

Gebiedsvisies Reclamebeleid

GEBIEDSVISIES VOOR HET RECLAMEBELEID IN DE
ZELFREGULERINGSGEBIEDEN IN GRONINGEN



13 november 2018

Inhoud

Inleiding.....	2
1. Beleidskaders.....	3
1.1 Relevante beleidsstukken.....	3
1.2 Zelfreguleringsgebieden.....	3
1.3 Ruimte voor uitstallingen.....	3
2. Randvoorwaarden.....	6
2.1 Zelfregulering en handhaving.....	6
2.2 Collectief plan voor gebiedsidentiteit en -kwaliteit.....	6
2.3 Toegankelijkheid.....	6
2.4 Tijdelijkheid en evaluaties.....	6
2.5 Herinrichting binnenstad.....	7
3. Proces.....	7
3.1 Procesmatige afspraken.....	7
3.2 Toevoegen van nieuwe gebieden.....	7
4. Gemaakte afspraken per gebied.....	8
4.1 Oude Kijk in 't Jatstraat-Stoeldraaierstraat.....	8
4.2 Westerhaven.....	8
4.3 Folkingestraat.....	9
4.4 Oosterstraat.....	9
4.5 Gelkingestraat.....	10
4.6 Vismarkt-Zuidzijde.....	10
4.7 Wandelstraten: Zwanestraat, Poelestraat, Carolieweg en Hoogstraatje.....	11

BIJLAGEN (kaarten uitstallingsruimte)

Inleiding

In het Reclamebeleid 2016¹ hebben ondernemers in de gemeente Groninge de mogelijkheid gekregen om af te wijken van de basisregels uit dat beleid, mits zij hierover per gebied/straat onderling afspraken weten te maken (zgn. *zelfreguleringsgebieden*). In diverse gebieden in de binnenstad hebben ondernemers zich georganiseerd om dergelijke afspraken te maken over uitstallingen, gevelreclame en city-dressing.

- Oude Kijk in 't Jatstraat-Stoeldraaierstraat;
- Westerhaven;
- Folkingestraat;
- Oosterstraat;
- Gelkingestraat;
- Vismarkt-Zuidzijde;
- Wandelstraten (Zwanestraat, Poelestraat, Carolieweg, Hoogstraatje).

In dit document zijn alle afspraken, beleidskaders en randvoorwaarden voor deze gebieden opgenomen.



Het zelfreguleringsbeleid staat ook open voor andere gebieden in de binnenstad. Ondernemers kunnen hiervoor gezamenlijk een verzoek indienen, zoals beschreven in paragraaf 3.2 van dit document.

¹ <https://gemeente.groningen.nl/Reclamebeleid>

1. Beleidskaders

De gebiedsvisies voor de zelfreguleringsgebieden zijn opgesteld binnen de bestaande beleidskaders.

1.1 Relevante beleidsstukken

Voor de uitwerking van de gebiedsvisies zijn onderstaande beleidskaders gebruikt:

- Het Reclamebeleid zoals vastgesteld door de raad op 30 november 2016. Het Reclamebeleid bevat een deel A (beleidskader, vastgesteld door de raad) en een deel B (Nadere regels, vastgesteld door college);
- Wijziging van de Nadere regels zoals vastgesteld op 17 juli 2018 (collegebesluit);
- Nieuwe Stadsruimtes, Leidraad voor de openbare ruimte in de binnenstad van Groningen, 2017.

1.2 Zelfreguleringsgebieden

De gebiedsvisies zijn opgesteld in het kader van het beleid voor zelfreguleringsgebieden, zoals vastgesteld met het Reclamebeleid. De uitgangspunten en verantwoordelijkheden zijn daarin als volgt gesteld:

- Een zelfreguleringsgebied is een geografisch logisch afgebakend gebied (bijvoorbeeld een straat of een deel daarvan);
- Een afwijking van de regels geldt voor iedereen in het gebied, maar is niet verplicht;
- De ondernemers zijn zelf verantwoordelijk voor het organiseren van draagvlak, ook bij de bewoners van de straat;
- De gemeente stelt zich proactief op en adviseert aan de voorkant van het proces vanuit de expertises stedenbouw, welstand en stadstoezicht, en denkt mee vanuit de wensen van de ondernemers en bewoners;
- De straat is zelf (mede)verantwoordelijk voor het in stand houden van de gekozen aanpassing en de kwaliteit;
- Eisen op het gebied van (verkeers)veiligheid, leefbaarheid en toegankelijkheid blijven te allen tijde van kracht;
- De gemeente blijft op de gebruikelijke wijze handhaven op de aspecten die buiten de zelfregulering vallen. Voor afspraken die binnen de afspraken van zelfregulering vallen, vindt handhaving plaats door de gemeente na overleg met de betreffende ondernemersvereniging en GCC;
- Intern bij de gemeente is nauwe samenwerking vereist.

