



Onderwerp De ontwikkelingen en resultaten van het social
returnbeleid 2015 en 2016

Steller E.F. Wams

De leden van de raad van de gemeente Groningen
te
GRONINGEN

Telefoon (050) 367 57 64 Bijlage(n) 1

Ons kenmerk 6083490

Datum 18-01-2016 Uw brief van

Uw kenmerk

Geachte heer, mevrouw,

Wij willen uw raad het komend half jaar regelmatig informeren over de voortgang van een aantal thema's binnen de arbeidsmarkt. Met deze brief informeren wij u over de voortgang van de ontwikkeling en de resultaten van het social returnbeleid in 2015 en 2016. Social Return levert werk op voor mensen met een achterstand tot de arbeidsmarkt en het is daarom een belangrijk instrument in het streven naar een inclusieve arbeidsmarkt. Wij hebben ons de afgelopen jaren dan ook ingezet om in samenspraak met bedrijven en instellingen de toepassing van social return te intensiveren en hier als gemeente het goede voorbeeld in te geven, zoals ook ten doel is gesteld in ons collegeakkoord 'Voor de Verandering'.

Ontwikkelingen

In 2015 is social return vastgesteld als één van de vijf maatschappelijke doelstellingen van het inkoopbeleid. De afgelopen twee jaar is de relatie tussen het Bureau Social Return en het SSC Inkoop geïntensiveerd. De categorieplannen die vanuit het SSC inkoop worden gefaciliteerd, hebben eraan bijgedragen dat social return vaker wordt toepast in aanbestedingen. Ter illustratie: in 2014 werd bij 16 aanbestedingen social return toegepast en in 2015 was dat bij 33 aanbestedingen.

De grootste ontwikkeling is dat de uitvoering van social return verschuift van lokaal naar regionaal via het Regionaal Coördinatiepunt Social Return. Het Groninger beleid wordt nu in de regio overgenomen. Dit is geïnspireerd op de werkwijze van Friesland waar al een uniforme werkwijze is gerealiseerd. Ook de arbeidsmarktregio's Drenthe, IJsselvechtstreek en Noord-Holland Noord hebben daar interesse in getoond. Samen streven we naar een uniform uitvoeringsbeleid voor ondernemers in Noord Nederland.

Er is voor deze ontwikkeling gekozen, omdat de arbeidsmarkt zich niet laat leiden door gemeentegrenzen. De regionale samenwerking heeft dan ook positieve gevolgen voor ondernemers en kandidaten. Zo wordt er eenduidigheid gecreëerd voor de opdrachtnemers en er kan sneller ingespeeld worden op de behoefte van de ondernemer. Kandidaten kunnen beter worden doorgeplaatst van project naar project, zodat meer duurzame werkervaring gerealiseerd wordt.

De aanpak van de zuidelijke ringweg is een voorbeeld van een project dat veel kansen biedt en waar op een innovatieve wijze social return wordt toegepast. Naast een contractverplichting van vijf miljoen euro voor social return wil de aannemerscombinatie Heerepoort 63 extra stageplekken en 24 afstudeerplekken aanbieden in het beroepsonderwijs. Zo biedt Heerepoort kansen aan jongeren en investeert zij in goed geschoold personeel voor de toekomst in de eigen regio. Heerepoort gaat dit realiseren in samenwerking met de onderwijsinstellingen Noorderpoort, Alfa-college en Terra onder de noemer Ringwegacademie. De bouw gaat dit jaar van start en in de voorbereiding zijn er al zes mensen aangenomen in het kader van social return. Via het regionaal coördinatiepunt social return zorgen we voor behoud van werkgelegenheid in de regio.

Steeds meer aanbestedende partijen passen social return toe bij aanbestedingen, bijvoorbeeld de provincie Groningen en Onderwijsgroep Noord. Ook de Nationaal Coördinator Groningen, het Centrum voor Veilig Wonen, de RuG, Seaports Groningen en een aantal woningcorporaties hebben onlangs besloten om social return op nemen in hun inkoopbeleid. Dit wordt ook gestimuleerd vanuit het Inkoopplatform Groningen en het Regionaal Coördinatiepunt Social Return. Met de aanbestedende partijen is afgesproken om de uitvoering van het social returnbeleid bij het Regionaal Coördinatiepunt Social Return te beleggen, zodat de regio Groningen hier zoveel mogelijk van kan profiteren. De eerste resultaten zijn al geboekt en verwacht wordt dat dit in 2017 nog meer kansen gaat opleveren.

