

Uitvoeringsprogramma 2019-2020

Beknopte toelichting wijkvernieuwing Selwerd



Sunny Selwerd



INLEIDING

AAN DE SLAG MET SELWERD

De wijkvernieuwing van Selwerd is begonnen. Met deze beknopte toelichting bieden we de gemeentelijke opdrachtgevers houvast om het uitvoeringsprogramma van Selwerd goed te kunnen duiden. Dit document is nadrukkelijk niet bedoeld als blauwdruk voor de plannen in Selwerd, maar biedt handvaten om besluitvorming op programma en financiële kaders te doen plaats vinden. We beschrijven de stand van het moment, d.d. augustus 2019.

Met het Koersdocument Wijkvernieuwing Selwerd is al in eerder stadium een duidelijk beeld geschetst van de opgave voor Selwerd. De scherpe uiteenzetting van de analyse en ambities in het Koersdocument maakt de noodzaak 'het waarom' van de aanpak van Selwerd helder. Met het Koersdocument is een eerste aanzet op hoofdlijnen gedaan voor het verbeteren van de wijk; doelen en programma. Gemeente, het WIJ-team, woningcorporaties, bewoners, wijkbedrijf Selwerd, het Wijkplatform, ondernemers, RuG, UMCG, enzovoorts zijn hierbij intensief betrokken geweest. Het Koersdocument is in het najaar van 2018 unaniem vastgesteld door de gemeenteraad van Groningen.

Gezondheid en welbevinden van de Selwerders

Dit is en blijft het overkoepelende uitgangspunt voor alles wat we doen bij het verbeteren van de wijk. Gezondheid betekent in dit geval niet zozeer het ontbreken van ziekte, maar het vermogen om zoveel mogelijk eigen regie te voeren over je leven, eigen lichaam, zorg, thuis, straat, wijk en toekomst. Vanuit dat beginsel werken we verder. Met veel bredere en effectieve coalities dan alleen de traditionele, van gemeente en woningcorporaties. Er komt nieuwe ruimte voor bewoners, bedrijven – gevestigde en startende, burgerinitiatieven, culturele organisaties, scholen, wetenschappers, zorginstellingen, zorgverzekeraars, kunstenaars, sporters, ondernemers enzovoort. Dat is nodig om dit leidend beginsel tot het verbindende punt te maken, van alle activiteiten in de wijk. Zo wordt de samenhang zichtbaar en wordt de uitwisseling tussen projecten en mensen versterkt. Dan ontstaat echte synergie.

Wijkvernieuwing in Sunny Selwerd, het Rome van Groningen

PLUS 28 juli • 27 augustus • Maaïke Borst • Groningen



Raghad Al Kabi richtte Eethuis Selwerd op in het Wijkbedrijf aan de Bottelroosstraat.



Uitvoeringsprogramma

INLEIDING

DOELEN UITVOERINGSPROGRAMMA

We hanteren voor Selwerd het volgende kompas:

Gezondheid

Er zijn vele factoren die gezondheid bepalen. Deze kunnen grofweg worden ingedeeld in biologische eigenschappen (erfelijke aanleg), leefstijlfactoren (toegang tot gezondheidszorg) en omgevingsfactoren (fysieke en sociale leefomgeving). Leefomgeving is ook het aandachtsgebied van de Healthy Ageing Visie en de daarin genoemde kernwaarden voor een gezonde Stad (de G6). Hoe belangrijk de leefomgeving exact is, in relatie tot gezondheid is best lastig te bepalen, door de samenhang met de andere twee factoren.

Er is echter geen discussie dat ruimtelijke inrichting, inrichting van de leefomgeving, groen, wandel- en fietsroutes, milieukundige kwaliteit (fijnstof, lucht, geluid, binnenklimaat) van substantieel belang zijn als het gaat om de invloed van de leefomgeving op gezondheid. Daarnaast hebben uiteraard leefstijlfactoren (bijvoorbeeld beweging, eten, koken) en sociaal-maatschappelijke factoren (netwerken, opleiding, inkomen en werk) hun impact.

