

# **Sociaal Ondernemen in Noord Nederland**



*buro voor maatschappelijke impact*

# Onderzoek Arbeidsmarktregio Groningen

## Doel onderzoek

*Eerste verkenning van de kansen en mogelijkheden van sociaal ondernemen voor de arbeidsmarktregio Groningen.*

## Opbouw onderzoek

- 1. Wat is sociaal ondernemen?*
- 2. Landelijke trends*
- 3. Regionaal beeld*
- 4. Wat is nodig?**
- 5. Welke rol past de lokale overheid?**



# Impact first!

**"SER: Sociale ondernemingen zijn volgens de raad zelfstandige ondernemingen die een product of dienst leveren en primair en expliciet een maatschappelijk doel nastreven."**

Maatschappelijke waarde				Financieel waarde		
Goede doelen		Social enterprises			Gewone bedrijven	
Puur donaties of subsidies	Donaties/ subsidies en inkomsten uit de markt	>75% inkomsten uit de markt	Winst volledig geher- investeerd	Winst beperkt uitgekeerd	MVO+ in de kern van het bedrijf	Puur financieel gedreven
<i>Louter impact</i>		<i>Impact voorop</i>			<i>Financiën voorop</i>	

# Twee voorbeelden: regionaal & landelijk



**MEUBELGOED**  
MET EEN HART VOOR HOUT

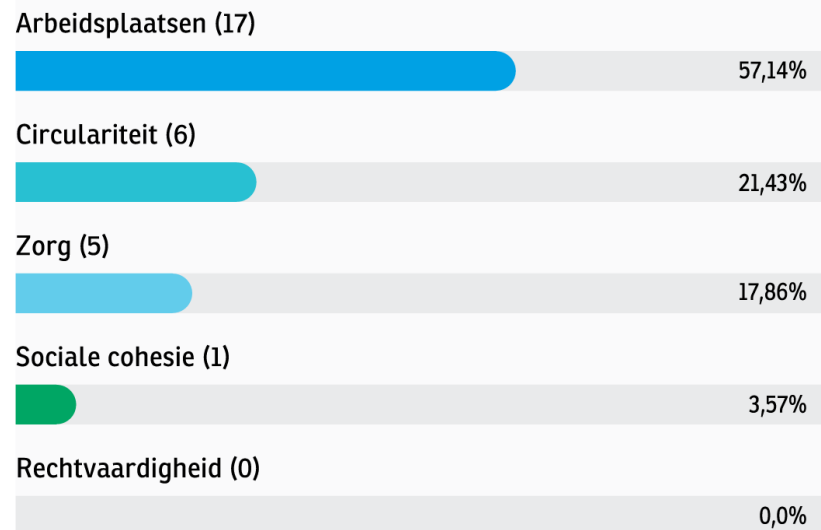


# Meerdere impactgebieden

## Sociaal ondernemen gaat over méér dan arbeidsplaatsen

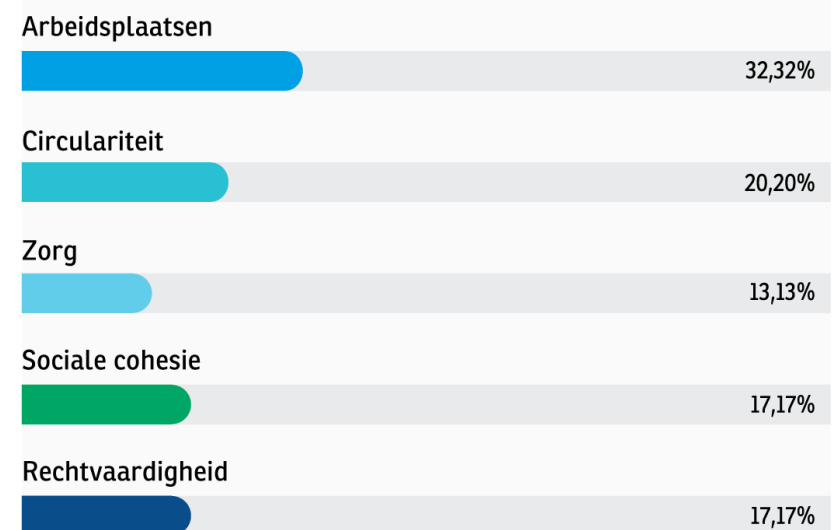
### Regionale verdeling per dimensie

29 dimensies verdeeld over de 22 bedrijven



Bron: eigen onderzoek, 2017

### Landelijke verdeling per dimensie



Bron: Social Enterprise NL, 2016



De Verbinding by  
de hoes en metaal



# Waarom kiezen voor Sociaal Ondernemen?

**Harm Post:** *"Wil je in de toekomst interessant zijn voor jonge, talentvolle mensen, dan moet je als bedrijf investeren in sociaal ondernemerschap"*

