

RAADSVOORSTEL:

2008-2009

Ons kenmerk: RO 08.1777345

Registratienummer : GR 08.

Ingekomen op :

Onderwerp: Evenementen in de binnenstad

Groningen,

Aan de raad,

De binnenstad van Groningen staat de komende jaren in het teken van een groot-schalige verbouwing. Om de binnenstad aantrekkelijk te laten blijven verdient de binnenstad een uitstekend evenementenprogramma. Onze inzet ligt daarbij niet zozeer op de uitbreiding van het programma, maar meer op de kwalitatieve versterking ervan. Dit vraagt om de inzet van een groot aantal partijen. Wat we ons daarbij voorstellen, hebben we verwoord in bijgaande nota Evenementen in de binnenstad. Gezien de gesprekken die we bij de voorbereiding van deze nota hebben gehad en het enthousiasme dat daarbij naar voren kwam, menen we erop te kunnen rekenen aantrekkelijke en spraakmakende evenementenprogramma, de komende jaren samen met alle betrokkenen duidelijk op de kaart te kunnen zetten.

Voor ons college zijn de volgende uitgangspunten daarbij van belang.

- Participatie van alle betrokkenen.

Het realiseren van een hoogwaardig evenementenprogramma vraagt de inzet van vele betrokkenen en kan alleen als er sprake is van goede afstemming en optimale samenwerking. Dat denken we te kunnen realiseren door de opzet van een TopEvenementenOverleg (TEO), waarin naast enkele gemeentelijke diensten, ook organisaties als Marketing, GCC en de provincie deelnemen. Daarnaast wordt onder leiding van Marketing een regelmatig overleg met alle (grotere) organisatoren en culturele organisaties opgezet met als doel ook daar door afstemming tot een kwalitatieve versterking van het programma te komen en nieuwe initiatieven te stimuleren. Het TEO krijgt tevens de opdracht om binnen afzienbare tijd te komen met voorstellen voor een meer concreet beleidskader, waarbinnen het evenementenprogramma de komende jaren verder kan worden vorm gegeven.

- Binnenstad aantrekkelijk houden tijdens verbouw.

Door de organisatie van een aansprekend evenementenprogramma gedurende de komende jaren hopen we de "binnenstad-in-(ver)bouw" aantrekkelijk te houden voor een breed publiek en een plek waar velen op afkomen.

- Stimuleren van nieuwe initiatieven.

Het realiseren van een kwalitatief evenementenprogramma vraagt om extra inzet: stimuleren van initiatieven, het benutten van mogelijkheden om een aanvullend programma in de binnenstad van de grond te krijgen, en ook het ondersteunen van evenementenorganisatoren die daar in voorkomende gevallen een beroep op willen doen. We stellen voor deze aanjaagfunctie- in ieder geval voor de komende 2 ½ jaar- onder te brengen bij Marketing Groningen en bij voor advies (freelance) capaciteit in te huren.

- Feesten beter in Balans.

Veel evenementen spelen zich af in de openbare ruimte en behoeven daarvoor een vergunning op basis van de APVG en de beleidsregels, zoals die zijn vastgelegd in Feesten in Balans. Gebleken is dat deze de nodige actualisatie behoeven, zodat meer vanuit inhoud, organisatie en kwaliteit gestuurd kan worden en voorschriften worden toegevoegd die bijdragen aan duurzaamheid en vermindering van omgevings- en geluidsoverlast. Ook voeren we het initiatiefvoorstel van Student en Stad de facto uit door bij het verstrekken van een vergunning te bezien in hoeverre een "hoofdevenement" zich verhoudt tot kleinere, die in dezelfde periode worden georganiseerd. Door deregulering is het voorts de bedoeling de verordening en de beleidsregels "klantvriendelijker" te maken zodat aanvragers gemakkelijker kennis kunnen nemen van de voorwaarden en aldus daaraan ook eenvoudiger kunnen voldoen. De eerste stappen voor deze herziening zijn inmiddels uitgevoerd en daarbij zijn de organisatoren van (grotere) evenementen betrokken. Feesten in Balans is overigens van toepassing voor de gehele stad; daarom is de actualisatie niet beperkt tot de binnenstad.