In de toekomst gaan we meer de nadruk leggen op social impact bij aanbestedingen. Social return is slechts één manier om social impact te creëren door bedrijven te stimuleren aandacht te besteden aan inclusief ondernemerschap. Uiteindelijk willen we zaken doen met bedrijven die vanuit zichzelf al inclusief en circulair ondernemen, bijvoorbeeld met sociale ondernemingen. Dat zijn bedrijven die primair een maatschappelijke missie nastreven en winst zien als een middel om dat te realiseren. Sinds juli 2016 is de nieuwe aanbestedingswet in werking getreden en daarin wordt meer ruimte geboden om opdrachten voor te behouden aan sociale ondernemingen. We willen uitzoeken welke mogelijkheden dit biedt.

Daarnaast is de gemeente Groningen partner van de Social Impact Day Groningen. Deze dag werd op 9 november 2016 georganiseerd om sociaal ondernemerschap en social impact te stimuleren. Dat blijven we doen.

Via Werk in Zicht zijn we partner in het alliantieproject ‘Sociaal Ondernemerschap en Sociale Ondernemingen’ (SO2) van de MVO-alliantie Noord Nederland en de Hanzehogeschool. Het doel van dit project is om inclusief ondernemerschap te stimuleren en de positie en groei van sociaal ondernemerschap in Noord Nederland te versterken. Initiatieven hierin zijn onder andere het organiseren van een kennisnetwerk over sociaal ondernemerschap en het verbinden van sociale ondernemingen met andere bedrijven en maatschappelijke instellingen (social business bridges). Na de zomer komen we hierop terug met meer informatie over de ontwikkelingen rondom social impact.

Resultaten social returnbeleid van de gemeente Groningen 2015 en 2016

In de onderstaande tabel ziet u de doelstellingen en de resultaten van de afgelopen jaren in plaatsingen.

Tabel 1: Doelstelling en realisatie van het aantal plaatsingen ihkv Social Return van 2012 t/m 2016 bij de gemeente Groningen.

Jaar	Doelstelling	Realisatie
2012	800	1040
2013	880	1081
2014	400 – 500 ¹	1181
2015	550	786
2016	550	489 ²

Social return in 2015

De veranderingen in de thuiszorg hebben geleid tot minder plaatsingen in het kader van social return. Waar in 2014 nog 650 kandidaten in de thuiszorg zijn geplaatst, zijn dat er 149 in 2015. Het verschil verklaart de daling van het aantal plaatsingen Social Return is gedaald van 1181 in 2014 naar 778 in 2015. Social return heeft er aan kunnen bijdragen dat de mensen die ontslagen waren bij TSN snel konden doorstromen bij andere thuiszorgorganisaties. Desalniettemin zijn 778 plaatsingen gerealiseerd en heeft Social Return een substantiële bijdrage geleverd voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Waaronder 196 werkplekken voor mensen uit de WSW. Zeven van hen zijn op een reguliere werkplek aan het werk. Tien mensen uit de Wajong zijn via social return aan het werk gekomen. Ook voor jongeren zijn er kansen gecreëerd: 70 stageplaatsen, 18 BBL-plekken, en 4 betaalde traineeships. In de bijlage vindt u hier meer informatie over in twee cirkeldiagrammen.

¹ De verwachting was dat het aantal plaatsingen zou dalen, omdat de plaatsingen in de thuiszorg zouden komen te vervallen. Dat is gebeurd in 2015.

² De cijfers voor 2016 zijn voorlopige cijfers t/m Q3. De cijfers zullen in de loop van 2017 worden aangeleverd.

