

Onderwerp Groningen Digital City

Steller F.V. Hendriks



De leden van de raad van de gemeente Groningen
te
GRONINGEN

Telefoon (050) 367 10 64 Bijlage(n) 1

Ons kenmerk 6806242

Datum 14-03-2018 Uw brief van

Uw kenmerk -

Geachte heer, mevrouw,

In onze brief van 14 december 2016, kenmerk 6067129, hebben wij u geïnformeerd over de voortgang van ons economisch programma G-kwadraat en de aangescherpte focus op het versterken van de digitale economie. In de raadscommissie van 8 februari 2017 heeft u hiermee ingestemd. In deze brief informeren wij u over de voortgang van het project Groningen Digital City en de focus voor 2018.

Groningen Digital City

In 2016 hebben wij samen met bedrijven, onderwijs- en kennisinstellingen het actieplan 'Groningen Digital City, Actieplan Digitale Economie, 8 december 2016' opgesteld. Dit actieplan hebben wij op 13 december 2016 vastgesteld. Dit actieplan voor de periode 2017-2019 is een programma met projecten voor de ontwikkeling van een toekomstbestendige Groningse Digitale Economie. Het draagt bij aan de ontwikkeling van innovatie en groei van de werkgelegenheid in stad en regio. Het programma zet niet alleen in op versterking van de IT-sector, maar juist MKB-breed door doorwerking naar andere sectoren, clusters en branches.

Digital Office Groningen

Het aanjagen van de digitale economie, het initiëren van projecten en regie voeren over de uitvoering van projecten is belegd in een samenwerking van ondernemers, onderwijs en overheid. Bedrijven, overheden en kennisinstellingen werken in het Digital Office Groningen (DOG) samen aan het opzetten en de uitvoering van projecten. Het Digital Office Groningen heeft daarbij de functie van initiator, aanjager en regisseur, helpt de nieuwste digitale ontwikkelingen te vertalen naar nieuwe initiatieven en fungeert als spil tussen beleid en praktijk. Het Digital Office Groningen is tijdelijk, vooralsnog voor een periode van twee jaar.

Terugblik 2017

Het Digital Office Groningen (DOG) richt zich nadrukkelijk op alle Groningers onder de slogan 'Everyone has a right to a digital future'. Het Digital Office Groningen is een bijzondere vorm van samenwerking van Groningse bedrijven, overheden en onderwijs- en kennisinstellingen. Op basis van draagvlak en commitment onder partners is gekozen voor een informele samenwerking zonder overhead en bestuurlijke opsmuk. Het is een pilot en een nieuwe manier van werken. In de praktijk moest de samenwerking zich ontwikkelen en vorm krijgen op basis van bijdragen van de verschillende samenwerkingspartners. De inzet van verschillende bedrijven, onderwijsinstellingen en overheden hebben het Digital Office Groningen mogelijk gemaakt.

Het DOG bestond afgelopen jaar uit een Chief Digital Officer en een team van 2-3 fte. Bedrijven, onderwijsinstellingen en instellingen verenigd in Samenwerking Noord hebben capaciteit beschikbaar gesteld en/of meegefinancierd. Gemeente Groningen heeft financieel en in de vorm van menskracht bijgedragen.

Het DOG heeft nadrukkelijk bijgedragen aan het creëren van bewustwording en uitdragen van de boodschap ('versterken van de IT-sector en stimuleren van de digitale economie') en het profileren van Groningen als innovatieve IT-stad en City of Talent. Diverse 'ronde-tafel-gesprekken' met partijen van verschillend plimage hebben geleid tot het ontwikkelen en opzetten van nieuwe projecten en samenwerkingsverbanden. Onderwijs en bedrijfsleven weten elkaar steeds beter te vinden, ontwikkelen gezamenlijk nieuwe initiatieven en voeren gezamenlijk projecten uit.

Projecten

Er is afgelopen jaar veel gebeurd en in korte tijd is veel resultaat bereikt. Op 4 thema's 'Onderwijs & Arbeidsmarkt', 'Kennis & Innovatie', 'Profilering & Vestigingsklimaat' en 'Infrastructuur' zijn 27 projecten uitgevoerd of in uitvoering gebracht, veelal samenwerkingsprojecten met inbreng en financiële ondersteuning van gemeente en andere partners.