1.3 Ruimte voor uitstallingen

In het Reclamebeleid is vastgesteld dat er in de binnenstad, dus binnen de Diepenring met uitzondering van enkele straten², kleine uitstallingen tot 50 cm vanaf de gevel vergunningvrij zijn toegestaan. Het gaan dan om uitstalling van koopwaren en pandgebonden reclameobjecten. Uitstallingen zijn alleen gedurende openingstijden toegestaan. Met de zelfreguleringsgebieden wordt ruimte gegeven voor eigen ideeën om de straat aantrekkelijker te maken. Soms kan dat door, waar er ruimte is, meer fysieke ruimte voor uitstallingen te geven. Hierna beschrijven we de uitgangspunten die bepalen wat de maximale

² Uitzonderd hiervan zijn de Grote Markt, de Herestraat, de Guldenstraat, de Waagstraat, de noordzijde van de Vismarkt en de noordzijde van het A-Kerkhof. Hier zijn vanwege de doorstroom en veiligheid van de grote aantallen voetgangers geen uitstallingen toegestaan. Een tweede uitzondering betreft de straten waar in het kader van de herinrichting 'stoepen' zijn aangelegd. Op deze stoepen zijn uitstallingen toegestaan. Het beleid voor stoepen geldt aan de westzijde van het A-kerkhof, de Brugstraat en de Astraat tot aan de Westersingel.

uitstallingsruimte is. Met deze uitgangspunten bewaken we de balans tussen toegankelijkheid en ruimte voor uitstallingen.

In basis wordt de extra ruimte voor uitstallingen bepaald door de ruimte die overblijft tussen de gevel en de *comfortzone*³. De breedte van de comfortzone is o.a. afhankelijk van de verkeerssituatie en de intensiteit van het gebruik van de straat. In de Leidraad voor de binnenstad⁴ zijn basisprincipes opgesteld om te komen tot aantrekkelijke en toegankelijke comfortzones. Belangrijk is het onderscheid tussen straten met of zonder rijbaan, de verkeerssoort en intensiteit op de rijbaan. In de kaders hierna worden de comfortzone en de ruimte voor uitstallingen verder toegelicht.

Comfortzone

De comfortzone is een obstakelvrije doorloopruijme voor voetgangers. Voor de maatvoering van de comfortzones gelden onderstaande uitgangspunten.

Straten met rijbaan

In straten met rijbaan bepaalt de intensiteit van het gebruik de breedte van de comfortzone.

- Als er sprake is van intensief voetgejangersgebruik in straten die onderdeel zijn van het loopnetwerk (zie kaartje), is de comfortzone minimaal 2,0 of 2,5 meter. Indien de loopstroom 2 kanten opgaat aan één zijde van de rijbaan, wordt er nog 1,5 meter toegevoegd.
- Voor de overige straten is een vrije ruimte op het trottoir van minimaal 1,5 meter, vrij van obstakels zoals lantaarnpalen, verkeersborden, gestalde fietsen etc..



Kaart loopnetwerk met extra aandacht voor comfort, toegankelijkheid en bewegwijzering (Leidraad)

Straten zonder rijbaan, 'wandelstraten'

In straten waar bijna alleen voetgangers zijn, fietsers te gast en in venstertijden enkele vrachtwagens, is de comfortzone 4 meter (Herestraat, Carolieweg, Poelestraat, Zwanestraat). Dit heeft ook te maken met toegang van brandweer en hulpverleningsdiensten. De comfortzone wordt hier gemeten vanaf de middenlijn van de straat (dus 2 meter aan beide zijden van de middenlijn).
- In het Hoogstraatje is bij uitzondering gekozen voor een comfortzone van 2,5 meter, omdat in het straatje vooral horeca is gevestigd en de straat de lengte heeft van een blusslang.

