



PROJECTPLAN

Projectnaam Haren Fairtrade Gemeente
Projectnummer
Projectleider Ineke Wielinga (Wereldwinkel Haren)
Datum juli-2012
Status Concept
Algemene gegevens Versie

	Pagina	1
--	--------	---

Haren Fairtrade Gemeente

Verantwoordelijkheid

Projectleider	Wereldwinkel	Ineke Wielinga
Projectgroep	Wereldwinkel gemeente Haren Zernike College Kerkelijke gemeenschap Baboffel	Adèle Dummer Hinke de Boer Petronel Rietema Martine Slager Marco Schut Patricia Diercks van Pampus
Projectperiode	Aanvang: juli 2012	Afronding: juli 2013



PROJECTPLAN

Projectnaam Haren Fairtrade Gemeente
Projectnummer
Projectleider Ineke Wielinga (Wereldwinkel Haren)
Datum juli-2012
Status Concept
Algemene gegevens Versie

	Pagina	2
--	--------	---

INHOUDSOPGAVE

1. Introductie	3
1.1 Projectinvulling	3
1.2 Uitgangspunten	4
1.3 Projectafbakening	4
2. Risicoanalyse	4
3. Projectorganisatie, inrichting en verantwoordelijkheden	5
3.1 Initiatiefnemer	5
3.2 Werkgroepleden	5
3.3 Projectactiviteiten	5
3.4 Projectfasering	6
4. Projectbegroting	7
4.1 Projectbegroting	7
5. Meerwaarde en projectlogboek	7
5.1 Meerwaarde van het project	7
5.2 Projectlogboek	7



PROJECTPLAN

Projectnaam	Haren Fairtrade Gemeente
Projectnummer	
Projectleider	Ineke Wielinga (Wereldwinkel Haren)
Datum	juli-2012
Status	Concept
Algemene gegevens	Versie

	Pagina	3
--	--------	---

1. Introductie

Juli 2007 is het concept Fairtrade Gemeente geïntroduceerd door de Stichting Max Havelaar, de Landelijke Vereniging van Wereldwinkels en COS Nederland. De titel Fairtrade Gemeente geeft aan dat een gemeente aandacht heeft voor eerlijke wereldhandel en dat zij maatschappelijke partijen en ondernemers in de gemeente die daar actief mee bezig zijn, bij elkaar brengt. Op dit moment hebben 24 gemeenten de titel verworven en zijn 77 gemeenten actief in de campagne.

De Wereldwinkel in Haren heeft medio 2011 de gemeente Haren gepolst hoe zij staat tegenover het initiatief om de titel Fairtrade Gemeente te behalen. Wethouder Theo Sieling, die Ontwikkelingssamenwerking en Economische zaken in zijn portefeuille heeft, staat positief tegenover dit initiatief. Immers de gemeente Haren omarmt het Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (kadernota Inkoop & Aanbesteding november 2011), het geeft de titels 'groenste gemeente van Europa' (2006) en 'beste (woon)gemeente van Nederland' (2011 en 2012) een meerwaarde, het stimuleert de verkoop van fairtrade producten en tot slot biedt een campagne voor Fairtrade Gemeente de inwoners van Haren de mogelijkheid zich op een eenvoudige en concrete manier in te zetten voor het welzijn van mensen in derde wereldlanden.

1.1 Projectinvulling

Doelstellingen

1. Het behalen van de titel 'Haren Fairtrade Gemeente'.
2. De verkoop van fairtrade producten in de gemeente Haren stimuleren.
3. Het fairtrade inkoopbeleid onder de aandacht brengen van ondernemers in de gemeente Haren
4. De inwoners van de gemeente Haren informeren over én bewustmaken van de achtergronden van eerlijke handel (voorlichting).

Doelgroepen

De doelgroepen worden nader beschreven in het communicatieplan.

1. Binnen de ondernemersgroep wordt een onderscheid gemaakt tussen lokale organisaties (zoals scholen, kerken en sportverenigingen) en lokale bedrijven (zoals de kledingbranche, de supermarktbranche en de horeca).
2. Wat de consumenten betreft worden in elk geval gezinnen aangesproken.