Social return in 2016

De resultaten voor 2016 zijn tot en met kwartaal drie (bijna) up-to-date. Er zijn 489 mensen geplaatst en daarmee liggen we op schema voor het behalen van de doelstelling van 2016. De prognose is dat we rond de 600 plaatsingen gaan realiseren. Het aantal plaatsingen in de zorg valt net als in 2015 lager uit dan de jaren ervoor. Mede door de veranderingen in de zorg en het faillissement van TSN waren er bij de thuiszorgorganisaties minder vacatures beschikbaar. Om verdringing te voorkomen is er voor gekozen om de mensen die werkloos-werkzoekend raakten door het faillissement te kunnen plaatsen via social return. Zo zijn 43 oud TSN-medewerkers doorgeplaatst in het kader van social return. In de bijlage vindt u hier meer informatie over in twee cirkeldiagrammen.

Social return bij andere aanbestedende partijen in 2016

Onderwijsgroep Noord heeft stappen ondernomen om hier werk van te maken met 6 werkplekken voor schoonmakers als resultaat. De provincie Groningen heeft in 2016 ten minste 47 mensen op weg geholpen via social return. In de bijlage vindt u hier meer informatie over in twee cirkeldiagrammen.

Jongeren

Het doel om meer kansen te bieden aan jongeren via social return is deels succesvol. Het aantal gerealiseerde BBL-plekken is ongeveer gelijk gebleven vergeleken met voorgaande jaren. In 2016 zijn er door de provincie en de gemeente Groningen samen (tot nu toe) 28 BBL-plekken gerealiseerd via social return. Het aantal stageplekken is echter wel sterk toegenomen. Van 15 in 2014 naar 70 in 2015 en 47 in 2016.

Doelstellingen voor social return in 2017

In 2017 is het onze doelstelling om 1000 plaatsingen te realiseren via social return. Dit is een flinke ambitie ten opzichte van voorgaande jaren. De reden voor deze ambitie is dat social return steeds meer en beter wordt toegepast in aanbestedingen binnen de gemeente Groningen door de betere samenwerking tussen SSC Inkoop, categoriemanagers en het Bureau Social Return. Via het regionaal Coördinatiepunt Social Return gaan we voor steeds meer andere aanbestedende partijen social return uitvoeren en daardoor heeft het groeipotentie.

Wij vertrouwen erop u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd.

