



ESNS



Visie ESNS over een mogelijke Nieuwe Oosterpoort

D.D. 21 JUNI 2018



My Baby



Visie ESNS over een mogelijke Nieuwe Oosterpoort



Dua Lipa



Inleiding

ESNS (Eurosonic Noorderslag) vindt jaarlijks half januari plaats in Groningen. ESNS is hét platform voor en over Europese popmuziek. Het event is voor veel artiesten een belangrijke stap geweest in hun carrière. Acts als Alma, Ásgeir, Aurora, Dua Lipa, Hozier, HER, Mø, My Baby, Lost Frequencies, Roosevelt, Royal Blood en Vök stonden allemaal op ESNS voordat ze doorbraken. Overdag huisvest de conferentie meer dan 4.000 muziekprofessionals. 's Avonds vinden de showcasefestivals Eurosonic en Noorderslag plaats, waar ieder jaar meer dan 350 acts gepresenteerd worden aan zowel professionals als publiek, in totaal zo'n 40.000 bezoekers.

Positionering internationaal

Eurosonic Noorderslag is Europa's toonaangevende platform voor popmuziek. Het is het enige evenement ter wereld dat exclusief over Europese muziek gaat. Door een sterke, kwaliteit-gestuurde programmering van de beste opkomende Europese artiesten, een relevante conference, en een state-of-the-art productie, is Eurosonic Noorderslag uitgegroeid tot waar ze nu staat: bovenaan in Europa. Een positie die voortdurende investering en ontwikkeling vraagt.

Nederland heeft een aantal internationale platformen (Holland Festival, Amsterdam Dance Event, Filmfestival Rotterdam). Eurosonic Noorderslag is hét platform voor popmuziek en behoort met South by Southwest (Texas, USA) tot de belangrijkste platformen ter wereld voor nieuw talent en internationale discussie over muziek gerelateerde onderwerpen. ESNS levert daarmee een belangrijke bijdrage aan de internationalisering van de Nederlandse muzieksector.

De toekomst

De afgelopen 30 jaar is ESNS van een relatief klein evenement met een begroting van 40.000 gulden uitgegroeid tot de belangrijkste muziekconferentie en showcase festival van Europa, met een omzet van €4 miljoen. We hebben deze positie verkregen door een toonaangevend programma en samenwerking en steun van alle relevante partijen in de Nederlandse en Europese muzieksector: Buma, Buma Cultuur, Sena, European Broadcasting Union, Europese Commissie, Yourope, International Music Managers Forum, IMPALA, etc.

Door nieuwe projecten te initiëren, zoals het European Talent Exchange Programme (ETEP), de European Border Breakers Awards (EBBA), Eurosonic Air en talentontwikkelingstraject Hit the North, en daar incidentele financiering voor te vinden is het evenement gegroeid naar haar huidige omvang en betekenis. Voor de komende jaren willen we ESNS duurzaam verankeren als internationaal platform in Nederland en Groningen, het fundament versterken en aanpassen aan de nieuwe werkelijkheid en minder afhankelijk worden van incidentele gelden. Door voortdurend kwaliteit en toegevoegde waarde te blijven leveren voor alle deelnemers aan deze internationale muziekmarkt denkt ESNS zijn koploper positie in de toekomst te behouden.

Voor wat betreft financiering zorgt stichting Eurosonic Noorderslag voor 58% van de eigen inkomsten, door met name entree inkomsten, sales, sponsoring en service inkomsten. Vanuit de Nederlandse overheden (rijk, provincie, gemeente) ontvangt ESNS voor ongeveer 15% van de begroting structurele subsidie. Vanuit Europa ontvangt ESNS twee forse project-subsidies; één van 4 ton die loopt tot in ieder geval 2021, en een projectsubsidie van in totaal 8 ton (EU, Rijk Provinciën en Gemeente) waar we recent een nieuwe aanvraag voor hebben ingediend. In totaal zijn de projectsubsidies die ESNS ontvangt dubbel zo groot als de structurele subsidies.