Projectresultaten

1. Het verkrijgen van inzicht in de vraag hoeveel en welke fairtrade producten er bij welke ondernemers in de gemeente Haren worden verkocht. Hieruit zal blijken naar welke branches de meeste aandacht moet uitgaan.
2. Het verkrijgen van inzicht in de vraag welke lokale organisaties een fairtrade inkoopbeleid hebben. Hieruit zal blijken in hoeverre binnen de voorlichting hier aandacht aan geschonken moet worden.
3. Het opstellen van een communicatieplan, met daarin opgenomen de in te zetten strategie en de daarbij behorende activiteiten en communicatiemiddelen.
4. Het opzetten van een website voor het project 'Haren Fairtrade Gemeente'
5. Het organiseren van een ontbijtbuffet voor Ondernemend Haren met een proeverij aan fairtrade producten.
6. Het organiseren van een publiciteitsevenement.
7. Het lanceren van een initiatief met betrekking tot Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen.



PROJECTPLAN

Projectnaam Haren Fairtrade Gemeente
 Projectnummer
 Projectleider Ineke Wielinga (Wereldwinkel Haren)
 Datum juli-2012
 Status Concept
 Algemene gegevens Versie

	Pagina	4
--	--------	---

1.2 Uitgangspunten

De 6 landelijke criteria en de daarbij geformuleerde indicatoren (bron: www.fairtradegemeenten.nl en brochure fairtrade gemeenten) vormen het uitgangspunt.

	criterium	indicatoren
1	Een lokale werkgroep is actief en neemt initiatieven om de titel te behalen.	projectplan/ nulmeting/ communicatieplan/ activiteiten/ voorlichting
2	De gemeente spreekt zich uit voor fairtrade.	aantoonbaar raadsbesluit/ heeft zitting in de werkgroep/ faciliteert het project/ koopt fairtrade koffie en thee/ biedt eerlijke producten aan in de kantine
3	In de plaatselijke winkels worden eerlijke producten zichtbaar verkocht en de horeca serveert fairtrade producten.	minimaal 3 supermarkten, 2 giftshops/ huishoudwinkels, 2 horecazaken, 1 zaak in de recreatiesector en 2 zaken in de overige branches daarnaast heeft de gemeente minimaal 1 fairtrade winkel
4	Lokale organisaties en bedrijven kopen en gebruiken fairtrade producten.	minimaal 4 lokale organisaties en 2 lokale bedrijven
5	Media-aandacht om de campagne in het nieuws te houden.	knipselmap met minimaal 6 inhoudelijke artikelen of optredens in de media/ een publiciteitsevenement/ website
6	Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen	lanceren nieuw initiatief

1.3 Projectafbakening

Het project richt zich nadrukkelijk op het behalen van de titel 'Haren, Fairtrade Gemeente'. Bij de afronding van het project is duidelijk of de 6 criteria en de daarbij geformuleerde indicatoren gerealiseerd zijn.

2. Risicoanalyse

Wanneer de landelijk gestelde criteria niet gerealiseerd worden, zal de gemeente Haren niet de titel verwerven van Fairtrade gemeente. Dit risico wordt geaccepteerd door de initiatiefnemer en de leden van de werkgroep.

De leden van de werkgroep zullen de taken voor de campagne naast hun reguliere werkzaamheden doen. De reguliere werkzaamheden kunnen er de oorzaak van zijn dat een lid van de werkgroep zich (tijdelijk) moet terugtrekken. Hierdoor kan de werkgroep te klein worden. Dit risico wordt vermeden door aan de leden te vragen een collega te benaderen die bij (tijdelijke) uitval de taken kan overnemen.



PROJECTPLAN

Projectnaam Haren Fairtrade Gemeente
 Projectnummer
 Projectleider Ineke Wielinga (Wereldwinkel Haren)
 Datum juli-2012
 Status Concept
 Algemene gegevens Versie

	Pagina	5
--	--------	---

3. Projectorganisatie, inrichting en verantwoordelijkheden

3.1 Initiatiefnemer

Wereldwinkel Haren

3.2 Werkgroepleden

Wie	Onderneming	Rol	Taken
Ineke Wielinga	Wereldwinkel Haren	projectleider	formatie werkgroep vergaderingen voorzitten nulmeting organisatie activiteiten
Adèle Dummer	Wereldwinkel Haren	partner, met name voor realisatie criterium 5 meedenken over activiteiten	nulmeting communicatieplan website contacten met de pers bijhouden knipselmap
Hinke de Boer Petronel Rietema	Gemeente Haren	partner, met name voor realisatie criterium 2 meedenken over activiteiten	projectplan inkoopbeleid gemeente Haren raadsbesluit voorbereiden budgetbewaking bijhouden logboek
Martine Slager	Zernike College	partner, met name voor realisatie criteria 3, 4, 6	nulmeting organisatie activiteiten
Marco Schut	Kerkelijke gemeenschap	partner, met name voor realisatie criteria 3, 4, 6	nulmeting organisatie activiteiten
Patricia Diercks van Pampus	Baboffel	partner, met name voor realisatie criteria 3, 4, 6	nulmeting organisatie activiteiten