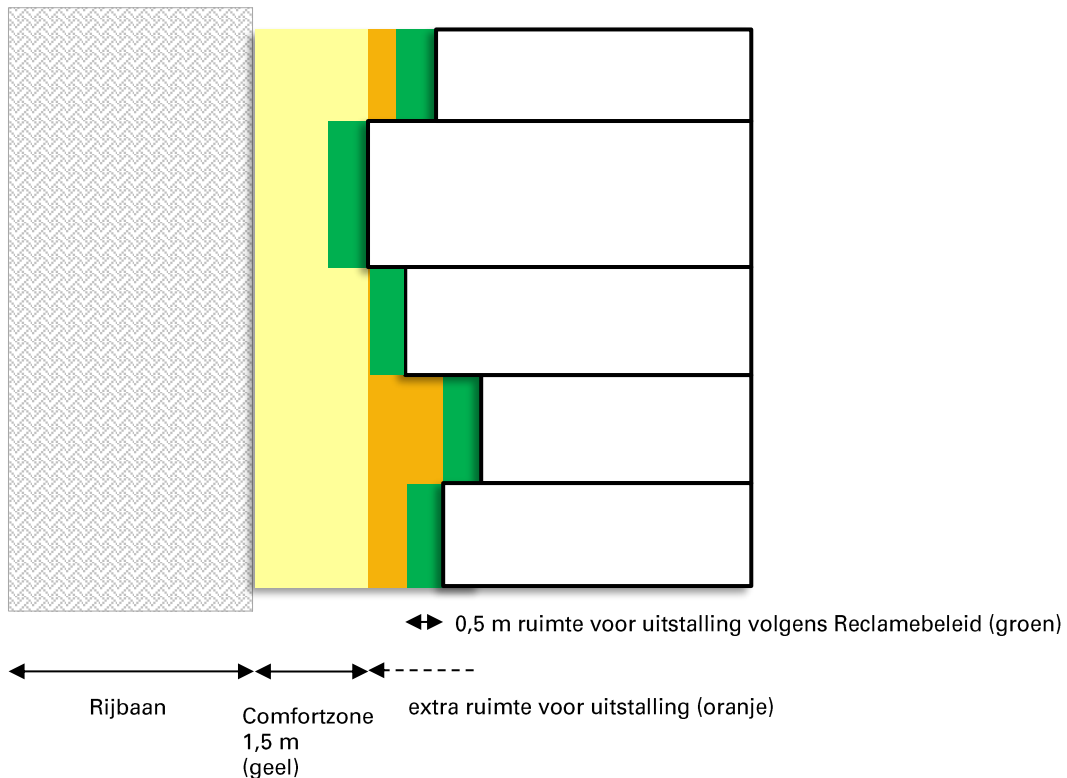
³ De comfortzone is een obstakelvrije doorloopruijme voor voetgangers.

⁴ Nieuwe Stadsruimtes, Leidraad voor de openbare ruimte in de binnenstad van Groningen, 2017

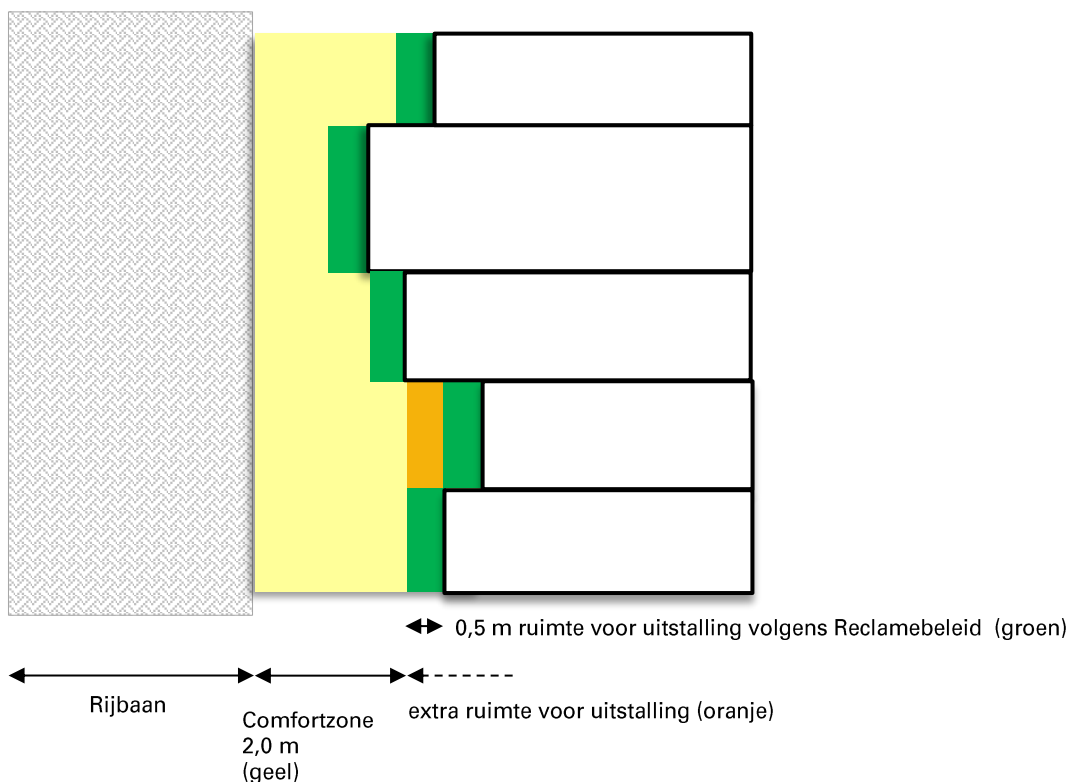
Principeschetsen uitstillingsruimte

Wat de basisprincipes voor de ruimte voor uitstallingen concreet betekenen voor de beschikbare ruimte voor uitstallingen, is in onderstaande schetsen uitgewerkt.

Comfortzone 1,5 m:



Zelfde profiel, maar comfortzone 2,0 m:



2. Randvoorwaarden

Vanaf 1 januari 2019 vormen de gebiedsvisies de kaders voor vergunningverlening en handhaving in de gebieden die het betreft. Voor de thema's waarover geen aparte afspraken zijn gemaakt, gelden de basisregels uit het Reclamebeleid. Naast de inhoudelijke afspraken over uitstallingen, gevelreclame en city-dressing, gelden de volgende randvoorwaarden.