Groningen en Oosterpoort als huis

Voor ESNS is De Oosterpoort het belangrijkste ‘huis’ waar zij gebruik van maakt. Overdag bezoeken ruim 4.000 Internationale professionele bezoekers, delegates De Oosterpoort om te netwerken en kennis te delen. De laatste dag van het evenement bezoeken duizenden bezoekers Noorderslag in De Oosterpoort waar verdeeld over 11 podia de staalkaart van de Nederlandse popmuziek wordt gepresenteerd.

Omgekeerd denken wij dat ESNS ook voor De Oosterpoort van grote toegevoegde waarde is, is geweest, maar ook in de toekomst kan zijn. Bijvoorbeeld bij de vele nationale en internationale agenten die ESNS jaarlijks naar Groningen bezoeken zetten we De Oosterpoort op de kaart. Bij de planning van de tournees van een band kennen de agenten dus De Oosterpoort al; en zijn ze eerder genegen deze op het tourschema te zetten.

Daarnaast introduceert ESNS zo'n 350 nieuwe artiesten per jaar in Groningen. Artiesten voor wie - als ze wat verder in hun carrière zijn dan Groningen - De Oosterpoort geen vord is maar juist een plek waaraan ze (als alles goed is gegaan) een warme herinnering koesteren. Een goed voorbeeld is de populaire Britse zangeres Dua Lipa, die mede door haar succes op ESNS en EBBA de meest gestreamde vrouwelijk artiest 2017 in Spotify is.

“Eurosonic last year was the very first show I did with my band, it was the first festival with my band. It was a massive step in my career to get up and perform. I feel like now I’ve grown so much as an artist, and it all kinda started in Groningen” -

Dua Lipa

ESNS is leading in de presentatie van nieuwe (Europese) muziek. Die positie hebben we de afgelopen 30 jaar bereikt door de goede afstemming tussen vraag en aanbod. Doordat er voor iedereen wat te halen valt en ook de geweldige, iets geïsoleerde ligging van Groningen, waardoor een bezoek aan Groningen bijna automatisch een meerdaags bezoek wordt. Maar zeker ook door de perfecte schaal der dingen en infrastructuur in de stad. Dat alle locaties inclusief De Oosterpoort en de belangrijkste hotels op loopafstand van elkaar zijn, maar ook de vrije sluitingstijden en knusse gezelligheid speelt mee.

Visie ESNS over een mogelijke Nieuwe Oosterpoort



Registratiebalie Conference



Functioneren van De Oosterpoort als locatie

De Oosterpoort en ESNS zijn door de jaren heen met elkaar vergroeid. Het evenement heeft de contouren en grenzen van het gebouw aangehouden en het gebouw heeft zich waar mogelijk aangepast aan het evenement. We investeren steeds meer in netwerkgelegenheid en cateringfaciliteiten, waar dringend behoefte aan is. De Oosterpoort barst uit zijn voegen en we moeten aanvullende ruimte vinden om alle delegates (de internationale conferentie en festival gasten) te kunnen faciliteren, en te voorkomen dat ze uitwijken naar locaties buiten ons om, waarmee het voor hen minder noodzakelijk zou worden een conferenceregistratie te kopen. We hebben de afgelopen editie meer netwerkgelegenheid aangeboden en dat werd gewaardeerd onder de bezoekers.

Iedere vierkante cm van het gebouw wordt momenteel gebruikt. Sterker nog, al jaren huren we zoveel mogelijk gebouwen direct rondom De Oosterpoort om ons evenement te kunnen huisvesten. Voorbeelden daarvan zijn het huren van het voormalige Hampshire hotel (recent omgedoopt in Best Western), het huren van de Silo, het Trompgebouw, het huren en invaren van een boot voor de 2 meter sessies, het plaatsen van mobiele kleedkamers op de parking van De Oosterpoort, het bouwen van backstagetenten om werkruimte te hebben tijdens het evenement tot en met het vast huren van het voormalige ANWB-gebouw (de burens van De Oosterpoort). Dit kantoor is sinds oktober 2017 door het jaar heen het nieuwe kantoor ESNS en wordt dan deels onderverhuurd. Het is weliswaar te groot voor onze kantoorbehoeften gedurende het jaar, maar als we het niet huren zal het aan een ander verhuurd worden en is het niet meer voor ons beschikbaar tijdens ESNS. We lossen deze overcapaciteit op door de ruimte te verhuren aan losse onderhuurders. Tijdens het evenement is dit kantoor de accreditatiebalie, wordt er de signing geproduceerd, is er een noodsecretariaat en bovenal wordt het omgevormd tot crewcatering faciliteit. Deze ruimte hebben we hard nodig. We willen maar zeggen. De huidige Oosterpoort is voor ons een heel strak jasje.

