



Onderwerp Koningsdag 2018

Steller Kees van der Helm/Wilma van Geffen

De leden van de raad van de gemeente Groningen
te
GRONINGEN

Telefoon 0621536071	Bijlage(n)	Ons kenmerk 7118426
Datum 05-09-2018	Uw brief van	Uw kenmerk -

Geachte heer, mevrouw,

“Er gaat niets, maar dan ook niets boven Groningen”. Met deze woorden sloot Koning Willem-Alexander op 27 april 2018 zijn bezoek af aan stad en regio, toegezongen door een volgepakte Vismarkt.

We kijken met veel tevredenheid terug op twee dagen feest in de stad. Op een min of meer reguliere viering van Koningsnacht en Koningsdag, maar vooral op een bijzondere ontvangst van de Koninklijke familie.

Er waren op Koningsdag circa 70.000 bezoekers verspreid over meerdere evenementen in de stad en er keken 1,95 miljoen mensen naar de live Koningsdaguitzending op NPO1.

We hebben stad en regio – door de ogen van bekende en minder bekende Groningers – dynamisch en vernieuwend gepresenteerd. Met veel aandacht voor innovatie, duurzame energie, hoogwaardige cultuur, maatschappelijke betrokkenheid, sport en onderwijs. Als aantrekkelijke stad voor kinderen, jeugd en studenten. Maar ook met aandacht voor de problematiek van aardbevingen. Al met al een evenwichtig en ook voor televisie sprankelend programma.

De honderden reacties op de invulling van het bezoek waren bijna uitsluitend positief. De keuze om aandacht te schenken aan de problematiek van aardbevingen en de keuze om de regio door het programma heen te presenteren (en niet in een afzonderlijke regioparade) zijn goed ontvangen.

Bij de samenstelling van het programma zijn we niet over een nacht ijs gegaan. In november en december hebben we drie sessies georganiseerd waarin we aan bedrijven en instellingen de vraag hebben voorgelegd welke facetten van Groningen we wilden laten zien en hoe we dat op een aansprekende manier konden doen. Daarmee is draagvlak en medewerking ontstaan binnen de sectoren onderwijs en cultuur, bij ondernemers en binnen het maatschappelijk domein.

De organisatie van Koningsdag was in handen van de gemeente, de provincie en de Oranjevereniging. Daarnaast hebben veel instellingen en bedrijven en veel vrijwilligers een onmisbare bijdrage geleverd.

Er zijn in de voorbereiding vier werkgroepen ingesteld. Binnen de werkgroep programma en productie hebben het Amsterdamse bureau Xsaga en verschillende Groningse producenten vorm gegeven aan het programma en de productie ervan. Binnen het programma hebben zo'n 1200 mensen een goed geregisseerde bijdrage geleverd, in de vorm van dans, muziek of andersoortige presentaties. Het bleek een opgave om in de dagen voorafgaand en na de viering van Koningsnacht de stad op orde te brengen voor de route van de Koninklijke familie. Met een grote inzet – ook van de medewerkers van Stadsbeheer – is dit goed gelukt.

De werkgroep Veiligheid, crowdmanagement en mobiliteit had eveneens een grote opgave. Binnen de landelijke kaders, die horen bij een Nationaal Evenement, is in goede samenwerking met de Dienst Koninklijke en Diplomatieke Beveiliging, de politie en andere hulpdiensten een veilig feest georganiseerd. Gedurende de twee dagen hebben zich geen noemenswaardige incidenten voorgedaan. Ruim 2000 personen zijn geaccrediteerd om aanwezig te kunnen zijn binnen de hekkenlijn van de route.

De werkgroep communicatie heeft bijna 200 journalisten gefaciliteerd. Bezoekers van de feestelijkheden werden via de website en via sociale media geïnformeerd. Stewards in de stad konden mensen verwijzen. Ook in de voorbereiding is veel aandacht geschonken aan het informeren van ondernemers, horeca en bewoners van de binnenstad. Van de kant van de Groninger City Club, de Koninklijke Horeca Nederland en de ondernemers van de warenmarkt is hier waardering voor uitgesproken. Voor een evenement met de omvang van deze Koningsdag zijn er weinig klachten geweest.

Tenslotte heeft de werkgroep vergunningen en gemeentelijke inzet zorg gedragen voor een gecoördineerde inzet van gemeentelijke diensten, o.a. bij het schoonmaken van de stad, het verwijderen van fietsen en de handhaving van vergunningsvoorwaarden.

Naast de ontvangst van de Koninklijke familie is Koningsnacht en Koningsdag uitbundig gevierd. Behalve op de Grote Markt werd het feest gevierd op de gebruikelijke pleinen en in het Stadspark. De vrijmarkt was vanwege de grote instroom vanuit het zuiden van de stad verplaatst van de singels naar het Noorderplantsoen. De activiteiten in het Stadspark trokken ook dit jaar veel publiek. Helden van Oranje kreeg ruim 7000 bezoekers en Kingsland ruim 28.000.

Uw Raad heeft in januari een budget voor de organisatie van Koningsdag vastgesteld. Op dat moment waren echter een aantal substantiële bedragen nog niet bekend. Gezien het unieke karakter van Koningsdag 2018, door de komst van de koninklijke familie en omdat er nog geen duidelijkheid was over de route, de precieze activiteiten en de daarbij behorende uitgaven, hebben wij ons bij het opstellen van de begroting gebaseerd op de gemeenten die ons voorgingen.

De uiteindelijke invulling van de programmering zowel langs de route van de Koninklijke familie als op de Vismarkt en de extra ingezette capaciteit om de warenmarkt op dinsdag en zaterdag mogelijk te maken hebben geleid tot hogere kosten (190 duizend) dan aanvankelijk indicatief begroot. Daarnaast is ook het onderdeel beveiliging hoger uitgevallen (50 duizend). Dit is vooral het gevolg van de uiteindelijke planning in de op- en afbouw, waardoor gedurende een groot deel van de week in aanloop naar Koningsdag extra beveiliging noodzakelijk is geweest. De onderdelen gemeentelijke organisatie, communicatie, marketing & woordvoering, crowdmanagement & mobiliteit zijn alle binnen de indicatieve begroting uitgevoerd.

De aanvullende kosten voor de viering van Koningsdag van 240 duizend euro zullen wij betrekken bij het rekeningresultaat van 2018.

Koningsdag en -nacht zijn inmiddels (ook zonder een bezoek van de Koninklijke Familie) uitgegroeid tot een van de grootste evenementen in de stad. Het is duidelijk dat de omvang, complexiteit en wens om een kwaliteitsslag te maken een hoge mate van professionaliteit en coördinerend vermogen vragen.

We willen de kennis en ervaring van het afgelopen jaar niet verloren laten gaan, maar gebruiken om te onderzoeken of een programmatische en organisatorische kwaliteitsslag te maken is zodat Koningsdag en -nacht in Groningen ook de komende jaren door een breed publiek groots gevierd kan worden.



Wij zijn ervan overtuigd dat wij met de viering van Koningsdag de sterke kanten van Groningen op een bijzonder positieve manier op de kaart hebben gezet. De massale media-aandacht, met onder andere drie uur rechtstreekse uitzendingen van de NOS, heeft miljoenen Nederlanders een beeld gegeven van de aantrekkingskracht van stad en ommeland.

Wij vertrouwen erop u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd.

Met vriendelijke groet,
burgemeester en wethouders van Groningen,

de burgemeester,
Peter den Oudsten

de secretaris,
Peter Teesink