Projecten zijn zowel eenmalige events, zoals de Google Digitale Werkplaats met >1.500 MKB-bezoekers en Digital X Groningen met diverse workshops van bedrijven tijdens Let's Gro, als langlopende structurele projecten met een grote impact, zoals de oprichting van een nieuwe leerstoel digitale economie (Groningen Digital Business Center, een samenwerking van Rijksuniversiteit Groningen met zo'n 20 noordelijke bedrijven), een vierjarig programma voor de ontwikkeling van blockchain-technologie met jaarlijks een Dutch Blockchain Hackathon in Groningen, de oprichting van de Digital Society Hub aan de Hanzehogeschool, een fieldlab voor ondersteuning van innovatie en digitale ontwikkelingen van MKB-bedrijven. Een initiatief van O2G2 voor een doorlopende leerlijn digitale geletterdheid is met ondersteuning vanuit het Akkoord van Groningen door het Digital Office Groningen doorontwikkeld en verbreed. Dit project vormt een belangrijke verbindende factor binnen de digitale economie tussen het onderwijsveld in brede zin, bedrijven en overheden ('Digideal'). Ook de 'Battle of the Schools' van diverse

onderwijsinstellingen (mbo en hbo) tijdens Let's Gro was opnieuw een groot succes. Daarnaast zijn veel andere projecten uitgevoerd.

Financiering

Gemeente Groningen heeft in 2017 financieel ruim € 470.000,- bijgedragen aan initiatieven van anderen, waaronder enkele meerjarige projecten. Dit bedrag heeft bijgedragen aan een investering van ruim 6,5 miljoen euro aan projecten (een multiplier van bijna 14). Daarnaast hebben wij bijgedragen aan het opzetten van het Digital Office Groningen. Het onderwijsveld en bedrijfsleven dragen bij aan zowel het office als projecten. Hiermee is het onder andere mogelijk geworden om 1 fte fulltime in te zetten op de ontwikkeling van digitaal onderwijs in samenspraak met bedrijven ('Digideal'). De bijdragen van de gemeente Groningen zijn gedekt uit ons programma G-kwadraat. Er is afgelopen jaar veel gebeurd; veel projecten zijn opgestart of in uitvoering gekomen. Een overzicht van door ons gesubsidieerde projecten vindt u in bijlage 1.

Voorbeeldfunctie

Als gemeente nemen wij ook nadrukkelijk onze eigen verantwoordelijkheid ('voorbeeldfunctie'). Implementatie van digitalisering en nieuwe technieken draagt bij aan verbetering van interne processen en onze dienstverlening aan klanten, burgers en bedrijven. In diverse masterclasses met al onze leidinggevenden is afgelopen jaar extra aandacht besteed aan bewustwording en concrete mogelijkheden van digitalisering voor onze eigen processen en diensten. Diverse projecten zijn gestart, zoals de doorontwikkeling van de Stadspas op basis van blockchain en de oprichting van een Urban Data Center in samenwerking met CBS. Dit samenwerkingsverband combineert de kennis van CBS en andere partijen over data-infrastructuur, dataverwerking en privacy met als doel ontwikkeling van een datagestuurde smart society. Bij onze zoektocht naar mogelijkheden voor verdere vertaling en implementatie in onze bedrijfsvoering ontmoeten wij veel enthousiasme onder onze medewerkers. Zo doen er voor het 2^e jaar teams van medewerkers mee aan de blockchain-hackathon en wordt kennis en ervaring uitgewisseld met de gemeente Amsterdam.

Vervolg Digital Office Groningen

Ondanks dat er duidelijk resultaat is geboekt op het gebied van bewustwording en voortgang op projecten, staan we nog aan de vooravond van de ontwikkeling naar een digitale economie. Het commitment vanuit de IT-sector, bedrijven, onderwijsinstellingen en overheden onderschrijft de koers die we hebben ingezet en het proces dat we in gang hebben gezet. Bedrijven, onderwijsinstellingen en overheden weten elkaar steeds beter te vinden, formuleren gezamenlijk nieuwe initiatieven, werken constructief met elkaar in projecten, en ontwikkelen casussen vanuit de praktijk. In 2018 komt het project in een andere fase en wil het DOG nog meer inzetten op het betrekken van bedrijven (zowel het grotere bedrijfsleven als het meer traditionele MKB), samenwerking in de breedte én het opzetten van

concrete projecten. Wij verwachten in 2018 voor 4 tot 6 ton bij te dragen aan (gezamenlijke) projecten, gefinancierd vanuit het programma G-kwadraat.