Om de voorstellen tot uitbouw van het evenementenprogramma binnenstad vorm te kunnen geven achten we een budget van € 300.000,-- noodzakelijk (ten behoeve van de versterking van Marketing, inhuur van advies- en ondersteuningcapaciteit en het beschikbaar hebben van een werkbudget voor evenementen). Uw raad is voorgesteld middels het raadsvoorstel "Verdeling middelen Binnenstadsvisie" (RO 09.1793002) dit bedrag ten laste te brengen van de Stadsmeiermiddelen 2008, onderdeel Binnenstad.

De Evenementennota binnenstad die wij u hierbij voorleggen is tot stand gekomen in overleg met de diensten RO/EZ, OCSW (w.o. CBK, Oosterpoort en Schouwburg) en MD, GCC, Marketing Groningen, Forum, Horeca Nederland en een aantal grotere organisatoren waaronder Noorderzon, Noorderslag.

Aan de vooravond van de periode waarin we een aantal grote werken in de binnenstad gaan uitvoeren, stellen we u voor te besluiten:
de nota Evenementen in de binnenstad vast te stellen.

Burgemeester en wethouders
van Groningen,

de burgemeester,

de secretaris,

Jacq. Wallage.

H.P. Bakker.

EVENEMENTEN IN DE BINNENSTAD

1. Opgave

Deze notitie is bedoeld om het evenementenbeleid, de organisatie en het evenementenprogramma voor de komende jaren een nieuwe impuls te geven. Want er staat nogal wat op stapel in de binnenstad van Groningen. Met een aansprekend evenementenprogramma willen we de komende jaren een belangrijke bijdrage leveren aan de aantrekkelijkheid van de Binnenstad.

Uit de binnenstadsvisie van september 2008:

Om aansprekend en aantrekkelijk te zijn zal de binnenstad zich continu moeten blijven vernieuwen en inspelen op nieuwe ontwikkelingen en nieuwe formules. Juist het vernieuwende element van de Groningse aanpak is voor velen aanleiding om de stad te bezoeken. Vernieuwing betekent ook veel werk en de nodige onrust. We vinden het onze opgave om de binnenstad aantrekkelijk te houden, zeker ook tijdens de uitvoering van de bouwwerkzaamheden. Om dit te bereiken is voor de komende jaren juist een extra accent op activiteiten en programma's van hoge kwaliteit op het gebied van cultuur, leisure, evenementen en horeca van doorslaggevend belang. Forum en spraakmakende festivals zetten Groningen en de binnenstad duidelijk op de kaart. We leggen de komende jaren het accent op de 'software', naast de op stapel staande investeringen in de 'hardware'.

Ook uit inspraakreacties op deze binnenstadsvisie, en uit de inbreng van de organisaties die bij de voorbereiding van deze notitie zijn betrokken, maken we op dat een stevige investering in evenementen en de organisatie daarvan als belangrijk thema wordt gezien en op draagvlak mag rekenen bij veel verschillende partijen.

Tegelijkertijd maken we van dit moment gebruik om nieuwe oplossingen voor te stellen voor ontwikkelingen en knelpunten waar we de laatste jaren tegenaan liepen. Zo constateren we dat bepaalde evenementen moeilijker tot stand komen, ontbreekt het aan een inhoudelijk afwegingskader voor evenementen en initiatieven en stelt Feesten in Balans te weinig grenzen aan ongewenste bijeffecten van evenementen. Verbetering van de regie om tot goede en kwalitatief hoogwaardige programmering te komen blijkt

in praktijk dringend gewenst en we zien een groeiende behoefte aan ondersteuning bij de organisatie en sponsoring om tot goede opzet en uitvoering van evenementen te komen.

Bouwevenement Binnenstad: de binnenstad blijft open tijdens de verbouwing

Aanleiding voor een extra accent op het evenementenprogramma is in eerste instantie zoals hierboven al gezegd: de impact van een aantal projecten in de binnenstad die op stapel staan. De ontwikkeling van de Oostwand is vergevorderd en de bouw van Forum kan over een paar jaar starten. De planontwikkeling van de Noordwand is gestart. In 2009 wordt duidelijk of de binnenstad de tram kan verwelkomen. In 2010 kan een begin worden gemaakt met de herinrichting van de Diepenring. De uitvoering van deze grote projecten zal een groot aantal jaren in beslag nemen. Zeker tot 2015 in de binnenstad zullen we lange tijd getuige kunnen zijn van indrukwekkende bouwactiviteiten. Werkzaamheden waaraan de vernieuwing waarmee de stad bezig is, heel goed af te lezen zal zijn. Maar deze zullen ook druk uitoefenen op het functioneren en de aantrekkelijkheid van de binnenstad.

