naar Groningen halen, de beleving van de stad en alles wat de stad te bieden heeft overtuigend neerzetten is het perspectief dat we kiezen. En daarbij -op zoek naar publiek is iedereen- willen we als podia niet elkaars concurrenten zijn maar elkaar aanvullen om zo een betere marktpropositie voor de stad te creëren. Een verblijf in Groningen kan meer zijn dan een concert alleen, de stad nodigt daartoe uit en staat er om bekend. We hebben een aantrekkelijke binnenstad met ook een hooggewaardeerd horeca-aanbod. Het muziekcentrum kan een sterk toegevoegde waarde leveren aan de beleving van de binnenstad en omgekeerd levert de binnenstad enorm veel waarde voor de inhoudelijke en maatschappelijke programmering. De positionering van Groningen als een stad voor de (inter)nationale top zorgt ervoor dat er veel publiek kan worden bereikt en dat het imago van de stad als cultuurstad met lef wordt versterkt.

### Onderscheiden: Zorg voor talent en loopbaan

In 2027 is Groningen voor concertbezoekers en voor artiesten een geliefde stad. Van kleine locaties tot grote zalen waar nieuwe ontwikkelingen binnen de muziek starten op clubs en festivals. Groningen wordt nationaal en internationaal gezien als een autoriteit op het gebied van muziek. Of het nu om klassieke muziek gaat, om popmuziek, americana of urban, het heeft in Groningen een lange traditie.

We onderstrepen met het nieuwe muziekcentrum de ambitie van de stad Groningen als top 5 cultuurstad en City of Talent. We kiezen voor de top omdat (inter)nationale en onderscheidende programmering het verschil maakt voor de stad. Daarbij is splendid isolation in het voordeel van Groningen.



Voor de klassieke muziek geldt dat we in het muziekcentrum de lijn van Wereldsterren doorzetten en de ambitie houden toonaangevend te zijn. Uitvoeringen die in Sydney, Parijs, Londen en Amsterdam te zien zijn, komen ook regelmatig naar Groningen. Er is al een ijzersterke trackrecord opgebouwd, die houden we vast en breiden we uit. De begeleiding van aankomend talent samen met het Prins Claus Conservatorium geeft blik op de potentiële sterren van later.

De markt -bookers- bepaalt in hoge mate of een act in Groningen terecht komt. De keuze is overwegend vanuit een bedrijfseconomische perspectief: kan er geld verdiend worden. In de popmuziek verloopt de programmering daarbij vaak via (inter)nationale gunning. De kennis en ervaring van de programmeurs evenals hun netwerk in combinatie met een goed geoutilleerde zaal van de juiste omvang zijn essentieel. Maar ook de zin "ik ben begonnen in Groningen" is voor ons een richtinggevende zin. Diverse talenten hebben in of dankzij Groningen hun weg naar het (grote) publiek gevonden. Het levert loyaliteit op en terugkeer naar Groningen.

Festivals en evenementen als ESNS, Noorderzon, het Groninger Studentencabaretfestival en het Paradigmfestival maar ook de afstemming en begeleiding van alle podia rondom talentvolle artiesten dragen hieraan bij. We helpen hen in hun loopbaan en ontwikkeling door publiek voor ze op te bouwen, ze in de juiste zaal te programmeren en te ondersteunen waar nodig met productie en marketing. Ook op het gebied van klassieke muziek wordt samen door het Prins Claus Conservatorium, het Noord Nederlands Orkest en het muziekcentrum studenten en doorbrekend talent begeleid en gevolgd. Juist deze zorg en aandacht voor talent levert loyaliteit op aan Groningen als speelplek in de verdere carrières van de artiesten.

Het muziekcentrum heeft ook een maatschappelijke functie. We willen een organisatie zijn die een interessante loopbaan biedt aan medewerkers en het mogelijk maakt voor medewerkers en young professionals om zich te bekwamen en te specialiseren. We onderhouden hiervoor nauwe contacten met de opleidingen in de stad Groningen zoals het Noorderpoort College, de Hanzehogeschool en de Rijksuniversiteit Groningen en willen op deze lijn intensiveren. We willen een opleidingscentrum zijn, met ook vanuit dit perspectief zorg voor talent en loopbaan.



# 2 Wat draagt het muziekcentrum bij?

We willen met het nieuwe muziekcentrum zowel cultureel, sociaal als economisch bijdragen aan de stad Groningen en het Noorden.

## Cultureel

Zoals gezegd is het imago van de stad Groningen dat van een jonge en veelzijdige stad, en een stad met een levendig cultureel klimaat op het gebied van beeldende kunst en podiumkunsten. Iconen als het Groninger Museum en het Groninger Forum en sterke namen als ESNS, Noorderzon, het NNT, Club Guy & Roni, Het Houten Huis, De Steeg, de Stadschouwburg, het Grand Theatre en straks ook het nieuwe muziekcentrum zorgen gezamenlijk voor een aantrekkelijke inhoudelijke profilering als cultuurstad. Het muziekcentrum komt voort uit De Oosterpoort. De zeer gewaardeerde en internationaal bekende programmering gaat over naar het muziekcentrum wordt daar uitgebreid en verder aan de actualiteit aangepast. Het centrum is ons inziens het huis van het NNO, het conference- en festivalhuis van ESNS en ook het festivalhuis bij uitstek voor vermaarde festivals als Take Root, Rockit of My First Festival.

## Sociaal

We ambiëren een vanzelfsprekende ontmoetingsplaats in Groningen te willen zijn. We zijn verbindend tussen artiesten en publiek en in publieksgroepen onderling. Het gebouw dat we voor ons zien nodigt daartoe uit en het programma draagt daar vanzelfsprekend aan bij. De stad, burgers, amateurs, scholieren, studenten en culturele partners, ze zijn meer dan welkom in het muziekcentrum. Het mooiste zou zijn dat stad en land voelbaar zijn in het muziekcentrum en omgekeerd het muziekcentrum evenzo in stad en land. We zien ook toegevoegde waarde door ons actief te verbinden met de wat wij noemen de 'humuslaag' van de muziekwereld in de stad; van muziekcafés tot organisaties rond stads- of wijkevenementen en festivals zoals Noorderzon en het Bevrijdingsfestival.