Focus 2018

Het DOG legt voor 2018 de focus op een aantal versnellingsprojecten, zoals het ontwikkelen van een doorlopende digitale leerlijn ("Digideal"). Een project wat breed wordt ondersteund vanuit onderwijsinstellingen van peuterspeelzaal tot hoger onderwijs. We zetten sterk in op een aantal projecten op het gebied van om-/bijscholing van mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt en/of een verleden in de IT om hen te verleiden tot (her)intreding op de arbeidsmarkt in een IT-baan. We ondersteunen diverse initiatieven van derden, waaronder het ontwikkelen van een traineeship voor (afgestudeerde) (buitenlandse) IT'ers om kennis en werkervaring op te doen bij verschillende Groningse bedrijven en instellingen, van startup tot corporates en semioverheden, met zicht op een vaste aanstelling in Noord-Nederland. We faciliteren en participeren actief aan experimenten met nieuwe technologieën op het gebied van blockchain (o.a. RuG Fieldlab Blockchain in Education, Dutchchain met jaarlijkse Dutch Blockchain Hackathon in Groningen). Daarnaast werken we mee aan het verder ontwikkelen en vorm geven van projecten op het gebied van vrouwen en IT, cybersecurity, autonome mobiliteit en Groningen 5G City.

Tot slot

Het project Groningen Digital City is ingesteld voor 2 jaar (2017-2019). In 2018 komt het project in een andere fase. Afhankelijk van de resultaten besluiten wij over de voortgang. Belangrijke maatstaf daarbij is de tevredenheid van betrokken stakeholders uit bedrijfsleven, onderwijs- en onderzoeksinstituten. Begin 2019 informeren wij u over de bereikte resultaten over 2018.

Wij vertrouwen erop u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd.

Met vriendelijke groet,
burgemeester en wethouders van Groningen,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Peter den Oudsten', written over a horizontal line.

de burgemeester,
Peter den Oudsten

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Peter Teesink', written over a horizontal line.

de secretaris,
Peter Teesink

Bijlage:

Overzicht in 2017 gesubsidieerde projecten Groningen Digital City.

Overzicht in 2017 gesubsidieerde projecten Groningen Digital City.

