

Raadsvoorstel



Onderwerp nota lokale media instelling 2020-2023

Steller/telnr. M. van der Heide / 7722 Bijlagen 2

Classificatie	openbaar	
	<input type="checkbox"/> Vertrouwelijk	
Portefeuillehouder	Schuiling	Raadscommissie
Langetermijn agenda (LTA) Raad	LTA ja: <input checked="" type="checkbox"/> Maand 11	Jaar 2019
	LTA nee: <input type="checkbox"/> Niet op LTA	

Voorgesteld raadsbesluit

De raad besluit

I. kennis te nemen van het rapport 'Wat vinden de kijkers en luisteraars van de Omroep Organisatie Groningen (OOG) 2019' ;

II. de beleidsnota Lokale media-instelling Gemeente Groningen 2020-2023 vast te stellen.

Als uw tekst niet meer in dit vak past, klik dan hier voor het vervolg voorgesteld raadsbesluit

Samenvatting

Onder de Mediawet 2008 zijn gemeenten verantwoordelijk voor de instandhouding en bekostiging van de lokale media-instelling. Deze wordt aangewezen door het Commissariaat voor de Media. Stichting Omroep Organisatie Groningen (OOG) heeft deze gunning voor de gemeente Groningen gekregen voor de periode 2019-2023. Het college hecht waarde aan een sterke en betrokken lokale omroep, voor en door alle inwoners van onze gemeente. Een sterke lokale omroep informeert inwoners over wat er in hun directe leefomgeving speelt, legt maatschappelijke verbindingen en draagt bij aan een levendige lokale politiek. Wij actualiseren de huidige beleidsnota 2016-2019, mede op basis van landelijke en lokale ontwikkelingen in het medialandschap. In deze beleidsnota stellen wij de inhoudelijke en financiële kaders vast waarbinnen OOG op onafhankelijke wijze haar taken kan uitvoeren door middel van een kwalitatief hoogwaardige programmering en op basis van een duurzame bedrijfsvoering. Daarnaast bieden wij uw raad tegelijkertijd het Kijk- en luisteronderzoek 2019 aan ter kennisneming.

B&W-besluit d.d.: 12-11-2019

Afgehandeld en naar archief

Paraaf

Datum

Aanleiding en doel

Sinds 2010 is de gemeente verantwoordelijk voor de financiële ondersteuning van de lokale media-instelling. Het huidige gemeentelijke mediabeleid heeft een looptijd tot eind 2019. Daarom komen we voor de periode 2020-2023 met een nieuwe beleidsnota, waarin we onze ambities en aandachtspunten verwoorden voor de komende jaren. Deze nota bevat de inhoudelijke en financiële kaders waarbinnen de lokale media-instelling haar activiteiten ontwikkelt. Met deze herziening van het beleid sluiten we bij landelijke en lokale ontwikkelingen op het gebied van mediabeleid.

Op basis van deze beleidsnota maken wij afspraken over de invulling en uitvoering van het gemeentelijke mediabeleid met Stichting Omroep Organisatie Groningen (OOG). OOG is door het Commissariaat voor de Media per 1 januari 2019 voor de duur van vijf jaar aangewezen als lokale media-instelling voor de gemeente Groningen.

Op verzoek van uw Raad doet Onderzoek en Statistiek Groningen sinds 2016 onlineonderzoek uitgevoerd naar de bekendheid en de waardering van OOG TV en Radio bij de leden van het Groningse Stadspanel. Het rapport 'Wat vinden de kijkers en luisteraars van de Omroep Organisatie Groningen (OOG) 2019' - hierna het kijk- en luisteronderzoek OOG 2019 - is in mei opgeleverd en deze bieden wij uw Raad gelijktijdig ter kennisneming aan.