Het is een opleidingsplaats, we maken stages, afstudeerplekken en loopbanen mogelijk. De verbinding met het onderwijs is opgenomen in ons denken en werken. We sluiten aan bij het onderwijs, we willen een opleidingsplaats zijn voor podiumtechnici, productieleders, marketeers en andere specifiek branche gerelateerde beroepsgroepen. In de arbeids- markt in het Noorden zien we kansen juist in die verbinding. Het levert een dagprogramma voor het gebouw en trekt daarmee ook mensen juist 's ochtends en 's middags. Daarnaast organiseren we educatieve programma's rondom kijken, luisteren en beleven, lezingen en (virtuele) rondleidingen.

## Economisch

We zien ruimte voor expansie zowel in kwaliteit als in kwantiteit en om daarmee de positie van de muziekstad nationaal en internationaal flink te kunnen verbeteren. De directe spin-off voor de economie in de stad neemt met de komst van het muziekcentrum fors toe: extra overnachtingen, horecabezoek, gebruik van parkeervoorzieningen, bezoek aan musea, winkels en het verblijven in de binnenstad van Groningen. Het nieuwe muziekcentrum is gezien de combinatie en omvang van de zalen erg interessant voor de agents, bookers en producenten. Dat geven ze ook aan, ze zijn met ons overtuigd van de marktpositie die Groningen met een dergelijk programma en gebouw kan in nemen. Het leidt tot een toename van het aantal concerten, het aantal bezoekers



en het aantal banen. De komst van de popzaal (versterkte muziek) zorgt ook voor meer programmeringsruimte in de overige zalen waardoor er meer ruimte is voor ontwikkeling. De bezoekersaantallen voor achtereenvolgens de popzaal (130.000), de akoestische zaal (100.000), de multifunctionele zaal (50.000) en de studio (15.000) en voor het totale gebouw (50.000) laten een stijging zien naar ca. 450.000 bezoekers per jaar.

Deze bezoekers komen deels (40%) van buiten de stad en zullen overnachten, verblijven en besteden in de stad. Vooral de popzaal veroorzaakt een toename van het aantal bezoekers internationaal en van buiten stad en regio.

Een schatting op basis van huidige kengetallen is dat de economische spin-off van bezoeken aan het nieuwe muziekcentrum in Groningen zo tussen de 10 en 15 miljoen op jaarbasis is. Een nader onderzoek moet deze aannames valideren.

### En met welke organisatie?

Om het programma, de artiesten, het publiek en het gebouw bij elkaar te kunnen brengen, is een talentvolle toegewijde organisatie nodig. De organisatie brengt historisch veel kennis en ervaring mee. Het is een efficiënte, doelgerichte organisatie met oog voor de mens, met oog voor de omgeving, met oog voor stad en land.

### Een beproefd organisatiemodel uitbouwen

Het nieuwe muziekcentrum in 2027 stellen wij ons zoals gezegd voor als een onderdeel van de Concert- en Theater Organisatie Groningen, een publieke cultuuronderneming met als huizen Stadsschouwburg Groningen en het Muziekcentrum Groningen. Deze organisatie, zo stellen wij ons voor, is een onderdeel van/heeft een subsidierelatie met de Gemeente Groningen. De organisatie De Oosterpoort & de Stadsschouwburg Groningen bewijst al jaren een kwalitatief goed programma te kunnen organiseren waar veel publiek voor is en dat op een bedrijfseconomische verantwoorde wijze te kunnen doen. Het idee is deze organisatie in gelijke pas met de ontwikkeling van de nieuwbouw om te vormen naar een nieuwe Concert en Theater Organisatie Groningen. We beschouwen deze als een gespecialiseerde organisatie in programmering, publiekscennis en marketing, productie, concepten en cultuurbedrijfssystemen.

# 3 Wat levert het muziekcentrum?

De programmaliijnen die we in het muziekcentrum willen inzetten vragen om vertalingen in het gebouw, zodanig dat er een optimale wisselwerking ontstaat tussen inhoud en vorm.

## Programmaliijn 1.

### Muziek, Dance, Dans: het cultureel inhoudelijke programma

Het muziekcentrum presenteert voornamelijk muziek en dans. Het onderscheidend vermogen ten opzichte van zowel het regionale als het (inter)nationale veld zit hem in zowel de breedte als de schaal: Van alle organisaties in Nederland biedt het nieuwe muziekcentrum van Groningen op het gebied van podiumkunsten het meest veelzijdige palet aan genres en stijlen en halen we zowel nieuw talent als de (inter)nationale top in huis.

#### Geschat bereik per jaar:

- Klassiek: ca. 50.000
- Muziek: ca. 200.000
- Dance en nachtprogrammering: ca. 30.000
- Dans en theater: ca. 6.000
- Festivals: ca. 27.000

#### Klassieke muziek : Geschat bereik per jaar ca 50.000

We richten ons in de programmering op wereldsterren en jonge talenten. Top en Lab. Dit profiel is opgebouwd door maximaal de internationale top naar Groningen te halen. Dat doen we met namen als Collegium Vocale Gent, Gabrieli Consort en het Kings College Choir en met tal van andere wereldsterren. We brengen eveneens topsolisten naar Groningen, zoals Joshua Bell, Janine Jansen en Krystian Zimmernan. Groningen sluit kwalitatief goed aan bij de programmering klassieke muziek van de drie grote steden in de Randstad: Amsterdam, Rotterdam en Utrecht.

Voor jonge musici organiseren we een podium. Dit willen we doen in samenwerking met het Prins Claus Conservatorium en het NNO. Presentatie en experimenteren is hierbij een belangrijk uitgangspunt. We beogen (en bereiken nu al) 50.000 liefhebbers aan te spreken met de programmering klassieke muziek, met het Noord Nederlands Orkest, de Groningse Muziekvereniging en een aantal amateurkoren en -ensembles.

#### Muziek : Geschat bereik per jaar ca 200.000

Actualiteit en diversiteit zijn belangrijke uitgangspunten in de muziekprogrammering. Zo wordt ingezet op een breed en actueel palet aan genres en stijlen zoals pop, rock, urban, hiphop, alternative, americana, blues, dance, folk, indie, jazz, metal, Nederlandstalig, reggae, singer songwriter, soul en wereldmuziek. Om het publiek goed te kunnen gidsen binnen het aanbod, worden de merken Take Root presents voor roots- en americana-concerten, Reggae Fever presents voor reggaetitels en Rockit presents voor experimentele jazz flink doorgezet.