Met vriendelijke groet,
burgemeester en wethouders van Groningen,



de burgemeester,
Peter den Oudsten



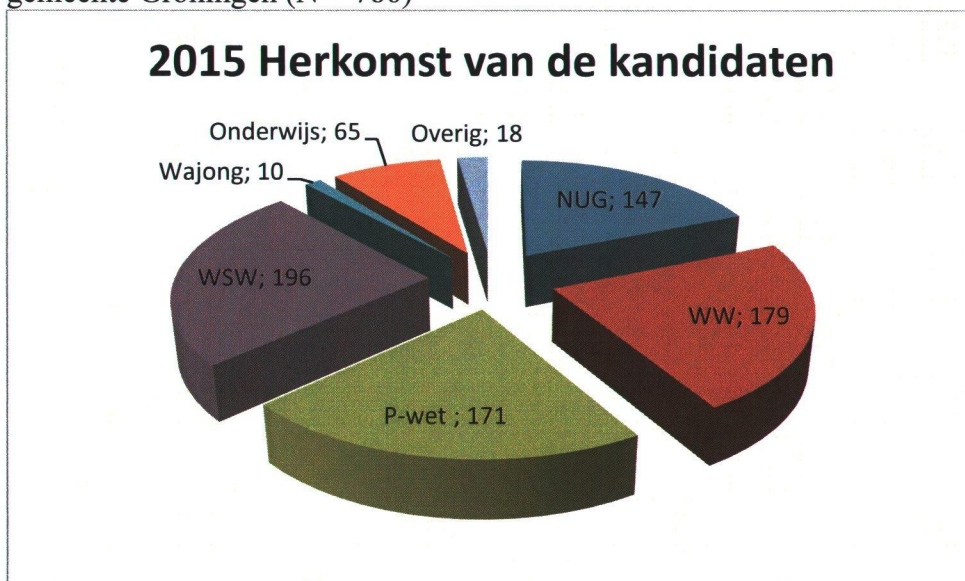
de secretaris,
Peter Teesink

Bijlagen I

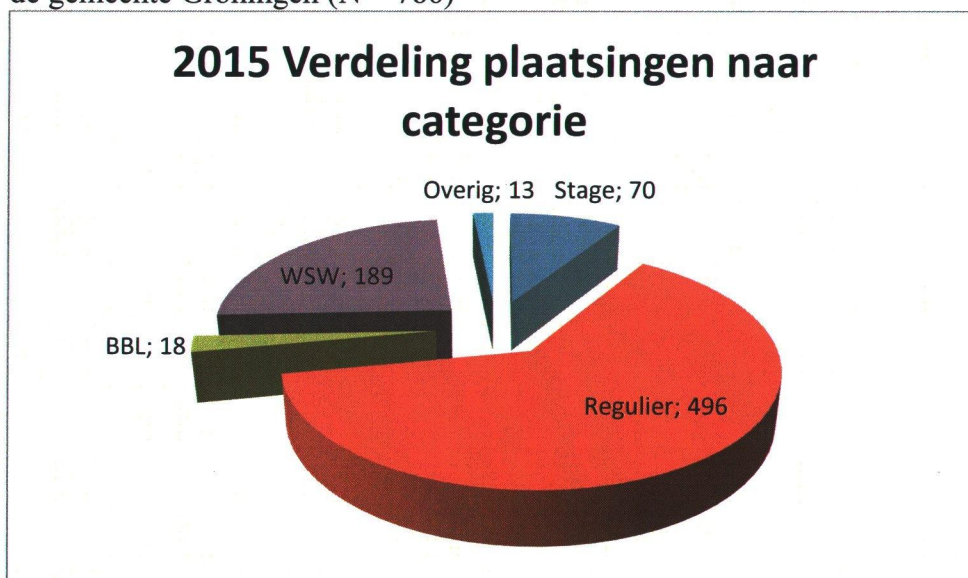
In deze bijlage vindt u cirkeldiagrammen over van de herkomst van kandidaten die geplaatst zijn en cirkeldiagrammen die verdeling van de plaatsingen naar categorie weergeven in het kader van social return.

Gemeente Groningen: cijfers van de social returnresultaten

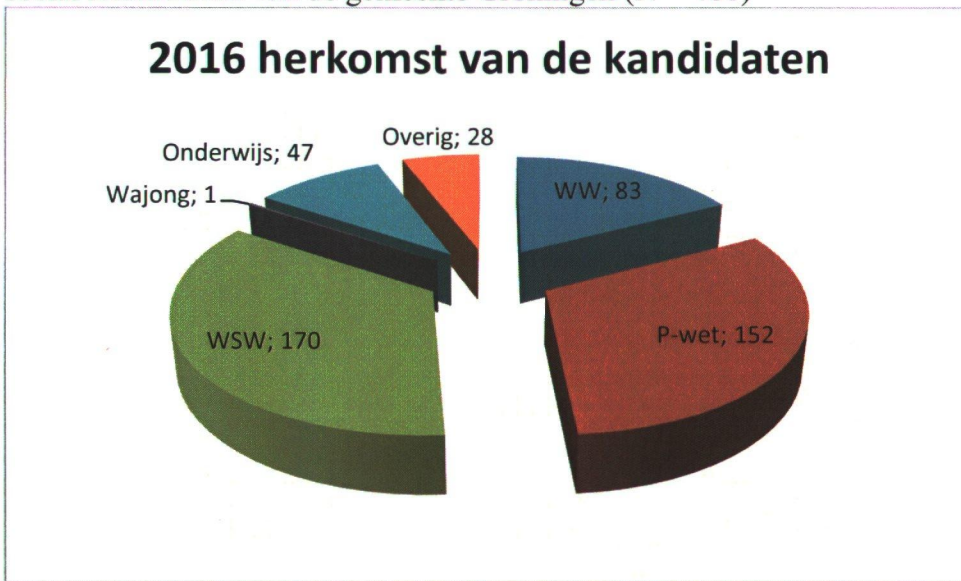
Figuur 1: herkomst van de kandidaten die geplaatst zijn via het social returnbeleid van de gemeente Groningen (N = 786)