Kader

De lokale media-instelling speelt een belangrijke rol bij het informeren van de samenleving. Zij kan burgers informeren over wat er in hun directe omgeving gebeurt, als aanvulling op landelijke en regionale media. Daarnaast heeft de lokale media-instelling vanwege haar agenderende en controlerende functie ook een belangrijke rol in de totstandkoming van een levendige lokale democratie. Regelgeving rondom de lokale media is vastgelegd in de Mediawet (2008). Dit zorgt ervoor dat de kwaliteit, veelzijdigheid en onafhankelijkheid van de programmering beschermd is. Het Commissariaat voor de Media controleert of de door hen aangewezen media-instellingen zich houden aan deze regelgeving.

Sinds 2010 is de gemeente verantwoordelijk voor de instandhouding en bekostiging van de lokale media-instelling. De gemeente Groningen heeft nadrukkelijk geen zeggenschap over de programmering en inhoudelijke besluitvorming van de lokale media-instelling. De rol van toezichthouder is vooral van financiële aard. In de beleidsnota en het programma van eisen dat hieruit voortvloeit maakt de gemeente echter wel afspraken op welke wijze de lokale media-instelling bijdraagt aan de gemeentelijke ambities. Dit richt zich met name op de lokale democratie, toegankelijkheid en diversiteit van informatie en de functie van waakhond. Dit gebeurt in afstemming met OOG als uitvoerende partij.

Argumenten en afwegingen

In de beleidsnota kan de gemeente aandachtspunten en aanvullende voorwaarden formuleren waaraan de lokale media-instelling moet voldoen. Dit zorgt voor een betere aansluiting bij de gemeentelijke ambities en strategieën.

1. Extra aandacht voor wijken en dorpen

De gemeente hecht eraan dat OOG een omroep is voor en door alle inwoners. Wij signaleren de behoefte van inwoners aan berichtgeving over directe leefomgeving. Daarom vragen wij extra aandacht te hebben voor kwalitatief hoogwaardige wijks- en dorpsgerichte berichtgeving. Waar mogelijk zoekt de lokale media-instelling hierbij de samenwerking op met lokale partners en bestaande infrastructuur.

2. Aandacht voor lokale democratie en het publieke debat

De gemeente hecht grote waarde aan de signalerende, agenderende en controlerende taak van de lokale media-instelling. In de komende periode willen wij dan ook extra aandacht vragen voor de wijze waarop de lokale media-instelling deze taken vormgeeft, in het bijzonder ten aanzien van de lokale politiek. Hier valt ook het voeren van het publieke debat onder en verschillende groepen uit de samenleving een podium bieden met elkaar in gesprek te gaan.

3. De maatschappelijke verbinding

De lokale media-instelling heeft ook een rol in het maatschappelijke veld. Zij verbindt mensen aan elkaar, biedt ruimte voor verschillende (geloofs)overtuigingen en is een weerspiegeling van de diverse bevolkingssamenstelling van onze gemeente. Daarnaast werkt OOG veel met vrijwilligers en is er veel aandacht voor participatie van inwoners. Jongeren zijn een belangrijk aandachtspunt, een doelgroep die volgens het Kijk- en luisteronderzoek minder bekend is met de producten van de lokale media-instelling. Voor een betere aansluiting bij deze doelgroep is onder andere het betrekken van onderwijsinstellingen een grote kans. De samenwerking van OOG met de Hanze Hogeschool als leer-werkbedrijf en huisvesting van OOG op de Zernike Campus zijn hierin belangrijke eerste stappen. Wij vragen de lokale media-instelling deze samenwerkingsverbanden verder te onderzoeken. Naast deze verbinding vragen wij ook aandacht te hebben voor samenwerking binnen het sociale en culturele veld om aansprekende producties te maken. Tot slot vragen wij aandacht voor de landelijke ontwikkeling waarbij samenwerking met andere lokale en regionale media-instellingen een speerpunt is.