We zetten ingezette lijnen 'Groningen pop-stad met lef' en 'Groningen doorbraakstad' verder voort. Door sterk te blijven opereren op de wereldmarkt van de popmuziek en een krachtig relatiernetwerk te onderhouden, willen we het aantal concerten met grote, actuele namen verder uitbreiden. Hoewel het ondoenlijk is nu de top van 2027 te voorspellen moet daarbij gedacht worden aan artiesten als Sigur Ros, Gregory Porter Iggy Pop, Tom Odell, Dua Lipa en Broederliefde. Ook bieden we een podium aan artiesten als Elvis Costello, Tori Amos, De Dijk en Norah Jones. Naast de (inter)nationale top zijn we ook het podium voor jonge en nieuwe talenten.



### **Dance /nachtprogrammering: Geschat bereik per jaar ca 30.000**

Naast het avondprogramma ontwikkelen we in navolging van andere grote steden een aantrekkelijke nachtprogrammering. Alle poppodia uit de G9 beschikken over een eigen nachtprogrammering, en gemiddeld programmeert ieder podium tussen de 2 en 4 feesten per week. Aan bestaande bewezen succesvolle concepten als 40Up, Noisia invites en Pleinvrees voegen we nieuwe smaken toe en voeren we de frequentie op naar ca. 1 feest per week. Naast feesten rondom actuele genres en stromingen, waarvan hiphop en urban momenteel het grootst zijn, steken we in op nostalgie, met bijvoorbeeld een 80's of 90's concept. Met de nachtprogrammering gaan we ons in het nieuwe muziekcentrum richten op één van de grootste doelgroepen uit de stad, de studenten.

Met de muziekprogrammering opereert het nieuwe muziekcentrum in het rijtje Tivoli-Vredenburg, 013, Paradiso en Melkweg. Dat is ook terug te zien in het publieksbereik, waarin een steeds grotere reisbereidheid van bezoekers zichtbaar is voor de grotere namen die we in het muziekcentrum een plek kunnen bieden.

### **Dans-theater : Geschat bereik per jaar ca 6.000**

We willen het podium zijn voor (moderne) nationale en internationale dansvoorstellingen, die momenteel niet te zien zijn in Groningen of er niet goed tot hun recht komen, omdat het podium en de zichtlijnen van De Stadsschouwburg voor deze voorstellingen niet optimaal zijn. Naast (moderne) dans programmeren we in het nieuwe muziekcentrum in de akoestische zaal ook grootschalige nouveau cirque. Naast Noorderzon is er momenteel geen enkele plek in Groningen geschikt voor de presentatie van dit aanbod, terwijl de markt juist groeiende is. Theater- en cabaretvoorstellingen die in de schouwburg niet goed tot hun recht komen en in De Oosterpoort worden geprogrammeerd, brengen we in 2027 in het muziekcentrum.

### **Festivals : Geschat bereik per jaar ca 27.000**

De combinatie van een brede, kwalitatieve en actuele programmering en een reeks sterke, inhoudelijke festivals waarmee we ons nationaal profileren maakt ons uniek. Zo geven we niet alleen onderdak en productionele ondersteuning aan het belangrijkste showcase festival van Europa ESNS, maar ook aan diverse andere festivals die al dan niet in samenwerking met anderen zoals TivoliVredenburg, North Sea Jazz, Moulin Blues Festival en Roots & Roses worden georganiseerd. Aan succesvolle labels als TakeRoot, Rockit, Rhythm & Blues Night, Reggae Fever, Latin Dance Night en My First Festival voor de allerkleinsten voegen we nieuwe festivals toe. Gezien de populariteit van urban en hiphop ligt het voor de hand om net als Amsterdam en Tilburg met Appelsap en Woo-Hah een hiphop festival te ontwikkelen.

## **Programmaliijn 2.**

### **Een leven lang; het maatschappelijke programma**

We zien het zijn van een ontmoetingsplaats, het bieden en faciliteren van educatie, opleiding en ontwikkeling als de tweede programmaliijn van het nieuwe muziekcentrum. Het programma is complementair aan dat van andere instellingen in de stad en heeft als belangrijkste doel om kennismaking met de podiumkunsten in de breedste zin te stimuleren, om zo de drempel tot cultuurbeleving voor de inwoners van stad en ommeland zo laag mogelijk te maken.

### **Geschat bereik per jaar:**

- Ontdekken: ca. 15.000
- Kennismaken: ca. 5.000
- Vermaken: ca. 2.000
- Leren en opleiden: ca. 250

Als het gaat om educatie zetten we niet in op participatie of (amateur) beoefening (maken en doen), wel op beleving en kennismaking (kijken, luisteren en beleven). Ons ambitieuze doel is om uiteindelijk alle leerlingen en inwoners van de stad Groningen een keer naar het muziekcentrum te halen. Het educatiebeleid draagt bij aan de ontwikkeling van 21 century skills, zoals creativiteit, kritisch denken en culturele en sociale vaardigheden.

Het educatieprogramma van 2027 steunt op de drie pijlers ontdekken, kennismaken en vermaken:

### **Ontdekken: geschat bereik 15.000**

We willen graag dat het muziekcentrum over een lab-ruimte beschikt waar kinderen tot 12 jaar in en uit kunnen lopen om spelenderwijs van alles over het luisteren naar muziek en het beleven van podiumkunsten te ontdekken. Denk aan een grote installatie waar kinderen zelf de geluiden van verschillende instrumenten kunnen ontdekken, digitale schermen waarop muziekquizen kunnen worden gespeeld etc. Er is een expositieruimte met wisselende tentoonstellingen, deze kunnen op verzoek begeleid door een rondleider worden bezocht. We zoeken samenwerking met o.a. het Groninger Museum, Noorderlicht en verschillende archiefinstellingen, om collecties die normaliter niet of nauwelijks te bezichtigen zijn voor een breed publiek tentoon te stellen.