In samenhang met een uitgekende bouwplanning en een goed bereikbaarheidsplan ontwerpen we dan ook een activiteiten- en evenementenprogramma dat een grote stroom bezoekers naar de binnenstad blijft trekken. Deze eerste en belangrijkste opgave zal de inzet vragen van een groot aantal betrokkenen, waaronder ondernemers, Marketing Groningen, culturele organisaties, Forum e.a. en een beroep doen op hun inzet en creativiteit.

We gaan de komende tijd daarom de citymarketing rond onze thema's en doelgroepen in dit kader uitwerken.

Samenhang en afstemming tussen betrokken diensten en partijen

We investeren de komende tijd in een Topevenementenoverleg waaraan gemeente (verschillende betrokken diensten), GCC, Marketing Groningen en Provincie deelnemen. Meer samenhang is nodig omdat de diverse sectoren en partijen die impulsen en subsidie geven aan diverse evenementen: (top)sportieve, culturele, economisch/ toeristische, commerciële en traditioneel feestelijke dat vandaag vragen. Marketing Groningen vertegenwoordigt hierin de gezamenlijke initiatiefnemers, organisatoren en culturele organisaties en draagt zorg voor regelmatig gezamenlijk overleg met alle relevante organisaties. Dat draagt bij aan een mooie evenementenkalender over het hele jaar. Het voorkomt tevens problemen in het voortraject, de organisatie en de uitvoeringsfase van evenementen. Dit zeker ook door goede afstemming van de werkprocessen van vergunningaanvraag en –verlening. Speciaal aandachtspunt in deze is een goede afstemming over het gezamenlijk gebruik van de Grote Markt en Vismarkt door warenmarkt, evenementen en kermis.

Meer programmering, coördinatie en regie

Wat we aan topevenementen hebben functioneert op een kwalitatief hoog nivo en dat willen we graag blijven faciliteren (Noorderlicht, Noorderzon, Noorderslag, 4 Mijl etc.), ook in de komende 'verbouw'jaren. Omdat we de overige evenementen goed gespreid in tijd en beschikbare pleinen en ruimte moeten organiseren en de beschikbare subsidiemiddelen zorgvuldig moeten verdelen, is het nodig een inhoudelijk afwegingskader te ontwikkelen.

Het komt er de komende tijd sterker op aan dat we sturingsmogelijkheden in handen

hebben om bepaalde evenementen te faciliteren of te weigeren omwille van inhoud, organisatie of kwaliteit. Daarmee zorgen we ervoor dat we goede initiatieven kunnen continueren of combinaties die elkaar in redelijkheid niet verdragen voorkomen. Tegelijkertijd biedt dit een handvat voor de lange termijn voor de bestaande (sub-)toppers die een groei willen doormaken in ruimte en duur van hun evenement om berekend hiervoor ruimte te kunnen geven, zonder dat dat ten koste gaat van beproefde afspraken over goede en veilige randvoorwaarden.

Dat vraagt naast een nieuw geformuleerd profiel waarmee we de doelstellingen van het evenementenprogramma duidelijk maken, om het werken vanuit een duidelijk coördinatiepunt. Met zo'n functie kan stimulerend en pro-actief gewerkt worden en voorzien we het evenementenprogramma van noodzakelijke regie.

Ook het plaatsen van grote evenementen en o.a. de hoofdtentoonstelling van Groninger Museum in een context die voor andere partijen om verschillende redenen interessant kan zijn vraagt om meer sturing dan we er momenteel op kunnen zetten. Side events en nevenvertier, aan evenementen gekoppelde verblijfsarrangementen e.d. versterken de horeca en toeristische sector en zorgen voor grotere bezoekersaantallen voor andere commerciële en culturele zaken.

