


Onderwerp Gebiedsvisies reclamebeleid

Steller E. Deenen

De leden van de raad van de gemeente Groningen
te
GRONINGEN

Telefoon (050) 367 82 63 Bijlage(n) 1

Ons kenmerk 72011 

Datum 14-11-2018 Uw brief van

Uw kenmerk -

Geachte heer, mevrouw,

Op 30 november 2016 heeft uw raad het nieuwe reclamebeleid vastgesteld (5958259). In navolging van dat beleid hebben wij op 13 november jl. de gebiedsvisies voor zelfreguleringsgebieden vastgesteld. Met deze gebiedsvisies hebben we de wensen van ondernemers in de binnenstad gefaciliteerd en hebben we meer ruimte gegeven voor reclame-uitingen. De gebiedsvisies bieden daarnaast heldere kaders waarmee de veiligheid, leefbaarheid en toegankelijkheid van de binnenstad zijn geborgd. We verwachten dat deze gebiedsvisies een positief effect zullen hebben op zowel het ondernemersklimaat als de aantrekkelijkheid en herkenbaarheid van onze binnenstad.

Proces

We hebben de gebiedsvisies samen met de GCC en de ondernemers uit de verschillende straten opgesteld. De ondernemers hebben het initiatief genomen door hun wensen op papier te zetten. Vervolgens hebben we vanuit stedenbouw, welstand en stadstoezicht geadviseerd en meegedacht om deze wensen uit te werken tot de voorliggende gebiedsvisies. Hiermee is de nieuwe aanpak echt een gezamenlijke aanpak geworden.

Kader

Deze nieuwe manier van werken past binnen ons coalitieakkoord: we willen bewoners en ondernemers mee laten bepalen en eigen initiatieven laten inbrengen. De ambitie is om een gunstig ondernemersklimaat en een prettig verblijfsklimaat voor bewoners en bezoekers te creëren, met aandacht voor ruimtelijke kwaliteit en herkenbaarheid van de stad.

Dit gedachtegoed staat centraal in het reclamebeleid 2016 en de nu afgesproken nieuwe gebiedsvisies. In deze gebiedsvisies hebben we meer ruimte gegeven aan de specifieke ideeën en wensen van ondernemers. Ondernemers hebben zich per straat georganiseerd en bepaald waaraan ze zich willen committeren. Hierdoor ontstaat een actievere straat waar ondernemers elkaar aanspreken en samen werken aan een meer attractieve straat. Uiteraard houden we onze rol als de kaders van veiligheid, leefbaarheid en toegankelijkheid worden overtreden.

Afspraken

De nieuwe afspraken voor de zelfreguleringsgebieden zijn specifiek voor ieder gebied en zijn opgenomen in de bijlage. Er zijn afspraken gemaakt over uitstallingen, gevelreclame en city-dressing (o.a. verlichting). De afspraken kunnen bijvoorbeeld gaan over een verruiming van het aantal reclame-uitingen aan de gevel of het toevoegen van groen. De grootste wijziging ten opzichte van het basisbeleid is de verruiming van de uitstallingsruimte.

Ruimte voor uitstallingen

In de binnenstad (m.u.v. enkele straten en pleinen) is de basisregel dat langs de gevels een strook van 0,50 m mag worden gebruikt voor uitstallingen. Met de nieuwe afspraken worden de mogelijkheden voor uitstallingen verruimd, mits dat geen problemen oplevert voor de toegankelijkheid van een straat. Hiertoe is per straat een comfortzone gedefinieerd van 1,5 meter of meer, die vrij moet blijven van obstakels. De ruimte die langs de gevels overblijft, kan worden gebruikt voor uitstallingen. Op de plekken waar diepere uitstallingen mogelijk zijn, vragen we de ondernemers een collectief plan op te stellen met afspraken over de kwaliteit van de uitstallingen, en de identiteit en aantrekkelijkheid van het gebied. Met zo'n collectief plan kunnen de ondernemers elkaar versterken.

Vervolg

Na vaststelling van de gebiedsvisies is het in eerste instantie aan de ondernemers om aan de slag te gaan met de uitwerking en uitvoering. De gebiedsvisies worden per 1 januari 2019 van kracht. Naast het opstellen van een collectief plan zijn onderstaande zaken van belang.

Zelfregulering en handhaving

Eisen op het gebied van (verkeers)veiligheid, leefbaarheid en toegankelijkheid blijven te allen tijde van kracht en de gemeente zal handhavend optreden indien nodig. De nieuwe afspraken zijn gebaseerd op zelfregulering. Bij het gezamenlijk bepalen van ambities hoort ook het elkaar aanspreken op onwenselijke situaties. Als de ondernemers er onderling niet uitkomen, vervult de GCC een bemiddelende rol. Wanneer oplossingen ook dan uitblijven, zal de gemeente daarover het gesprek aangaan met de betreffende ondernemers. We werken met korte lijnen, zodat incidenten snel kunnen worden opgelost. De afspraken in de gebiedsvisies vormen de kaders voor handhaving en vergunningverlening. Omdat er sprake is van nieuw

beleid is er een proefperiode van 3 maanden na vaststelling, waarin overtredingen worden gesignaleerd, maar nog niet beboet.

Tijdelijkheid en evaluaties

Voor alle zelfreguleringsgebieden geldt dat de nieuwe afspraken onderdeel zijn van een pilot. Dit betekent dat de gebiedsvisies gelden voor een termijn van maximaal 1 jaar, waarna gemeente, GCC en ondernemers de afspraken evalueren en wordt bezien of de gebiedsvisies (eventueel met wijzigingen) worden voortgezet. Ook is er tussentijds een evaluatiemoment. In de evaluaties wordt in ieder geval aandacht besteed aan de toegankelijkheid, de identiteit en aantrekkelijkheid van het gebied, en de ervaringen met zelfregulering.

Herinrichting binnenstad

In een deel van de binnenstad vindt de komende jaren herinrichting van het straatprofiel plaats, zoals in 2018 in de A-straat/Brugstraat is gedaan. Dit is een participatieproces met de ondernemers en bewoners in de betreffende straten, waarbij ook de nu gemaakte afspraken voor de desbetreffende straten worden heroverwogen.

Tot slot

We verwachten dat deze gebiedsvisies een positief effect zullen hebben op het ondernemersklimaat, maar ook bijdragen aan een veilige, leefbare en toegankelijke binnenstad. Er is in de aanloop naar de gebiedsvisies uitgebreid met de ondernemers gesproken over thema's als toegankelijkheid. De ondernemers zijn zich hierdoor meer bewust geworden van het belang hiervan voor een aantrekkelijke binnenstad en zijn enthousiast om hier een constructieve bijdrage aan te leveren.

We vertrouwen erop u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd.

Met vriendelijke groet,
burgemeester en wethouders van Groningen,

de burgemeester,
Peter den Oudsten

de secretaris,
Peter Teesink

Deze brief is elektronisch aangemaakt en daarom niet ondertekend.