Intelligent programma

Door steeds programma te ontwikkelen binnen de verschillende domeinen, snijdt het mes in Selwerd “aan drie kanten”. Immers veel verbeteringsprojecten in de fysieke leefomgeving (groen, verkeer, veiligheid, lucht, geluid) hebben een positief effect op gezondheid. Door deze tegelijkertijd zo in te richten dat bewoners uit de wijk kunnen meedoen, dienen we sociaal-maatschappelijke doelen (bijvoorbeeld wijkbedrijf). Als daarmee bewoners ook nog aan hun eigen leefstijl kunnen werken (bijvoorbeeld meer bewegen binnen de eigen wijk) brengen we middelen en doelen werkelijk bij elkaar.

Wijkbedrijf Selwerd: motor van vernieuwing

Het voorbeeld van Selwerd waar de verschillende opgaven domeinen nu al bij elkaar komen, is het Wijkbedrijf Selwerd. Het Wijkbedrijf huisvest tientallen bewonersinitiatieven, projecten en activiteiten. Wekelijks zijn er tientallen bewoners actief en groeit ons netwerk in de wijk met de dag. Het Wijkbedrijf heeft zich ontwikkeld tot een organisatie voor en door bewoners. Het is de plek waar initiatieven van onderaf vormgegeven worden. Met een platte organisatie, waarin een sterk wij-gevoel heerst en waar iedereen elkaar helpt en versterkt. Er is ruimte om te experimenteren en jezelf te ontwikkelen. Deze vrijheid is belangrijk, maar het wijkbedrijf moet tegelijkertijd een veilige plek blijven waarin iedereen in zijn eigen tempo kan meedoen (participeren). Naast deze vrijheid is het ook de plek waar iedereen zijn eigen verantwoordelijk neemt (of leert te nemen). Het is en blijft een plek om te participeren door maatschappelijk actief te zijn via onder meer vrijwilligerswerk of klussen voor anderen te doen of om via een participatiebaan je betrokkenheid te tonen. Ook kun je er stappen maken richting betaald werk en ondernemerschap. Het is de plek in de wijk waar je je eigen initiatief, plan of 'Right to challenge' kunt opzetten en uitvoeren. Met deze manier van werken, werken we echt aan de ontwikkeling van onze eigen wijk. Het Wijkbedrijf is het projectbureau van de wijk, de burgerkracht die aan Selwerd werkt! Het wijkbedrijf werkt aan de hand van vier kernwaarden: ontmoeten/inspireren, werken, leren en doen. Deze kernwaarden komen terug bij de gezamenlijke activiteiten en projecten en op deze waarden zoeken we extra de verbinding en versterken we elkaar. We willen het Wijkbedrijf continueren en uitbouwen.



INLEIDING

DOELEN UITVOERINGSPROGRAMMA

Onze visie en kompas leidt naar de volgende 4 doelen:



- **Gezond blijven:** over 10 jaar zijn de meeste voorkomende fysieke en sociale gezondheidsproblemen binnen Selwerd teruggebracht tot onder het stedelijk gemiddelde.
- **Betaalbaar en duurzaam wonen:** over 10 jaar hoeven de bewoners niet de wijk uit als ze wooncarrière willen maken en andere woonwensen hebben. Ook is tegen die tijd het energieverbruik in de woningen gehalveerd en groen, de woonlasten (huur en energie) zijn betaalbaar.
- **Een veilige en aantrekkelijke woonomgeving:** over 10 jaar biedt het vele groen en water in en om de wijk een aantrekkelijke omgeving voor mensen om in te bewegen, sporten, ontmoeten en recreëren. Er zijn veel mogelijkheden voor actieve recreatie binnen de buurtjes en het aantal verkeersongevallen en geweldsdelicten is gehalveerd.
- **Meedoen:** over 10 jaar kent elke bewoner het Wijkbedrijf en Wijkplatform. Daarnaast zijn er tal van bewonersinitiatieven en hebben bewoners net zo vaak werk als de gemiddelde Stadjer in andere wijken.