2.1 Zelfregulering en handhaving

De nieuwe afspraken zijn gebaseerd op zelfregulering. Daarbij geldt dat we als gemeente ervanuit gaan dat ondernemers in een straat/gebied in eerste instantie elkaar aanspreken op onwenselijke situaties. Als de ondernemers er onderling niet uitkomen, kan de GCC een bemiddelende rol spelen. Wanneer oplossingen ook dan uitblijven, zal de gemeente daarover het gesprek aangaan met de betreffende ondernemers. De afspraken in de gebiedsvisies vormen de kaders voor handhaving en vergunningverlening. Omdat er sprake is van nieuw beleid is er een proefperiode van 3 maanden na vaststelling, waarin overtredingen op de gebiedsvisies worden gesignaleerd, maar nog niet beboet.

Uiteraard blijven eisen op het gebied van (verkeers)veiligheid, leefbaarheid en toegankelijkheid te allen tijde van kracht en wordt er gehandhaafd op excessen. De geconstateerde excessen worden rechtstreeks met de betrokken ondernemer besproken.

2.2 Collectief plan voor gebiedsidentiteit en -kwaliteit

Het ontwikkelen en in stand houden van een kwalitatief hoogwaardige ruimte is zowel in het belang van de ondernemers als van de bezoekers van onze binnenstad. Waar we meer ruimte geven voor uitstallingen, heeft dat invloed op de uitstraling en ruimtelijke kwaliteit van een gebied. Daarom is het belangrijk om bij diepere uitstalling onderlinge afspraken te maken over de kwaliteit van de uitstallingen, en de identiteit en aantrekkelijkheid van het gebied. We vragen de ondernemers voor 1 juli 2019 een collectief plan op te stellen waarin deze afspraken worden vastgelegd. De gemeente en GCC coördineren en ondersteunen het opstellen van dit plan. Tijdens de evaluatiemomenten wordt het collectief plan besproken.

2.3 Toegankelijkheid

In de Leidraad voor de openbare ruimte in de binnenstad is het begrip comfortzone geïntroduceerd. Verbetering van de toegankelijkheid van de binnenstad is één van de hoofddoelen van het beleid. Uitstallingen mogen niet ten koste gaan van de toegankelijkheid. Echter, in bepaalde gevallen is het trottoir smaller dan 1,5 meter (zie tekeningen op de voorgaande pagina). Het Reclamebeleid geeft ook in die gevallen 50 cm aan uitstallingsruimte. Hier kunnen voor de toegankelijkheid knelpunten ontstaan. Wij vragen de ondernemers in het collectief plan aandacht te hebben voor het thema toegankelijkheid en de knelpunten in de straat, en zullen dit thema ook nadrukkelijk bij de evaluaties betrekken.

2.4 Tijdelijkheid en evaluaties

Voor alle zelfreguleringsgebieden geldt dat de nieuwe afspraken onderdeel zijn van een pilot. Dit betekent dat de gebiedsvisies gelden voor een termijn van maximaal 1 jaar vanaf vaststelling, waarna gemeente, GCC en ondernemers de afspraken evalueren en wordt bezien of de gebiedsvisies (eventueel met wijzigingen) kunnen worden voortgezet. Ook is er tussentijds een evaluatiemoment. In de evaluaties wordt in ieder geval aandacht besteed aan de toegankelijkheid, de identiteit en aantrekkelijkheid van het gebied, en de ervaringen met zelfregulering.

2.5 Herinrichting binnenstad

In een deel van de binnenstad vindt de komende jaren herinrichting van het straatprofiel plaats, zoals in 2018 in de A-straat/Brugstraat is gedaan. Dit is een participatieproces met de ondernemers en bewoners in de betreffende straten, waarbij ook de nu gemaakte afspraken voor de desbetreffende straten worden heroverwogen.

3. Proces

Hier beschrijven we de processtappen die volgen na het vaststellen van de gebiedsvisies.

3.1 Procesmatige afspraken

- De gebiedsvisies worden van kracht na vaststelling door het college. Vóór vaststelling zijn de gebiedsvisies afgestemd met de ondernemers in de betreffende straten;
- Na vaststelling vindt brede communicatie plaats over de gemaakte afspraken, bijvoorbeeld via de gemeentewebsite, een flyer en een deur-aan-deur actie;
- De eerste 3 maanden na vaststelling is er een proefperiode: er worden nog geen boetes uitgedeeld bij overtredingen.
- Na 6 maanden vindt er een tussenevaluatie plaats, op initiatief van de gemeente en GCC. Op basis van deze evaluatie vindt bijsturing plaats. Waar nodig gaat de gemeente het gesprek aan met ondernemers;
- Op 1 juli 2019 dienen de ondernemers van de zelfreguleringsgebieden een collectief plan in;
- Na 1 jaar vindt een eindevaluatie plaats, op basis waarvan conclusies worden getrokken over het al dan niet voorzetten van de gebiedsvisies. In de evaluaties wordt in ieder geval aandacht besteed aan de toegankelijkheid, de ervaringen met zelfregulering en het collectief plan (gebiedsidentiteit en -kwaliteit).