Maatschappelijk draagvlak en participatie

Dit voorstel is conform de Bestuurovereenkomst Groningen-Ten Boer-Haren en in lijn met de aanwijzing van OOG als lokale media-instelling voor de gemeente Groningen in de periode 2019-2023 door het Commissariaat voor de Media.

De beleidsnota en de jaarplannen zijn besproken met een afvaardiging van gemeentelijke Werkgroep Toegankelijkheid. Samen met OOG onderzoeken zij of en hoe de toegankelijkheid van de producten en activiteiten van OOG de komende tijd verbeterd kan worden.

Uit het Kijk- en luisteronderzoek 2019 blijkt de publiekswaardering voor OOG en de verschillende mediaproducten. Met een gemiddeld rapportcijfer van 7,5 voor OOG TV en 7,3 voor OOG Radio scoort de organisatie goed. Er is een lichte daling in kijk- en luisterdichtheid te zien, deze is echter in lijn met de landelijke trend. Bekendheid van en waardering door jongeren van OOG is een punt van zorg voor een duurzame toekomst van OOG. Daarom vragen wij in de beleidsnota specifieke aandacht voor deze doelgroep. Wij blijven dit onderzoek tweejaarlijks uitvoeren om het maatschappelijk draagvlak te toetsen.

Voor de uitwerking van deze beleidsnota is OOG als aangewezen uitvoerende partij ook geconsulteerd en de uitwerking sluit aan bij de Mediawet en de richtlijnen van de Nederlandse Lokale Publieke Omroepen, het samenwerkings- en coördinatieorgaan voor de lokale publieke omroepen in Nederland.

Financiële consequenties

In de Mediawet is vastgelegd dat de lokale media-instelling via het Gemeentefonds ondersteunt wordt met **een bijdrage van €1,28 per huishouden. In de praktijk betekent dit een financiering die een kwalitatieve, pluriforme en onafhankelijke programmering onvoldoende kan waarborgen.** Daarom heeft de gemeente in afstemming met de VNG en de NLPO afspraken gemaakt over de mate van financiële ondersteuning die noodzakelijk is voor een organisatie met een activiteiten die aansluit bij de ambities en opdracht. Dit continueren wij in de huidige beleidsnota. Alleen zo kan de gemeente de lokale media-instelling een basis bieden om het wettelijk vastgelegde Lokaal Toereikend Media Aanbod garanderen

Naar aanleiding van de gemeentelijke herindeling heeft het Commissariaat voor de Media OOG aangewezen als lokale media-instelling voor de nieuwe gemeente Groningen. Haren FM is opgegaan in OOG, Ten Boer heeft het contract met Regio FM beëindigd. Beide voormalige gemeenten financierden de lokale media-instellingen conform het richtbedrag in het Gemeentefonds. Deze vereiste financiering is overgeheveld naar het totale subsidiebedrag per jaar in de beleidsnota voor 2020-2023.

Daarnaast is er momenteel op landelijk niveau een debat gaande over de positie en rol van de lokale publieke omroep. De komende jaren investeert het Rijk in pilots om de lokale media-instellingen te verstevigen en bestendigen. Dit gebeurt via een subsidieregeling bij het Stimulingsfonds voor de Journalistiek. OOG heeft als landelijke voorbeeldstellende streekomroep uitstekende papieren deel te nemen in dit proces, mits de lokale financiering dit toelaat en rechtvaardigt.

Het voorgestelde financiële kader bij deze beleidsnota is €601.760,- per jaar. Hiervan is €596.760,- gereserveerd als exploitatiesubsidie voor de lokale media-instelling en €5.000,- voor het tweejaarlijkse kijk- en luisteronderzoek.

Overige consequenties

Nvt

Vervolg

Nvt

Lange Termijn Agenda

Q4

Met vriendelijke groet,
burgemeester en wethouders van Groningen,

de burgemeester,

de secretaris,

Koen Schuiling

Diana Starmans

Dit raadsvoorstel is elektronisch aangemaakt en daarom niet ondertekend.