**Sieger Dijkstra:** *"Omdat ik niet alleen in deze wereld ben om te halen maar ook graag wat wil brengen."*

**Rob Verhofstad:** *"Ondernemerschap is meer dan economische activiteit. Het is broodnodig om maatschappelijke uitdagingen op te lossen."*

## meer omzet

20% meer omzet voor bedrijven met maatschappelijke focus

## consumentenbehoefte

84% consumenten verwacht van bedrijven dat ze iets doen voor de samenleving.

## talent vasthouden

80% millennials wil werken aan maatschappelijke doelen

## werknemersgeluk

50% reductie personeelsverloop, dus meer winst

## Kenmerken van de sector

Onderzoek McKinsey	2011	2016	Groei
Aantal sociale ondernemingen	3.250	5.500	70%
Aantal banen binnen de sector	45.000	72.500	60%
Omzet binnen de sector	2 miljard	3,5 miljard	75%

# Sociale ondernemingen In Nederland

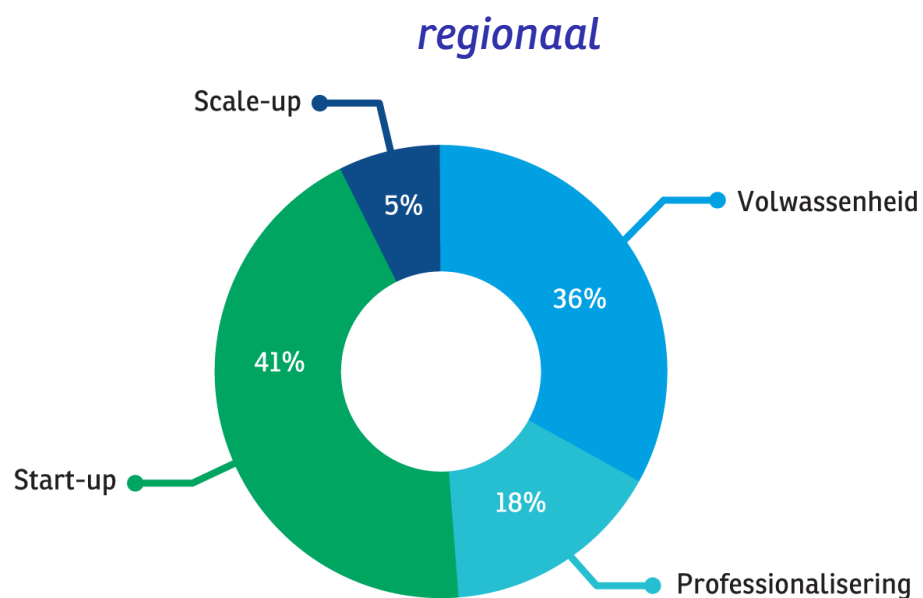


Bron: Social Enterprise NL

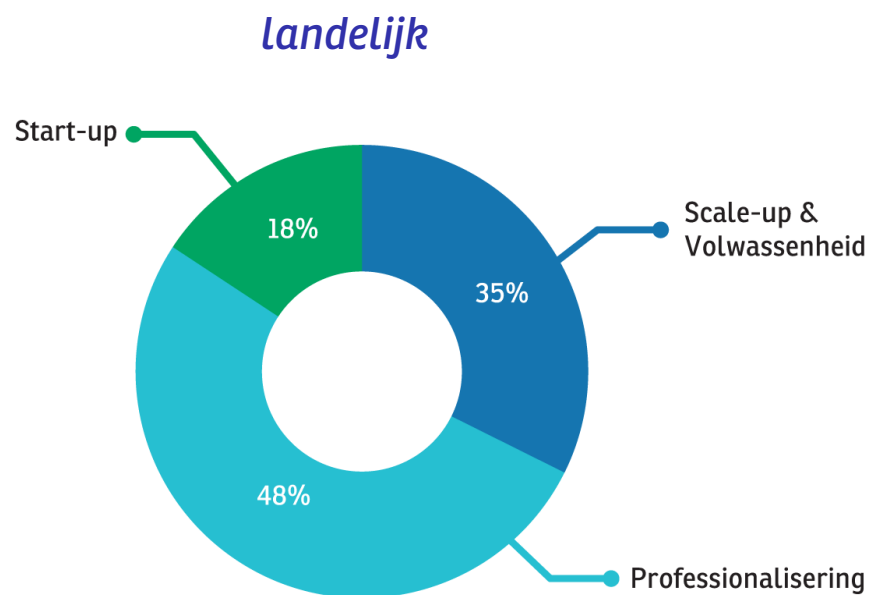


# Regionaal beeld sociaal ondernemen

22 sociale ondernemingen gevonden in de regio



Bron: eigen onderzoek, 2017



Bron: Social Enterprise NL, 2016

# Wat doen andere gemeentes

## Amsterdam

*Actieprogramma van 1,2 miljoen vanuit EZ (2015)*

*Impact Hub Amsterdam*

## Utrecht

*Challenges vanuit de gemeente*

*Social Impact Factory opgericht (2015)*

## Den Haag

*Actieprogramma voor Sociaal Ondernemerschap (2016)*

*Social Club Den Haag opgericht (2014)*

## Rotterdam

*Actieplan Sociaal Ondernemen (2017)*

*Impact Hub Rotterdam + Blue City 010*

## G32 pijler Werk en Economie

*Sociaal ondernemerschap als speerpunt Roadmap voor gemeenten (2017)*

# Van behoefte naar beleid

## Zes behoeftes in kaart gebracht in onderzoek:

1. *Zichtbaarheid en verbinding*
2. *Kennisontwikkeling*
3. *Toegang tot de overheid*
4. *Groei van omzet en productie*