3.2 Toevoegen van nieuwe gebieden

Indien nieuwe gebieden gebruik willen maken van het zelfreguleringsbeleid, wordt onderstaand proces doorlopen:

- Het initiatief loopt via de GCC;
- Er vindt vooroverleg plaats in het gebiedsteam (in het bijzonder Stadsontwerp en Economische Zaken);
- De initiatiefnemer maakt een analyse van de bestaande en gewenste situatie, met aandacht voor verkeersstromen, toegankelijkheid, identiteit van het gebied, positie in de stad en ruimtegebruik;
- Gemeente en GCC organiseren in overleg met de initiatiefnemer een schouw in de straat/het gebied;
- De gemeente stelt op basis van de analyses en schouw een gebiedsvisie op, in afstemming met ondernemers, GCC, het gebiedsteam, VTH en stadstoezicht;
- Het college stelt de gebiedsvisie vast. Daarna volgt proces zoals beschreven onder 3.1.

4. Gemaakte afspraken per gebied

Hierna zijn per gebied de gemaakte afspraken weergegeven. De uitstallingsruimte is in de bijlage op kaart weergegeven. Het toepassen van de comfortzone wordt nader toegelicht in het kader op pagina 5 van dit document. De kaarten zijn ook te raadplegen via de gemeentelijke website.

4.1 Oude Kijk in 't Jatstraat-Stoeldraaierstraat

Uitstallingen

- Basisregel: 0,5 m uitstallingsruimte
- Extra uitstallingsruimte op basis van vrije doorgang comfortzone (zie kaart):
 - Comfortzone Oude Kijk in 't Jatstraat: minimaal 2 m, op enkele plekken aangepast tot 1,5 m
 - Comfortzone Stoeldraaierstraat: minimaal 2,5 m
- Groen: 2 extra planten/boompjes, passend binnen de uitstallingsruimte

Gevelreclame

- Basisregels

Citydressing

- Basisregels

4.2 Westerhaven

Uitstallingen

- Basisregel: 0,5 m uitstallingsruimte
- De extra uitstallingsruimte wordt grotendeels bepaald door elementen in de inrichting van de openbare ruimte (zie kaart):
 - Aan de oostzijde (oudbouw) geldt de buitenste scorialijn als maximale uitstallingsruimte
 - Ter plaatse van de nieuwbouw met kolommen: + 0,5 m vanaf de kolommenrij
 - Indien er geen structurerende elementen zijn is er 1,5 m uitstallingsruimte
 - Groen: 2 extra planten/boompjes, passend binnen de uitstallingsruimte
 - Bij Westerkade 24 wordt langs de oostgevel tijdelijk extra ruimte voor uitstalling gegeven. In het collectief plan voor de Westerhaven (zie hieronder) zullen over dit gebiedje nadere afspraken worden gemaakt

In de Westerhaven is meer ruimte dan in de andere straten waarvoor een gebiedsvisie is opgesteld. Daarmee is er ook ruimte om af te wijken van de nu voorgestelde ruimte voor uitstallingen. Voorwaarde is wel dat er dan eerst een (door de gemeente gedragen) collectief plan wordt opgesteld door de ondernemers, met afspraken over de kwaliteit van de uitstallingen, en de identiteit en aantrekkelijkheid van het gebied (zoals beschreven in paragraaf 2.2 van dit document).

(vervolg Westerhaven)

Gevelreclame

- Basisregels

Citydressing

- Basisregels
- Nadere afspraken maken over verlichtingsplan en signing

4.3 Folkingestraat

Uitstallingen

- Basisregel: 0,5 m uitstallingsruimte
- Extra uitstallingsruimte op basis van vrije doorgang comfortzone (zie kaart):
 - Comfortzone: minimaal 1,5 m
 - Aan de uiteinden van de straat (daar waar geen rijloper is) is een aangepaste comfortzone. De uitstallingsruimte is hier 0,5 m

Gevelreclame

- Vlaggen: maximaal 2 vlaggen, maximaal 150 cm lang
- Aantal reclame-uitingen: maximaal 4 van 5 in plaats van 3 van de 5

Citydressing

- Basisregels

4.4 Oosterstraat

Uitstallingen

- Basisregel: 0,5 m uitstallingsruimte
- Extra uitstallingsruimte op basis van vrije doorgang comfortzone (zie kaart):
 - Comfortzone: minimaal 2,0 m
 - De comfortzone wordt gemeten vanaf de fietsparkeerstrook. Dit is een doorlopende strook van 2 m langs de rijbaan
 - Vanwege de grote fietsparkeerdruk worden op dit moment geen afspraken gedaan over het gebied ter hoogte van de Jumbo/Happy Italy
- Groen: 2 extra planten/boompjes, passend binnen de uitstallingsruimte