Ook het overgangsgebied van binnen- naar buitenprogrammering vraagt om een kiene aanpak, want daarin liggen nieuwe toekomstkansen en belangen. Denk aan commerciële evenementen op de Vismarkt, de Uitmarkt, Kunstmarkten e.d..

Regie is primair nodig om goede initiatieven uit te lokken, waar nodig te stimuleren en in een belangrijke ontwikkelingsfase van de binnenstad in goede banen te leiden. Goed houden wat we hebben en uitbouwen naar beter komt ons inziens niet tot stand zonder duidelijke programmatische sturing.

Marktinitiatieven en volksfeesten beter faciliteren

Aan de problemen rond de Landenweek en Swingin' Groningen valt af te lezen dat er mogelijk ondersteuning nodig is bij vernieuwing, zodat oude successen op een heel nieuwe manier kunnen worden voortgezet. Veel evenementen worden gedragen door vrijwilligers, en die blijken steeds meer om ondersteuning te vragen om een evenement volgens alle nieuw gestelde voorwaarden op te zetten. Of ze hebben extra aandacht nodig, omdat ze anders bij de voorbereiding en het aanvragen van een vergunning het spoor bijster raken. In overleg met betrokkenen willen we de vraag naar benodigde ondersteuning en facilitering nader in kaart brengen. Tegelijkertijd mag anderzijds van organisatoren en initiatiefnemers verwacht worden dat ze voldoen aan de extra eisen die we op dit moment aan ze stellen vanwege duurzaamheid, hygiëne, veiligheid en dergelijke.

Extra subsidiemiddelen

Om onze ambities van toevoeging en verbetering van grote spraakmakende evenementen waar te kunnen maken is slechts beperkt budget voorhanden. Gelukkig kunnen we constateren dat een groot aantal evenementen goed mogelijk is zonder subsidie. Door sponsoring of eigen inkomsten slaagt de initiatiefnemer er doorgaans zelf in het evenement te organiseren. Van de gemeente wordt dan niet meer dan een vergunning en de nodige afstemming verwacht.

Een aantal, vooral wat grotere, evenementen doet een beroep op subsidie van gemeente (en provincie). Binnen het Economisch Business Plan is jaarlijks € 50.000

beschikbaar. Voor topsportevenementen is dat bijna € 100.000 en voor culturele is circa € 440.000 voorhanden. Voor deze laatste geldt dat dit van uit de Cultuurnota in een meerjarig programma vastligt. Voor de Volksfeesten is € 100.000, gereserveerd op de gemeentebegroting. De Volksfeesten worden daarnaast gefinancierd van uit de pachtopbrengsten van de kermis. Het “Evenementenoverleg” adviseert met betrekking tot subsidieverzoeken en kent deze toe binnen de afzonderlijke eerdergenoemde rubrieken. Het nieuw te ontwikkelen afwegingskader voor evenementen zal tevens meer sturing gaan geven bij de subsidieverlening. Alleen evenementen met een hoog of gemiddeld profiel komen voor een bijdrage in aanmerking. Het gaat daarbij altijd om een aanvullende bijdrage in de totale exploitatie van een evenement.

De laatste tijd zien we dat meerdere organisatoren te kennen geven dat ze omwille van financiële en samenhangende organisatorische problemen hun evenement niet rond te kunnen krijgen. De oorzaken hiervan betreffen vooral het afhaken dan wel niet geïnteresseerd krijgen van sponsors en/of de (extra) kosten die gemaakt moeten worden om aan de (veiligheids-) eisen van de vergunning te kunnen voldoen.

Oplossingen moeten niet louter in budgettoevoeging worden gezocht. Daarom is het wenselijk de problemen beter in kaart te brengen en te kijken naar de mogelijkheden om evenementen beter uit te buiten. Daarnaast zien we de noodzaak voor extra budget zeker in verband met de initiatieven die we willen uitlokken en ondersteunen in het kader van een aansprekende “binnenstad tijdens de bouw”.