Het uitvoeringsprogramma maakt deel uit van een methodisch logische samenhang van urgentie, visie, doelen, uitvoeringsprogramma en monitoring, zoals schematisch weergegeven op de volgende pagina:



SUNNY SELWERD

Uitvoeringsprogramma:
Dreamteam
GLI
Wijkbedrijf
Positief opgroeien
Kunst in de wijk Vrijdag

Indicator
Verminderde eenzaamheid
Banen en schulden

Uitvoeringsprogramma
Herontwikkeling 450 we Nijestee
Herontwikkeling 350 we HM
Verduurzaming hoogbouw
Warmtestad 1500 we
Verduurzaming grondgebonden
Extra aandacht wonen en zorg

Indicator
Veiligheid en wonen
Schulden
Trots op je eigen wijk

**INKOMEN,
GELUK,
GEZONDHEID**

**BETAALBAAR
EN VEILIG
WONEN**

SOCIAAL

SUNNY SELWERD

FYSIEK

**MEEDOEN, ZELF
DOEN**

**VEILIG, GROEN
MOOI**

Uitvoeringsprogramma:
Wijkbedrijf Selwerd
Kunst in de wijk Vrijdag
Wijkcoalitie
Wijkwerkplaats
Wandelroute
Sociaal restaurant Duindoorn
Parkjes door bewoners
Afsluiting Populierenlaan

Indicatoren
Zelfregie en eigenaars-
schap
Banen en schulden
Trots op je eigen wijk

Indicatoren
Veiligheid en wonen
Trots op je eigen wijk

Uitvoeringsprogramma:
Herinrichting straten
Park Selwerd
Buitenruimte Duindoorn
Parkjes door bewoners
Wandelroute
Herinrichting Selwerd-Zuid
Herinrichting Mispellaan
Park de Es



PROJECTEN

POPULIERENLAAN

Knip Populierenlaan

Een mooi voorbeeldproject waar de meerwaarde van de wijkvernieuwing Sunny Selwerd bij naar voren komt is de knip aan de Populierenlaan. Door de samenwerking in de wijkvernieuwing is er beter beeld bij wat de behoefte is in de buurt en wat de knelpunten zijn. Toen bewoners met de vraag kwamen om iets te doen aan de verkeersveiligheid zijn daarom de volgende koppelkansen toegevoegd.

- Wat kunnen we bij de herinrichting doen voor jongeren? Jongeren vervelen zich nu. "Er is niks te doen". Dit vraagstuk willen we bij de herinrichting meenemen.
- Alle activiteiten rondom de knip en het betrekken van bewoners erbij wordt gedaan door buurtbewoners zelf. Hier sturen we actief op en dit werkt goed.
- We hebben gekozen voor een experiment i.p.v. een definitieve invulling. Dit vergroot merkbaar de kans om in gesprek te raken met bewoners, meer draagvlak te creëren en de eigen inbreng te vergroten. Ook worden we nu eerder vertrouwd omdat het tijdelijk is. Bewoners voelen nu letterlijk ruimte en gelegenheid voor inbreng.
- Bij de herinrichting kijken we ook naar het onderdeel parkeren. Dit leidt nu tot vele ruzies en staat een goede sociale cohesie in de weg.



PROJECTEN

DUINDOORNFLAT

Een andere project waar de afgelopen periode hard aan gewerkt is is de Duindoornflat. De flat, in eigendom van woningcorporatie Lefier, is in de afgelopen maanden volledig getransformeerd. Hierbij zijn de kamers vergroot en is de flat aardbevingsbestendig en duurzaam gemaakt. Op maatschappelijk vlak hebben het Wijkbedrijf Selwerd, de Gemeente Groningen en Lefier de handen ineen geslagen. Dit heeft geleid tot de komst van Wijkrestaurant De Duindoorn. Het wijkrestaurant is gevestigd op de begane grond van studentenflat die omgedoopt is tot De Dragant.

Wijkbedrijf Selwerd opent op de begane grond wijkrestaurant De Duindoorn, met een terras aansluitend op Park Selwerd. Het wijkrestaurant is een leerontwikkelplek, waar mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt onder professionele begeleiding de kans krijgen zich te ontwikkelen in de horeca en dienstverlening. Wijkbewoners en studenten zijn van harte welkom voor een goede kop koffie, een drankje of een eenvoudige, toch goede, gezonde en betaalbare maaltijd.



Participatie

PARTICIPATIEPLAN

OOGST

Wat levert participatie op?