Gevelreclame

- Max. 1 ledscherm per winkel

Citydressing

- Basisregels
- Afspraken maken over beachvlaggen

4.5 Gelkingestraat

Uitstallingen

- Basisregel: 0,5 m uitstallingsruimte
- Extra uitstallingsruimte op basis van vrije doorgang comfortzone (zie kaart):
 - Comfortzone: minimaal 2 m
- Groen: 2 extra planten/boompjes, passend binnen de uitstallingsruimte

Gevelreclame

- Max. 1 ledscherm per winkel

Citydressing

- Basisregels
- Afspraken maken over beachvlaggen

4.6 Vismarkt-Zuidzijde

Uitstallingen

- Basisregel: 0,5 m uitstallingsruimte
- Extra uitstallingsruimte op basis van vrije doorgang comfortzone (zie kaart):
 - Comfortzone: 3,5 m, minimaal zone tussen vloeiende lijn stoepen en fietsparkeerstrook (zie kaart)

Gevelreclame

- Aantal reclame-uitingen: maximaal 4 van 5 in plaats van 3 van de 5

Citydressing

- Basisregels
- Nadere afspraken maken over verlichtingsplan

4.7 Wandelstraten: Zwanestraat, Poelestraat, Carolieweg en Hoogstraatje

Uitstallingen

- Basisregel: 0,5 m uitstillingsruimte
- Extra uitstillingsruimte op basis van vrije doorgang comfortzone (zie kaart):
 - Comfortzone: minimaal 4 m in het midden van de straat. In het Hoogstraatje is de comfortzone 2,5 m, omdat in het straatje vooral horeca is gevestigd en de straat een lengte heeft van een blusslang
 - Indien een (vergund) terras overlapt met de comfortzone, dient 4 m respectievelijk 2,5 m te worden vrijgehouden vanaf het terras. Dat betekent dat de uitstillingsruimte aan de overzijde van de straat evenredig wordt versmald.
 - Grote Kromme Elleboog: In de Grote Kromme Elleboog is wel een rijloper, en is minimaal 2 m comfortzone aan beide zijden hiervan
 - Poelestraat: In de Poelestraat is voornamelijk horeca, waarvoor de terrasregels gelden. Voor de aanwezige detailhandel worden maatwerkafspraken gemaakt. In Poelestraat is ruimte voor uitstalling daarnaast ook een zaak van politie en veiligheid
- Groen: 2 extra planten/boompjes, passend binnen de uitstillingsruimte

Gevelreclame

- Basisregels

Citydressing

- Basisregels

Gebiedsvisies Reclamebeleid

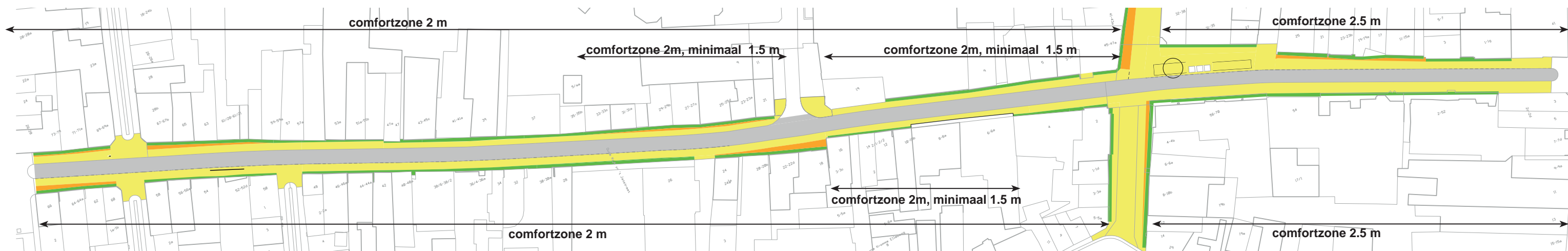
GEBIEDSVISIES VOOR HET RECLAMEBELEID
IN DE ZELFREGULERINGSGEBIEDEN IN GRONINGEN




BIJLAGEN (kaarten uitstallingsruimte)



13 november 2018





Oude Kijk in t Jatstraat, Stoeldraaierstraat



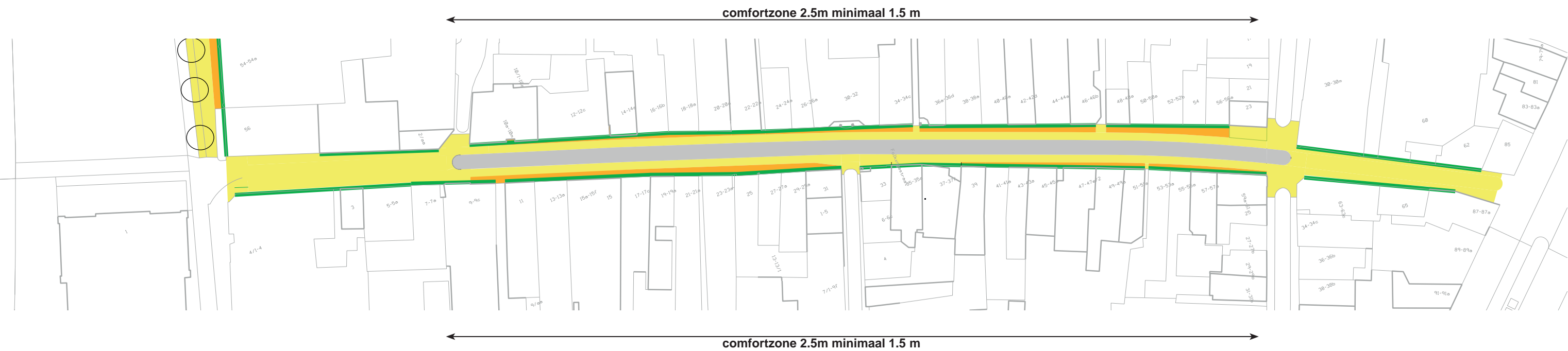
-  ruimte voor uitstalling volgens reclamenota
-  extra ruimte voor uitstalling
-  comfortzone