3.3 Projectactiviteiten

Het project start medio september 2012 bij de eerste bijeenkomst van de werkgroep. Hiertoe wordt door de Wereldwinkel Haren een werkgroep geformeerd, die bestaat uit 2 afgevaardigden van de Wereldwinkel Haren, 1 afgevaardigde van de gemeente Haren, 1 afgevaardigde uit het bedrijfsleven (winkel) en 2 afgevaardigden van lokale organisaties (onderwijs en kerk). Daarnaast zorgt de gemeente Haren voor een projectplan. In de eerste bijeenkomst worden de rollen en de daarbij behorende taken verdeeld. In de maanden oktober en november wordt er onderzoek gedaan naar fairtrade producten en fairtrade inkoopbeleid bij bedrijven en organisaties binnen de gemeente Haren (nulmeting). Uit dit onderzoek zal blijken welke bedrijven fairtrade werken en wordt op basis van de verkregen informatie de strategie bepaald. Tevens starten in de maand oktober de voorbereidingen voor het organiseren van een ontbijtbuffet met fairtrade producten voor Ondernemend Haren en zal een format voor een website ontwikkeld worden. Ook



PROJECTPLAN

Projectnaam Haren Fairtrade Gemeente
 Projectnummer
 Projectleider Ineke Wielinga (Wereldwinkel Haren)
 Datum juli-2012
 Status Concept
 Algemene gegevens Versie

	Pagina	6
--	--------	---

zal in deze maand een raadsbesluit worden voorbereid. De datum van het ontbijtbuffet staat gepland op 16 oktober a.s. en wethouder Theo Sieling wordt gevraagd hier de officiële aftrap te verrichten voor de campagne 'Haren Fairtrade Gemeente'. Daarna wordt een publiciteitsevenement voorbereid en uitgevoerd en zal een idee rondom Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen gelanceerd worden. Alle belangrijke informatie wordt gedocumenteerd en de titel wordt aangevraagd. De werkgroep streeft er naar om juli 2013 het project te kunnen evalueren, waarna de werkgroep in afgeslankte versie verder gaat met als doel de titel 'Haren, Fairtrade gemeente' te behouden.

3.4 Projectfasering

	Activiteit	Verantwoordelijke	Startdatum + Einddatum
Vorbereidingsfase	Projectplan	Petronel Rietema	september 2012
	Formeren werkgroep	Ineke Wielinga	september 2012
	Rollen en taken verdelen	allen	september 2012
Ontwikkelfase	Nulmeting	allen	sept. 2012 – nov. 2012
	Raadsbesluit	Petronel Rietema	aug. 2012 – 26 nov. 2012
	Communicatieplan	Adèle Dummer	november 2012
Activiteitenfase	Ontbijtbuffet	Ineke Wielinga	begin okt. 2012 – 16 okt. 2012
	Website	Adèle Dummer	begin okt. 2012 – 16 okt. 2012
	Publiciteitsevenement	allen	nov. 2012 – mei 2013
	Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen	allen	nov. 2012 – mei 2013
	Aanvragen titel	Ineke Wielinga	mei 2013
Evaluatiefase		allen	juli 2013



PROJECTPLAN

Projectnaam Haren Fairtrade Gemeente
Projectnummer
Projectleider Ineke Wielinga (Wereldwinkel Haren)
Datum juli-2012
Status Concept
Algemene gegevens Versie

	Pagina	7
--	--------	---

4. Projectbegroting

4.1 Projectbegroting

De kosten bestaan uit uitgaven op het gebied van PR& communicatie en uit uitgaven die het organiseren van evenementen met zich meebrengt. In het voorstel aan de gemeenteraad wordt een budget aangevraagd van € 1500,- uit het reguliere budget van PR/Promotie en € 1500,- uit het reguliere budget van Duurzaamheid.

5. Meerwaarde en projectlogboek

5.1 Meerwaarde van het project

Mogelijkheden om met en tussen ondernemers het Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen verder te ontwikkelen.

5.2 Projectlogboek

Er wordt een logboek gemaakt waarin wordt bijgehouden welke activiteiten worden georganiseerd om de titel 'Haren Fairtrade Gemeente' te behalen