Men kan erop wachten dat er een paar knopen van het jasje af vliegen als gevolg van deze situatie. ESNS heeft in het verleden op zeer serieuze en uitgebreide wijze om die reden onderzocht of een verhuizing naar een andere locatie in de stad een optie zou kunnen zijn. Conclusie was uiteindelijk dat een dergelijk verhuizing te veel risico's met zich mee zou brengen. Belangrijkste inzicht is wel dat zodra de vervanger van De Oosterpoort niet meer op loopafstand is van de rest van het evenement dat je dan teveel ingrijpt in het spel tussen vraag en aanbod. Dat de effectiviteit voor alle bezoekers van een (voor hen kostbaar) bezoek aan Groningen achteruit zou kunnen gaan. Dit is dan ook de reden dat wij o.b.v. de vraag waar een mogelijke opvolger van De Oosterpoort aan moet voldoen als belangrijkste criterium noemen: de afstand tot en de bereikbaarheid van het centrum van de stad. Als dat niet op een goede manier gewaarborgd wordt bij de het vinden van de vestigingsplek van de mogelijke opvolger van De Oosterpoort dan vervalt een belangrijk (het belangrijkste?) argument om dit gebouw voor ESNS aan te wijzen als hoofdlocatie voor het evenement.

Benodigde faciliteiten Nieuwe Oosterpoort

Uiteraard moet het nieuwe gebouw aan een paar criteria voldoen. Hoewel we de groei van het evenement wat zullen (zien) temperen de komende jaren t.o.v. het afgelopen decennium.

Over een jaar of 10 zullen de meest knopen wel echt van het ouDe Oosterpoort jasje af zijn. Haar opvolger moet wat ons betreft dus groter zijn. Groter als in: meer mensen kunnen huisvesten tijdens Noorderslag, meer podia kunnen herbergen, meer ruimte voor de conferentie. Meer ruimte voor catering, meer ruimte backstage, meer kleedkamers, meer productieruimte, meer parkeermogelijkheden, meer buitenruimte, betere en meer toiletvoorzieningen, meer bars in de zalen, hogere zalen/plafonds (niet alleen grote zaal of kleine zaal maar alle andere ruimtes zijn veel te laag om bands volwaardig te presenteren), ook zou het goed zijn als er in alle ruimte ophangpunten voor tijdelijke geluid en licht installaties (rigging) komen en de toegestane daklast van de constructie mag hoger zijn. Voor wat betreft de ingang mag er meer dan één ingang komen of de ingang zelf moet veel en veel ruimer zijn. De ruimte voor de garderobe moet passend zijn bij het aantal mensen dat we gaan ontvangen. Hierna zetten we enkele criteria op een rij.

Locatie

- Loopafstand van het centrum. Benchmark is de afstand Oosterpoort - Grote Markt. Die is nu 10 minuten lopen (bron: google maps). De afstand tot de kern van het centrum is essentieel geweest voor het succes van ons evenement. Op basis daarvan bepalen we dat de maximale loopafstand naar de Grote Markt zou 10 minuten mogen zijn.
- Goed bereikbaar met openbaar vervoer
- Voldoende parkeerruimte
- Maximale capaciteit Nieuwe Oosterpoort 10.000 bezoekers

Muziekzalen / Stages.

ESNS heeft meer stages (podia) dan er zalen hoeven te zijn in het nieuwe gebouw. We gebruiken in de huidige situatie immers ook foyers, kelders, de patio en bijvoorbeeld de kantine als plek om een podium in te bouwen. In het nieuwe gebouw zou er wel meer rekening gehouden mogen worden met dit gebruik. Dat zit hem dan met name in aan en afvoer routes van materieel, artiesten en publiek en de grote en hoogte van de ruimte.