- Bewoners hebben eigen en unieke opvattingen over welke prioriteiten gesteld moeten worden;
- Bewoners kunnen fungeren als toezichhouder of tegenmacht/kracht die waakt over het bewonersbelang in een project of bij beleid;
- Bewoners dragen bij aan het verbeteren van een project of beleid zodat het beter aansluit bij de praktische behoeften en inzichten van bewoners;
- Bewoners helpen bij reflectie op mogelijk maatschappelijke en ethische consequenties van een project of beleid

	Individueel	Collectief
Financieel-economisch / instrumenteel	Inkomen Kennis Vaardigheden	Welvaart Continuïteit van diensten en voorzieningen
Emotioneel / moreel	Welzijn Eigenwaarde Gevoel van erbij horen Meetellen	Cohesie Onderlinge betrokkenheid Sociale solidariteit Burgerschap



PARTICIPATIE

Selwerd heeft behoefte aan bewoners met de bereidheid en het vermogen om deel uit te maken van een gemeenschap en daar een actieve bijdrage aan te leveren (actief burgerschap). Het versterken van de sociale cohesie in de wijk is ook een belangrijke voorwaarde om de wijkvernieuwing te doen slagen. Hiervoor is een participatie- en communicatieplan uitgeschreven.

Met de komst van een buurtregisseur heeft de wijk nu ook een professionele schakel tussen het fysieke en sociale domein. De buurtregisseur is de vertegenwoordiger van de bewoners in een buurt richting corporaties, de gemeente en het WIJ-team. Hij faciliteert als buurtregisseur ook bewonersinitiatieven en bewaakt namens de bewoners de doelstellingen van de projecten.

Buurtregisseur

Onze buurtregisseur is 4 dagen per week actief in vooral de informele wereld van de buurt.

Wijkplatform

Daarnaast is er in de buurt sprake van een Wijkplatform. Het wijkplatform komt 4 wekelijks bij elkaar. Het wijkplatform is verder deelnemer van de Sunny Selwerd klankbordgroep waar een brede vertegenwoordigers van stakeholders 3-wekelijks met elkaar de voortgang bespreekt.

Wijkbedrijf

Het wijkbedrijf ontwikkelt zich inmiddels naar steeds meer volwassenheid. Het Wijkbedrijf is de plek in de buurt waar een bewoner zijn weg kan vinden op weg naar meer maatschappelijke participatie, of dat meedoen, vrijwilligerswerk of een echte baan is.

Wijkwerkplaats

Vanaf augustus 2019 is een permanente broedplaats in het gebouw van het wijkbedrijf ingericht. Deze zal dienen als vaste plek voor allerlei overleg tussen bewoners en professionals op alle mogelijke thema's. Het wijkplatform wordt zo in staat gesteld de voortgang nauwer te volgen en echt invloed uit te oefenen.

Communicatie- en participatiewerkgroep

3-wekelijks komt een werkgroep van de belangrijkste betrokken stakeholders bij elkaar. Daar wordt steeds bediscussieerd op welke wijze participatie kan worden ondersteund door een gerichte communicatiecampagne.



Communicatie

COMMUNICATIE

Het communicatieplan biedt ondersteuning en geeft richting aan het realiseren van de projecten uit het Wijkvernieuwingsplan Sunny Selwerd.

Het is belangrijk om te benoemen dat het communicatieplan enkel gaat over de projecten die in het Wijkvernieuwingsplan beschreven staan. Dit zijn de projecten die onder de verantwoordelijkheid vallen van de projectleider wijkvernieuwing Selwerd. Daarnaast willen we stimuleren en faciliteren dat betrokken partijen overige relevante informatie met elkaar delen die in het gezamenlijk belang van de wijkverbetering is. Dan gaat het met name over wie doet wat, wanneer en waarom. Dit krijgt voornamelijk vorm tijdens de overlegmomenten van het communicatieteam van Selwerd.

Kernboodschap

Het Communicatieplan Wijkvernieuwing Selwerd draagt bij aan de opdracht om wijkvernieuwing/ wijkverbetering in Selwerd succesvol te realiseren. Dit communicatieplan gaat enkel over de projecten die in het Wijkvernieuwingsplan Sunny Selwerd beschreven staan. Sunny Selwerd is een samenwerkingsverband dat werkt aan het verbeteren van de leefbaarheid in de wijk Selwerd. Dat doen we samen met bewoners en organisaties uit Selwerd. Door de stem en inbreng van bewoners een volwaardige plek te geven in alle processen, geven we ruimte aan wensen en initiatieven die bij bewoners ontstaan.

Communicatiestrategie

Communicatie volgt en ondersteunt het proces van de doorontwikkeling van Sunny Selwerd, in- en extern. Daarvoor is nodig om in beeld te hebben wat de ijkpunten zijn in het proces van doorontwikkeling. De verzameling projecten uit het Wijkvernieuwingsplan Sunny Selwerd zijn hierin leidend.

