



Onderwerp Let's Gro 2017 / 2018

Steller Annette Stikkelorum

De leden van de raad van de gemeente Groningen
te
GRONINGEN

Telefoon 367 8434

Bijlage(n) 1

Ons kenmerk 6785090

Datum 21-02-2018

Uw brief van

Uw kenmerk

Geachte heer, mevrouw,

Met deze brief informeren wij u over Let's Gro 2018 en blikken we terug op de jubileumeditie van Let's Gro 2017. In de bijlage treft u het Magazine Let's Gro 2017 waarin we terugblikken op de editie 2017 en de balans opmaken van de afgelopen 5 jaar. De belangrijkste conclusie uit deze brief is dat we op basis van onze evaluatie hebben besloten ook in 2018 een toekomstfestival voor en door Groningers te willen faciliteren en organiseren.

Evaluatie 2017

Let's Gro is in 2017 voor de vijfde keer georganiseerd. De jubileumeditie kende een recordaantal bezoekers (12.500) dankzij een laagdrempelige, in het oog springende festivaltent, bijzondere sprekers uit binnen- en buitenland en een aansprekend programma. De festivaltent, waarin de tribune van het informatiecentrum op de Grote Markt was geïntegreerd, was het kloppend hart van Let's Gro. Klaas Knot (president van de Nederlandse Bank) en Peter Hein van Mulligen (hoofdeconoom van het Centraal Bureau voor de Statistiek) traptten af in de tent. Carlo van de Weijer (o.a. TomTom & TU Eindhoven) gaf een lezing over snelle veranderingen in mobiliteit. En Brent Toderian (directeur TODERIAN UrbanWORKS, Vancouver) vond dat overlast van fout geparkeerde fietsen 'het beste probleem is, dat een stad kan hebben'. Trendwatcher Ibrahim Ibrahim hield een vlammend betoog over het veranderde consumentengedrag en hoe dat binnensteden verandert. Charles Landry presenteerde zijn nieuwste boek 'The Civic City in a Nomadic World' en Lucas de Man was wederom te gast in de meest 'Vlaamse stad van Nederland' en begeleidde de discussie over kunst en zorgpreventie.

Op de vrijdagavond werd met een preview in het verbouwde ABN AMRO pand het startschot gegeven voor de herontwikkeling van de Noordwand van de Grote Markt. Het aanwezige publiek was het snel eens over meer groen en ruimte voor "niet-commercieel zitten".

Festivallocatie DOT stond tijdens twee themadagen in het teken van de toekomst van onze mobiliteit en het onderwijs. De finale van The Battle of the Schools was met 15 teams van 7 onderwijsinstelling uit heel Noord-Nederland een groot succes.

Ook de regio was goed vertegenwoordigd. Er was een Tour du Boer; een tour langs verschillende boerenbedrijven in de gemeente Ten Boer die de natuur centraal stellen in hun bedrijfsvoering. Het Living Lab in Zuidhorn met verhalen van Martijn Aslander en workshops werden ook goed bezocht.

Speciaal bezoek was er uit Friesland. Leeuwarden-Fryslân presenteerde zich op Let's Gro 2017 met een preview van het programma van de Culturele Hoofdstad Europa 2018, die inmiddels van start is gegaan. Een preview van de 'Waste NO Waste Factory' was te zien op het Waagplein. Dit bijzondere project van de internationaal bekende kunstenares Claudy Jongstra, dit jaar ook te zien op ons Suikerfabriekterrein, kreeg op Let's Gro de aftrap.

Op zaterdag, in de herhaling vanwege succes, 'It's Saturday' in de tent, waarbij kinderen in alle leeftijdsklassen op allerlei vooral speelse manieren in aanraking konden komen met zaken rondom ICT en de toekomst. Tot slot werd door u wederom een Open Raad georganiseerd tijdens het festival. Dat weer mooie initiatieven heeft opgeleverd.

Let's Gro en de samenleving

In onze beleving raakt het festival Let's Gro aan de kern hoe wij onze rol in de samenleving anno nu zien. We faciliteren een podium waarop de stad haar ideeën over de toekomst kan laten zien en werken daarbij samen met iedereen die betrokken is bij de toekomst van stad en regio. We kunnen ons dan ook goed vinden in de wijze waarop Let's Gro in bijlage 2 van uw rekenkamercommissieonderzoek over burgerbetrokkenheid werd aangehaald als festival dat hoog scoorde op alle onderzochte onderdelen.