Aantal stages mogelijk 12-14,	ideale capaciteiten van de zalen:
o Voormalige Grote zaal	2.500 zit/sta
o Voormalige Kleine zaal	1.000 zit/sta
o Voormalige Heineken Foyer	1.000-1.200 sta
o Entreehal serieus talent stage	750 sta
o Extra entreehal	750 sta
o Binnenzaal afgesloten ruimte maximaal	500 sta
o Extra Binnenzaal	500 sta
o Patio zaal	350 zit/sta
o CBK-radio	400 sta
o Martonzaal R&R-zaal	500 sta
o Kelderzaal	300 sta
o Extra kelder	300 sta
o Bovenzaal	250 sta



- Bovenstaande stages moeten allemaal staan in een ruimte met een minimale plafond hoogte van 5 meter. Hoe hoger de capaciteit hoe hoger de zaal moet zijn (grote en kleine zaal uiteraard veel veel hoger)
- Draaglast van de plafonds/riggings mogelijkheden
- Alle zalen liefst sta zalen of gedeeltelijke tribune van max 50% van de zaalcapaciteit
- Bar mogelijkheden in de zalen
- De extra zalen in de toekomst voor ESNS zijn dus vooral de wat kleinere zalen

Conferentiezalen

- Aantal congresszalen, ideale capaciteiten van de zalen:
 - o 1 x 500, 2X 400, 5 x 200, 5 x 125, 1x 300 (minimale plafondhoogte is 4 meter)
- Veel flexibele ruimten, in te richten of te gebruiken als netwerkrumten (in OPSB jargon breakout rooms)
- Openbare ruimte, schakelbare foyers, schakelingen kunnen horizontaal of verticaal zijn
- De publieksruimte moeten zoveel mogelijk op 1 of maximaal twee verdiepingen zijn
- Ruimte voor 4.500-5.000 mensen buiten de conferentiezalen, dus in de foyers, om te kunnen netwerken
- Plafondhoogte presentatieruimtes (te gebruiken buiten de reguliere zalen) tenminste 5 meter hoog (na bouw podium is de zogenaamde clearance (ruimte boven het speelveld) dan nog maar 3-4 meter)

Overige (werk)ruimtes

- o 32 kleedkamers
- o Artiestenfoyer/restaurant capaciteit 400 man
- o Crewrestaurant 1.000 man
- o Pers werkruimte
- o Centrale Radio ruimte nodig
- o Centrale TV-Ruimte
- o 1 ruimte van ongeveer 200 personen voor sponsors en VIPS, ontvangsten borrels etc
- o Ruimte voor verschillende productiekantoren
- o Centrale voor security
- o Centrale post organisatie
- o EHBO-post bereikbaar van binnen en vanaf buiten voor Ambulances
- o Warehouse tbv techniek
- o Backstage ruimte externe cateraars
- o Interne AV-productiekantoren
- o Ruimte merchandise
- o Ruimte voor een media compound in / naast / voor De Oosterpoort
- o Ruimte opnamewagens en montage naast De Oosterpoort
- o Ruime entree met mogelijkheid tot meerder publieksstromen
- o Accreditatiebalie
- o Goede capaciteit bereikbaarheid en spreiding van de garderobes
- o Goede in- en uitgangen, loading docks, backstage
- o Goede cateringfaciliteiten
- o Goede bereikbare en voldoende werkruimtes externe cateraars
- o Ruim voldoende toilet capaciteit, ook goed spreiding
- o Eventueel eigen kantooruimte met eigen zichtbaarheid