5. *Professionalisering*
6. *Faciliteren en ontwikkelen van start-ups*

## Twee beleidsrichtingen voor Groningen:

1. *Volgen*
2. *Leiden*

# **Beleidsrichting: Groningen volgt**

## **Zit aan tafel en volgt ontwikkelingen**

- *G-32 pijler Werk en Economie*
- *Workshops, Gemeentecongres Social Enterprise NL, Leeratelier NSOB*

## **Koopt in bij sociaal ondernemers**

- *PSO-ladder*
- *Inkopers en sociaal ondernemers verbinden (IPG)*
- *Experimenteerruimte bij aanbestedingen + inkopers opleiden*

## **Reageert op behoeftes van sociaal ondernemers**

- *Eén gemeentelijke ingang of kennispunt voor sociaal ondernemers*
- *Doet mee in een netwerk voor sociaal ondernemers*

# **Beleidsrichting: Groningen leidt**

## **Spreekt ambitie uit voor Sociaal Ondernemen in Groningen**

- *Actieprogramma Sociaal Ondernemen*

## **Inkoop**

- *Impact meting als onderdeel van aanbesteding*

## **Is de verbinder in de regio**

- *Oprichten netwerk/hub voor sociaal ondernemers*
- *Campagne voor sociaal ondernemerschap: voorbeelden op voetstuk*

## **Biedt directe ondersteuning aan sociaal ondernemers**

- *Jaarprogramma: coaching, professionalisering, financiering*
- *Gerichte acquisitie van sociaal ondernemers, 'De Haagse Methode'*

# Wat levert stimuleren sociaal ondernemen op?

**Maatschappelijke problemen samen met ondernemers aanpakken**

**Sociaal ondernemerschap als middel voor beleidsdoelen:**

- *Vasthouden van talent (betekenisvol werk)*
- *Groei werkgelegenheid*
- *Economische groei*
- *Meer innovatie*
- *Tegengaan tweedeling in stad door werk voor moeilijke doelgroep*
- *Stadsmarketing*

**Het past bij onze stad, want in Groningen willen we dat iedereen zich thuis voelt, meetelt en naar vermogen een steentje bijdraagt.**

# Vragen?