Communicatieteam

Selwerd heeft een communicatieteam. In het communicatieteam zitten afgevaardigden van de corporaties, WIJ Selwerd en de gemeente. Verder bestaat het team uit de buurtregisseur, de communicatiemedewerker van het Wijkbedrijf en een communicatieadviseur/tekstschrijver. De coördinatie en sturing vallen onder de verantwoordelijkheid van de projectondersteuner van de wijkvernieuwing Selwerd. Het communicatieteam bespreekt aan de hand van de communicatiekalender:

- welke projecten er in de wijk lopen en hoe bewoners daarover geïnformeerd, of bij betrokken worden.
- overige informatie die men wil delen, zodat we kunnen meedenken, versterken, koppelen.

Communicatiewerkgroep

De communicatiemiddelen in het kader van de wijkvernieuwing worden gemaakt door de communicatiewerkgroep. De werkgroep bestaat uit een communicatieadviseur/tekstschrijver, ontwerper, communicatiemedewerker Wijkbedrijf Selwerd en de buurtregisseur. De werkgroep valt eveneens onder de verantwoordelijkheid van de projectondersteuner van de wijkvernieuwing Selwerd.



COMMUNICATIE

Communicatiekalender

Om overzicht te hebben over de communicatiemomenten en uitingen werken we met een communicatiekalender (zie bijlage). Daarnaast geeft het gebruik van een communicatiekalender rust, waardoor we ons kunnen focussen op de doelen. Met de kalender kunnen we zorgen voor de juiste boodschap, voor de juiste doelgroep op het juiste moment. De communicatiekalender wordt besproken tijdens de overleggen van het communicatieteam, het vakoverleg wijkvernieuwing en tijdens het projectleidersoverleg van Selwerd. De projectondersteuner van de wijkvernieuwing Selwerd, die ook verantwoordelijk is voor de communicatie van de wijkvernieuwing, beheert de kalender. Input voor de kalender komt voornamelijk vanuit het communicatieteam en het projectleidersoverleg.

Inzet bepalen

Aan de hand van de lijst met projecten uit het Wijkvernieuwingplan Sunny Selwerd is duidelijk wie de projectleiders zijn en in welke fase de projecten zich bevinden. Het bepalen van de communicatie inzet gebeurt (net als bij participatie) aan de hand van de [Checklist projecten wijkvernieuwing Selwerd](#). De communicatiepersoon vult de checklist aan het begin van een project samen met de buurtregisseur en de betreffende projectleider in. Daarmee kan communicatie en participatie op een gerichte manier worden ingezet.

Uitgangspunten Communicatieplan)

- De stem van bewoners en inbreng van bewoners [een volwaardige plek geven](#) in alle processen.
- [Luisteren naar](#) bewoners en voortdurend in gesprek blijven met bewoners.
- Medewerkers van Sunny Selwerd zijn ambassadeur van Sunny Selwerd, maken het eigen en kunnen het [uitdragen](#).
- Alle communicatie over Wijkvernieuwing Sunny Selwerd [aan laten sluiten bij / integreren](#) met andere communicatie in Selwerd
- [Samenwerken](#) in team communicatie Selwerd.
- Zoveel mogelijk [gebruik maken van](#) bestaande communicatiemiddelen en -infrastructuur in de wijk.
- [Produceren](#) van communicatiemiddelen.
- [Benoemen van mijlpaalmomenten](#) en die communicatief begeleiden.
- [Versterken](#) van de samenwerking van partijen in de wijk.
- [Zichtbaar maken](#) welke initiatieven bijdragen aan het verbeteren van de wijk.
- Het sterke merk 'Sunny Selwerd' [laden](#) met inhoud vanuit projecten Wijkvernieuwing.
- [Betrekken van](#) juiste doelgroepen bij projecten.
- [Delen van informatie](#) over de communicatie met Vakoverleg Communicatie Wijkvernieuwing en collega's communicatie in de drie andere wijkvernieuwingswijken.
- [Bijdragen aan trots](#) zijn/worden op de wijk en projecten van de wijkvernieuwing Selwerd.