2. Wat gaan we doen?

2.1. Evenementenoverleg

Het Topevenementenoverleg gaat de komende tijd intensief aan de slag met de voorbereiding van een serie evenementen rond de bouw, het ontwerpen van een nieuw inhoudelijk afwegingskader, de evaluatie en aanscherping van Feesten in Balans, netwerkactiviteiten, het opzetten en uitbreiden van een website voor het faciliteren van e.e.a., vooral het gezamenlijk werken aan vernieuwing en uitbreiding van de programmering, optimale afstemming van subsidiebudgetten en bevordering van sponsoring.

Met de grote organisatoren en initiatiefnemers en de bestaande culturele organisaties, en zeker ook de Horeca, zullen we 3 maal per jaar om tafel gaan om samen in de nieuwe richting te koersen en het veld de nodige inbreng in de komende veranderingen te geven. Hier wordt ook meegedacht over nieuwe ontwikkelingen op het raakvlak van evenementen in de openbare ruimte en diverse podia. Samen met Marketing Groningen zoeken we naar bundeling van krachten: door collectieve marketing van diverse instellingen kan het bereik van doelgroepen en de uitstraling van Groningen als cultuurstad versterkt worden. Marketing Groningen zal hiervoor op korte termijn een concreet voorstel doen.

We beginnen in 2009 met het maken van een nieuw afwegingskader voor het evenementen-programma. Wat we nu al op de rails hebben willen we de komende periode goed blijven accommoderen en faciliteren. De culturele en sportieve programmering houdt haar hoge niveau. Wel vragen we de nodige flexibiliteit en inzet om tijdig te vernieuwen en aan te sluiten bij de stedelijke doelstellingen die we met de evenementen willen uitdragen. Nieuwe initiatieven zullen zeker het licht zien en we zullen zoeken naar mogelijkheden om wat goed uitpakt te continueren (bijvoorbeeld Wintercity, Winterwelvaart, maar zeker ook Zomerwelvaart en Stadsbraderie).

2.2. Toevoeging van aanjager/initiatiefzoeker/adviseur

Om de ambities die we hebben voor de Binnenstad te kunnen realiseren, en zeker ook om een goede bijdrage te kunnen leveren aan de extra programmering in het kader van het Bouwevenement is de toevoeging van een “anjager” gedurende een aantal jaren vereist. Een functie die het podium, dat de binnenstad van zichzelf eigenlijk is, van een aansprekend en bruisend programma voorziet door partijen bij elkaar te brengen, initiatieven te stimuleren en daar waar nodig te ondersteunen. We gieten dit in de vorm van versterking van de evenementencoördinatie vanuit Marketing Groningen, om zo ook faciliteiten richting de verschillende evenementenoverlegvormen, vergunningverleners, belangenpartijen en initiatiefnemers te verbeteren:

- **vernieuwing:** vaak is het wachten op wat zich aandient, beter is het natuurlijk om te kijken wat er mogelijk en nodig is en hoe we dat in Groningen zouden kunnen krijgen (denk aan EK<21, maar ook aan Kerstparade, Daviscup, Uitmarkt etc.)
- **binnenstad tijdens de Bouw:** juist in dit kader zullen de nodige initiatieven uitgelokt en ondersteund moeten worden. En is het noodzakelijk een bijdrage te leveren aan een goed uitgekiend en spraakmakend evenementenprogramma voor een aantrekkelijke Binnenstad.
- **startende evenementen** hebben veel behoefte aan hulp (meer dan structurele): hoe vraag ik subsidie aan, wat mag wel en wat niet, zit de stad op mijn evenement te wachten, hoe werf ik sponsors, hoe kan ik voldoen aan de vereisten van de vergunning, en wat moet er allemaal gebeuren om het evenement op rolletjes te laten verlopen?
- **planning:** wat is een mooi moment voor een evenement? Hoe verhoudt dit evenement zich tot andere in de stad?
- **kwaliteit en uitstraling:** wat ontbreekt nog in het huidige aanbod? Welke doelgroep wordt slecht bediend qua evenementen? Draagt het evenement bij aan de door stad en gemeente gewenste uitstraling?
- **samenwerking:** evenementenorganisaties werken, vanuit hun natuur om in korte tijd naar een apotheose toe te werken, veelal op zichzelf en zijn geneigd minder naar samenwerkingsmogelijkheden te kijken. Met een beetje inspanning en samenwerking kunnen ook andere partners vaker meeliften op het succes van een lokaal evenement (bijvoorbeeld zoals bij Go-China)