Kantoorruimte door het jaar heen

ESNS is een onafhankelijke organisatie. Heeft als zodanig behoefte aan een eigen plek om in te werken. Een plek die zij zelf vorm moet kunnen geven en waar ESNS zichtbaar is. Een plek waarvan zij zelf de sleutel beheert en waar ze zelf haar (lunch)voorzieningen heeft. ESNS is geïnteresseerd in de vestigingsmogelijkheden die een nieuw gebouw haar zou kunnen bieden. We zijn gewend om heel dicht op De Oosterpoort te zitten. Dat werkt synergie tussen beide organisaties in de hand. Daar plukken beide organisatie de vruchten van. Tegelijkertijd hebben we met ons eigen kantoor nu ruimte voor onze zzp'ers om gezamenlijk te werken, dit werkt verbindend en bevordert onderlinge communicatie en samenwerking. In een nieuwe situatie zouden we graag daar ruimte voor willen behouden. ESNS is maar 1 week per jaar zichtbaar en daarom is het voor ons van extra van belang een goed zichtbare en herkenbare plek te hebben. Nu en in de toekomst.

Visie ESNS over een mogelijke Nieuwe Oosterpoort



Visie ESNS over een mogelijke Nieuwe Oosterpoort





Visie op potentiële locaties

Hier geven we een korte, feitelijke reflectie op de 7 potentiële locaties.

1. Ebbingekwartier

- Het nadeel van deze locatie dat het verder van Groningen Centraal station af ligt. Maar dit nadeel is minder groot omdat men maar 1 x van en naar het station hoeft terwijl mensen tijdens ons evenement dagelijks (vaak meerdere keren) van en naar De Nieuwe Oosterpoort moeten komen. Zeker als we willen dat de nieuwe Oosterpoort in de toekomst ook tijdens ES een functie gaat krijgen als podiumplek.
- Voordeel: 10 minuten loopafstand van de Grote Markt. De nieuwe Oosterpoort op deze plek vormt dan samen met het nieuwe Forum, de Stadsschouwburg en de Kunstwerf een mooie centrale as-van-cultuur in de stad. De relatieve clustering van die gebouwen heeft m.i. een aanzuigende en verwerkende werking.
- De nieuwe Oosterpoort ligt op die locatie te midden van andere ESNS locaties in plaats van buiten de kring van ESNS locaties zoals bij alle andere opties. Vanuit festival perspectief een verbeterde ligging ten opzichte van de huidige situatie.

2. Huidige locatie

- Nadeel: de periode van verbouw (minstens 2 jaar uitwijken op mindere/duurdere alternatieven) Uitwijken voor een bepaalde tijd naar een tijdelijke locatie erg risicovol en is daarmee ZEER ongewenst en ook zeer kostbaar. Dit moeten we niet willen.
- Voordeel: loopafstanden (na de verbouwing) weer goed.

3. Stationsgebied

- Nadeel: 14 - 17 minuten (afhankelijk van exacte plek bij het station) lopen van de binnenstad/Eurosonic-locaties (meerdere keren per dag). Vanuit ESNS perspectief is dat te ver en daarmee ongewenst.
- Voordeel: Dichtbij OV wat een groot voordeel is voor de internationale bezoekers die veelal via Schiphol komen.
- Stationsgebied heeft mogelijk de meeste ruimte en is daarom wel de moeite van verder onderzoeken waard. Er moet dan wel iets te bedenken zijn om het logistieke probleem (loopafstand) en de kosten op te lossen. Voor ESNS is dit een jaarlijks terugkerend probleem.

4. Suikerunie

- Nadeel: te ver van de binnenstad. Geen aansluiting mogelijk bij de rest van de locaties, de stad de hotels etc. Niet werkbaar.
- Voordeel: n.v.t.



Ronnie Flex



5. Europa park

- Nadeel: te ver van de binnenstad. 29 minuten! Geen aansluiting mogelijk bij de rest van de locaties, de stad de hotels etc. Niet werkbaar.
- Voordeel: n.v.t.

6. Sontplein

- Nadeel: te ver van de binnenstad. 21 minuten. Geen aansluiting mogelijk bij de rest van de locaties, de stad de hotels etc. Niet werkbaar.
- Onaantrekkelijke looproute
- Voordeel: n.v.t.