Uitvoeringsprogramma

UITVOERINGSPROGRAMMA

2019-2020

Op dit moment zijn de volgende programmaonderdelen in voorbereiding en/of uitvoering:

Meedoen

- Wijkbedrijf Selwerd
- Kunst in de wijk Vrijdag
- Wijkcoalitie
- Wijkwerkplaats
- Wandelroute
- Sociaal restaurant Duindoorn
- Parkjes door bewoners
- Afsluiting Populierenlaan

Doel veilig, groen en mooi

- Herinrichting straten
- Park Selwerd
- Buitenruimte Duindoornflat
- Parkjes door bewoners
- Wandelroute
- Herinrichting openbare ruimte Selwerd-Zuid
- Herinrichting openbare ruimte Mispellaan
- Inrichting Park de Es

Betaalbaar en veilig wonen

- Herontwikkeling 450 we Nijestee
- Herontwikkeling 350 we Huismeesters
- Verduurzaming woningvoorraad Huismeesters
- Verduurzaming door Warmtestad 1500 we
- Verduurzaming grondgebonden woningen
- Extra aandacht wonen en zorg

Inkomen, geluk, gezondheid

- Dreamteam
- GLI
- Wijkbedrijf
- Programma Positief opgroeien
- Kunst in de wijk Vrijdag