**Kennismaken: geschat bereik 5.000**

We richten ons op de ontwikkeling van een doorlopende leerlijn voor leerlingen van alle leeftijden, gericht op de kennismaking met de verschillende genres in combinatie met de ontwikkeling van digitale competenties en communicatieve vaardigheden zoals vloggen, bloggen, video-montage of recensies schrijven. Er is actief contact met scholen over het aanbod. Per jaar kiezen we een focusschool, waarbij we alle klassen van deze betreffende school een keer een programma bieden in het muziekcentrum. Voor dagjesmensen, toeristen en andere geïnteresseerden zijn er verschillende audio- en augmented reality tours af te halen bij de receptie. Voor de zakelijke markt zijn er diverse mogelijkheden voor een lezing, kennissessie of een bedrijfsuitje. Verder werken we samen met en bieden ruimte aan projecten van de huisgezelschappen NNO, NNT en Club Guy & Roni, zoals het met klassen bijwonen van repetities, het aanbieden van openbare repetities en projecten als Move It. Met het Prins Claus Conservatorium willen we nieuw talent een podium bieden door wekelijks, net als in de huidige Oosterpoort laagdrempelige, vaak gratis concerten aan te bieden. Natuurlijk is het nieuwe muziekgebouw verder de plek waar nieuwe concepten uitgeprobeerd worden, om de programmering te verrijken en aantrekkelijk te maken voor een nog breder palet aan doelgroepen (zie programmering). Voorbeelden in de huidige programmering zijn bijvoorbeeld My First Festival of een festival speciaal voor ouderen. Echte participatietrajecten laat we over aan makers zoals het NNO, NNT en Club Guy & Roni of Stichting de Wijk de Wereld, wij zijn daar als presentatiehuis nauw bij betrokken.

**Vermaken: geschat bereik 2.000**

Om cultuurparticipatie verder te bevorderen, zetten we in op de ontwikkeling van rand-programma's die zorgen voor vermaak van uiteenlopende doelgroepen. Er wordt ingezet op de ontwikkeling van ontdekkingsspellen en speurtochten door het gebouw, voor gezinnen en kinderen, die tegen een kleine vergoeding bij de receptie kunnen worden afgehaald. Vanuit het café-restaurant kijken geïnteresseerden uit over een silent disco, waar het programma van de komende weken op het gebied van klassieke muziek en popmuziek spelenderwijs kan worden ontdekt.

**Dagprogrammering: Leren & opleiden: geschat bereik n.t.b.**

Het opleidingsprogramma dat we in samenwerking met de opleidingen in Noord Nederland voor ons zien, is nog in ontwikkeling. Het aansluiten van het onderwijs op de arbeidsmarkt is onderhevig aan vraag van de tijd. We zien met het muziekcentrum in de toekomst een grote wens om hier als instelling een grote(re) rol in te spelen. Het opleiden en training on the job moet leiden tot het creëren van banen en werkgelegenheid in de culturele wereld. Daarbij kan Groningen als onderwijsstad zich met specifieke opleidingen zich sterker profileren. We zien het muziekcentrum als een levendige plek waar overdag studenten van opleidingen als Noorderpoort, het Alfacollege, de Hanzehogeschool en RUG geschoold kunnen worden in vakken behorend bij de culturele wereld.

**Programmaliijn 3.****Additioneel; de zakelijke programmering**

Het nieuwe muziekcentrum dat het onderdak biedt aan festivals als ESNS, Take Root en Rockit kent een behoorlijk aantal break-out rooms die gedurende het jaar als ze niet voor de muziek, dans, dance of educatie nodig zijn kunnen worden ingezet worden voor feesten, zakelijke evenementen, conferenties, vergaderingen en/of congressen. En natuurlijk willen we dat zodanig doen dat deze programmaliijn ondersteunend kan werken voor de eerste twee programmaliijnen.

**Geschat bereik per jaar:**

- Congressen, bedrijfsfeesten, vergaderingen en arrangementen: ca. 50.000

De zakelijke markt is daarmee, hoewel het geen hoofdproduct voor ons is, wel een belangrijke partij. Conferences en congressen evenals andere zakelijke evenementen genieten van de culturele waarde van het muziekcentrum en zijn bewoners, het geeft een meerwaarde voor zakelijk gebruik van het gebouw. De inkomsten vanuit de zakelijke markt leveren een bijdrage aan de totale exploitatie voor het muziek- en dansprogramma. De zakelijke markt kent een -door de (staat van) beperkte hoeveelheid zalen- bescheiden verleden bij De Oosterpoort. Met het nieuwe muziekcentrum kunnen we een nieuw pakket voor de zakelijke markt brengen. Bij het verblijf is hospitality van doorslaggevend belang voor terugkeer.

Een nieuw gebouw met meer zalen, meer ruimte en meer programmering zal ook meer (maar ook andere) vraag naar verhuur brengen. De grootste verandering wordt verwacht in de landelijke en Europese aandacht als geschikte venue voor grote congressen, feesten en beurzen.

Zoals we er nu naar kijken, sluiten we ons aan bij Nederlands Bureau voor Toerisme en Congressen (NBTC) en we hebben daarmee als serieuze goed geoutilleerde moderne venue een goed verhaal, een goede naam en kunnen incidenteel landelijk volledig mee als groot congrescentrum. Door schaalvergroting van capaciteit, stoelen en break-outrooms is er interesse van diverse regionale partijen zoals RUG, Martinizekenhuis, Hanzehogeschool, UMCG, Healthy Aging, Noorderpoort etc. De verwachting is dat er naast diverse incidentele kleine aanvragen met name het totale of het halve gebouw kan worden ingezet in deze markt.

Belangrijke factoren voor het nader uitwerken van de additionele programmering zijn de ruimtestaat, de locatie en bereikbaarheid. Ook dan kan pas een nadere precisering gegeven worden over het totaal geschatte bereik. We schatten nu in dat een bescheiden groei van 5-8% haalbaar moet zijn.

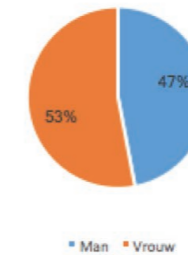
# 4 Wie komen er naar het muziekcentrum?