We verwachten dat de **anjager/initiatiefzoeker/adviseur** daarbij goed samenwerkt met het Centraal Meldpunt Evenementen waarbij initiatiefnemers en organisatoren worden bijgestaan en van advies voorzien. Voorts levert hij een bijdrage aan de uitbouw en vernieuwing van het evenementenprogramma van de Binnenstad. De reikwijdte en opdracht voor de aanjager/initiatiefzoeker bepalen we in goed overleg in het Topevenementenoverleg en met daarmee annex partijen in de sectoren cultuur, sport, economische/toeristische zaken. Door deze coördinatiefunctie onder te brengen bij Marketing Groningen kan een en ander met beperkte middelen worden gerealiseerd. Voor de adviesfunctie zal afhankelijk van zich aandienende vragen per situatie naar een (freelance) oplossing gezocht worden.

Omdat de praktijk leert dat er budget beschikbaar moet zijn om tot spraakmakende evenementen te komen, en derden daarop te sturen, en/of aan te moedigen is er naast budget voor de benodigde formatie voorzien in een werkbudget waarmee evenementen

daadwerkelijk van de grond kunnen komen.

2.3. Binnenstad tijdens de Bouw: het Groningen Bouwevenement

Een doorlopend bouwevenement kan een geweldige bijdrage leveren aan de aantrekkelijkheid van de Binnenstad tijdens de bouwwerkzaamheden die de komende jaren op stapel staan. We maken van de vernieuwing van de Binnenstad op zich al een toeristisch evenement. Groningen kenmerkt zich al jaren met de vernieuwing van stad en activiteiten, iets wat de stad een bezienswaardigheid maakt voor grote groepen bezoekers. De bouwwerkzaamheden zullen voor de nodige overlast zorgen. Er is ons dan ook veel aan gelegen om dit in overleg met alle betrokkenen tot het minimum te beperken en de binnenstad goed bereikbaar en bruikbaar te houden.

Binnenkort worden door een projectgroep nadere voorstellen gedaan voor een uitgekende bouw- en bereikbaarheidsplanning. In samenhang daarmee wordt een idee voor een interessante evenementenreeks neergelegd die Groningen op de kaart zet. Onderdeel daarvan is het voor bezoekers zichtbaar en toegankelijk maken van de bouwwerkzaamheden, en zeker ook van het programma dat in de toekomst van de nieuwbouw en inrichting van de Binnenstad verwacht mag worden. Inspiratie halen we daarbij ook uit andere steden met een omvangrijk vernieuwingsprogramma. We voorzien de projectgroep van een startbudget. De projectgroep zal voorstellen doen voor de dekking van het benodigde budget, en daarbij de mogelijkheden van sponsoring en subsidies in kaart brengen.

Naast verschillende gemeentelijke diensten maken organisaties als GCC, Marketing Groningen, en mogelijk anderen, (event. Horeca), deel uit van deze projectgroep. De door Marketing aan te trekken aanjager levert hierbij een belangrijke bijdrage.

2.4. Centraal Meldpunt Evenementen meer faciliterend

Core business is vergunningverstrekking. Door een transparante werkwijze bij de behandeling van vergunningaanvragen kan het CME haar dienstverlenende functie uitbouwen. Dat betekent dat nog meer in het voortraject service kan worden verleend door goede informatie die door aanvragers gebruikt kan worden bij het uitwerken van evenementenaanvragen. Dit deels in rechtstreekse contacten, en deels in het beter beschikbaar maken van kennis en hulpmiddelen voor kleine en middelgrote organisaties (via de website). Van evaluatie en herijking van Feesten in Balans (die de vergunningen regelt voor evenementen in de openbare ruimte) verwachten we een stimulans voor dat deel van het evenementenprogramma dat daardoor op een breed draagvlak kan rekenen. We maken de verordening daar waar mogelijk eenvoudiger door deregulering en maken het daarmee voor initiatiefnemers een stuk gemakkelijker. Door meer aandacht voor voorschriften met betrekking tot de kwaliteit van de initiatiefnemende organisatie, de eisen met betrekking tot geluids- en omgevingsoverlast en de nodige matregelen die bijdragen aan duurzaamheid hopen we bij te dragen aan een kwalitatief hoogwaardig evenementenprogramma dat bij alle betrokkenen op een positief onthaal kan rekenen. Ook de handhaving tijdens de uitvoering, voorkomt onnodig nawerk voor de beheerders van de openbare ruimte.