Financiën

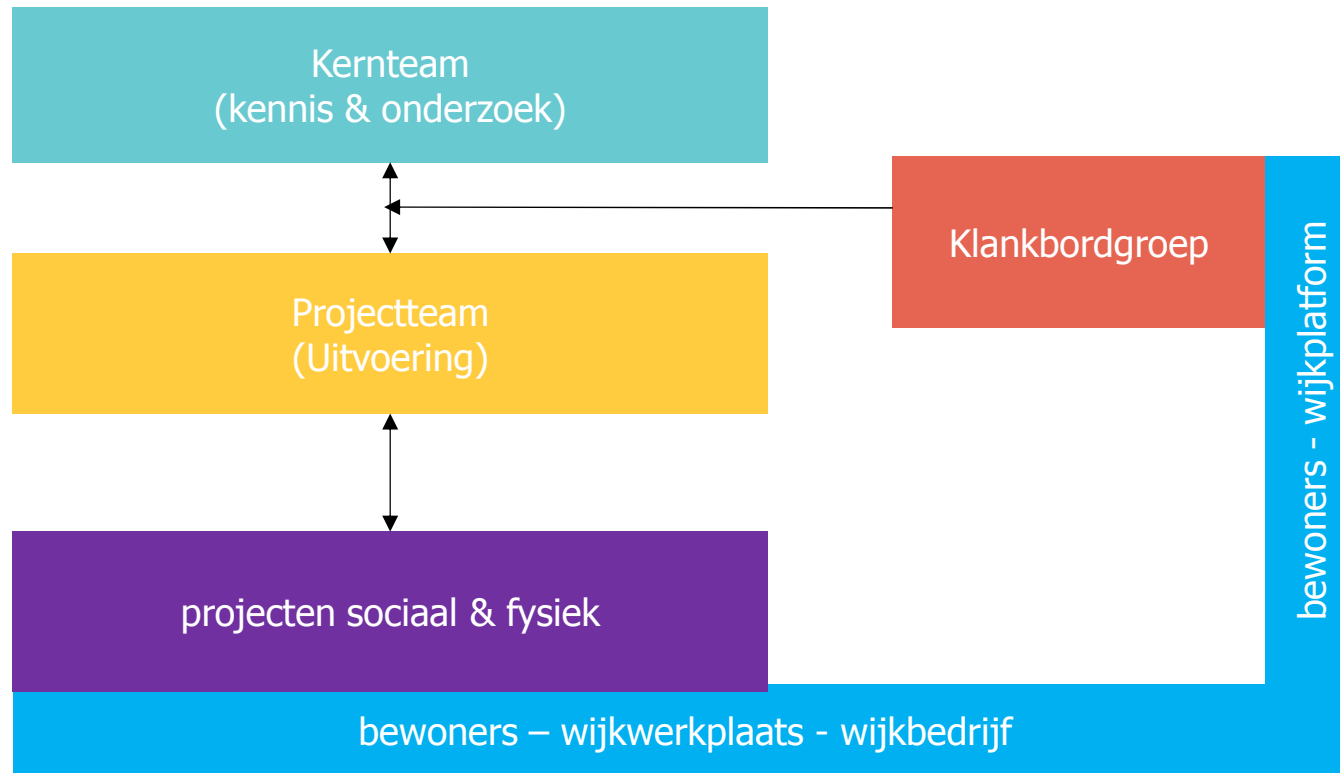
FINANCIEN

Project		636107 - Wijkv. Selwerd		2019		2020		2021		2022				
cat		Exploitatie		Uitvoering		Exploitatie		Uitvoering		Exploitatie		Uitvoering		
		Begroot	Realisatie	Begroot	Realisatie	Begroot	Realisatie	Begroot	Realisatie	Begroot	Realisatie	Begroot	Realisatie	
Noord-west														
	Herinrichten straten	4		€	99.225		€	661.500						
	Park Selwerd	2			€	144.900								
	Buitenruimte Duindorfflat	4			€	50.000								
	Bewonersinitiatieven	4	€	40.000	€	50.000								
	wandelroute	4	€	4.500	€	30.000								
	2 stempels 2021	4							€	2.318.400				
	3 Stempels 2022	4										€	3.477.600	
	diversen	2												
	Bijdrage derden													
	Subtotaal		€	44.500	€	384.125	€	661.500	€	2.318.400	€	3.477.600	€	
Zuid-Oost														
	Herinrichting Selwerd Zuid-Oost	4			€	189.000		€	2.047.500					
	Bijdrage derden													
	Subtotaal		€	-	€	189.000	€	2.047.500	€	-	€	-	€	
Midden														
	Aanleg park de Es *	4	€	400.000										
	Aansluiting Mispellaan fase 1	4			€	18.428		€	154.791					
	Herinrichting Mispellaan	4			€	642.600		€	3.641.400					
	Herinrichting de Es - winkelcentrum 1e fa	4						€	141.750		€	803.250		
	Verkeersveiligheid Erkenlaan	2						€	71.820		€	406.980		
	Bijdrage derden													
	Subtotaal		€	400.000	€	661.028	€	4.009.761	€	1.210.230	€	-	€	
Organisatie														
	Projectmanagement	4	€	244.000	€	50.000	€	244.000	€	100.000	€	244.000	€	100.000
	Ondersteuning		€	196.000			€	196.000			€	196.000		
	Beleid		€	144.000			€	64.000			€	64.000		
	Ontwikkeling Wijkbedrijf		€	60.000			€	60.000			€	60.000		
	Participatieprojecten		€	100.000			€	100.000			€	100.000		
	Bijdrage derden *		€	-447.000										
	Subtotaal		€	297.000	€	50.000	€	664.000	€	100.000	€	664.000	€	100.000
Versterken fundament														
	sociale coalitie		€	50.000			€	250.000			€	250.000		
	extra inzet kinderwerk		€	30.000										
	kunst in de wijk		€	20.000										
	Positief opgroeien					€	250.000		€	250.000		€	250.000	
	inzet huiskamers		€	150.000			€	250.000		€	250.000		€	
	Sunny Selwerd is van iedereen					€	250.000		€	250.000		€	250.000	
	projectleider wonen / zorg		€	40.000										
	onderzoek interventies sociale inclusie		€	10.000										
	Toekomst met perspectief					€	350.000		€	350.000		€	350.000	
	projectleider inzet generatonele an		€	50.000										
	dreamteam		€	50.000										
	GLI-inzet		€	5.000										
	Wijkbedrijf		€	300.000			€	300.000		€	300.000		€	
	Subtotaal		€	705.000	€	-	€	1.400.000	€	-	€	1.400.000	€	-
	TOTAAL		€	22.947.643,50	€	1.446.500	€	1.284.153	€	2.064.000	€	6.818.761	€	2.064.000
	alle bedragen zijn excl btw													
	Betreft de grote projecten (>0,5mln) waarvoor een losse kredietaanvraag volgt													
	* Bedrag van 175.000 euro vanuit de 2 mln voor Selwerd is meegenomen als kosten en bijdrage derden in de wijkvernieuwing tbv de transparantie van totale kosten van de wijkvernieuwing													



Organisatie

PROJECTORGANISATIE



uitvoeringsprogramma 2019-2020

Wijkvernieuwing Selwerd

AUTEURS

Henk Kieft
David Bergtop

STATUS

Versie 2.0

DATUM

2 september 2019



Koöperatieve
Architekten
Werkplaats