We bouwen voort op het publieksbereik van De Oosterpoort en de Stadsschouwburg en breiden dat uit. In 2017 bereikten we al ruim 300.000 bezoekers en zagen we een stevige groei. Er is markt voor meer programmering en er is markt voor meer publiek. Met een extra grote zaal is de beoogde groei naar 450.000 bezoekers voor het totale programma van de concert- en theaterorganisatie Groningen zeker realistisch. Om voor 2027 een goede voorspelling te kunnen doen, vertrekken we vanuit de huidige gegevens naar een gefundeerde aanname voor over tien jaar.

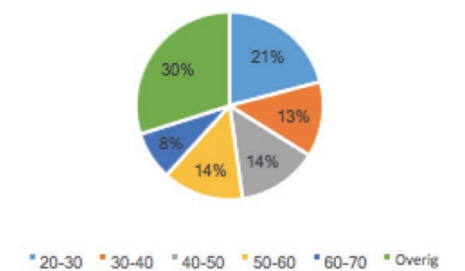
## Het culturele programma: doelgroepen en markten

Van de huidige kaartkopers weten we dat de verhouding man/ vrouw ongeveer 47% /53% is. De twintigers zijn met 21% het beste vertegenwoordigd, gevolgd door de veertigers en vijftigers met beiden 14%. De dertigers nemen met 13% de derde plaats in beslag en worden gevolgd door de 60-plussers met 8,4%.

Kaartkopers CTO: verhouding man/ vrouw (2017)

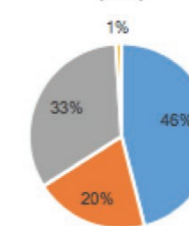


Kaartkopers CTO: leeftijd (2017)

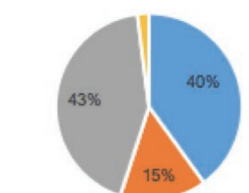


De cijfers van De Oosterpoort beschouwend laten zien dat ca. 46% van het publiek uit de stad Groningen komt en 20% uit de rest van de provincie. Ca. 33% van de bezoekers komt uit andere provincies en ca. 1% uit het buitenland. Uit een ruwe schatting maken we op dat ca. 40% van deze bezoekers De Oosterpoort lopend of met de fiets bereikt, 15% gebruik maakt van het openbaar vervoer en ca. 43% met de auto komt.

Schatting herkomst bezoekers De Oosterpoort (2017)



Schatting vervoer naar De Oosterpoort (2017)



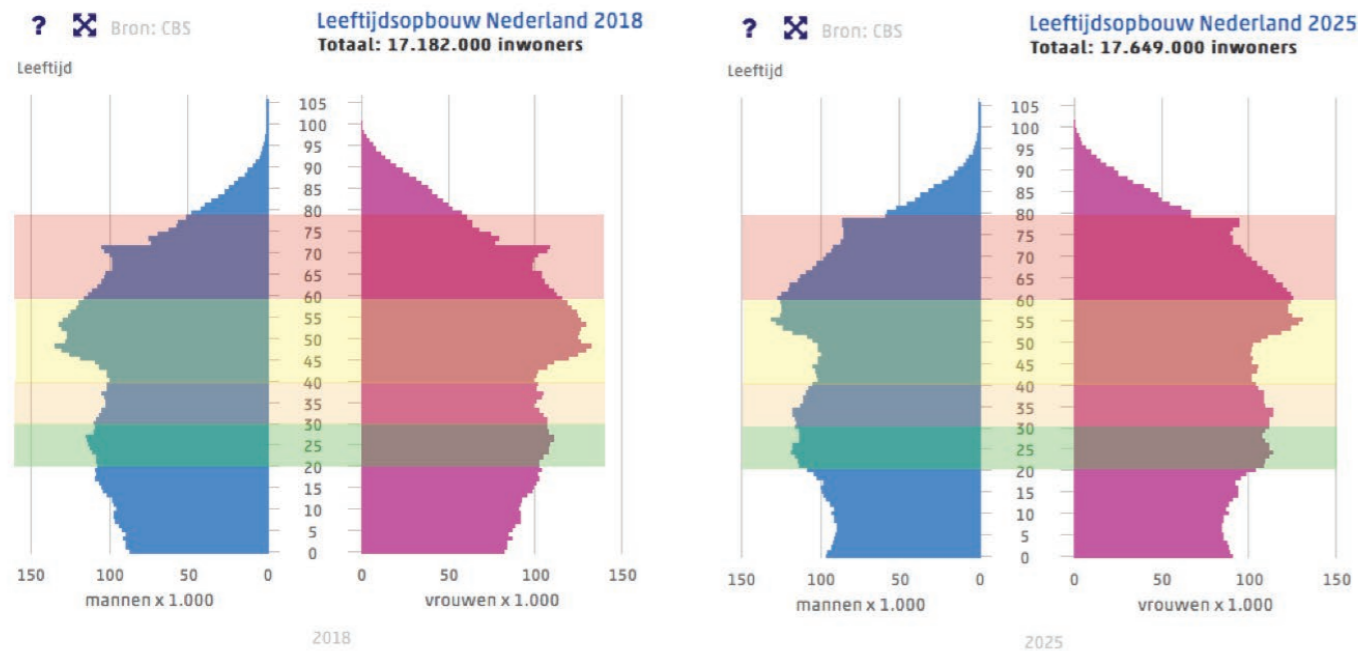
Stad Groningen Provincie Groningen Andere provincies Buitenland

Lopend/ fiets OV Auto Overig

De groei naar bijna 420.000 bezoekers (excl. zakelijke programmering) van het muziekcentrum en de Stadsschouwburg samen baseren we op:

- een groei van de belangrijkste afzetmarkt (Groningen e.o.) met ca. +14% richting 2027 (bron: CBS);
- een economische groei van ca. 1,8% per jaar voor de komende jaren (bron: CPB);
- een groeiende afzetmarkt voor klassiek en pop/ rock door de vergrijzing;
- een verwachte verdere toename in de consumptie van livemuziek (bron: CBS);
- de toevoeging van nieuwe elementen aan onze programmering, zoals meer grootschalige popconcerten en de nachtprogrammering.
- een groter aandeel concerten van (inter)nationale uitstraling, waarmee we een groter achterland kunnen bedienen.