Financiën

De kosten van de centrale organisatie van Let's Gro zijn binnen de begroting van €157.500,- gebleven. De centrale uitgaven besteden we vooral aan algemene communicatie over het festival, de productie, huur en inrichting van de zalen en de tent. Onze basisfilosofie is dat programmaonderdelen vooral ook door de initiatiefnemers worden betaald. Naast de reguliere Let's Gro-begroting ontstond er door de samenwerking met The Holland Webweek Groningen een aanvullend programma (o.a. The Battle of the Schools). In een deel van de aanvullende kosten hebben de provincie Groningen en het Fonds Ondernemend Groningen ook bijgedragen.

Let's Gro in 2018

Tot dusver hebben we jaarlijks geëvalueerd en een keus gemaakt of het jaar erna weer een toekomstfestival zou plaatsvinden. Op basis van de evaluatie 2017 hebben we besloten dat we ook in 2018 een toekomstfestival organiseren en faciliteren. Als data hebben we de eerste week na de herfstvakantie bepaald:

**woensdag 31 oktober (openingsavond), donderdag 1, vrijdag 2 en zaterdag 3
november 2018 (publieksdag).**

Omdat de voorbereidingstijd na de zomervakantie kort is, willen we ruim voor die tijd al de uitvraag doen bij stad en stadjes om hun initiatieven bij Let's Gro te laten zien.

We gaan uit van eenzelfde begroting als in 2017. De kosten voor de komende editie, die voor rekening van de gemeente Groningen komen (€ 157.500,-) willen we net als vorig jaar uit de volgende bestaande programma's en budgetten dekken:

1. G-Kwadraat € 20.000 (programma economie en werkgelegenheid);
2. Energie € 12.500 (paragraaf duurzaamheid);
3. Verkeer € 12.500 (programma verkeer en vervoer);
4. Wonen € 12.500 (programma wonen);
5. DMO onderzoek € 30.000 (programma welzijn, gezondheid, zorg en vernieuwing sociaal domein)
6. DMO overig: € 20.000; (10.000 programma sport en bewegen, 10.000 programma cultuur)
7. Organisatieontwikkeling (DOIB) (programma algemeen): € 20.000;
8. Gebiedsgericht werken : € 20.000 (paragraaf integraal gebiedsgericht werken);
9. Bestuurlijke Vernieuwing (programma college en raad) € 10.000.

We leggen dit aan uw raad voor bij de begrotingswijzigingen eerste kwartaal 2018.

Let's Gro na 2018?

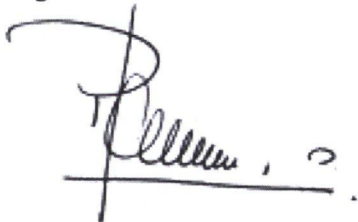
We gaan ervan uit dat het college van de nieuwe gemeente Groningen een beslissing neemt over het vervolg. In 2019 opent het Groninger Forum. We kunnen ons goed voorstellen dat het Groninger Forum bij een vervolg (een deel van) de organisatie overneemt. In dat kader hebben we met de directie afgesproken dat een programmeur van hen al meeloopt met de Let's Gro-organisatie in 2018.

Tot slot

We vinden dat het toekomstfestival Let's Gro na al die jaren nog steeds in staat is de stad en regio te tonen welke ideeën er leven in de samenleving. Daarnaast zien we het festival ook als podium om naast de lokale initiatieven ook uw en onze plannen voor het voetlicht te brengen. We nodigen u dan ook van harte uit met ons mee te denken welke aansprekende thema's of bewegingen we zouden kunnen laten zien op Let's Gro 2018; een uitnodiging daarvoor kunt u op korte termijn van ons verwachten.

Ter inspiratie wijzen wij u op de mini-documentaire over de toekomst van de stad Groningen – Let's Gro 2017 gemaakt door videojournalist Pauline den Hartog Jager (oa werkzaam voor <https://monocle.com/>) Mini-docu: <https://www.youtube.com/watch?v=OQJr7lgbdJM>

Met vriendelijke groet,
burgemeester en wethouders van Groningen,



de burgemeester,
Peter den Oudsten



de secretaris,
Peter Teesink