Programma Economie en Werkgelegenheid

Thema	Project	Aanvrager	Bijdrage gemeente 2017	Totale project omvang	Beschrijving	Partners
Kennis & innovatie	Hackathon Innovatie programma	Dutch Blockchain Hackathon BV	€ 5.000	€ 5.000	Organiseren meeting met Groningse partners rond blockchain.	Provincie Drenthe, RuG, Hanzehogeschool, Stenden en regionaal MKB
	Blockchain Hackathon Innovatie programma	Dutch Blockchain Hackathon BV	€ 100.000	€ 2.200.000	Het programma heeft tot doel 'Improving society through blockchain-based solutions', oftewel blockchain technologie inzetten om maatschappelijke uitdagingen aan te gaan. Het programma heeft een looptijd van 4 jaar (2017- 2021) en voorziet in een jaarlijkse cyclus van ecosysteem meetups, hackathons (die in Groningen plaatsvinden), een acceleratieprogramma, conferenties en community-building.	Diverse noordelijke partijen, waaronder provincies, gemeenten, RuG, Hanzehogeschool, MKB-bedrijven en diverse landelijke instellingen en bedrijven.
	PyGrunn	WEB11	€ 1.500	€ 17.500	Ontwikkelaarsconferentie over programmertaal Python; mei 2017. Het evenement draagt bij aan de ontwikkeling en verspreiding van kennis op het gebied van software- en internet-technologie, en de profilering van Groningen als IT-stad.	Gemeente Groningen
	Web 11	WEB11	€ 2.500	€ 16.375	Hightech IT conferentie, november 2017. Tijdens het evenement komen (internationale) professionals van verschillende disciplines samen om te werken aan onderwerpen gerelateerd aan slimme ecosystemen.	Gemeente Groningen
	Proeftuin e-health/big data	UMCG	€ 31.403	€ 628.060	Ontwikkelen proeftuin voor koppeling IT met geanonimiseerde datasets patiënten.	UMCG, HANNN, Lifelines, RuG, CIT Rekencentrum
	Lego League; Codeniacs	Stichting Eclipse Incubators Foundation	€ 9.940	€ 30.665	Organiseren aantal events voor kinderen introductie tot programmeren. Gerichtop specifieke doelgroep (geslacht, afkomst en sociale klasse), die hierdoor meer kans krijgen om hun digitale vaardigheden te ontwikkelen. Er hebben sinds september 2017 23 programmeerlessen en 12 robotics lessen plaats gevonden.	Groninger Forum
	Lego League; Google Week	Stichting Eclipse Incubators Foundation	€ 1.131	€ 1.131	Enmalig event in de week Google Digitale Werkplaats; workshop als een stimulans om jonge kinderen te enthousiasmeren om hun digitale vaardigheden te ontwikkelen.	Groningen X Digital en Google Digitale Werkplaats
	Hackathon	Coffee and coding	€ 1.000	€ 5.500	Enmalig bijdrage. De hackathon laat scholieren en studenten kennis maken met ondernemerschap en "21st century skills".	
	Django Girls	OTP	€ 383	€ 3.000	Event specifiek gericht op meiden en vrouwen leren IT/programmeren	Ism bedrijven
	Blockchain in Education	Rijksuniversiteit Groningen	€ 2.000	€ 50.000	Internationaal congres RuG Blockchain in Education 5 sept 2017,	Diverse partijen, onderwijsveld en bedrijven

Onderwijs & Arbeidsmarkt	GDBC, Groninger Digital Business Center	Rijksuniversiteit Groningen ism NOO-bedrijven	€ 150.000	€ 1.726.000	Opzetten nieuw lectoraat en businessschool voor online ondernemen, 2017-2020. Dit center gaat bijdragen aan de structurele versterking van de digitale sector in Noord-Nederland door kennisontwikkeling, het opleiden van young professionals en kennisdeling met bedrijven in de digitale sector. Het initiatief voor het GDBC is ontstaan uit een nadrukkelijke wens van de digitale bedrijven in Noord-Nederland om de verbinding met kennis en studenten van de Rijksuniversiteit Groningen te verbeteren. Het project voorziet in een structurele samenwerking met (digitale) MKB-bedrijven, ook na de looptijd van het project van 5 jaar.	RuG, NOO, > 20 IT-bedrijven
	Digitale geletterheid; ontwikkelen doorlopende leerlijn	O2G2 ism diverse onderwijsinstellingen	€ 40.000	€ 120.000	Aanstelling medewerker tbv ontwikkelen doorlopende leerlijn digitale geletterheid ism Akkoord van Groningen. De inzet van deze medewerker vanuit Openbaar Onderwijs Groep Groningen is een belangrijke verbindende factor binnen de digitale economie van Groningen tussen het onderwijsveld, bedrijven en de overheid. Vanuit deze verbindende rol wordt een boost gegeven aan de ontwikkeling van de digitale leerlijn van het onderwijs in de stad Groningen.	Onderwijsinstellingen (O2G2, Noorderpoort, HG), gemeente Groningen (onderwijs), College van Onderwijs
	IT Academy	ITANNN	€ 40.000	€ 690.000	Ontwikkelen arbeidsmarkt EFRO call Human Capital (2016 en 2017)	
	Ontwikkelen bedrijfsstage IT'ers	Coders Academy	€ 12.070	€ 153.784	Coders Academy richt zich op het marktgericht opleiden van programmeertalent. Software ontwikkelaars die net zijn afgestudeerd of in de eindfase van hun opleiding zitten, doen in een 'real life'omgeving ervaring op door te werken aan software ontwikkeltrajecten voor innovatieve ICT-bedrijven. Ze maken hiermee kennis met IT-bedrijven in de regio Groningen. Het project voorziet in een betere aansluiting tussen onderwijs en arbeidsmarkt in de regio.	ICT bedrijven, onderwijsinstellingen, provincie Groningen
Profilering & Vestigings klimaat	Social Media Club	Social Media Club	€ 2.500	€ 36.000	Social Media Club organiseert jaarlijks 8 bijeenkomsten op het snijvlak van digitale ontwikkelingen, tech en kunstmatige intelligentie. De organisatie vormt daarmee een groeiend netwerk van op dit moment zo'n 3.500 mensen en verbindt jonge ondernemers en meer traditionele bedrijven met elkaar.	Gemeente Groningen, ondernemers, zzp'ers
	Google Digitale Werkplaats	Google/GDC/ gemeente Groningen	€ 30.000	€ 500.000	Een week lang Google Digitale Werkplaats in de Suikerfabriek, met side events, bezocht door > 1.500 ondernemers en studenten.	Google, Gemeente Groningen, GroningenDC
	Groningen X Digital	GDC/Gemeente Groningen	€ 10.000	€ 10.000	Uitvoeren Marketing Groningen X Digital campagne tijdens Google	Marketing Groningen
	Digital Awareness Groningen - Tubeviews	GDC/Gemeente Groningen	€ 10.000	€ 10.000	Opdracht tot het bouwen en ontwikkelen van een platform voor een Youtube-kanaal voor Groningen Digital City en het opnemen en plaatsen van 3 filmpjes van events gedurende de Groningen Digitale Werkplaats-week	Groningen DC.