Als we kijken naar de ontwikkeling in leeftijdsopbouw van 2018 naar 2027, dan zien we dat onze belangrijkste doelgroepen op basis van huidige bezoekerscijfers (in volgorde: groen, geel, oranje en rood) ongeveer gelijk blijven in omvang. Daarbij dient wel te worden opgemerkt dat een belangrijk afzetgebied Groningen stad een relatief jonge bevolking kent. (Bron: CBS)



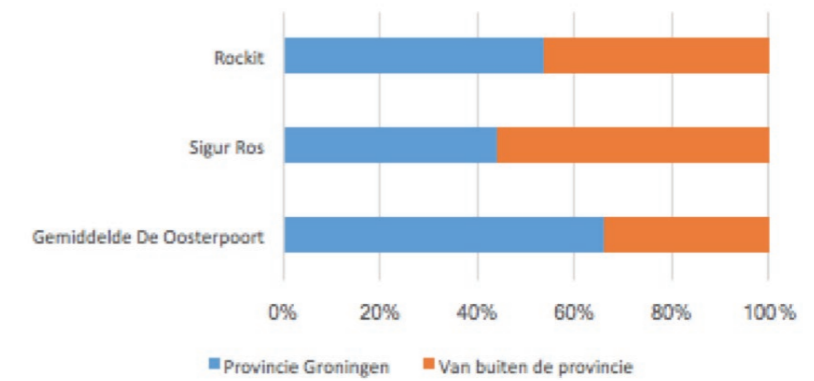
#### Potentiële markt voor de zalen

De programmering en het publieksbereik voor de zaal voor klassiek en pop, de kleine zaal en de studio verschilt niet heel veel van de huidige programmering van De Oosterpoort. Met het huidige publieksbereik kunnen we deze zalen goed vullen. Een groot voordeel is de multifunctionaliteit van kleine zaal, waardoor we er meer verschillende soorten concerten kunnen programmeren. We verwachten in deze zalen een groei te realiseren, o.a. door de groei van de belangrijkste afzetmarkt (+14%) en de economische groei van de komende jaren.

#### Potentiële markt voor de nieuwe popzaal

Van het huidige publiek van De Oosterpoort komt gemiddeld 66% uit de provincie Groningen en 34% uit de rest van het land. Bij concerten met een (inter)nationale uitstraling, wordt een groter publiek van (ver) buiten de provincie bereikt. Bij Sigur Ros in december 2017 bijvoorbeeld, kwam 44% uit Groningen en 56% uit de rest van het land, waarbij vooral veel bereik werd gerealiseerd in grote steden als Zwolle, Leeuwarden, Amsterdam en Den Haag. Vrijwel allemaal steden waar voor de komende jaren groei wordt voorspeld. De meeste kaartkopers vallen in de leeftijdsgroep 30 - 40 jaar en met ruim 50% was het merendeel man. Bij Rokit in november 2017 kwam 53% uit Groningen en 47% uit de rest van het land, waaronder wederom grote steden als Amsterdam, Rotterdam, Den Haag, Utrecht, Zwolle en Leeuwarden. De meeste kaartkopers vallen in de leeftijdsgroep 20 - 30 jaar en met ruim 58% was het merendeel man.

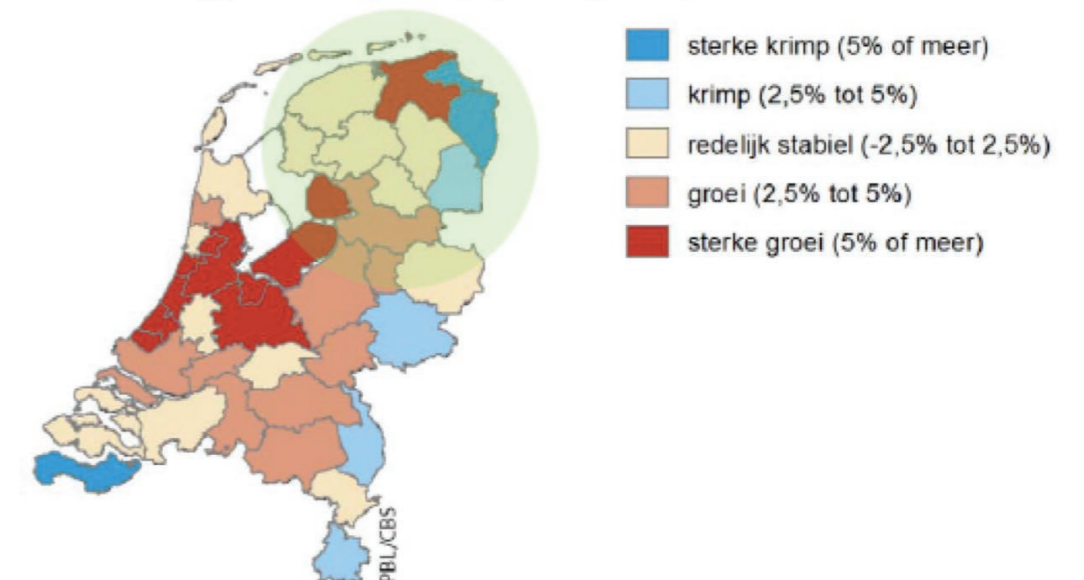
#### Verhouding herkomst publiek De Oosterpoort



Juist dit type concerten kan vaker geboekt worden als het muziekcentrum de beschikking heeft over een grote zaal met een capaciteit van 3000. Met een groter aandeel concerten met een (inter)nationale uitstraling, wordt het achterland voor het nieuwe muziekcentrum aanzienlijk groter. Pas in de provincies Gelderland en Utrecht komen we (G9) podia tegen met vergelijkbare programmering. Als we uitgaan van een straal van 100 km rondom Groningen, dan kunnen we nog zonder rekening te houden met bevolkingsgroei rekenen op een achterland van ruim 3 miljoen mensen (zie groen in afbeelding). Kijken we daarbij ook naar de voor ons relevante leeftijd - tussen de 20 en 80 jaar - dan houden we een groep van bijna 2,2 miljoen over. Publiek uit Duitsland nemen we hierin niet mee, dat blijkt in de praktijk slechts een enkele keer een concert in Groningen te bezoeken.