Westerhaven



-  ruimte voor uitstalling volgens reclamenota
-  extra ruimte voor uitstalling
-  comfortzone
-  tijdelijk extra ruimte voor uitstalling

Folkingestraat



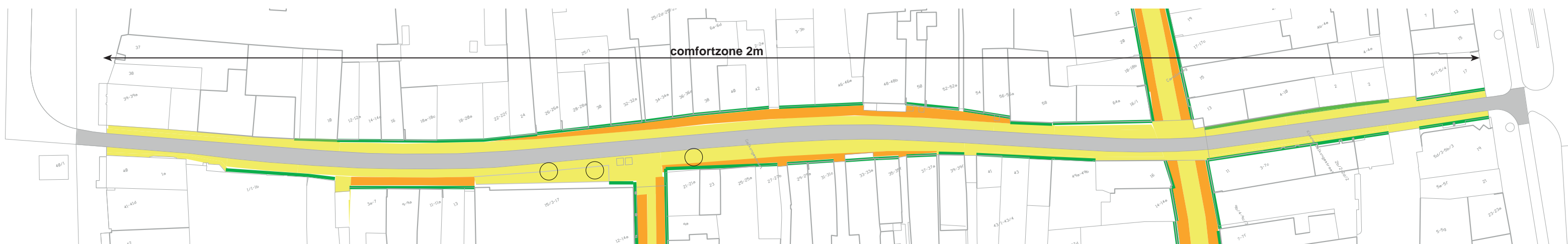
-  ruimte voor uitstalling volgens reclamenota
-  extra ruimte voor uitstalling, met een collectief plan
-  comfortzone

Oosterstraat



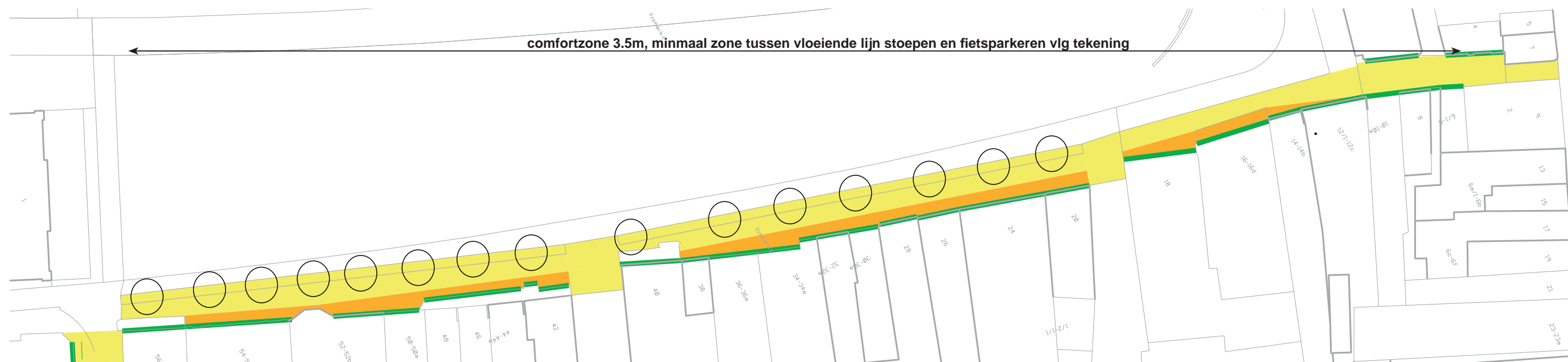
- ruimte voor uitstalling volgens reclamenota
- extra ruimte voor uitstalling, met een collectief plan
- comfortzone