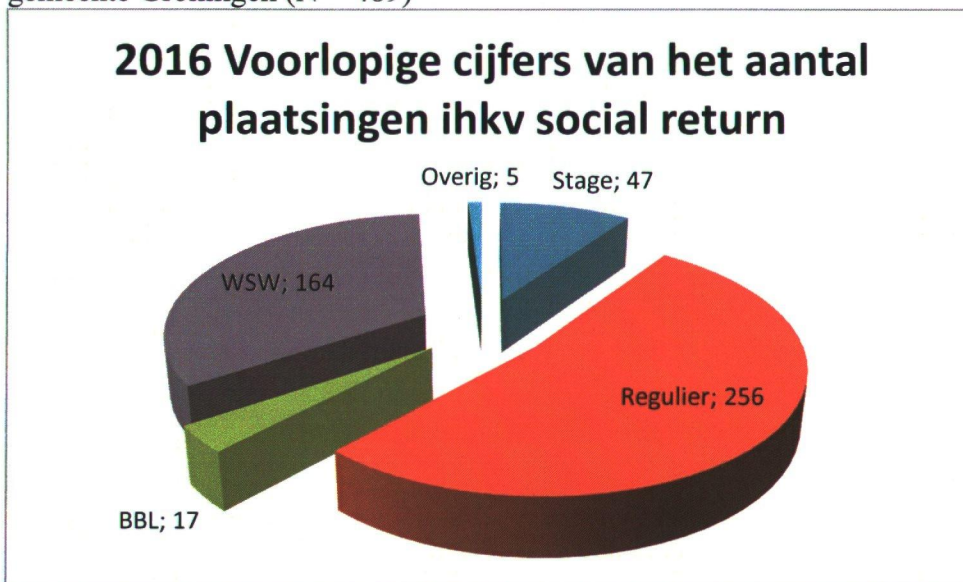
Figuur 2: Verdeling van het aantal plaatsingen in het kader van het social returnbeleid van de gemeente Groningen (N = 786)



Figuur 3: Voorlopige cijfers van de herkomst van de kandidaten die geplaatst zijn via het social returnbeleid van de gemeente Groningen (N = 481)

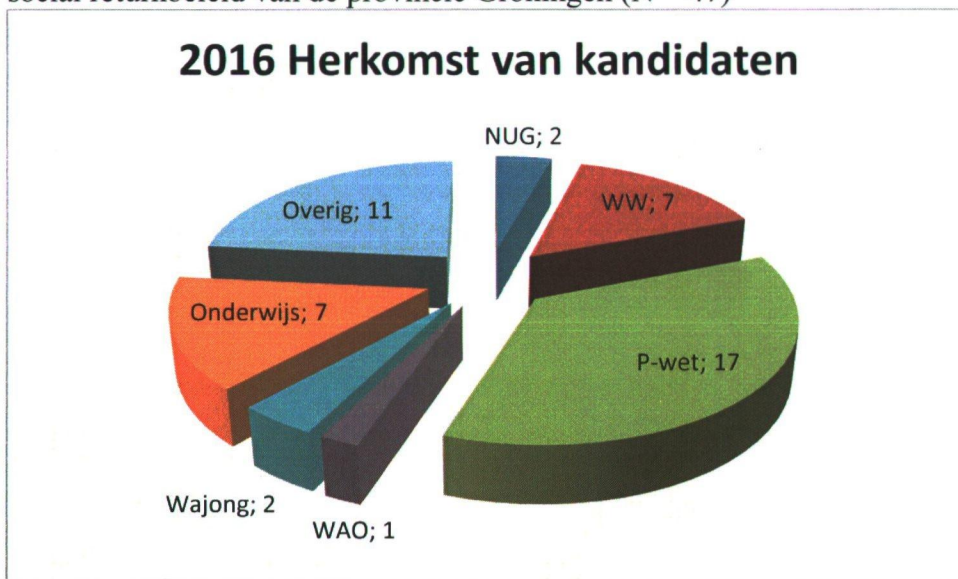


Figuur 4: Voorlopige cijfers van het aantal plaatsingen ihkv social returnbeleid van de gemeente Groningen (N = 489)



Provincie Groningen: cijfers van de social returnresultaten

Figuur 5: Voorlopige cijfers van de herkomst van de kandidaten die geplaatst zijn via het social returnbeleid van de provincie Groningen (N = 47)



Figuur 6: Voorlopige cijfers van het aantal plaatsingen ihkv social returnbeleid van de provincie Groningen (N = 47)