De verwachting is dat het publieksbereik door toevoeging van de nieuwe popzaal en bijbehorende programmering in het muziekcentrum zal verschuiven naar een iets groter aandeel bezoekers van buiten de regio. Een groter aantal bezoekers van buiten de regio legt meer druk op het OV en op de wegen en parkeerfaciliteiten van muziekcentrum. De ligging en bereikbaarheid van muziekcentrum zullen bepalend zijn in welke druk het meeste toeneemt, die op het OV of die op wegen en parkeerfaciliteiten.

Kaart 1: bevolkingsgroei 2012-2025 naar regio (COROP-gebieden)





# 5 Wat voor gebouw is het muziekcentrum?

We zien het nieuwe muziekcentrum als een eyecatcher die de omgeving siert, een gebouw dat waarde toevoegt aan een gebied. Het is goed bereikbaar voor artiest en publiek zowel lopend, op de fiets als met openbaar vervoer en auto. Het is een herkenbaar cultureel gebouw. Het is ook een uitnodigend en open gebouw.

In het gebouw is het merkbaar en herkenbaar dat het Noord Nederlands Orkest er resideert, de andere partijen die er onderdak (willen) vinden zijn als 'aparte winkels' herkenbaar.

## Entree; horeca en hospitality

De entree is duidelijk richtinggevend in wat er allemaal binnen in het gebouw is. Men ontmoet er direct medewerkers die kunnen helpen bij ticketing, bij ontvangst of verwijzing of bij het (verwijzen naar) het aannemen van jas en tas. Alles voor het verblijf kan er geregeld worden. Naast het restaurant en het café zijn er (werk)plekken die rust bieden en/of voorzien zijn van alle actuele digitale infrastructuur. De logistiek is geregeld vanuit het perspectief van de bezoeker.

## Publieksruimtes

Vanuit de centrale entreehal gaat het publiek rond evenementen naar de foyers bij de diverse zalen, deze zijn geschikt om samen met de entreehal alle mensen gastvrij en in diverse sferen te kunnen ontvangen, zowel bij gescheiden concerten als bij festivals. Er zijn buffetten en bars dichtbij of in de zalen. Er zijn ruim voldoende toiletten, deze zijn eenvoudig vindbaar en bereikbaar. De foyers ademen gastvrijheid en zetten aan tot ontmoeting.

## De zalen

Het concept van het nieuwe muziekcentrum is de optelsom van vier zalen en het geheel is meer dan dat. De vier zalen zijn nodig voor een sterke programmeringsmix en voor flexibiliteit in programmering. Door wendbaar te kunnen programmeren is het mogelijk meer programmering en meer publiek naar Groningen te trekken. Daarbij is de komst van de grootste zaal, de popzaal, essentieel. Er is duidelijk vraag vanuit de markt naar een dergelijke zaal. We zien met deze nieuwe capaciteit voor Groningen mogelijkheden om in de veranderde muziekmarkt een sterke kaart te spelen en de concurrentiepositie te behouden en krachtig te verbeteren. Het maakt ook dat de overige programmering mogelijk blijft voor Groningen. Deze zaal is immers in staat renderende programmering te huisvesten die de andere programmering financieel ondersteunt en versterkt. Maar ook een specifiek voor akoestische muziek toegeruste zaal en een changeerbare multifunctionele zaal en een studio zijn in onze ogen een must om mee te blijven spelen in de top vijf. Het geheel van deze vier zalen met verbonden pleinen maakt het tot een festivalhuis, waarmee het een unique selling point van Groningen overtuigend kan ondersteunen.

## Popzaal, versterkte muziek, capaciteit van 1200 tot max 3000

De kern van deze zaal is versterkte muziek. Er kunnen rond de 1.200 mensen zitten en ca. 3000 bezoekers staan. De zaal biedt ook ruimte aan cross-over activiteiten (bijv. van het NNO), voor groot gemonteerde dans en is onderdeel van het aanbod bij festivals. Daar waar Groningen haar positie in de komende jaren dreigt te verliezen met nieuwe 2.500+ zalen in o.a. Den Haag en Amsterdam Zuidoost verankert de nieuwe popzaal onze stad als vooraanstaand speler in de top vijf. De zaal biedt een perfect geoutilleerd podium voor de (inter-) nationale top. Qua logistiek en technische productie faciliteert het podium de alsmaar groeiende live-producties van artiesten, die inmiddels in toenemende mate uitwijken naar 013 en TivoliVredenburg. Voor de eigen organisatie betekent de nieuwe popzaal een slag in efficiency, daar er geen dagelijkse changements van

toepassing zijn tussen 'klassiek' en 'pop'. Tegelijkertijd blijft de zaal wel ruimte en mogelijkheden bieden aan cross-over activiteiten (bijv. van het NNO) en aan groot gemonteerde dans en als onderdeel van het aanbod bij festivals.

### **Klassieke akoestische zaal,**

capaciteit van 900 tot max 1300

Deze bouwkundig akoestische zaal is primair nodig voor klassieke muziek. Klassieke muziek beluister je in een zaal met een optimale akoestiek, dit is ideaal voor de beleving van klassiek en deze beleving speelt nog steeds voor de grote orkesten, koren en solisten van wereldformaat die we naar het nieuwe muziekcentrum willen trekken. En tegelijkertijd bieden we daarmee ons publiek de optimale conditie voor een topbeleving van het NNO of een koor van wereldformaat. Een goede zaal spreekt zich rond; op internationale conferenties spreekt de klassieke wereld over zalen en (on)mogelijkheden. Is de zaal slecht dan haakt de wereldtop af, zo eenvoudig werkt het.

Deze zaal is de thuisbasis van het NNO. Het is ook de grote zaal voor klassieke muziek, zoals barok, koren, wereldsterren kamermuziek en recitals. Een zaal van het model schoenendoos met balkons. Daarnaast is de zaal te gebruiken voor versterkte muziek. De zaal speelt natuurlijk mee bij festivals en biedt zodoende een podium aan meer 'sophisticated' popartiesten. De popcultuur weet inmiddels meerdere generaties te verbinden, wat maakt dat meer artiesten zich comfortabeler voelen in een klassieke setting dan in een moderne popzaal. In het verlengde hier van heeft de akoestische zaal ook een profilerend effect op de nieuwe popzaal. De wisselwerking tussen beide zalen van het muziekcentrum verlaagt de drempel voor het publiek en versterkt de beleving van muziekcultuur in het algemeen, zonder afbreuk te doen aan het 'high profile' karakter.

