

Onderwerp Duurzamer gebruik terrasverwarming

Steller Simon Poelstra

De leden van de raad van de gemeente Groningen
te
GRONINGEN

Telefoon 367 8079

Bijlage(n) -

Ons kenmerk 7139246

Datum 03-10-2018

Uw brief van

Uw kenmerk -

Geachte heer, mevrouw,

In onze brief van 15 februari 2018 hebben wij u geïnformeerd over onze uitwerking van de door u aangenomen motie over duurzamer gebruik van terrasverwarming. We zijn samen met Koninklijke Horeca Nederland (KHN) aan de slag gegaan om een aantal ondernemers te vragen een voortrekkersrol te vervullen op dit onderwerp. Met deze brief informeren we u over de tot nu toe behaalde resultaten.

Uitwerking

KHN heeft een projectleider aangesteld die samen met één van onze energieadviseurs acht horecabedrijven in de binnenstad heeft gesproken over mogelijke energiebesparende maatregelen. Er volgen dit najaar nog drie van zulke gesprekken. Het gaat om grote beeldbepalende ondernemers aan onder andere de Grote Markt, het Kattendiep, Poeleplein en de Vismarkt. In relatie tot mogelijke verduurzaming van de bestaande terrasverwarming is het gebruik van groene stroom, besparende (infra-rood) technologie en 'winterse aankleding' onder de aandacht gebracht. Ook is toegelicht hoe ondernemers gebruik kunnen maken van de daarvoor bestemde gemeentelijke subsidieregeling en hoe ze kunnen aanhaken bij het 'Actieplan Energiebesparing Bedrijven'.

Ervaringen

We constateren dat het onderwerp leeft bij ondernemers; zij zijn zeer geïnteresseerd in energiebesparing. Ook komt naar voren dat de mogelijkheden voor energiebesparing per bedrijf verschillen en dat maatwerk nodig is. Het voert te ver om hier elke casus apart te bespreken, daarom zetten we voor u de belangrijkste resultaten op een rij.

Resultaten en bevindingen

Naar aanleiding van de gesprekken gaat de exploitant aan de Grote Markt Zuidzijde op korte termijn investeren in energiezuinige terrasverwarming. Dit betekent dat 586 gasten (het hele terras aan de Zuidzijde Grote Markt) vanaf komend winterseizoen zelf de terrasverwarming aan en/of uit kunnen zetten. Hiermee wordt naar verwachting een energiebesparing van 20 tot 60 procent gerealiseerd.

Ook een exploitant van meerdere zaken aan het Kattendiep is enthousiast en wil investeren in soortgelijke, energiezuinige terrasverwarming. Zij sluiten aan bij een geplande herinrichting van het gebied. Dit betekent dat deze aanpassingen voor 3 terrassen (in totaal ongeveer 150 personen) in het voorjaar van 2019 worden gerealiseerd.

Daarnaast is er belangstelling van een ondernemer om een deel van terrasverwarming te vervangen door een energiezuiniger type en is er een ondernemer die graag rode lampen wil aanschaffen om het gebruik van terrasheaters te beperken.

Vier ondernemers hebben zich aangesloten bij een project waarbij ze door een bedrijfs-scan beter inzicht krijgen in hun energieverbruik. Hierdoor ontstaat voor elke individuele situatie inzicht in aanvullende mogelijkheden om energie te besparen. Voor de andere ondernemingen wordt nog nader onderzocht of zo'n onderzoek zinvol is.

Van de benaderde ondernemers blijken vier groene stroom te gebruiken. De overige ondernemers staan ervoor open om het verbruik te vergroenen.

Het viel op dat het onderwerp energiebesparing bij bijna elke ondernemer op de agenda staat. Vaak in de vorm van investeringen in LED-verlichting en bewegingsmelders, maar ook door het realiseren energiebesparende aanpassingen aan bijvoorbeeld koelruimtes en vaatwassystemen.

In de maand oktober wordt in de hele binnenstad aandacht gevraagd voor het zo duurzaam mogelijk gebruik van terrasverwarming. In samenwerking met de KHN en Marketing Groningen worden dan bijvoorbeeld dekentjes met een G-logo aan alle ondernemers met een winterterras uitgedeeld.

Vervolg

Nu een aantal grote, beeldbepalende ondernemers een voorbeeld wil zijn voor de branche en wil investeren in energiebesparing is het zaak om ook de overige ondernemers te enthousiasmeren. Samen met de groep voortrekkers en KHN gaan wij de komende weken 'best practices' delen en vervolgesprekken met overige ondernemers inplannen. De resultaten van deze acties worden meegenomen in de evaluatie van de projecten 'Verduurzaming Bedrijven' en de 'CleanCampagne' – beiden onderdeel van het 'Actieplan Energiebesparing Bedrijven'. Bovendien komt het onderwerp 'duurzaam ondernemen' de komende maanden terug op onze ambtelijke overleggen met KHN.

Wij vertrouwen erop u met deze brief voldoende te hebben geïnformeerd.

Met vriendelijke groet,
burgemeester en wethouders van Groningen,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Peter den Oudsten', written over a horizontal line.

de burgemeester,
Peter den Oudsten

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Peter Teesink', written over a horizontal line.

de secretaris,
Peter Teesink