	Trendship '17	NDC Media	€ 10.000	€ 334.500	Trendship wil innovatie aanjagen en faciliteren en ambieert hét innovatie- en inspiratiefestival voor de Noordelijke Economie te zijn. Het event richt zich op technologische ontwikkelingen op het gebied van technologie, automatisering en digitalisering. Trendship heeft plaatsgevonden op 19 oktober 2017 in Martiniplaza in Groningen en was – blijkt uit de evaluatie- een groot succes met ruim 1.600 deelnemers uit bedrijfsleven en organisaties in Noord-Nederland.	NDC Media en diverse partners ,waaronder ING
Infra structuur	Draadloos Groningen	Mediacaster	€ 15.000	€ 45.000	Campus (Eduroam) en innovatieve experimenten met IoT en 5G uitvoeren zoals de uitrusting van prullenbakken met sensortechniek.	Gemeente Groningen, Hanzehogeschool, RuG
			€ 469.427	€ 6.577.515		
Anders						
	Programmeren in de klas	Hanzehogeschool	€ 80.000	€ 402.750	Binnenschools programma leren programmeren voor groep 2 tot en met 8 van basisscholen in de stad	Hanzehogeschool, Pedagogische Academie, De Jonge Onderzoekers, Groningen Programmeert, I.Turn.IT
	Early Adopter Groningen City	Gemeente Groningen			Gemeentelijke organisatie met duidelijk aanspreekpunt als voorloper, launching customer en actieve partner voor digitale economie. 3 masterclasses in het voorjaar en zomer van 2017 hebben bijgedragen aan het creëren van bewustwording binnen de gemeentelijke organisatie van digitale ontwikkelingen en mogelijkheden in en om de stad.	Gemeente Groningen
	Like-programma	Gemeente Groningen	€ 80.000	?	Building a local digital innovative culture' is het thema van het project LIKE!. Dit innovatieve project wil het serviceniveau van lokale overheden verbeteren. Met slimmere digitale dienstverlening en gebruik van beschikbare speelt het in op de wensen van burgers en bedrijven. Het project kent 3 focuspunten: <ul style="list-style-type: none"> •Medewerkers krijgen binnen de gemeentelijke organisatie een opleiding. Ze zijn daardoor beter toegerust voor innovatie in de dienstverlening; •Ontwikkelen van nieuwe methodieken, diensten en slimmere services. Gemeenten bereiken hun doelgroepen daardoor beter. Die weten dan beter wat bestaande regelingen zijn; •Overheidsdata en -informatie worden via dashboards-op-maat toegankelijk gemaakt. Dat gebeurt in overleg met eindgebruikers zoals burgers en bedrijven. 	Het samenwerkingsverband bestaat uit 10 partijen. Daaronder zitten lokale en regionale overheden en 2 kennisinstellingen.
			€ 80.000	€ 402.750		