### **Multifunctionele kleine zaal,**

capaciteit van 500 tot max 1000

Een flexibele multifunctionele zaal met verschillende opstellingen voor alle muziekgenres en festivals.

- 'The Centre' Driezijdig 500 zit - Klassiek, jazz enz. NNO klein
- 'The Scene' Lijst 600 zit - Vooral singer/ songwriters en theater
- 'The Pit' Zit/sta 900 - Vooral popmuziek
- 'The Cave' Zonder tribune, 1.000 sta. – Popmuziek Onderdeel bij festivals

De multifunctionele zaal is een verbeterde versie van de huidige (prachtige) Kleine Zaal van De Oosterpoort. Deze zaal is nodig voor kamermuziek, kleine ensembles, jazz en singer-songwriters die verdrinken in de akoestiek van een grote zaal of kerk. De intimiteit van de kleine zaal zorgt voor een optimale beleving van deze muziek. Musici zitten dicht bij het publiek, het publiek ademt mee met de muziek, de stilte is voelbaar en de muziek komt optimaal tot zijn recht. De huiskamer van vroeger, maar dan gemeubileerd voor muziek.

In de bestaande setting van De Oosterpoort wordt de Kleine Zaal het meest intensief gebruikt, hoofdzakelijk vanwege het multifunctionele karakter. Alle genres en disciplines komen hier samen, zowel 'top' als 'lab'. In het verlengde hiervan biedt het in de huidige situatie ook ruimte en mogelijkheden voor programmering wanneer er in de Grote Zaal gebouwd of gechangeerd wordt. In het nieuwe muziekcentrum wordt deze functionaliteit geoptimaliseerd, waarbij het gehele spectrum efficiënter wordt verspreid over de Akoestische zaal voor 'top' en de Studio voor 'lab'. Deze efficiency-slag, samen met een geactualiseerde functionaliteit, creëert meer mogelijkheden voor populaire genres en stijlen

die nu geen 'high profile' podium genieten in Groningen zoals urban/hiphop, metal en inhoudelijke nachtprogrammering. Deze multifunctionele zaal is cruciaal in de totale programmeringsmix. De zaal levert flexibiliteit, vanuit hier kan worden opgeschaald naar een grotere zaal desgewenst of naar een kleinere. Bovendien kan met deze zaal zelf maximaal beoordeeld worden welk volume en opstelling van de zaal het beste werkt voor (de ontwikkeling) van de artiest.

### **Studio, repeteerruimte, lab,**

capaciteit van 150 tot max 300

De second best repetitieruimte voor het NNO. Een eenvoudige doos met een telescooptribune en eenvoudige hijsinstallatie. Een laboratorium voor jong muzikalent en nieuwe genres als dance en urban. Ook te gebruiken voor kleine theatervoorstellingen, concerten en beginnende cabaretiers. Belangrijk onderdeel bij festivals, extra kleedruimte voor koren en orkesten. Een studio is nodig voor de experimenten, de Lab concerten. Musici die experimenteren met nieuwe concertvormen die nog niet geschikt zijn voor een groter publiek. Waar men experimenteert met belichting, cross-overs, nieuwe media, nieuwe vormen. Experimenten die mislukken in een te grote zaal maar hier kunnen bloeien en zich verder ontwikkelen.

In deze zaal komt de 'lab' functie van het muziekcentrum tot zijn recht. Het betreft een eenvoudige zaal, waar jong opkomend muzikalent de ruimte krijgt om zich professioneel te ontwikkelen. Tevens biedt het ruimte voor kleinschalige theatervoorstellingen en concerten, in genres die momenteel ondervertegenwoordigd zijn in het Groningse aanbod. In de Studio deelt aanstormend jazz-talent dit podium met veelbelovende Americana-artiesten en musici van niet-Westerse afkomst. Overdag zijn er kindervoorstellingen Terwijl de Studio 's nachts ruimte biedt aan experimentele electronica en lokale dance-initiatieven.

### **Backstage en Artist-area**

De weg naar het muziekcentrum is bekend bij de artiest, er is voldoende parkeerruimte, er zijn voldoende loadingdocks, de artiesteningang is uitnodigend. Van daaruit heten we de artiesten welkom en maken we ze wegwijs in het gebouw en worden kleedkamers en werkruimten toegewezen. Artiesten voelen zich er veilig en op hun gemak. Het Noord Nederlands Orkest voelt zich thuis in dit gebied, met name in de omgeving die gekoppeld is aan akoestische zaal en studio. Het podium, backstage en artist-area zijn state of the art en geven de mogelijkheid om changementen snel en adequaat door te voeren. Het gebouw is logistiek ondersteunend aan de artiestenreis. De techniek en alle installaties zijn makkelijk te bereiken en te onderhouden.

### **Kantoren**

De kantoren zijn zoveel mogelijk bij elkaar gesitueerd. Het zijn open werkplekken waar de verbinding natuurlijk tot stand komt maar ook in beslotenheid gewerkt kan worden. De medewerkers van de concert en theaterorganisatie Groningen en het NNO en waar nodig ESNS en/of PCC werken er zij aan zij, hoewel er ook afzonderlijke herkenbaarheid is voor de diverse organisaties. Er zijn werkplekken voor het "avondbedrijf" waarin de productie leider, de floormanager, de stagemanager en inspeciënt met elkaar werken als een concert of een voorstelling plaatsvindt.

### **Break-out rooms**

Nodig voor festivals, koren en grote producties als reserve kleedkamers. Het zijn meerdere ruimtes. Gedacht wordt bijvoorbeeld aan 12 break out rooms (50 tot 200 bezoekers), 3 grote kleedruimtes orkest en koor (40 tot 50 gebruikers) en 3 green rooms (25 tot 50 gebruikers). Deze ruimtes kunnen buiten de producties ingezet worden voor de additionele programmalijn: zakelijke evenementen, congressen en conferenties.