7. Emskanaalzone

- Nadeel: te ver van de binnenstad. 21 minuten. Geen aansluiting mogelijk bij de rest van de locaties. Niet werkbaar.
- Voordeel: vlak bij de Hotelschepen

Conclusie:

Vanuit strikt ESNS perspectief heeft de locatie Ebbinge kwartier de voorkeur. Wij vragen ons wel af of hier voldoende ruimte te vinden is? Teveel stapeling van gebouwen zoals bij voorbeeld bij Tivoli Vredenburg heeft in eerste instantie niet onze voorkeur. Veel van de andere locaties vallen sowieso af vanwege de afstand / aansluiting bij het centrum van Groningen. Als we ons verplaatsten in de jaar-rond functie van de OPSB dan kunnen we ons voorstellen dat voor hen ook de locatie nabij het station een optie is. De loopafstanden naar het centrum, de grote markt, vormen hier wel een groot probleem en zullen op de een of andere manier opgelost moeten worden. En ook al ligt dit natuurlijk buiten de macht van de project ontwikkelaar of architect. Voor het evenement is dit wel degelijk een jaarlijks terugkerend probleem wat direct van invloed is op het service niveau en effectiviteit van ons (B2B) evenement. Hiervoor moet aandacht zijn bij het uitwerken van de voorstellen. De nabijheid van het OV op die plek is natuurlijk wel een groot voordeel voor alle bezoekers.

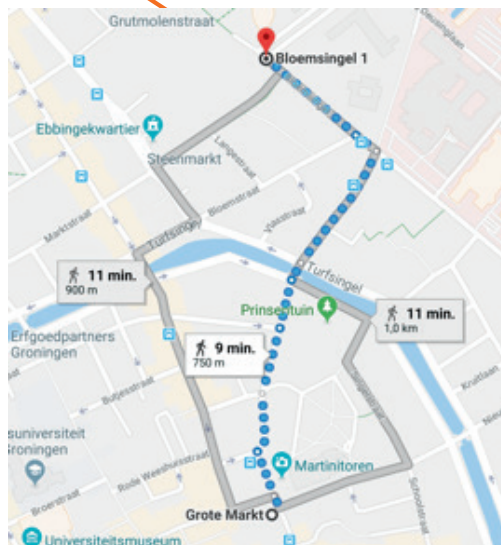
Bijlagen loopafstanden:



Grote Markt
afstand tot locatie
huidige Busstation



Grote Markt
afstand tot locatie
achter het station



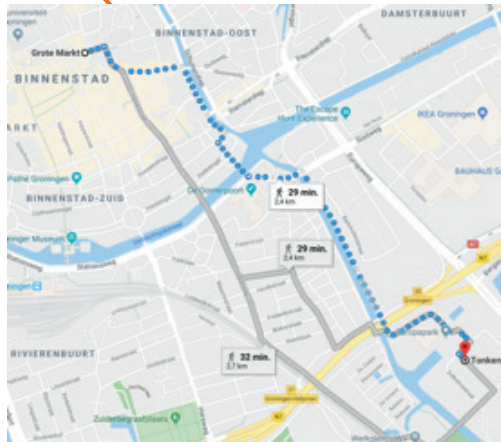
Grote Markt
afstand tot locatie
Ebbinge



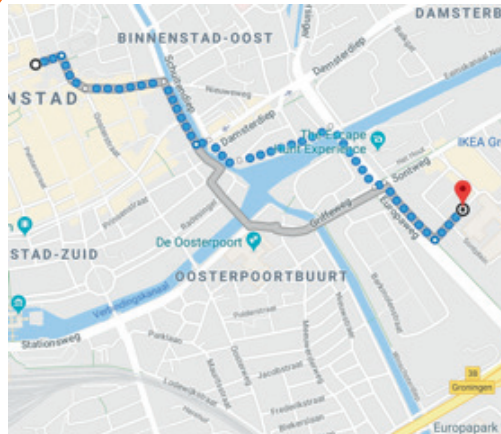
Grote Markt
afstand tot huidige Locatie
Oosterpoort



Grote markt
afstand tot
Europa park



Grote markt
afstand tot
Sontplein



Grote markt afstand tot
Eemskanaalzone



Visie ESNS over een mogelijke Nieuwe Oosterpoort



ESNS

Laney

esns.nl