Een voorstel tot actualisatie van Feesten in Balans, waarbij verschillende diensten, organisaties en evenementenorganisatoren betrokken zullen zijn, kan naar verwachting

begin 2009 worden vastgesteld.

3. Middelen

Voor een breed scala aan evenementen wordt jaarlijks een bijdrage aan de gemeente gevraagd. Daarbij gaat het enerzijds om jaarlijks terugkerende evenementen als Noorderslag, 4 Mijl e.d. terwijl daarnaast bijdragen worden gevraagd voor eenmalige evenementen als een operavoorstelling op de Vismarkt. Het grootste deel van het evenementenprogramma speelt zich af in de Binnenstad.

Momenteel zijn er vanuit verschillende bronnen budgetten beschikbaar: cultuur, sport, economische zaken en volksvermaken (Milieudienst en OCSW). Het Topevenementenoverleg adviseert het College over de inzet van middelen op basis van de voor de verschillende beleidsterreinen geldende regels. De daarbij noodzakelijke afstemming wordt gevonden door toepassing van het Beleidskader Evenementen, waarvoor begin 2009 een nieuw voorstel zal worden vastgesteld.

Marketing Groningen vervult op het gebied van toerisme en evenementen een belangrijke rol en wordt daartoe in staat gesteld door (structurele en incidentele bijdragen) van gemeente en provincie.

Met name met betrekking tot de Volksfeesten doet zich een knelpunt voor. De hiervoor beschikbare € 100.000 per jaar is de laatste jaren niet afdoende gebleken. Met de KVVV zal naar een oplossing gezocht moeten worden.

De financiering van evenementen is geen zaak van de overheid alleen, en kan dat ook niet zijn. Van initiatiefnemers en sponsors mag het nodige verwacht worden. In overleg met hen zal dan ook nagegaan moeten worden welke mogelijkheden op dit vlak verder benut kunnen worden. Wellicht kan de opzet van een Evenementenfonds, zoals onlangs gesuggereerd door de GCC, in deze een bijdrage leveren.

Een specifieke activiteit zien we in de organisatie van het Bouwevenement Binnenstad, waarvan de financieringsmogelijkheden expliciet in beeld zullen worden gebracht.

In afwachting van de uitkomsten van deze verkenningen en verdere afspraken over sponsoring en co-financiering willen we het evenementenprogramma voor de Binnenstad voor de periode 2009-2011 stimuleren door inzet van extra middelen voor een tweetal maatregelen:

1. de bij Marketing Groningen aan te stellen c.q. aan te trekken functies kosten voor
2½ jaar: € 150.000
2. een werkbudget ter stimulering van een vernieuwd evenementenprogramma en voorbereiding Bouwevenement, te beheren door het Evenementenoverleg (coördinator Binnenstad) ad € 150.000.

Dit totaalbudget ad € 300.000 komt ten laste van de Stadsmeiermiddelen 2008, onderdeel Binnenstad.

Ter beoordeling en verantwoording van de besteding van deze middelen zal de raad eind 2011 een evaluatie van de hier voorgestelde maatregelen worden voorgelegd. Waarbij tevens voorstellen zullen worden gedaan voor de verdere maatregelen die kunnen bijdragen aan de versterking van een kwalitatief hoogwaardig evenementenprogramma.

4. Tot slot

De binnenstad van Groningen verdient een uitstekend evenementenprogramma. Onze inzet ligt daarbij minder op de uitbreiding van het programma, maar meer op de kwalitatieve versterking ervan. Dit vraagt om de inzet van een groot aantal partijen. Gezien de gesprekken die we bij de voorbereiding van deze notitie hebben gehad en het enthousiasme dat daar bij naar voren kwam, menen we erop te kunnen rekenen dat aantrekkelijke en spraakmakende evenementenprogramma de komende jaren samen met alle betrokkenen duidelijk op de kaart te kunnen zetten.