Gelkingestraat



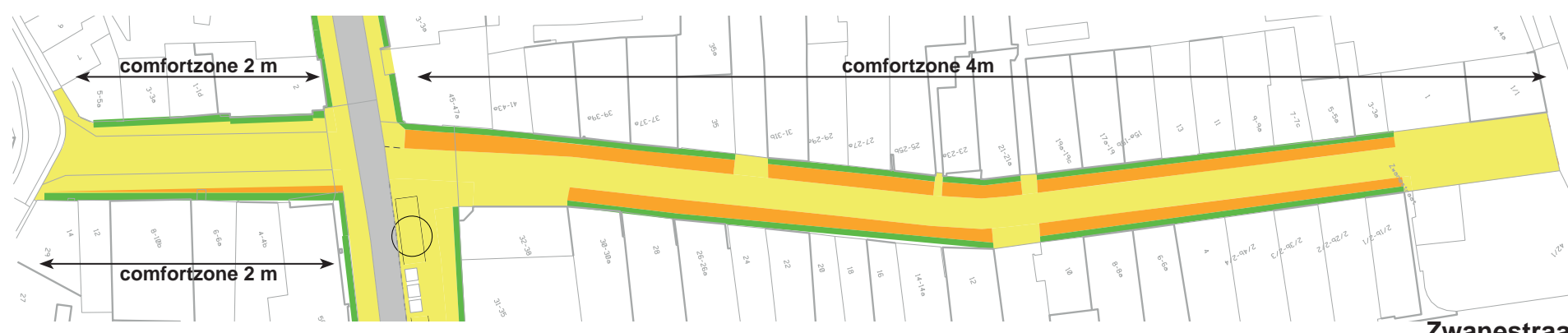
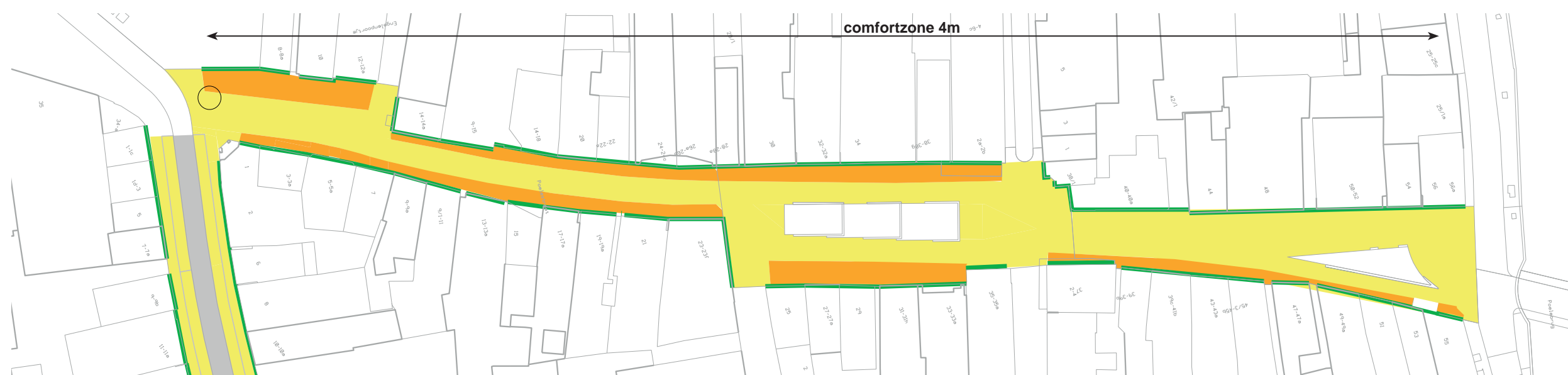
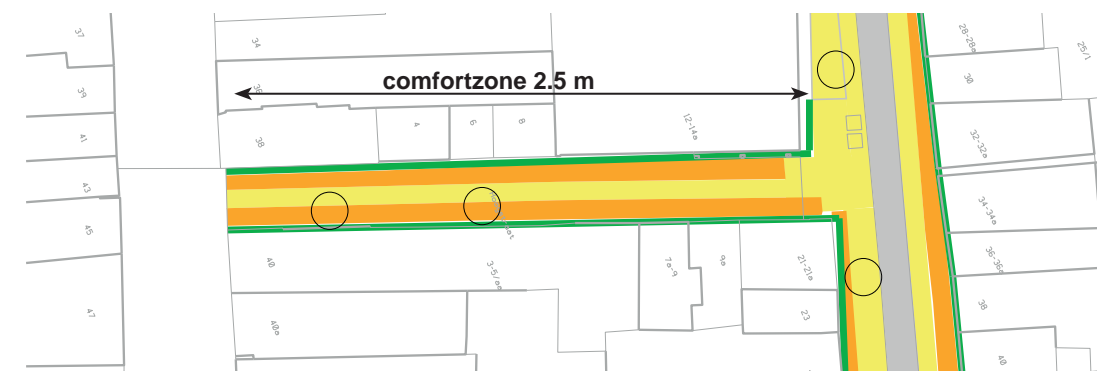
- ruimte voor uitstalling volgens reclamenota
- extra ruimte voor uitstalling, met een collectief plan
- comfortzone




Vismarkt ZZ



-  ruimte voor uitstalling volgens reclamenota
-  extra ruimte voor uitstalling met collectief plan
-  comfortzone

Wandelstraten



-  ruimte voor uitstalling volgens reclamenota
-  extra ruimte voor uitstalling, met een collectief plan
-  comfortzone